

COMUNICATO STAMPA

Master in Psicologia d'Impresa.
Relazioni commerciali internazionali e politiche dell'immagine

La Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, in collaborazione con l'Amministrazione del Comune di Falconara Marittima, propone la seconda edizione del *master* in **Psicologia d'Impresa. Relazioni commerciali internazionali e politiche dell'immagine**, il cui progetto formativo ha raccolto molti consensi e successo nell'edizione appena conclusa.

Il *master*, attivato presso il Corso di Scienze Psicologiche del Lavoro, nasce dalla profonda convinzione della necessità di un dialogo costruttivo e programmatico tra università e mondo del lavoro, capace di rivolgersi alle dinamiche lavorative con particolare riguardo a tre condizioni rilevanti:

- la formazione di competenze manageriali, amministrative e normative in stretta sintonia con la gestione del territorio a cui si affianca un'attenta preparazione in materia di strategie di comunicazione e di *marketing*;
- la salvaguardia, lo sviluppo e l'arricchimento delle risorse umane di cui il territorio dispone al fine di intervenire attraverso un'adeguata comprensione del comportamento organizzativo ed una efficace interpretazione delle situazioni di crisi e di scompenso;
- l'attenzione ai diversi profili demo-etno-antropologici in rapporto ai nuovi modelli di società multietnica con i quali si è invitati a dialogare e ad interagire su un duplice versante: quello territoriale che pertiene in modo specifico alla realtà dell'immigrazione ed alle diverse problematiche afferenti alle modalità di integrazione sul territorio, e quello estero, più attento ai profili culturali che emergono all'interno delle diverse etnie e che caratterizzano lo sfondo di appartenenza delle diverse forme di aggregazione sociale.

Il corso di *master*, che si terrà a Falconara Marittima, si compone di 1500 ore di cui 250 di lezioni frontali, 750 di studio individuale e 500 di *stage*. Il successo di questo progetto ha trovato conferma nel riscontro che la precedente edizione del *master* ha avuto soprattutto in campo lavorativo, in quanto ha portato all'assunzione di ben tre iscritti presso le aziende in cui i soggetti sono stati ospitati per effettuare lo *stage*.

Le iscrizioni scadono il 31/12/2005. Per informazioni: www.psico.uniurb.it/mpsi; e-mail: master.psi@uniurb.it

martedì 13 dicembre 2005