

PROFILO di NANDO PAGNONCELLI

Dopo aver ottenuto il diploma di Maturità Classica si iscrive alla facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano dove si laurea nel 1983 con una tesi in Sociologia del Diritto. Nel 2002 l'Istituto Superiore di Comunicazione gli ha conferito il diploma *honoris causa*.

All'inizio del 1985 entra in Abacus come ricercatore. Nel 1990, un anno dopo l'ingresso di Abacus nel gruppo Sofres, assume la carica di Direttore Generale e nel 1996 ne diviene l'Amministratore Delegato.

Nel gennaio 2004 Nando Pagnoncelli entra in Ipsos, il terzo gruppo a livello mondiale nel settore delle ricerche di mercato, sociali e di opinione, presente in 90 paesi, fondando *Ipsos Public Affairs*, la divisione del gruppo che si occupa delle ricerche sulla pubblica opinione. Nel 2006 viene nominato Presidente e Amministratore Delegato di Ipsos Italia, la prima società di ricerche di mercato e sondaggi di opinione, in termini di fatturato e numero di dipendenti.

Dal 2005 al 2008 è stato Presidente di ASSIRM (Associazione tra Istituti di Ricerche di Mercato, sondaggi d'opinione, ricerca sociale).

È socio ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research), Wapor (World Association for Public Opinion Research) e SISE (Società Italiana Studi Elettorali); è socio onorario di Compol, l'Associazione italiana di Comunicazione Politica, e dell'Associazione Articolo99. È socio attivo della Classe di Scienze fisiche ed economiche dell'Ateneo di Scienze, Lettere e Arti Bergamo, socio della Fondazione Età Grande e socio fondatore della Fondazione Cesvi (Cooperazione Emergenza e Sviluppo).

È Consigliere di Amministrazione di ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale) e della Fondation Robert Schumann di Parigi.

È membro del Comitato Scientifico della Fondazione Symbola, nonché del Consiglio Direttivo e del Comitato Esecutivo del Touring Club Italiano e del Comitato editoriale del web magazine Inpiù. È membro della Presidenza del Comitato Nazionale del Cammino Sinodale della Conferenza Episcopale Italiana, nonché dell'Advisory Board della Fondazione Cariplo per il Rapporto sulle disuguaglianze.

Dal 2004 insegna "Analisi della pubblica opinione" presso la Facoltà di Scienze Politiche e sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e dal 2005 è membro del Nucleo di Valutazione dello stesso Ateneo.

È direttore di programma del Master Corporate Communication, Lobbying e Public Affairs di 24ore Business school e co-direttore della Winter school Sfera scuola di formazione politica e rappresentanza presso l'Università di Urbino.

Nel 2015 ha realizzato con Federica (Università Federico II di Napoli) un corso di formazione online sui sondaggi intitolato "Sondocrazia".

Dal 2014 cura la rubrica settimanale *Scenari* del Corriere della Sera e dal settembre dello stesso anno collabora con Giovanni Floris al programma *Di Martedì*, dopo aver collaborato con lo stesso autore al programma *Ballarò* da 2004 al 2014.

Ha progettato e diretto

- Sondaggi, exit poll e/o proiezioni elettorali in occasione di 32 eventi elettorali (elezioni politiche, europee, regionali, provinciali, comunali e referendum)
- numerosi “barometri” elettorali in diversi ambiti territoriali
- ricerche sociali (barometro del senso civico degli italiani, ricerche sui temi di bioetica, sulla partecipazione politica, sul clima di fiducia e le aspettative dei cittadini, ecc.)

Ha diretto o supervisionato

- oltre 2.500 sondaggi e ricerche pubblicate dai media
- oltre 1.800 ricerche elettorali e di citizen satisfaction in singoli comuni, province o regioni
- oltre 500 ricerche sulla reputazione e la corporate image di aziende nazionali e internazionali

Inoltre, ha diretto importanti ricerche per conto di istituzioni (Presidenza del Consiglio dal 1999 ad oggi; Presidenza della Repubblica dal 1999 ad oggi), Ministeri, organizzazioni di rappresentanza degli interessi (Camere di commercio, Unioncamere, Confindustria, Confartigianato, ACRI, Sindacati, ecc.), enti ecclesiali e organizzazioni non profit.

