



CONFINDUSTRIA  
MARCHE



Bando di concorso Università  
*edizione 2022-2023*



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



UNIVERSITÀ  
DI CAMERINO



**unIMC**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

**l'umanesimo che innova**



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

### Art. 1 - PREMESSA

Confindustria Marche, con le sedi territoriali di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino bandisce l'edizione regionale del concorso rivolto a: Università degli Studi di Camerino - Università degli Studi di Macerata - Università degli Studi di Urbino - Università Politecnica delle Marche.

Il concorso "Learning by doing - University" ha le finalità di:

- attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un processo di apprendimento interattivo reciproco tra mondo del lavoro e università;
- agevolare, attraverso la conoscenza reciproca, future collaborazioni tra Università e Aziende;
- agevolare gli studenti nello sviluppo di competenze trasversali e professionali, attraverso il confronto con il mondo del lavoro, dando loro l'opportunità di conoscere le aziende e avvicinarsi al tessuto produttivo locale.

### Art. 2 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso "Learning by doing - University" ha per oggetto **lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali**, inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale.

Le tematiche possono essere proposte dalle aziende partecipanti al progetto o suggerite dagli studenti/docenti: in quest'ultimo caso dovrà essere verificata la fattibilità di svolgimento e il coinvolgimento aziendale.

Lo sviluppo di progetti aziendali potrà concretizzarsi, in accordo con i propri docenti tutor, attraverso percorsi didattici che prevedono il coinvolgimento di un gruppo di studenti o anche attraverso percorsi individuali funzionali allo sviluppo di tematiche di specifico interesse.

Nel caso di tematiche complesse, lo sviluppo dei progetti può intendersi come realizzazione di una singola fase di lavoro e/o approfondimento.

Vista la finalità didattica del progetto è auspicabile una interazione attiva continua tra studente-azienda che inizia con la presentazione dell'azienda e del tema proposto agli studenti e si conclude con il momento di discussione dell'elaborato realizzato direttamente con i referenti aziendali.

L'interazione che si instaura con il progetto "Learning by doing - University" potrà declinarsi successivamente, per volontà delle parti, in un ampio ventaglio di collaborazioni successive (tirocini e stage formativi, realizzazione di progetti di tesi con contenuti empirici e applicativi) tra aziende, studenti, docenti e atenei coinvolti.

### Art. 3 - DESTINATARI

Possono partecipare al progetto gli iscritti alle Università sopra indicate, organizzati come segue:

- **gruppi composti da 2 o più studenti** - anche provenienti da diversi dipartimenti e/o atenei - affiancati e supportati da docenti tutor degli atenei di appartenenza;
- **singolo studente** qualora la partecipazione al progetto sia stata concordata con il docente referente a supporto di approfondimenti didattici per tesine, tesi di laurea o altro project work ritenuto di interesse.

### Art. 4 - TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione (v. allegato 1) dovrà essere inviata all'Associazione territoriale di riferimento a partire **dal 24 ottobre 2022 fino al 31 marzo 2023** a:

- [a.nobili@confindustria.an.it](mailto:a.nobili@confindustria.an.it) - per le tematiche del territorio di Ancona
- [zappasodi@confindustria.ap.it](mailto:zappasodi@confindustria.ap.it) - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno
- [m.beato@confindustriafermo.it](mailto:m.beato@confindustriafermo.it) - per le tematiche del territorio di Fermo
- [potenza@confindustriamacerata.it](mailto:potenza@confindustriamacerata.it) - per le tematiche del territorio di Macerata
- [p.marchetti@confindustria.pu.it](mailto:p.marchetti@confindustria.pu.it) - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino

L'abbinamento università-azienda verrà confermato al docente tutor.

**La documentazione finale** (v. articolo 5) dovrà essere inviata agli indirizzi email sopra indicati, o consegnata presso la sede dell'Associazione di riferimento, entro il **16 maggio 2023**.

#### Art. 5 – DOCUMENTAZIONE FINALE E RELATIVO FORMAT

L'**elaborato** potrà essere descrittivo (in formato pdf, word, ppt) o consistere nella realizzazione di prodotti, prototipi, plastici, ecc. La scelta del tipo di elaborato sarà a discrezione dei partecipanti e dipenderà dalla tematica concordata con l'azienda abbinata.

Gli elaborati descrittivi dovranno indicare in maniera chiara lo sviluppo dei seguenti punti da riportare esattamente nell'ordine indicato:

- 1) Oggetto dell'elaborato: breve descrizione della tematica affrontata;
- 2) Obiettivo aziendale: descrizione da parte dell'azienda degli obiettivi che intende raggiungere con il progetto proposto;
- 3) Obiettivo didattico: descrizione da parte del docente degli obiettivi didattici che intende perseguire
- 4) Presentazione: esposizione del lavoro svolto;
- 5) Metodologia di lavoro: modalità seguita, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività;
- 6) Risultati ottenuti: specificare se si sono raggiunti gli obiettivi aziendali e didattici prefissati;
- 7) Individuazione dei problemi: indicare i problemi incontrati e cosa si è fatto, o si potrebbe fare, per risolverli.

L'elaborato dovrà essere accompagnato da una **sintesi** (v. allegato 2) che non dovrà superare le 2.000 battute.

Si richiede, inoltre, la realizzazione di un **video** della durata di 1 minuto (girato in formato orizzontale), che verrà utilizzato per la diffusione del progetto sui social.

