

# CURRICULUM VITAE

FABIOLA FENILI

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

2013 - Oggi

**Docente di ruolo di scuola primaria** con incarichi di team digitale, referente al cyberbullismo, alla didattica digitale e integrata di IC.

Specializzazione: insegnamento della lingua inglese, abilitazione CLIL (Content Integrated Language Learning) con corso di un anno finanziato dalla Comunità Europea, presso la Fondazione Golinelli di Bologna. Tesina Abilitante in TLIL (Theatre Language Integrated Learning).

2015- Oggi

**Community Manager di @igersrimini**, profilo ufficiale della community Instagramers Italia. Coordinamento e gestione del profilo, della community, repost, organizzazione di eventi per la promozione del territorio raccontati su Instagram, coinvolgimento in attività marketing in qualità di influencer. Collab: Disney, Regione Emilia Romagna, Comune di Rimini, Festival della Rete, Artisti in piazza, Birra Amarcord, Web Marketing Festival, Fai, Aquafan, Italia in Miniatura, ecc.

2020

Realizzazione della **campagna pubblicitaria per le immatricolazioni dell'Università di Urbino** per l'A.A. 2020-2021, in un team coordinato dal pubblicitario Paolo Iabichino.

Lug 2020 - Giu 2021

Definizione della **strategy di comunicazione** per la start up Musica di Seta, azienda del settore discografico dedicata alla musica d'autrice. Definizione di naming, logo, impostazione e contenuti per il sito, pianificazione dei social e realizzazione di contenuti e post, merchandising, organizzazione dell'evento di lancio. [www.musicadiseta.com](http://www.musicadiseta.com)

Giu 2018

**Social Media team** durante l'assemblea di **Parole Ostili**. [www.paroleostili.it](http://www.paroleostili.it)

Aprile 2018

Docente presso **Assoform** del corso **"Instagram dalla A alla Z"**, corso dedicato agli operatori del settore turistico.

Gen 2018-marzo 2020

**Giornalista** parte del team editoriale di [www.instagramersitalia.it](http://www.instagramersitalia.it)

2017-2019

**Autrice e Responsabile delle attività di comunicazione della web serie** “Le DisAvventure di un cantautore femmina” andato in onda sulla pagina Facebook della cantante Chiara Raggi.

Dic. 2017

Ideazione e creazione del **video** di lancio del film d’animazione “Coco” della Disney Pixar andato in onda in tutti i cinema del circuito Giometti Cinema.

Estate 2016-2017

Coordinamento del **social media team** e stesura di contenuti per il blog per il festival teatrale e musicale “Le Città visibili” di Rimini. [www.lecittavisibili.com](http://www.lecittavisibili.com)

Giu 2016

**Blog tour** per Tbtnet per la promozione dei marchi Dorelan e H Hotel di Riccione. [www.tbtnet.net](http://www.tbtnet.net)

Sett 2011 - Mag 2014

**Vice Presidente dell’Asp Valmarecchia**, azienda pubblica di servizi alla persona con gestione economica e amministrativa con sede a Verucchio, Rimini. [www.aspvallonimarecchia.it](http://www.aspvallonimarecchia.it)

Sett 2012 Dic 2012

**Community e Content Manager per Photosì Spa**, marchio leader nel settore della fotografia digitale in Italia con presenza su diversi mercati esteri. Coordinatrice editoriale del blog per il brand btb Album epoca con contenuti e interviste realizzati in italiano e inglese.

Gestione piattaforme email-marketing, **campagne Adwords e display**, stesura dei testi per il sito, coordinamento dell’ufficio stampa online e offline.

**Gestione dei profili Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Pinterest.**

Coordinamento delle **pubbliche relazioni per il lancio dell’app per iPhone PrintUp** con l’agenzia Weber Sandwick di Milano. Organizzazione di eventi di formazione dedicati ai fotografi: AE Academy.

[www.photosi.com](http://www.photosi.com)

Mar 2007- Ago 2012

**Responsabile Ufficio Stampa e Pubblicità per SCM Group Spa** azienda leader nel settore dei macchinari per la lavorazione del legno con 20 brand, 3800 dipendenti, 23 filiali estere e una rete di 350 rivenditori nel mondo. Contatti con la stampa italiana ed estera di settore, locale, nazionale ed economica. **Definizione dei soggetti pubblicitari, pianificazione delle campagne in Italia e per tutti i paesi esteri.**

Gestione di un budget di **750 mila euro**.

**Coordinatrice di team di lavoro** per diversi progetti trasversali alle diverse aziende del gruppo con finalità di comunicazione istituzionale e commerciale. Coordinatrice editoriale di pubblicazioni come bilancio, magazine, house organò, cataloghi, ecc. **Ghost writing** e stesura di discorsi e articoli per la Direzione, creazione di contenuti per il web in italiano e

inglese. Gestione delle traduzioni per le pubblicazioni multilingua. Gestione dei contenuti del sito, del blog e dell'email marketing. Organizzazione di **eventi**, convegni, fiere, viaggi aziendali dedicati a clienti, opinion leader, giornalisti, rivenditore, dirigenti. **Pubbliche relazioni**, accoglienza clienti e tour aziendali.

