



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

BORSE DI STUDIO SU PROGETTI DI RICERCA FINANZIATE AI SENSI DEL DM 118 DEL 2 MARZO 2023

(Selezionare i programmi dedicati del D.M. 118/2023 indicando il numero delle borse)

Missione 4, Componente 1- Investimento 4.1 “Estensione del numero di dottorati di ricerca e dottorati innovativi per la pubblica amministrazione e il patrimonio culturale”.

Selezionare l'obiettivo relativo alla proposta di progetto:

M4C1 - Inv. 4.1 – PNRR
n. 1 borsa_Dottorati PNRR

<p>Ricerca proposta/Titolo tema vincolato</p>	<p>L'evoluzione dei processi di marketing nelle industrie creative del lusso: neuroscienze e tecnologie innovative per l'analisi, la valorizzazione del brand e lo sviluppo internazionale</p> <p><i>The evolution of marketing processes in luxury creative industries: neurosciences and innovative technologies for brand analysis and promotion and for international business development</i></p>
<p>Progetto di ricerca (max 5000 caratteri, spazi inclusi)</p>	<p>Abstract: <i>The research project aims to identify innovative business models and marketing strategies allowing creative-luxury firms to improve their brand's competitiveness and reputation in the current economic scenario, as well as in international markets. Particularly, the analysis will focus on (i) how nature-inspired design principles and circular economy practices can be applied to luxury products and (ii) how digital technologies (artificial intelligence; virtual/augmented reality; advanced market analyses, etc.) can be applied to support luxury business growth in a sustainable and market-oriented perspective. The analysis will be mainly focused on the market and consumer perspective, by using both qualitative and quantitative research methods, also based on innovative techniques such as sensory and neuroscientific ones. The doctoral program will include an internship in the company and a research period in a foreign University, both of at least 6 months. The PhD student will be supported by a scientific supervisor. He/she is required to attend the courses and to pass the</i></p>



exams as they have been scheduled in the Phd program. At the end of each year, a multidisciplinary faculty board will evaluate the progress of the Phd student's research project. The working language for doctoral activities is English.

Il settore del lusso è, da anni, in pieno fermento e i cambiamenti in atto nei comportamenti di consumatori, imprese e attori sociali rendono il suo futuro difficile da immaginare senza un ripensamento radicale delle proprie logiche di business. Sfide senza precedenti stanno influenzando la domanda e le strategie di impresa, spostando l'attenzione su tematiche nuove rispetto al passato, quali le pratiche etiche e sociali, l'utilizzo di canali virtuali e la diffusione di realtà parallele (es., metaverso) in cui il consumatore diventa il vero protagonista della scena. Sostenibilità e digitalizzazione, in particolare, sono tra le parole-chiave più significative del cambiamento post-pandemia e dell'evoluzione dell'intero comparto del lusso, declinato nelle sue molteplici accezioni che vanno dalla moda alla cosmetica, dagli accessori ai prodotti *furniture*.

Attraverso un'approfondita analisi del settore, condotta prevalentemente nella prospettiva del consumatore finale, l'obiettivo di questo progetto è di individuare modelli di business e strategie di marketing innovative (soprattutto sotto il profilo comunicazionale) in grado di valorizzare i brand del lusso e salvaguardare la loro reputazione, supportando anche la promozione del Made in Italy (e dei territori in cui le produzioni di eccellenza hanno origine) nei mercati internazionali. Particolare attenzione sarà posta, nello specifico, all'analisi (i) del modo in cui le metodologie di progettazione ispirate alla natura e i principi dell'economia circolare possono essere applicati ai prodotti del lusso ed (ii) del modo in cui le tecnologie digitali (intelligenza artificiale; realtà virtuale e aumentata; strumenti di analisi evoluti della domanda, ecc.) possono trovare applicazione in questo settore per favorire



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

il miglioramento della competitività aziendale in un'ottica di crescita sostenibile e orientata al mercato.

Per ripensare il futuro del settore, infatti, è sicuramente indispensabile passare da un modello lineare «take-make-waste», che esclude il consumatore dalla catena del valore, ad un modello più evoluto fondato sui principi dell'eco-design, sull'utilizzo di materiali riciclati, sul risparmio energetico, che presuppongono un ripensamento dei processi produttivi e distributivi ed un coinvolgimento più attivo del consumatore, mediante meccanismi (“take-back schemes”) che possano contribuire ad aumentare la sua consapevolezza ambientale e sociale. Si rende, altresì, indispensabile l'impiego di tecnologie innovative in grado di supportare la creatività umana, mettendo a disposizione un elevato numero di dati relativi ai consumatori e ai mercati su cui basare la creazione di esperienze efficaci in grado di coinvolgere tutti gli stakeholder nella catena del valore.

Lo studio prevede l'utilizzo di metodologie di ricerca quali/quantitative applicate all'analisi della domanda e delle dinamiche di consumo. Questa prospettiva, infatti, risulta particolarmente rilevante per le imprese che operano nei contesti BtoC, per poter supportare adeguatamente i propri processi di creazione del valore, orientandoli alle effettive esigenze del mercato.

