

## FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



### Informazioni personali

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Email

Nazionalità  
Data di nascita  
Luogo di nascita

### Esperienza lavorativa

- Data
- Nome e indirizzo dell'azienda o datore di lavoro
- Tipo di azienda/attività
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

• Clienti e collaborazioni

- Docenze

Davide Bertozzi

Febbraio 2013 - presente

• Davide Bertozzi Studio, via Firenze 27 San Giovanni in Marignano (RN)

• Comunicazione e brand identity

• Copywriter, direttore creativo; docente dal 2019.

• Creazione di campagne pubblicitarie, naming di aziende e prodotti, scrittura di headline, payoff e testi per siti web; docenze per business school e aziende.

• Dorelan, Calliope, Hoepli, Red Bull, GoDaddy, Solo Affitti, Enea Bastianini, Terranova, Studio Samo, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

• Oltre 900 ore di docenza dal 2019 ad oggi. Ho insegnato presso: Feltrinelli, Nuova Didactica Business School, 24OreBusiness School, Università di Urbino Carlo Bo, Cescot Rimini, Assoform Rimini, Accademia Ligustica delle Belle Arti, Generali Assicurazioni Modena, Gruppo Teddy S.P.A. (Terranova / Calliope), Go Daddy, Studio Samo, CNA Formazione Forlì-Cesena, Form. Art, La Content Academy.

<p>Esperienza lavorativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Nome e indirizzo dell'azienda o datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda/attività             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Ottobre 2020 - presente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafite, via Firenze 27 San Giovanni in Marignano (RN)</li> <li>• Freelance Studio</li> <li>• Fondatore e direttore creativo</li> <li>• Gestione del team di lavoro e direzione creativa dei progetti di comunicazione</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data</li> <li>• Nome e indirizzo dell'azienda o datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda/attività             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novembre 2013 - aprile 2017</li> <li>• Webit, via Des Verges 1, Rimini</li> <li>• Web agency</li> <li>• Copywriter e communication manager</li> <li>• Gestione dell'identità e della comunicazione dell'azienda</li> </ul>
<p>Istruzione e formazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laurea in Sociologia della Comunicazione Pubblicitaria, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", anni 2006-2010</li> <li>• Diploma di Liceo Scientifico A. Volta, Riccione, anni 2000-20006</li> </ul>
<p>Corsi di aggiornamento</p>	<p>Scrittura creativa, Ravenna 2017            Public speaking, Rimini 2016            Storytelling per il turismo, Rimini 2016            Copywriting e content marketing, Roma 2016            LinkedIn for Business, Rimini 2016            Video Marketing, Milano 2015            Strategie di social media marketing, Bologna 2014            Digital marketing, Rimini 2013            Scrittura comica, Perugia 2012            Scrittura tecnica, Rimini 2011</p>
<p>Certificazioni</p>	<p>Sicurezza sul lavoro, dicembre 2013, rilasciato da Assoform Rimini</p>

Capacità tecniche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottima conoscenza delle principali strategie di marketing e comunicazione online e offline.</li> <li>• Ottima conoscenza delle tecniche di scrittura professionale e pubblicitaria.</li> <li>• Buona conoscenza degli strumenti pubblicitari di Facebook e LinkedIn.</li> <li>• Buona conoscenza dei software Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe InDesign.</li> <li>• Buona conoscenza della suite Affinity (Designer, Photo e Publisher).</li> <li>• Buona conoscenza della suite di programmi professionali Apple.</li> <li>• Sufficiente conoscenza della suite Microsoft Office.</li> </ul>
Lingue	Inglese, scritto e parlato, livello didattico.
Informazioni aggiuntive	<p>Publicazione di “Immagini VS Parole” (Hoepli, 2021), un manuale di scrittura pubblicitaria.</p> <p>Sono stato speaker ai grandi eventi nazionali di comunicazione: Web Marketing Festival (nel 2018, 2020 e 2021), Play Copy, Social Media Strategies (nel 2017, 2018, 2019 e 2021), Brand Festival, Hospitality Day.</p>