

Contact

Top Skills

Economia Civile
New Media
Digital Marketing

Languages

Inglese

Honors-Awards

President of Cyber Jury // ADCI Awards
President of Jury // Echo Awards Italy
Member of Jury // Cannes Advertising Festival
Member of Jury // Cannes Advertising Festival
Member of Digital Jury // ADCI Awards

Publications

Il linguaggio della salute [autore ospite]
Lusso 2.0 [autore ospite]
Intranet Teoria e Pratica - Come si costruisce una intranet funzionante e davvero utile [Intervista ospite]
Verde, anzi verdissimo - Comunicare la sostenibilità evitando il rischio di greenwashing [Intervista ospite]
Invertising

Paolo Iabichino

Scrittore Pubblicitario // Direttore Creativo // Fondatore Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia // Maestro Scuola Holden // Board Advisor // #nopitches // #Ai Free // NO MULTITAG, pls
Milan, Lombardy, Italy

Summary

Scrivo pubblicità dal 1990. Mi occupo di creatività e nuovi linguaggi nella costruzione di contenuti fuori e dentro la Rete.

Dopo 18 anni ai vertici di WPP, oggi mi dedico a nuovi progetti di comunicazione, al servizio di realtà che sentono la necessità di voltare pagina.

Prima di questa scelta, come direttore creativo esecutivo del Gruppo Ogilvy Italia e come EMEA Executive Creative Director per tutte le agenzie digitali del Gruppo impegnate su tutti i brand FCA in Europa, ho lavorato sui brand più importanti del Gruppo Ferrero e ho scritto per clienti come Alitalia, American Express, Armani, Barilla, Bulgari, Cisco, Condè Nast, Galbani, Google, IBM, Nestlé, Nice, Timberland, Viacom, Wind.

Ho ideato il concetto di “Invertising” in un libro che è diventato un manifesto per un messaggio pubblicitario rinnovato e consapevole. A distanza di dieci anni ne ho riscritto con la voce i passaggi più importanti, integrandoli con esperienze e riflessioni nate dal presente in una nuova edizione speciale: Re_Invertising.

Due volte giurato al Festival di Cannes, sono Maestro nei corsi Holden Pro riservati a professionisti/e, dopo esserlo stato per i College di narrazioni transmediali e story design. Attualmente sono co-direttore della Summer School Impact Design dell’Università di Urbino con Giovanni Boccia Artieri.

Per anni sono stato tra le firme di Wired Italia, del mensile del Non Profit Vita e oggi curo la rubrica Pubblicità Civile per l’inserito di Avvenire dedicato all’Economia Civile. Nel 2018 il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università di Modena e Reggio Emilia mi ha consegnato il premio “Comunicatore dell’Anno”.

Da sempre scrivo per il fundraising e per il terzo settore. Ho firmato progetti e attività di comunicazione per Aba, Anlaidis, Cadmi, Emergency, Legambiente, World Food Programme.

Con Ipsos Italia ho fondato l'Osservatorio Civic Brands, progetto editoriale e di ricerca che vuole indagare e raccontare l'impegno sociale delle aziende e brand in Italia.

Ho curato per Hoepli la collana Tracce, una fortunata serie di saggi che divulga i temi della cultura digitale sui nuovi paradigmi in atto e oggi curo per Luiss University Press la collana Armi Segrete.

Il mio ultimo libro è Scrivere civile. Pubblicità e brand al servizio della società.

Nel novembre 2021 sono stato insignito della Laurea Magistrale Honoris Causa in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni all'Università di Urbino Carlo Bo.

Experience

labicus

labicus

January 2019 - Present (5 years 3 months)

Milano, Lombardia, Italia

Tra le mie collaborazioni più recenti: Altroconsumo, Altromercato, ASPI, Bolton Food, Bmw Italia, Camera Commercio Milano, Centro Servizi Volontariato, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Emergency, Enit-Agenzia Nazionale del Turismo, Ente del Turismo Langhe Monferrato Roero, Fondazione Capellino di Almo Nature, Fondazione Conad, Fondazione Mondo Digitale, Ghelfi Ondulati, KPMG Italia, Italia NFT, Loquis, Pirelli, Sambonet, Triennale Milano, Unifarco per il riposizionamento Corporate e dei brand Dolomia + Farmacisti Preparatori, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università di Urbino.

