



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che

- è pervenuta richiesta da parte della Segreteria del Rettore e dei Prorettori relativa all'avvio della campagna di comunicazione di Ateneo 2024/2025 per incentivare e promuovere l'iscrizione ai corsi di studio offerti dall'Ateneo;
- al fine di rendere più efficace e capillare la suddetta campagna occorre attivare una serie di servizi e canali diversificati, in particolare:
 - servizio di advertising su Google con la ditta Google Ireland Limited di Dublino – Irlanda per un importo massimo di € 25.000,00 IVA esclusa;
 - servizio di advertising su Facebook e Instagram con la ditta Meta Platforms Ireland Ltd di Dublino - Irlanda per un importo massimo di € 10.000,00 IVA esclusa;
 - servizio di advertising su LinkedIn con la ditta LinkedIn Ireland Company di Dublino - Irlanda per un importo massimo di € 4.000,00 IVA esclusa;
 - servizio di advertising su TikTok con la ditta TikTok Inc. di Santa Monica Blvd, Los Angeles, California (USA) per un importo massimo di € 8.000,00 IVA esclusa;
 - servizio di photosharing, abbonamento annuale, con la ditta Flickr Inc. (California - Stati Uniti) per un importo massimo di € 220,00 IVA esclusa;
 - servizio di foto/video stock con la ditta Envato Elements Pty Ltd di Melbourne (Australia) per un importo massimo di € 500,00 IVA esclusa;
 - servizio di meeting scheduling con la ditta Calendly LLC di Atlanta (USA) per un importo massimo di € 800,00 IVA esclusa;
 - servizio di condivisione Url con la ditta Bitly, Inc. di New York, NY (USA) per un importo massimo di € 800,00 IVA esclusa;
 - servizio di gestione dei post sui canali social con la ditta Postpickr di Andria (BT) per un importo massimo di € 1.800,00 IVA esclusa;
 - servizio di gestione degli eventi Eventbrite Boots - marketing platform for event con la ditta Eventbrite Inc., di Dublino (Irlanda) per un importo massimo di € 1.500,00 IVA esclusa;
 - servizio di utilizzo banca dati giornalistica Mediaddress con la ditta Mediaddress S.r.l. di Milano per un importo massimo di € 2.500,00 IVA esclusa;
 - servizio di pubblicità su impianti (formato 6x3 metri) e di pubblicità dinamica su autobus con la ditta Create Solutions S.r.l. di Fano (PU) per un importo massimo di € 13.500,00;
 - servizio di affissione di manifesti presso stazioni ferroviarie e cartelli in varie città con la ditta Bipcomm S.r.l. di Bologna per un importo massimo di € 4.500,00 IVA esclusa;
 - servizio di spot promozionali con Radio Veronica con la ditta Orange Communication di Ancona per un importo massimo di € 1.500,00 IVA esclusa;
 - servizio di pubblicità, consistente in 10 pubbliredazionali con 3 passaggi su èTv Marche e 2 passaggi su Ètv+ e pubblicazione sul sito www.etvmarche.it e pagina Facebook con la ditta Canale Marche S.r.l. di Ancona per un importo massimo di € 4.500 IVA esclusa;
 - servizio di Content Marketing sul sito Ansa.it con Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata – Società Cooperativa di Roma, per un importo massimo di € 6.500 IVA esclusa;
 - servizio di pubblicità sul quotidiano Il Resto del Carlino con la ditta Speed - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. di Bologna per un importo massimo di € 5.400,00;
 - servizio di pubblicità su Corriere Adriatico con la ditta Piemme S.P.A. di Roma per un importo massimo di € 2.100 IVA esclusa;
 - servizio di pubblicità su TVRS con la ditta TVRS S.r.l. di Recanati (MC) per un importo massimo di € 3.100 IVA esclusa;
 - servizi di pubblicità su Tele2000 con la ditta Tele2000 S.r.l. di Urbino per un importo massimo di € 3.000 IVA esclusa;



Visti

- la Legge n. 241/1990;
- il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 ed in particolare l'art. 50 co. 1, lett. b);

Richiamati

- lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo ed in particolare l'art. 6 c. 4;
- il Regolamento per l'Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Urbino ed in particolare l'art. 66;
- la Disposizione del Direttore Generale n. 369 del 7 settembre 2017 - Riorganizzazione dell'Area Economico Finanziaria con la quale sono state attribuite le competenze all'Ufficio Gare in particolare l'esecuzione delle fasi di affidamento sopra e sotto soglia comunitaria relativamente ai servizi, alle forniture e ai lavori pubblici;

Accertato che

- i fornitori di cui sopra sono in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;
- la regolarità contributiva tramite acquisizione DURC delle ditte con sede in Italia, nonché l'assenza di annotazioni nel casellario informatico ANAC è conforme a quanto previsto dalla normativa;
- saranno garantiti tutti gli adempimenti ex art. 3 della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Considerato che

- l'assegnazione dei procedimenti ai singoli funzionari non impedisce al Direttore Generale di avocare a sé i procedimenti, fermo restando, sotto ogni altro profilo, il principio di inamovibilità dei funzionari ai quali vengono attribuiti funzioni di responsabile unico del progetto;
- il prezzo offerto dalle ditte risulta congruo in rapporto alle caratteristiche delle prestazioni;
- gli operatori economici scelti sono in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e che tenuto conto del principio di proporzionalità e di non aggravamento del procedimento la garanzia definitiva non è richiesta ai sensi dell'art. 53, co. 4 del D.Lgs. 36/2023;
- è opportuno attivare la procedura per i servizi sopra indicati, ritenendo i motivi, adottati nella richiesta sopracitata, rispondenti alle finalità di pubblico interesse perseguite dall'Amministrazione;

DECRETA

1. di autorizzare a contrarre l'acquisto, tramite affidamento diretto, dei servizi pubblicitari indicati in premessa, relativi alla campagna di comunicazione di Ateneo 2024/2025 alle seguenti condizioni:
 - criterio di aggiudicazione: minor prezzo;
 - pagamento entro 30 gg dalla data di acquisizione di regolare/i fattura/e, previo esito positivo della verifica della regolarità della fornitura e degli accertamenti in materia di assolvimento degli obblighi previdenziali e assistenziali del personale (DURC);
2. di autorizzare l'imputazione dei costi presunti di cui alle richieste citate in premessa nelle relative voci del piano dei conti COAN dei rispettivi Bilanci autorizzatori;
3. di autorizzare il pagamento dei servizi a seguito di presentazione di fattura elettronica, previa acquisizione della conformità di cui all'116 del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare pubblicità al presente provvedimento ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. n. 36/2023.

Urbino, data del protocollo

Il Direttore Generale
Dott. Alessandro Perfetto
Firmato digitalmente