GIULIA CARAMASCHI

Contatti

Capacità e competenze

- Public Relations
- Abilità nel copywriting e nello storytelling aziendale
- Strategie di gestione delle crisi
- Strategie avanzate di comunicazione interna e engagement
- Attitudine alla leadership
- Capacità di time management
- Tecniche di social media management
- Competenze di digital communication
- Capacità analitiche
- Approccio strategico
- Capacità organizzative
- Doti comunicative e relazionali

Istruzione e formazione

Chi sono e cosa faccio

Giornalista pubblicista, ho oltre 20 anni di esperienza in Comunicazione, sia come ricercatrice e docente (ancora oggi svolgo lezioni e seminari nelle Università) sia come responsabile in grandi aziende. Elaboro piani di comunicazione interna ed esterna, strategie di engagement, storytelling, coordino una redazione cartacea e digitale con prodotti editoriali che vantano un pubblico di oltre 10.000 lettori. Ho esperienza e spiccate capacità nella gestione di relazioni con gli stakeholder esterni e interni tra cui media e agenzie stampa, management e dipendenti. Sono molto attenta e sensibile ai macro-scenari socioeconomici e comunicativi, in particolare digital. Intraprendente, dinamica, risoluta e creativa, unisco ottime doti organizzative a problem solving per raggiungere il target e gli obiettivi del brand.

Esperienze lavorative e professionali

Responsabile della comunicazione interna

Gruppo Hera | Bologna | Set 2014 - Attuale

- Coordino un ufficio di 4 professionisti e professioniste (di cui 3 giornalisti) che gestisce la comunicazione interna rivolta a 10.000 dipendenti su diverse Regioni del territorio italiano con l'obiettivo di creare engagement e cultura comune, supportare le attività di change management, fidelizzare, responsabilizzare e migliorare il clima interno.
- Fra le principali attività: Realizzazione di content strategy e piani di comunicazione efficaci e in linea con le strategie aziendali.
- Ideazione e mantenimento, produzione, diffusione di tutti gli strumenti di comunicazione interna di gruppo (portale interno, house organ cartaceo, newsletter, social interni, video storytelling, podcast), con un periodico monitoraggio dei risultati.
- Coordinamento eventi interni: ideazione del concept, definizione del format, gestione rapporti con gli speaker, organizzazione e comunicazione.
- Comunicazione e storytelling DEI, presidio utilizzo del linguaggio inclusivo in azienda.
- Ideazione e organizzazione di iniziative di aggregazione, sensibilizzazione e contest interni.
- Promozione del marchio, della mission e dei prodotti in modo positivo e in linea con gli obiettivi di immagine.

Responsabile comunicazione territoriale (Modena)

Gruppo Hera | Modena | Set 2013 - Set 2014

Facoltà di Sociologia,
Università di Urbino
Urbino

Dottorato: Sociologia
della comunicazione
2000 - 2004

Facoltà di Scienze
Politiche, Bologna
Laurea: Scienze Politiche,
indirizzo sociologico
1993 - 1999

Certificazioni

Giornalista pubblicitaria

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'Articolo 13 del Decreto Legislativo 196/2003 e dell'Articolo 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) per le finalità di reclutamento e selezione del personale.

- Gestione Ufficio stampa territoriale;
- Gestione rapporti con le associazioni locali di categoria e consumatori, in collaborazione con gli Enti centrali aziendali;
- Gestione sponsorizzazioni locali e presidio visibilità del marchio sul territorio;
- Supporto all'area manager nei rapporti con i clienti pubblici per la definizione della comunicazione ambientale in ottica di coinvolgimento della cittadinanza e responsabilizzazione;
- Supporto alla funzione comunicazione interna per l'ideazione di eventi territoriali rivolti ai dipendenti.

Responsabile Area Comunicazione

Coopselios | Reggio Emilia | Settembre 2006 - Luglio 2013

Alla guida di un team di tre persone nella gestione di tutte le aree della comunicazione (ufficio stampa, eventi, adv, comunicazione interna) e di tutti gli strumenti digitali e tradizionali all'interno di una cooperativa sociale con 3.000 dipendenti in diverse regioni d'Italia.

Ricercatrice e docente

Università di Urbino | Urbino | Settembre 2000 - Luglio 2006

Ricercatrice presso il Laboratorio di Ricerca Avanzata sulla Comunicazione della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino.

Ho insegnato "Storia dei Media" e collaborato nei corsi di "Sociologia della Comunicazione" e "Teoria dell'Informazione".

Ha collaborato a ricerche di marketing per aziende pubbliche e private, lavorato con istituti di ricerca e svolto attività di docenza a contratto nei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e presso istituti di formazione.

Principali pubblicazioni

- *I confini della comunicazione. Discorsi, immagini e pratiche nella società dell'informazione*, CLUEB, Bologna 2008. Prefazione di Derrick De Kerckhove.
- Fra il 2005 e il 2008 ho pubblicato articoli sulla rivista "Sociologia della Comunicazione" di Franco Angeli, Milano.
- Dal 2022 pubblico periodicamente articoli sulla rivista Diversity Magazine su tematiche della diversity, equità, inclusione in azienda.

Partecipazione a convegni

- *Pratiche di linguaggio inclusivo in azienda e non solo*, Convegno "Con le parole giuste", organizzato dal Diversity Management di Gruppo Hera, Bologna, marzo 2023.
- *La strategia digitale di Gruppo Hera fra informazione ed engagement*, Italia Intranet Day, Milano, ottobre 2023.
- *Come cambia la comunicazione interna*, Nobilita. Il Festival della cultura del lavoro, Milano, maggio 2024.
- *Brandizzare le risorse o umanizzare il brand?*, Brand Journalism Festival, Roma, novembre 2024.