1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO
DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Attribuzione incarichi di supporto alla didattica presso i Corsi di studio Informazione Media Pubblicità L-20 e Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni LM-59 a.a. 2021/2022

Procedura indetta con Decreto del Direttore del Dipartimento DISCUI n. 187/2021 del 15 ottobre 2021

DECRETO DEL Direttore DISCUI n. 204/2021 del 26 ottobre 2021

Nominativo proposto	**CdS**	**Sett./Insegnamento**	**Argomento**	**Ore**	**Importo** *lordo percipiente*	**Periodo**
FORTE GABRIELE	IMP	SPS/08 Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale	Brand Activism: dal purpose all'azione	10	€ 500	3 – 26 novembre 2021
FORTE GABRIELE	IMP	SPS/08 Sociologia della comunicazione e dei media digitali	Genere, sessualità e internet	10	€ 500	4 – 30 aprile 2022
MARIANI ENRICO	IMP	SPS/08 Studi culturali	Analisi dei discorsi sui media	10	€ 500	14 marzo – 7 aprile 2022
CURINA ILARIA	IMP	SECS-P/08 Marketing e comunicazione d'impresa	La comunicazione d'impresa ai tempi dei social media	10	€ 500	3 – 26 novembre 2021
GUALTIERI MARCO	IMP	M-STO/04 Storia contemporanea	Gli anni '80 in Italia e in Europa	10	€ 500	4 – 30 aprile 2022
TERENZI MASSIMO	IMP	SPS/08 Internet studies	Introduzione alle tecniche di open source intelligence	10	€ 500	3 – 26 novembre 2021
GIULIANI FRANCESCA	CPO	SPS/08 Sociologia dell'immaginario e culture visuali	Il teatro immagine e le iconografie contemporanee	6	€ 500	3 – 26 novembre 2021

IMP LT Informazione Media Pubblicità
CPO LM Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni

Il Direttore
Area Didattica Scientifica Paolo Volponi, Via Saffi, 15 – 61029 Urbino (PU)
Tel. +39 0722 305765/0/2/3/4 – 305797 Fax +39 0722 305761
direttore.discui@uniurb.it