Attività svolte prevalentemente in lingua inglese.

www.scmgroup.com

Nov. 2011- Mar 2012

**Autrice e conduttrice del programma radiofonico "Mi ci porti papà"**, attualmente in onda su Radio Icaro ed ETV dedicato al mondo dei bambini.

Sett. 2005-Giu 2006

**Docente di Italiano presso l'Italian Department della University of Exeter in Uk.** Insegnamento in 7 classi dal primo al quarto anno.

Ago 2003-2004

**Coordinamento delle attività della Sala Stampa e del dipartimento Spettacoli** presso Il Meeting per l'amicizia tra i popoli di Rimini.

Mar 2020 - Nov 2007

**Giornalista redattrice** per testate locali nel settore della carta stampata, radio, tv e web: Il Corriere Romagna, La Voce di Rimini, Radio Icaro, Etv Romagna, NewsRimini.

## **FORMAZIONE E ISTRUZIONE**

Feb 2023

Conseguimento del titolo di **Laurea Magistrale in Comunicazione per le Organizzazioni con votazione 110/110 e Lode** con una tesi di ricerca dal titolo "La community di Instagramersitalia e il rapporto con i brand", relatore Prof. Giovanni Boccia Artieri.

Lug 2021

**Instagram Academy: il coinvolgimento degli influencer nei progetti di marketing con Orazio Spoto**, Presidente di Instagramers Italia.

2009-2021

Attività di Formazione dell'**Ordine Nazionale dei Giornalisti**.

2013-2022

**Web Marketing Festival e Digitale Rosa**, Rimini.

Fen 2017

Dieci cose - Il web in pratica, Milano.

Sett. 2016

**Instagram Academy** durante l'assemblea nazionale di Igersitalia.

Lug 2016

**Master in Social Media e Digital Marketing, EuroCube e Business School Rimini.**

Mag. - Ago 2016-2017

“Social Media e storytelling” workshop del prof. **Giovanni Boccia Artieri** dell’Università degli Studi di Urbino, Rimini.

2016-2020

**Dig Festival**, dedicato al giornalismo investigativo, Riccione,

2012

**Master in Web Marketing** presso Sida Group Bologna (affiliate marketing, Sem, Seo, Brand Reputation, E-commerce btb e btc, email marketing, Market Samurai, social media).

Gen 2011-Dic 2011

**Corso di specializzazione “Opera” sulla comunicazione pubblica e politica.**

Direttori del corso Ilvo Diamanti e Nando Pagnoncelli presso la facoltà di scienze politiche dell’**Università degli Studi di Urbino**. (Ghost writing, ufficio stampa, campagne elettorali, sondaggi).

Ott. 2006-Lug 2007

Corso di alta specializzazione “Donne Politica e Istituzioni” finanziato dalla Comunità Europea, presso la facoltà di **Scienze Politiche dell’Università di Bologna**.

Sett. 2006-sett 2007

Corso di Alta specializzazione Elettra, svolto presso Enfap di Bologna, finanziato dalla comunità europea nell’ambito della **comunicazione aziendale** (Pubblicità, Marketing, Eventi, Pubbliche Relazioni, Ufficio Stampa).

Sett. 2002- Lug. 2006

**Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, ind. Informazione e New Media** presso l’**Università degli Studi di Urbino**. **Votazione 110/110**, titolo della tesi: “La comunicazione politica di Tony Blair e Silvio Berlusconi”; relatore Prof. Ilvo Diamanti

Lug. 2002

Diploma di **Liceo Pedagogico Sociale** conseguito presso il liceo “G. Cesare - M. Valgimigli” di Rimini con votazione **100/100**.

## **COMPETENZE LINGUISTICHE**

**INGLESE - Scritto, Parlato OTTIMO**

**2005-2006 Corsi di English Advanced presso la University of Exeter, Uk.**

FRANCESE - base

SPAGNOLO - base

## **COMPETENZE TECNICHE**

Computer: Wordpress, Mailchimp, Hootsuite, Classroom e piattaforme per la didattica a distanza.

Fotografia: Corso di fotografia con la fotografa Sara Bonvicini.

Sevizi fotografici svolti per SCM Group (per blog, sito, materiale di comunicazione)

Per Le città visibili: per la campagna di lancio dell'ed. 2017.

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Iscritta all'albo nazionale dei Giornalisti, sez. pubblicitari dal 2003.**  
Patente B

Autorizzo il trattamento dei miei dati ai sensi dell'articolo D. Lsg 196/03.