

INFORMAZIONI PERSONALI
ESPERIENZA PROFESSIONALEADELE PRETELLI

- Apr 2023 - Mar 2024** **Assegnista di Ricerca**
Assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), in stretta collaborazione con DIGIT srl (spin- off dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo). Ideazione e implementazione di campagne di comunicazione volte a promuovere i progetti "CodyTrip" e "WOM" nell'ambito del progetto CTE square - Casa delle Tecnologie Emergenti di Pesaro Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore marketing e comunicazione
- Apr 2022 - Mar 2023** **Assegnista di Ricerca**
Assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI), in stretta collaborazione con DIGIT srl (spin- off dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo). Ideazione e implementazione di campagne di comunicazione volte a promuovere i progetti "CodyTrip" e "WOM"
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore marketing e comunicazione
- Gen 2022 - Giu 2022** **Responsabile Comunicazione**
Supporto all'organizzazione delle edizioni di CodyTrip e alla campagna di comunicazione della piattaforma WOM
DIGIT srl - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore marketing e comunicazione , informatica/elettronica
- Giu 2021 - Dic 2021** **Responsabile Comunicazione**
Supporto nell'elaborazione di una strategia di organizzazione, promozione e comunicazione dei progetti CodyTrip, WOM e SmartRoadSense
DIGIT srl - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore marketing e comunicazione , informatica/elettronica
- Mar 2021 - Giu 2021** **Responsabile Comunicazione**
Supporto nell'organizzazione delle gite online denominate CodyTrip in programma
DIGIT srl - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore marketing e comunicazione , informatica/elettronica
- Ott 2020 - Mag 2021** **Tutor 200 Ore**
Tutor della quarta e quinta edizione del progetto 'Contamination Lab' realizzato dall'Ufficio Terza Missione dell'Università degli Studi di Urbino
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - URBINO (PU) ITALIA
- Ago 2020 - Nov 2020** **Content Creator**
Realizzazione del nome e del logo per il nuovo sito aziendale e traduzione di contenuti dal tedesco all'italiano
Branding Cuisine GmbH & CO KG - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore marketing e comunicazione , pubblicità, pubbliche relazioni
- Giu 2018 - Giu 2020** **Uniurbuddy Program**
Progetto universitario di affiancamento agli studenti Erasmus incoming presso l'Università degli Studi di Urbino
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - URBINO (PU) ITALIA
- Dic 2018 - Gen 2020** **Aiuto Cameriera e Receptionist**
Aiuto cameriera e accoglienza clienti in centro benessere
Colleverde Country House beauty & wellness - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore customer service , commercio, alberghi, pubblici esercizi
- Ago 2018 - Nov 2018** **Receptionist**

Accoglienza dei clienti in hotel e in centro benessere e aiuto cameriera
Colleverde Country House beauty & wellness - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore customer service , commercio, alberghi, pubblici esercizi

Gen 2018 - Mar 2018

Receptionist

Accoglienza dei clienti sia in hotel che nel centro benessere
Colleverde Country House beauty & wellness - URBINO (PU) ITALIA
Attività o settore customer service , commercio, alberghi, pubblici esercizi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 - 2021

COMUNICAZIONE E PUBBLICITA' PER LE ORGANIZZAZIONI

Livello QEQ 7

Università degli Studi di URBINO 'Carlo BO' - Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
Laurea magistrale (2 anni)

2015 - 2018

LINGUE E CULTURE STRANIERE

Livello QEQ 6

Università degli Studi di URBINO 'Carlo BO' - Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media
Laurea di primo livello (3 anni)

Attività di qualificazione

ALTRI CORSI DI QUALIFICAZIONE

2021 - 2021

Percorso Formativo PF24

Università degli Studi di URBINO 'Carlo BO'

ALTRI CORSI DI QUALIFICAZIONE

2015 - 2015

R.Y.L.A. (Rotary Youth Leadership Award) LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE La formazione utile

Rotary International Distretto 2090 R.I.

