ESITO DELLA PROCEDURA VALUTAZIONE COMPARATIVA PER L'ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO PRESSO LA SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (A.A. 2025/2026), INDETTA CON DECRETO DEL DIRETTORE DISCUI N. 102/2025 DEL 12 GIUGNO 2025, TRAMITE CONTRATTI DI DIRITTO PRIVATO PER IL PERIODO 1° OTTOBRE 2025 - 30 SETTEMBRE 2026

Delibera del Consiglio DISCUI n. 206/2025 del 9 luglio 2025

Esito della selezione

Corso di Studio magistrale Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (LM-59)				
SSD	**Insegnamento**	**CFU/Ore**	**Compenso lordo percipiente**	**Docente proposta/o**
ECON-07/A (ex SECS-P/08)	Laboratorio di brand identity	6/36	€ 3.600,00	**MARCO CARLO PARESCHI** Id. 2222189
ECON-07/A (ex SECS-P/08)	Laboratorio di marketing territoriale	6/36	€ 2.700,00	**RICCARDO SILVI** Id. 2221285

Corso di Studio magistrale Comunicazione Digitale per la Cultura (LM-92)				
SSD	**Insegnamento**	**CFU/Ore**	**Compenso lordo percipiente**	**Docente proposta/o**
PEMM-01/B (ex L-ART/06)	Laboratorio di progettazione video	6/36	€ 2.700,00	**MICHELE SENESI** Id. 2236510
PEMM-01/B (ex L-ART/06)	Laboratorio di fotografia digitale	6/36	€ 2.700,00	**FABIO DEMITRI** Id. 2236841

Si riportano qui di seguito i punteggi complessivi attribuiti a ciascuna/ciascun candidata/o:

Insegnamento	Candidate/i	Punteggio
Laboratorio di brand identity	Id. 2222189	30/80

Insegnamento	Candidate/i	Punteggio
Laboratorio di marketing territoriale	Id. 2225101	26,5/80
	Id. 2240875	30,5/80
	Id. 2221285	43,5/80

Insegnamento	Candidate/i	Punteggio
Laboratorio di progettazione video	Id. 2236510	44/80

Insegnamento	Candidate/i	Punteggio
Laboratorio di fotografia digitale	Id. 2236841	45,5/80
	Id. 2240649	27,5/80
	Id. 2235429	22,5/80