SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Contratti di diritto privato per lo svolgimento di corsi di supporto alla didattica agli insegnamenti ufficiali anno accademico 2017/2018 Delibera del Consiglio di Dipartimento DISCUI n. 367/2017 del 25 ottobre 2017

Nominativo proposto	CdS	Settore Insegnamento	Argomento	Ore	Periodo	IMPORTO lordo percipiente
Chiara Checcaglini	IMP	L-ART/06 Cinema e fotografia	Guardare, interpretare: la critica cinematografica	10	05-29/03 2018	€ 400
Andrea Laquidara	IMP	L-ART/06 Letteratura e cinema	Traduzione intersemiotica fra letteratura e cinema	10	05-29/03 2018	€ 400
Giada Marino	IMP	SPS/08 Social media analysis	Coordinamento gruppi di lavoro google online Marketing Challenge	10	20/11-16/12 2017	€ 400
Stefano Usai	СРО	Laboratorio di social media marketing	Coordinamento gruppi di lavoro google online Marketing Challenge	10	20/02-16/03 2018	€ 400
Giorgio Zanchini	IMP	SPS/08 Sociologia della comunicazione	La comunicazione e l'integrazione culturale nei media mainstream	10	10-27/04 2017	€ 500
Giulia Raimondi	IMP	SPS/08 Sociologia della comunicazione	La fiducia nell'informazione	10	10-27/04 2018	€ 500
Giuseppe Alberto Bertozzini	СРО	SPS/08 Comunicazione d'impresa	La comunicazione all'immagine d'impresa	10	07-29/11 2017	€ 100
Giovanni Colletti	СРО	SPS/08 Comunicazione d'impresa	Nuove forme di imprenditoria "artigianale" col digitale	10	07-29/11 2017	€ 500
Francesco Sacchetti	IMP	SPS/07 Metodologia e tecnica della ricerca sociale	Costruzione di questionari per web survey e tecniche elementari di elaborazione dati	10	05-29/03 2018	€ 400
Marco Labbate	IMP	M-STO/04 Storia contemporanea	La guerra fredda: tensione e distensione negli anni cinquanta e sessanta	10	05-29/03 2018	€ 500

Legenda:

CPO = Corso di laurea magistrale in Comunicazione e pubblicità per le Organizzazioni IMP = Corso di laurea triennale in Informazione Media Pubblicità