L'economia civile

Collaboratore

November 2022 - Present (1 year 5 months)

Pubblicità Civile è la rubrica fissa ospitata all'interno dell' inserto bisettimanale per commentare la comunicazione d'impresa.

Un momento di riflessione critica per conoscere gli esempi più e meno virtuosi. Per ispirare, stimolare, far pensare e motivare verso un nuovo modo di fare mercato e le nuove direzioni creative per scrivere la pubblicità del cambiamento.

Luiss Guido Carli University

Curatore editoriale // Collana Armi Segrete

November 2022 - Present (1 year 5 months)

Luiss University Press mi ha affidato la curatela della collana Armi Segrete.

Una selezione di saggi professionali per varcare "l'era della transizione".

I temi sono quelli legati ai lavori intellettuali e creativi, alle prese con sostenibilità, cultura digitale, lavoro, inclusione, tecnologia, mondi ibridi e nuove socialità.

Sono scritti dalle più raffinate intelligenze italiane e internazionali che amano divulgare la propria conoscenza, partendo dal mestiere e dall'esperienza sul campo.

Si leggono come dei manuali, ma diventano testimonianza di una rivoluzione che necessita di nuovi atteggiamenti progettuali e che trova in queste pagine indicazioni preziosissime per "armarsi" di un pensiero inedito e urgente.

Osservatorio Civic Brands

Co-founder & Creative Advisor

September 2019 - Present (4 years 7 months)

Civic Brands è il progetto editoriale nato dalla collaborazione tra labicus e Ipsos Italia.

Si tratta di un osservatorio permanente sullo scenario italiano delle tematiche relative al purpose e all' attivismo da parte delle marche. Uno spazio di riflessione, stimolo e dialogo sulle tematiche emergenti di relative all'impegno sociale da parte delle brand e aziende nel nostro Paese.

Una finestra privilegiata di osservazione della realtà di marche e aziende italiane e della loro evoluzione in questo ambito, un "faro" per orientarsi nel mondo complesso, frammentato e a volte contraddittorio del brand purpose in senso allargato.

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Co-Direttore Summer School Impact Design

May 2021 - Present (2 years 11 months)

Impact Design è una Summer School organizzata dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e pensata da Giovanni Boccia Artieri e Paolo Iabichino per progettare la nuova responsabilità sociale per la comunicazione delle imprese.

Della durata di quattro settimane, interamente in streaming e con formula weekend, il percorso ha l'obiettivo di creare quelle nuove attitudini progettuali necessarie a ridisegnare i paradigmi tradizionali e i confini lungo cui le aziende si muovono nel mercato.

Non è più il tempo delle dichiarazioni d'intenti. Le promesse devono diventare fatti e strutturare modelli che siano in grado di valutare l'impatto concreto, un impatto aggiuntivo misurabile e positivo, che le azioni di marca devono avere attraverso la costanza, l'impegno e la capacità di mantenere inalterato il proprio focus, compresi gli inevitabili errori commessi lungo il percorso dell'impegno civico. Impatto positivo non significa unicamente ambiente ed ecologia, ma anche società e cultura e rappresenta non solo un investimento che produce consenso ma anche un nuovo modello di business. Chi acquista è sempre più propenso a spendere per beni e servizi di aziende per cui i profitti valgono quanto i diritti.

Scuola Holden

6 years 6 months

Maestro Holden Pro

July 2019 - Present (4 years 9 months)

È l'area della Scuola Holden che si occupa di aiutare i professionisti a raccontare più efficacemente il loro lavoro, di trovare la strada giusta per comunicare con clienti e collaboratori, o per chi è alla ricerca di nuovi stimoli, strumenti e guide per cambiare prospettiva, divertendosi e uscendo dai soliti schemi.

Sono percorsi pratici, in cui le regole della narrazione diventano il trampolino per fare un salto in avanti dal punto di vista professionale. Sono immaginati per freelance e professionisti che amano quello che fanno, costantemente alla ricerca di vie poco battute, che hanno voglia di sperimentare nuove rotte e non accontentarsi mai. A fare lezione ci sono narratori e imprenditori, autori e professionisti di successo con cui confrontarsi, giocare e imparare cose

che possano essere utili da subito, dalla prossima volta che si accenderà il computer per iniziare una nuova giornata.