Nel 2021 gli è stato conferito il premio ASSIRM alla carriera, nel 2023 è stato insignito del titolo di Commendatore al merito della Repubblica Italiana; nello stesso anno ha ricevuto dalla Camera di Commercio la Benemerenzza per essersi distinto in ambito economico e sociale

Elenco principali pubblicazioni:

Libri

Pagnoncelli, N. *Opinioni in percentuale. I sondaggi tra politica e informazione*, Laterza, Roma-Bari, 2001.

Pagnoncelli, N. e Vannucci, A. *L'elettore difficile. Cosa influenza il voto degli italiani?*, Il Mulino-Arel, Roma 2006.

Pagnoncelli, N e Broggi M. *Le opinioni degli Italiani non sono un'opinione*, Editrice La Scuola, Brescia 2009 (vincitore della sezione “Società” del Premio Capri San Michele edizione 2010)

Pagnoncelli, N. *Come siamo cambiati. Gli italiani ieri e oggi: metamorfosi antropologiche*, Gabrielli Editori, Verona 2015

Pagnoncelli, N. *Le mutazioni del signor Rossi. Gli italiani tra mito e realtà*. Prefazione di Giovanni Floris, EDB, Bologna 2015

Pagnoncelli, N. *Dare i numeri. Le percezioni sbagliate sulla realtà sociale*. Postfazione di Ilvo Diamanti, EDB, Bologna 2016

Pagnoncelli, N. *Un pomeriggio all'oratorio*. EDB, Bologna 2017

Pagnoncelli, N. *La penisola che non c'è. La realtà su misura degli italiani*. Mondadori, Milano 2019

Pagnoncelli, N. e Girardi, D. *Bianco, rosso e (più) verde. Gli italiani e la transizione ecologica*. Castelvecchi, Roma 2022
Pagnoncelli, N. e Di Gaetano, V. *Il desiderio di conoscere la società*. Acli Bergamo APS, Bergamo 2024

