



**DECRETO DEL DIRETTORE  
n. 31/2024 del 4 marzo 2024**

**II DIRETTORE  
del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)**

Premesso che

- è pervenuta richiesta di avvio procedura da parte del Prof. Giovanni Boccia Artieri per il servizio di editing e stampa open access del volume "Analisi di una vittoria annunciata. Trasformazioni dell'agenda pubblica e campagna elettorale 2022" a cura di Sara Bentivegna e Giovanni Boccia Artieri, al costo massimo presunto di euro 4.550,00 + iva al 22%, al fine di garantire la diffusione dei risultati della ricerca scientifica, quale missione istituzionale dell'Università;

Visti

- il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e s.m.i.;
- la Legge n. 241/1990;

Richiamati

- lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo emanato con D.R. n. 138/2012 del 2 aprile 2012 e modificato da ultimo con Decreto Rettorale n. 228/2020 del 24 giugno 2020, in particolare l'art. 6 c. 4;
- il Regolamento per l'Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Urbino emanato con D.R. n. 276/2013 del 26 giugno 2013, in particolare l'art. 66;
- il Regolamento del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) emanato con Decreto Rettorale n. 63/2016 del 19 febbraio 2016 e modificato da ultimo con Decreto Rettorale n. 54/2020 del 31 gennaio 2020;
- la Delibera del Consiglio DISCUI n. 256/2023 del 19 settembre 2023, con cui è stata ammessa a finanziamento la pubblicazione in edizione digitale (open access) e cartacea del volume "Non ci sono più le campagne di una volta. Le elezioni politiche del 2022" a cura di Sara Bentivegna e Giovanni Boccia Artieri, il cui titolo è stato ora aggiornato come indicato in premessa, prevedendo un contributo massimo di Euro 4.950,00 + IVA al 22% a valere sulle risorse di cui al bando competitivo 2023 per il finanziamento di specifiche azioni finalizzate al raggiungimento degli obiettivi strategici di ricerca R.1.1.3, R.1.2.1, R.1.2.2, R.2.1.1, R.2.2.1, R.2.2.2, R.2.3.1, R.2.3.2 del Piano Strategico Dipartimentale DISCUI 2021-23, progetto contabile DISCUI\_QUOTA\_15\_PERCENTO\_RICERCA\_2023\_PSD\_2021-23;
- il Decreto del Direttore Generale n. 17/2024 del 17 gennaio 2024 relativo alla nomina del Dott. Joseph Gino Fontana quale responsabile unico del progetto (RUP) fino a tutto il 31 dicembre 2024 per le procedure d'appalto relative alle acquisizioni di servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 attivate dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) e dal Dipartimento di Giurisprudenza (DiGiur) di questo Ateneo;

Accertato

- che la fornitura in oggetto rientra nei limiti di valore previsti per l'affidamento diretto;
- che l'acquisto può essere effettuato sul MEPA;
- che il fornitore Società Editrice Il Mulino SPA, con sede legale a Strada Maggiore n. 37 – 40125 Bologna, Partita Iva 00311580377, ha rilasciato idonea autocertificazione sul possesso dei requisiti generali per contrarre con la pubblica amministrazione;
- la regolarità contributiva del suddetto fornitore tramite acquisizione DURC nonché l'assenza di annotazioni nel casellario informatico ANAC;
- che saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la disponibilità nel corrente esercizio finanziario dei fondi necessari all'acquisto del servizio;

Considerato

- la congruità del prezzo in rapporto alle caratteristiche della prestazione, nel rispetto del principio di rotazione;

**Il Direttore**



- l'esperienza e la professionalità acquisite dal fornitore nel settore merceologico, che garantiscono adeguati livelli qualitativi;
- opportuno attivare la procedura per la fornitura del servizio sopra indicato, ritenendo i motivi, addotti nella richiesta sopraccitata, rispondenti alle finalità di pubblico interesse perseguite dall'Amministrazione;

#### DECRETA

1. di autorizzare a contrarre il servizio di editing e stampa open access del volume "Analisi di una vittoria annunciata. Trasformazioni dell'agenda pubblica e campagna elettorale 2022" a cura di Sara Bentivenga e Giovanni Boccia Artieri tramite trattativa diretta MEPA, a favore del fornitore Società Editrice Il Mulino SPA, con sede legale a Strada Maggiore n. 37 – 40125 Bologna, Partita Iva 00311580377, alle seguenti condizioni:
  - importo massimo presunto di € 4.550,00 + iva al 22%;
  - criterio di aggiudicazione: minor prezzo;
  - durata del contratto 90 gg. data buono d'ordine;
  - pagamento entro 30 gg dalla data di acquisizione di regolare/i fattura/e, previo esito positivo della verifica della regolarità della fornitura e degli accertamenti in materia di assolvimento degli obblighi previdenziali e assistenziali del personale (DURC);
2. di autorizzare l'imputazione del costo di € 5.551,00 sul seguente progetto contabile: DISCUI\_QUOTA\_15\_PERCENTO\_RICERCA\_2023\_PSD\_2021-23, nelle relative voci del piano dei conti COAN del bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2024, budget del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI);
3. di autorizzare il pagamento della fornitura a seguito di presentazione di fattura elettronica, previa acquisizione del verbale di conformità di cui all'art. 116 del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare atto che il RUP - responsabile unico del progetto è il dott. Joseph Gino Fontana, responsabile del Plesso Giuridico Umanistico dell'Ateneo;
5. di dare pubblicità al presente provvedimento ai sensi dell'art. 28 del D. Lgs. n. 36/2023.

Urbino, 4 marzo 2024

la Vice-Direttrice del Dipartimento  
di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)  
F.to Prof.ssa Antonella Negri

**Il Direttore**

Area Didattica Scientifica Paolo Volponi, Via Saffi, 15 – 61029 Urbino (PU)  
Tel. +39 0722 305762/3/4/5 – 305797