SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Contratti di diritto privato per lo svolgimento di corsi di supporto alla didattica agli insegnamenti ufficiali
anno accademico 2018/2019
Delibera del Consiglio di Dipartimento DISCUI n.288/2018 del 3 ottobre 2018

Nominativo proposto	**CdS**	**Settore Insegnamento**	**Argomento**	**Ore**	**Periodo**	**IMPORTO** *lordo percipiente*
Zurovac Elisabetta	IMP	SPS/08 Sociologia della comunicazione e linguaggi mediali	Ricerca e analisi su Instagram	10	1-30 marzo 2019	€ 500
Brilli Stefano	IMP	SPS/08 Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	Forme della performance e media: il radiodramma	10	4-30 marzo 2019	€ 400
Checcaglini Chiara	IMP	L-ART/06 Cinema e fotografia	Guardare, interpretare: la critica cinematografica	10	4-27 marzo 2019	€ 400
Righetti Nicola	IMP	SPS/08 Social media analysis	Coordinamento gruppi di lavoro google online Marketing Challenge	10	5-30 novembre 2018	€ 400
Brilli Stefano	CPO	SPS/08 Sociologia dell'immaginario e culture visuali	Cultura visuale e pratiche di ricerca sulle immagini	10	22 ott. - 20 nov. 2018	€ 400
Marino Giada	CPO	Laboratorio di Web marketing	Usare Facebook e instagram per raggiungere nicchie di utenti attraverso il sistema di pubblicità.	10	18 febb.-9 marzo 2019	€ 500
Guerrieri Luca	CPO	SPS/08 Comunicazione d'impresa	Impresa agricola fra tradizione e innovazione	10	1-30 ottobre 2018	€ 100

Legenda:
CPO = Corso di laurea magistrale in Comunicazione e pubblicità per le Organizzazioni
IMP = Corso di laurea triennale in Informazione Media Pubblicità