



SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Attribuzione incarichi di supporto alla didattica presso i Corsi di Studio L-20 Informazione Media Pubblicità e LM-59 Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni a.a. 2024/2025

Procedura indetta con Decreto del Direttore del Dipartimento DISCUI
n. 163/2024 del 4 settembre 2024

Decreto del Direttore DISCUI n. 181/2024 del 30 settembre 2024

Nominativo della/del titolare del contratto di supporto alla didattica	CdS/ Anno di corso	Settore/Insegnamento	Argomento	Ore	Periodo	Importo lordo percipiente
Giancarli Mattia	CPO/1	L-ART/02 Linguaggi artistici	Pittura toscana e marchigiana del Cinquecento	10	14 ottobre 2024 – 13 dicembre 2024	€ 500,00
Matteucci Cristina	IMP/3	L-ART/06 Letteratura e cinema	Filmologia e analisi della traduzione intersemiotica fra testo letterario e cinema, con particolare attenzione al cinema russo	10	3 marzo 2025 – 31 maggio 2025	€ 500,00
Li Petri Francesco	CPO/1	SPS/08 Laboratorio di computer grafica	Tecniche di realizzazioni grafiche, vettoriale e bitmap, con Adobe Creative Suite	10	14 ottobre 2024 – 13 dicembre 2024	€ 500,00
Ceccarelli Elena	IMP/1	SPS/08 Studi culturali e di genere	La rappresentazione della femminilità	10	3 marzo 2025 – 31 maggio 2025	€ 500,00
Ceccarelli Elena	IMP/3	SPS/08 Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale	La comunicazione di genere nella pubblicità	10	14 ottobre 2024 – 13 dicembre 2024	€ 500,00
Giuliani Francesca	CPO/1	SPS/08 Sociologia dell'immaginario e culture visuali – Laura Gemini	La comunicazione visiva nella performance	10	14 ottobre 2024 – 13 dicembre 2024	€ 500,00
Almeida Paroni Bruna	IMP/3	SPS/08 Internet studies	Introduzione alle tecniche di open source intelligence	10	14 ottobre 2024 – 13 dicembre 2024	€ 500,00
Almeida Paroni Bruna	CPO/1	SPS/08 Laboratorio di web marketing	Metadata manipulation come forma di web marketing	10	3 marzo 2025 – 31 maggio 2025	€ 500,00
Villa Pierandrea	IMP/2	L-ART/06 Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	La storia del cinema di animazione e la questione di autorialità nella produzione di questo genere	10	14 ottobre 2024 – 13 dicembre 2024	€ 500,00
Labbate Marco	IMP/1	M-STO/04 Storia contemporanea (L-Z)	Pacifismo, antimilitarismo e non violenza nel novecento	10	3 marzo 2025 – 31 maggio 2025	€ 500,00
Serafini Pietro	IMP/2	SPS/07 Analisi dei dati per la comunicazione	Costruzione di questionari per web survey e tecniche elementari di elaborazione dati	10	14 ottobre 2024 – 13 dicembre 2024	€ 500,00

Legenda:

CPO = Corso di Studio magistrale LM-59 Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni
IMP = Corso di Studio triennale L-20 Informazione, Media, Pubblicità

Il Direttore

Area Didattica Scientifica Paolo Volponi, Via Saffi, 15 – 61029 Urbino (PU)
Tel. +39 0722 305765/2/3/4 – 305797
direttore.discui@uniurb.it