I Maestri e le Maestre che hanno fatto lezione a Holden Pro sono Alessandro Baricco, Oscar Farinetti, Mauro Berruto, Nicola Lagioia, Loredana Lipperini, Vera Gheno e Federico Faloppa.

Maestro College Story Design per il biennio 2019/2021
October 2019 - June 2021 (1 year 9 months)

Mastro College Digital per il biennio 2018/2020
October 2017 - June 2019 (1 year 9 months)

Will Media
Advisory Board
January 2022 - Present (2 years 3 months)

Il comitato consultivo vede la partecipazione tra gli altri dell'architetto Stefano Boeri, dell'ex ministra Giovanna Melandri e di Paloma Castro Martinez, co-fondatrice di Women Empowered to Invest

MEET Digital Culture Center
Creative Advisor
September 2018 - Present (5 years 7 months)

Ordine Nazionale Dei Giornalisti
Giornalista Pubblicista
June 2018 - Present (5 years 10 months)

ALMED - Alta scuola in media, comunicazione e spettacolo
dell'Università Cattolica di Milano
Consigliere Direttivo Master Digital Communication Specialist
September 2012 - Present (11 years 7 months)

Milano

Il Master universitario in Digital Communication Specialist per le imprese di comunicazione nasce da un progetto formativo sviluppato in collaborazione tra Almed e la Consulta Digitale di AssoComunicazione (Associazione delle Imprese di Comunicazione).

Il Master ha come obiettivo la formazione di figure professionali con un elevato grado di specializzazione, capaci di operare sul fronte della comunicazione

digitale sia in aziende che all'interno delle agenzie, anche in una dimensione internazionale.

Lead & Read

Founder

January 2019 - Present (5 years 3 months)

Lead&Read nasce per colmare un deficit di conoscenza, aiutando imprenditori, general manager, CEO e CMO a orientarsi nella vastità di un'offerta editoriale frastagliata e compulsiva.

Si tratta di una piattaforma editoriale che recensisce, segnala, anticipa i saggi che più di altri offrono una lettura lucida e critica del contemporaneo.

Lead&Read è dettato dalla passione per i libri e per l'amore che ancora muove il nostro lavoro.

Siamo convinti che per guidare bene, serve leggere bene, per questo abbiamo coinvolto le principali case editrici del nostro Paese, quelle con i cataloghi più intelligenti sulle trasformazioni in atto.

Non ci interessano i manuali, ci interessano le riflessioni.

Osservatorio Storytelling

Membro del comitato scientifico dell'Osservatorio Storytelling nell'Università di Pavia.

February 2011 - Present (13 years 2 months)

Il Comitato Scientifico dell'Osservatorio promuove e discute iniziative riguardanti le SCIENZE DELLA NARRAZIONE, affinché anche in Italia si sviluppi il dibattito sulle scienze del racconto così come accade ormai nella maggior parte degli altri Paesi.

Vita non profit

Contributor

April 2016 - Present (8 years)

Ogni mese sul primo mensile italiano dedicato al mondo della sostenibilità e della solidarietà firmo una rubrica dedicata all'invertising nel sociale, raccontandole storie più interessanti di innovazione e comunicazione digitale nel terzo settore.

Festival del Giornalismo Culturale

Comitato Scientifico

January 2019 - December 2021 (3 years)

Pesaro Urbino, Italia

Hoeppli

Curatore editoriale / Collana Tracce
January 2018 - December 2021 (4 years)

Legati ai principali temi della cultura digitale, scritti da giornalisti, opinion leader o blogger, la collana Tracce nasce per guidarci nella comprensione dei temi che stanno sempre più impattando sulla nostra società.

Università degli Studi di Pavia

Collegio Docenti Master di I livello in Marketing Utilities and Storytelling Technique - M.U.S.T.

December 2016 - December 2019 (3 years 1 month)

"Il racconto è il paradigma all'interno del quale si muove la comunicazione contemporanea. Il racconto è oggi l'infrastruttura che sta alla base di ogni iniziativa intrattenimento, esperienza di consumo e attività di commercio. Marketing, politica, economia, comunicazione d'impresa si sviluppano attraverso le tecniche narrative e con esse evolvono o meno: marchi, prodotti e persone. M.U.S.T. è pensato per permettere a tutti di apprendere e sviluppare competenze narrative utili a vivere in una dimensione personale e professionale di questo tipo".