Testi in riviste e libri collettanei

Pagnoncelli, N. *Italie: la gauche au pouvoir* in AA.VV. *L'état de l'opinion*, Seuil, Parigi 1997.
Pagnoncelli, N. *Il difficile rapporto tra cittadino e informazione: il tema dei sondaggi d'opinione*, Città e Dintorni, maggio-agosto 2002
Pagnoncelli, N. e Natale, P. *Il rapporto tra politici e sondaggi*, Comunicazione Politica, 2/2001
Pagnoncelli, N. e Natale P. *L'indigeno e l'immigrato. Una realtà soltanto immaginata?*, in *Altre Voci, storie di integrazione possibile*, Sesaab Editrice, Bergamo 2002
Pagnoncelli, N. *La protezione dei dati personali: i diritti dei cittadini e degli istituti demoscopici*, in *Polena* 3/2005
Pagnoncelli, N. *L'identità culturale italiana e le icone letterarie*, Annuario della società Dante Alighieri, Roma 2005
Pagnoncelli, N., *Le icone culturali: un legame da ricostruire*, Annuario della società Dante Alighieri, Roma 2006
Pagnoncelli, N., *I sondaggi della politica e la politica dei sondaggi*, in *Esplorare il cambiamento sociale*, Bosio, C., Franco Angeli, Milano 2006
Pagnoncelli, N., *I giovani in Italia: un futuro da marginali?*, in *Vita e Pensiero*, Milano 1/2006
Pagnoncelli, N., *Tu vuoi' fa l'americano; cronistoria e analisi del sondaggio PSB*, in *L'Italia a metà*, Mannheimer, R. e Natale, P. Cairo Editori, Milano 2006
Pagnoncelli, N. *L'agenda del palazzo e le priorità dei cittadini*, in *Vita e Pensiero*, Milano 1/2008
Pagnoncelli, N. *Meno partiti per governare meglio: dagli elettori uno stop ai "coriandoli"*, Amministrazione Civile, Roma 1/2008
Pagnoncelli, N. *Sondaggi e cortocircuito dei Media*, in *Senza più Sinistra*, Mannheimer, R. e Natale, P. Il Sole 24 ore, Milano 2008
Pagnoncelli, N., *Exit Polls: la tentazione di dire basta*, in *Vita e Pensiero*, Milano 5/2008
Pagnoncelli, N., *Il mercato dei sondaggi*, in *Comunicazione Politica*, Il Mulino, Bologna 1/2009
Pagnoncelli, N., *Si può misurare la Tv di qualità?*, in *AAVV Esigere (e valutare) una tv di qualità*, *Vita e Pensiero*, Milano 2/2010
Pagnoncelli, N. *Gli immigrati nelle indagini socio-demoscopiche: un fenomeno sociale ancora largamente sfuggente*, in *Libertà Civili*, Roma 3/2010
Pagnoncelli, N. *Le difficoltà dei sondaggi politici*, in *Studi di Sociologia, Vita e Pensiero*, Milano 3-4 2010
Pagnoncelli, N. *Il disincanto dei giovani e il ruolo dell'università*, in *Vita e Pensiero*, Milano 2/2011
Pagnoncelli, N. *Alla ricerca di nuovi modelli e nuovi valori. Opinioni e comportamenti degli italiani nell'ultimo decennio*, in *L'impresa nell'era della convenienza*, Ferrari, L., Unicopli, Milano 2011
Pagnoncelli, N. *Quando l'antipolitica è lo specchio della società*, in *Vita e Pensiero*, Milano 4/2012
Pagnoncelli, N. *Quel che resta dell'Unità d'Italia*, in *Appunti di cultura e politica*, Milano 5/2012
Pagnoncelli, N. *Between illusion and disillusion: Public opinion facing the euro crisis*, in *The Single Currency and European Citizenship* a cura di Giovanni Moro, Bloomsbury, New York 2013
Pagnoncelli, N. *I numeri della crisi*, in *E' nella crisi che emerge il meglio di ognuno. Idee, numeri, racconti*, Bolis Edizioni, Bergamo 2013
Pagnoncelli, N. *Elezioni e sondaggi: la tempesta perfetta*, in *Un salto nel voto. Ritratto politico dell'Italia di oggi*, Diamanti, I., Laterza, Roma-Bari 2013

Pagnoncelli, N. e Cristadoro, A. *La sensibilità ambientale in Italia: opinione pubblica e scelte elettorali*, in *Ambiente in Europa*, Rapporto annuale di Legambiente a cura di Duccio Bianchi e Roberto della Seta, Roma, 2014

Pagnoncelli, N. *Panorama de l'opinion publique européenne avant les élections européennes*, in *L'état de l'Union. Rapport Schumann 2014 sur l'Europe* a cura di Thierry Chopin e Michel Foucher, Éditions Lignes de Repères, Paris 2014

Pagnoncelli, N. *Giovani e università, risorse per un Paese in affanno*, in *Vita e Pensiero*, Milano 3/2015

Pagnoncelli, N. *Disintermediazione*, in *Corpi intermedi. Una scommessa democratica*, Bottalico G. Satta V., Prefazione di Romano Prodi, Ancora, Milano 2015

Pagnoncelli, N. *Capire i numeri. alla ricerca del buon senso perduto*, intervista di Roberto Bertoni, in *Arel La rivista*, Roma 3/2016

Pagnoncelli, N. *I sondaggi non ci prendono mai*, in *Il pregiudizio universale*, Laterza, Roma-Bari 2016

Pagnoncelli, N. *La figura dell'imprenditore nell'opinione pubblica*, in *Gli imprenditori*, a cura di Luca Paolazzi, Mauro Sylos Labini e Fabrizio Traù, Marsilio Editori, Venezia 2016

Pagnoncelli, N. *Un paese proteiforme. Gli italiani e la religione tra antinomie e identità multiple*, in *L'intelligenza del vivere. I 510 anni dell'Università di Urbino*, a cura di Lella Mazzoli Codice edizioni, Torino 2017

Pagnoncelli, N. *Gli errori di percezione degli italiani*, in *Il mondo in casa*, a cura della Caritas Diocesana Bergamasca, Bergamo 2017