Descrizione attività: Partecipazione al corso "R.Y.L.A. (Rotary Youth Leadership Award) LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE La formazione utile per il lavoro e per la vita" realizzato da Rotary International Distretto 2090 R. I.

Studi Pre-Universitari

Diploma secondario: Istruzione tecnica, settore Economico, indirizzo Turismo

Anno Maturità: 2015

Diploma italiano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE				PARLATO				SCRITTO	
	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
Francese	B1	Autonomo	B1	Autonomo	A2	Base	A2	Base	B1	Autonomo
Inglese	C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato	C1	Avanzato
Spagnolo	B1	Autonomo	B1	Autonomo	A2	Base	A2	Base	B1	Autonomo
Tedesco	A2	Base	A2	Base	A2	Base	A2	Base	A2	Base

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Esperienza(e) linguistica(che)

Iniziativa personale

Soggiorno Studio

Lingua: Tedesco

Durata del periodo di studi (in mesi): 1

Paese di studio all'estero: Berlino (GERMANIA)

Descrizione: Soggiorno studio presso il Goethe Institute di Berlino (Germania) con frequenza alle lezioni

Iniziativa personale

Soggiorno studio

Lingua: Francese

Durata del periodo di studi (in mesi): 1

Paese di studio all'estero: Parigi (FRANCIA)

Descrizione: Soggiorno studio presso l'Accord Ecole de Langues Privé di Parigi (Francia) con permanenza in famiglia e frequenza alle lezioni per due settimane

Iniziativa personale

Scambio culturale attraverso progetto Comenius

Lingua: Inglese

Durata del periodo di studi (in mesi): 1

Paese di studio all'estero: Vaslui (ROMANIA)

Descrizione: Scambio culturale attraverso progetto Comenius, presso la città di Vaslui (Romania) in lingua inglese di una settimana con permanenza in famiglia

Competenze comunicative

Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di receptionist e cameriera presso una Country House. Ho una buona capacità di entrare in contatto, trattare e parlare con le persone grazie alla necessità di organizzare eventi destinati agli studenti Erasmus. Riesco ad adattarmi alle diverse situazioni e di rispondere alle diverse problematiche che mi trovo ad affrontare.

Competenze organizzative e gestionali

Durante il mio volontariato e le mie esperienze lavorative ho imparato a lavorare in squadra e a collaborare con gli altri e ho imparato a gestire un team e a definire la divisione del lavoro tra i membri al fine di organizzare eventi e attività destinate agli Erasmus.

Competenze professionali

Sono precisa, organizzata e puntuale, capacità derivanti dall'organizzazione di eventi realizzati dall'Associazione ESN Urbino e dalla gestione di team di lavoro. Grazie alle mie esperienze lavorative in hotel ho imparato ad affrontare i problemi e a trovare la soluzione migliore il prima possibile.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	COMUNICAZIONE	CREAZIONE DI CONTENUTI	SICUREZZA	RISOLUZIONE DEI PROBLEMI
Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Competenze informatiche di base:

OFFICE AUTOMATION

Comunicazione digitale: (Intermedio) | **Elaborazione testi:** (Avanzato) | **Fogli elettronici:** (Intermedio)

| **Software di presentazione:** (Avanzato)

GRAFICA E MULTIMEDIA

Editor grafici vettoriali: (Intermedio) | **Elaborazione / Montaggio Video:** (Intermedio) | **Grafica Web:**

(Base) | **Streaming e VideoConferenze:** (Intermedio)

Patente di guida

B

PUBBLICAZIONI

Altro

"All Aboard: One Year of Accessible and Inclusive Remote School Trips" ; Pretelli A., Klopfenstein L.C., Di Francesco G., Paolini B. D., Bogliolo A. (2022)

Rapporto tecnico

"CodyTrip 2021 Puglia" (2021)

"CodyTrip 2021 Torino" (2021)

"CodyTrip 2020 Urbino" (2021)

Tesi di Laurea

"Fandom: come l'industria culturale influenza le scelte di consumo dei fan e come i fan influenzano l'industria culturale" ; A. Pretelli (2021)