#### ART 6 - VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Sono previste due fasi:

- **1ª FASE - VALUTAZIONE TECNICA DELL'ELABORATO**

Una commissione tecnica valuterà gli elaborati consegnati e stilerà una graduatoria che terrà conto dei seguenti parametri:

- corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto;
- ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati;
- originalità ed innovazione della soluzione proposta;
- cura nella presentazione dell'elaborato;
- metodologia di lavoro utilizzata;
- eventuale collaborazione tra dipartimenti diversi.

- **2ª FASE – PRESENTAZIONI ED EVENTO FINALE**

**Il 23 e 24 maggio 2023:** tutti i partecipanti al concorso presenteranno on line i propri elaborati, nelle modalità che verranno comunicate successivamente.

**Il 6 giugno 2023** i primi 6 elaborati in graduatoria avranno la possibilità di partecipare, in presenza, all'**evento finale** durante il quale avverrà la presentazione del progetto con uno speech di 8 minuti, supportato da slide, filmati o ogni altro materiale ritenuto opportuno.

In questa occasione la commissione tecnica valuterà *la capacità comunicativa e persuasiva*.

Il punteggio ottenuto, sommato ai precedenti, definirà la graduatoria finale.

#### Art. 7 – PREMI

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

L'attribuzione di crediti formativi o altri eventuali riconoscimenti è demandata ai singoli Atenei.

All'elaborato vincitore sarà corrisposto un premio - che potrà consistere nell'erogazione di denaro, buoni spesa o partecipazione ad iniziative formative - del valore minimo di 500 euro fino ad un massimo di 1.000 euro. L'ammontare definitivo sarà comunicato successivamente.

#### **Art. 8 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I partecipanti al concorso, presentando il proprio elaborato, esprimono il consenso al trattamento dei dati personali che saranno trattati nel rispetto dei principi previsti dal Regolamento UE 2016/679, autorizzano l'utilizzo divulgativo dei lavori e forniscono la liberatoria all'uso di immagini contenute; si assumono comunque ogni responsabilità su nomi e persone citate o sull'espletamento di eventuali diritti di autore.

I dati personali forniti dai partecipanti saranno conservati presso gli uffici degli enti promotori, trattati da personale qualificato e comunicati a terzi o diffusi per le sole finalità del concorso. I titolari del trattamento sono le rispettive associazioni territoriali, promotrici del concorso.

Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente Bando, gli Enti promotori si riservano di dare diffusione dei progetti presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che riterranno di adottare per una maggiore valorizzazione degli stessi.

#### **Art. 9 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

La commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti del mondo aziendale, finanziario, accademico, istituzionale e confindustriale.

#### **Art. 10 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata del presente Bando.

#### **ALLEGATI**

All. 1) Scheda di adesione progetto

All. 2) Sintesi dell'elaborato

#### **PER INFORMAZIONI:**

##### **Antonella Nobili**

Tel. 071 29048279

[a.nobili@confindustria.an.it](mailto:a.nobili@confindustria.an.it)

*per le tematiche del territorio di Ancona*

##### **Paolo Zappasodi**

Tel. 0736 273217

[zappasodi@confindustria.ap.it](mailto:zappasodi@confindustria.ap.it)

*per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno*

##### **Michele Beato**

Tel. 0734 2811

[m.beato@confindustriafermo.it](mailto:m.beato@confindustriafermo.it)

*per le tematiche del territorio di Fermo*

##### **Alessandra Potenza**

Tel. 0733 279667

[potenza@confindustriamacerata.it](mailto:potenza@confindustriamacerata.it)

*per le tematiche del territorio di Macerata*

##### **Paola Marchetti**

Tel. 0721 383.204

[p.marchetti@confindustria.pu.it](mailto:p.marchetti@confindustria.pu.it)

*per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino*

**All. 1) Scheda di adesione progetto**

---

**Macroaree – Tematiche proposte**

---

- Social media e comunicazione
- Area commerciale e marketing
- Strategia aziendale
- Analisi mercati esteri
- Area giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti)
- Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo), benessere organizzativo e wellness aziendale
- Area finanziaria (ad es. crowdfunding), amministrativa, contabile
- Gestione della fiscalità domestica ed internazionale
- Certificazioni qualità
- Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico e ESG reporting
- Progetti orientati al *civic wellness* e *give back* sui territori
- Ambiente, efficientamento energetico e risparmio CO2
- Data protection, privacy, security
- Informatica e digitale
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Design e progettazione
- Studio nuovi materiali
- Start up
- ALTRO \_\_\_\_\_

**Docente referente:** .....  
**(tel. .... - mail .....**

**Per informazioni e bandi:** <http://confindustria.marche.it/sp/learning-by-doing.3sp>

**ALL. 2)**

---

**Sintesi dell'elaborato (max 2.000 battute)**

---

Titolo progetto:

Nome partecipanti:

*(facoltativo: eventuale indirizzo Instagram)*

Università:

Dipartimento:

Corso di studio:

Area scientifica di riferimento:

Nome dell'insegnamento:

Docenti coinvolti:

Azienda partner:

Area aziendale nell'ambito del quale è stato sviluppato il progetto:

Referente aziendale:

1) Oggetto dell'elaborato:

---

2) Obiettivo aziendale:

---

3) Obiettivo didattico:

---

4) Presentazione:

---

5) Metodologia di lavoro:

---

6) Risultati ottenuti:

---

7) Individuazione dei problemi:

---