Pagnoncelli, N. *Ma gli italiani votano di testa o di pancia?*, in *Vita e Pensiero*, Milano 6/2017

Pagnoncelli, N. *La rappresentazione di un'Italia che cambia*, in *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia*, Volume III I media alla sfida della convergenza, a cura di Aldo Grasso *Vita e Pensiero*, Milano 2017

Pagnoncelli, N. *Gli italiani compatti sulla sostenibilità ma divisi sul ruolo della cultura*, in *Le sostenibili carte dell'Italia*, a cura di Luca Paolazzi, Teresa Gargiulo e Mauro Sylos Labini, Marsilio Editori, Venezia 2018

Pagnoncelli, N. *Sondaggio*, in *Lessico finanziario*, Ghisolfi, B., Aragno, Torino 2019

Pagnoncelli, N. *I credenti e il Belpaese: l'ora della multiappartenenza*, in *Vita e Pensiero*, Milano 5/2019

Pagnoncelli, N. *Le elezioni del 1994: inizio della "seconda repubblica" o della Repubblica dei sondaggi?*, in *La seconda repubblica. Origini e aporie dell'Italia bipolare*, a cura di Francesco Bonini, Lorenzo Ornaghi e Andrea Spiri *Rubbettino*, Catanzaro 2021

Pagnoncelli, N. e Scavo, A. *Corpi intermedi: indagine sul campo*, in *Una società di persone? I corpi intermedi nella democrazia di oggi e di domani*, a cura di Franco Bassanini, Tiziano Treu e Giorgio Vittadini, *Il Mulino*, Bologna 2021

Pagnoncelli, N., Cassia, L., Ruzzene, A. *Il dato tra scelta e interpretazione*, in *Un dato di fatto. Uso e abuso del dato: un viaggio tra modello, realtà ed emozione*, a cura di Lucio Cassia, Matteo Kalchschmidt, Stefano Paleari, Francesco Brioschi Editore, Milano 2021

Pagnoncelli, N. *Gli italiani e la religiosità nella crisi pandemica attuale*, in *Educare alla dimensione sociale della fede*, a cura di Stefano Borghi, Il pozzo di Giacobbe, Trapani 2022

Pagnoncelli, N. *Ma gli adolescenti vogliono una società diversa*, in *Vita e Pensiero*, Milano 4/2022

Pagnoncelli, N. *La religiosità degli italiani nel pieno della crisi pandemica*, in *Catechetica ed educazione*, Roma 2/2022

Pagnoncelli, N. *Elezioni 2022: avanti un altro (un'altra?)*, in *Arel La rivista*, Roma 3/2022

Pagnoncelli, N. *Opinione Pubblica*, in *Dizionario di politica. Le nuove parole*, a cura di Guido Formigoni, Luciano Caimi, Scholé Editrice Morcelliana, Brescia 2022

Pagnoncelli, N. *La società italiana dopo la pandemia e il ruolo delle comunità intermedie*, in *Comunità intermedie, occasione per la politica*, a cura di Franco Bassanini, Tiziano Treu e Giorgio Vittadini, *Il Mulino*, Bologna 2024

Pagnoncelli, N. *Il primato della mia fede atalantina*, in *Amare una Dea*, a cura di Fabio Finazzi, Cairo, Milano 2024

Pagnoncelli, N. *Una comunicazione nello spirito del tempo*, in *Il lustro del lustro*, Josi, L., Rizzoli, Milano 2024

Prefazioni

La ricerca di mercato, sociale e d'opinione in Italia, a cura di Assirm, *Il Sole 24 ore*, Milano 2007

Le ricerche di mercato di Amadori, A., Lepini, L., *Il Sole 24 ore*, Milano 2009

Spin Factor – 10 storie di successo ebook a cura di Diamanti, G., 2013

Come raccogliere fondi per la politica. Manuale di fundraising e comunicazione per partiti, movimenti e candidati, di Picilli, R., Ripoli, M., Rubbettino, Catanzaro 2018

40 I nostri anni di solidarietà, di Carrara, M., Guerini e associati, Milano 2024

Fundraising Index, di Picilli, R., Elena Zanella Editore, Milano 2025