<http://www.u-must.it/>

Brand Festival

Presidente del Comitato Scientifico
January 2019 - April 2019 (4 months)

Jesi

8 giorni di discussione, confronto e progettazione sull'identità personale, aziendale e territoriale diffusi nel centro storico di Jesi. L'occasione per incontrare i migliori esperti del settore, le brand mondiali e le realtà locali. Il luogo e il momento giusto per raffrontarsi con manager, imprenditori, designer, creativi, digital specialist, università e professionisti da tutta Italia.

GTC srl

Executive Creative Director EMEA || Team FCA
January 2018 - December 2018 (1 year)

The FCA team unites the digital expertise within the WPP Network, with a selection of top talents from its most respected and innovative agencies. It uses a strategic horizontal approach to develop and coordinate all the digital activities, across 26 countries throughout EMEA for the FCA brands (Fiat, Alfa

Romeo, Jeep, Abarth, Lancia, Mopar and Fiat Pro), including digital creativity, maintenance of all brand websites, digital PR and social strategy.

Ogilvy Italia

18 years 11 months

Group Chief Creative Officer

February 2014 - December 2018 (4 years 11 months)

Ogilvy & Mather is one of the largest marketing communications companies in the world. Through its specialty units, the company provides a comprehensive range of marketing services including: advertising; public relations and public affairs; branding and identity; shopper and retail marketing; healthcare communications; direct, digital, promotion, relationship marketing. Ogilvy & Mather services Fortune Global 500 companies as well as local businesses through its network of more than 450 offices in 120 countries.

Executive Creative Director OgilvyOne & OgilvyAction Italy, now Geometry Global

April 2012 - September 2017 (5 years 6 months)

Creative Director @ OgilvyOne, OgilvyAction & OgilvyInteractive

October 2008 - April 2012 (3 years 7 months)

Creative Director OgilvyOne e OgilvyInteractive

February 2000 - October 2008 (8 years 9 months)

Università IULM di Milano [Corso di Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione]

Docente

April 2013 - September 2017 (4 years 6 months)

Indirizzo Digital Marketing Management (secondo anno). Laboratorio di creatività per i Social Media.

Università di Siena

Docente

January 2012 - July 2016 (4 years 7 months)

Università IULM di Milano [Master in Social Media Mktg & Web Communication]

Docente e membro del Comitato Scientifico

January 2011 - July 2016 (5 years 7 months)

Il Master in Social Media Marketing e Web Communication proposto dalla Scuola di Comunicazione Iulm è un percorso formativo finalizzato a raccogliere le sfide che la comunicazione digitale e il web 2.0 pongono alle aziende e a tutti i professionisti della comunicazione e del marketing, fornendo le competenze necessarie a tradurre in opportunità le logiche rivoluzionarie della comunicazione e delle relazioni in rete.

Meet The Media Guru

Creative Director

January 2012 - April 2015 (3 years 4 months)

MEET THE MEDIA GURU è il programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione destinato al mondo professionale e al largo pubblico.

Nato nel 2005, è diventato un appuntamento costante di dibattito con le voci più eminenti della cultura new media e dell'innovazione e si è affermato come punto di riferimento di una community sempre più nutrita, in cerca di soluzioni all'avanguardia e di visioni d'autore.

Wired Italia

Contributor

October 2010 - October 2014 (4 years 1 month)

Invertising è diventato un blog, ospitato da Wired.it.

Scuola Politecnica di Design, Milano

Docente

November 2005 - February 2013 (7 years 4 months)

Master di Advertising collegato a un workshop intensivo.

Nòva24 of Il Sole 24 Ore

Contributor

2009 - 2010 (1 year)

Seventh Floor

"Insider"

January 2008 - December 2009 (2 years)

Palestra della Scrittura

Trainer

2005 - 2009 (4 years)

Draft WW
Copywriter
1998 - October 2000 (2 years)

Education

Università degli Studi di Milano
Lettere Moderne

Scuola di Economia Civile
Alta Formazione, Ripensare l'economia a partire da persone, imprese,
comunità · (January 2024 - May 2024)