In particolare, l'approfondimento delle dinamiche di consumo farà ampio affidamento su tecniche innovative di analisi sensoriale e neuroscientifica in grado di fornire una conoscenza approfondita del mercato, in merito alle percezioni dei prodotti/brand di lusso, all'utilizzo delle nuove tecnologie ed all'importanza attribuita ai temi della sostenibilità associati all'acquisto di beni di lusso.

L'utilizzo di approcci di ricerca e tecnologie innovative si ritiene indispensabile per valutare le prestazioni globali dei prodotti/brand e fornire alle imprese informazioni su cui basare decisioni consapevoli ed efficaci. La capacità di utilizzare tali tecnologie e strumentazioni avanzate,



	<p>peraltro, si pone tra le competenze di maggior valore per le imprese che intendono affrontare nuovi mercati con strategie più flessibili e maggiormente mirate.</p> <p>Il progetto di dottorato è coerente con il seguente ambito tematico del PNRR: M1C2: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' NEL SISTEMA PRODUTTIVO. Ambito di intervento/Misure: Investimento 1. Transizione 4.0.</p> <p>Il percorso di ricerca proposto intende apportare un significativo sviluppo della conoscenza per ciò che riguarda l'accelerazione dei processi di trasformazione digitale e il generale miglioramento della competitività aziendale in un quadro di crescita intelligente e sostenibile.</p> <p>L'attività di disseminazione e comunicazione dei risultati sarà curata in sinergia con il dipartimento, in contesti accademici come convegni, conferenze e seminari, sia nazionali che internazionali. I risultati saranno condivisi secondo i principi 'Open Science' e 'Fair data'.</p> <p>L'attività di ricerca sarà svolta nel rispetto dei principi orizzontali del PNRR (sostenibilità ambientale; sviluppo sostenibile; pari opportunità e non discriminazione; accessibilità per le persone disabili).</p>
Referente Scientifico	Prof.ssa Elisabetta Savelli
Breve descrizione dell'attività formativa e di ricerca	<p>Il percorso formativo prevede un primo anno da svolgersi con didattica frontale interdisciplinare presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, utile sia per l'inquadramento teorico-concettuale dei fenomeni economici, sociali e politici legati ai processi manageriali e di internazionalizzazione delle imprese, sia per l'acquisizione di competenze trasversali (linguistiche, relative ai processi per lo sviluppo e la comunicazione della ricerca, metodi di analisi quantitativa e qualitativa, etc.).</p> <p>Nel secondo e terzo anno è previsto un periodo di ricerca (di almeno 6 mesi, anche non continuativi) presso un'azienda specializzata nel campo della consumer science e dell'analisi</p>



	<p>sensoriale e neuroscientifica (applicata anche al settore del lusso) ed un periodo di ricerca all'estero (di almeno 6 mesi), parallelamente al lavoro di stesura della tesi.</p> <p>In tutto il triennio, il/la dottorando/a verrà affiancato/a da un supervisore scientifico al fine di supportarlo/a nei diversi aspetti della realizzazione dello studio.</p> <p>Il/la dottorand/a dovrà realizzare ogni anno una relazione scientifica sull'avanzamento della ricerca e sulle attività svolte. Sarà richiesta la frequenza di corsi e seminari e il superamento degli esami come da offerta formativa approvata. La lingua di lavoro per le attività del dottorato è l'inglese.</p> <p>Al termine di ogni anno è richiesta la partecipazione a sessioni seminariali di presentazione dei risultati conseguiti sotto forma di paper e capitoli di tesi. Durante il percorso formativo è richiesta almeno una pubblicazione/presentazione a convegno.</p> <p>In materia di formazione specialistica, interdisciplinare e trasversale, il percorso prevede la frequenza di corsi specifici in tema di ricerca sociale e di mercato, advanced marketing topics e approcci teorici e metodologici legati alla gestione innovativa dei processi di marketing.</p>
<p>Attività di ricerca da svolgere presso impresa/ centro di ricerca/Pubblica Amministrazione</p>	<p>Il percorso dottorale prevede un periodo presso un'azienda specializzata nel campo della consumer science e dell'analisi sensoriale e neuroscientifica (applicata anche al settore del lusso). L'obiettivo è di completare l'acquisizione di conoscenze e competenze tecniche altamente specializzate, da parte del/la dottorando/a, utili per acquisire informazioni rilevanti sui mercati, in grado di guidare linee di azione implementabili per valorizzare il brand e promuovere uno sviluppo sostenibile dell'industria creativa del lusso anche nei mercati internazionali.</p>
<p>Durata di permanenza in impresa/centro di ricerca/Pubblica Amministrazione del/della dottorando/a (min 6 - max 12)</p>	<p>6 mesi</p>
<p>Denominazione dell'impresa (ragione sociale, sede legale, legale rappresentante) /centro di ricerca/Pubblica Amministrazione</p>	<p>Centro Italiano di Analisi Sensoriale (Cias Innovation) - gruppo Intertek Italia, con sede a Matelica (MC), 62024, Via Francesco Grifoni 27.</p>



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Attività di ricerca da svolgere all'estero	Il periodo di ricerca all'estero, gestito in collaborazione con l'istituzione ospitante, sarà finalizzato ad approfondire il lavoro di ricerca bibliografica del/la dottorando/a sui temi oggetto del progetto, ad analizzare le dinamiche del settore indagato (industrie creative del lusso) nel contesto estero, favorendo un confronto con il mercato nazionale.
Durata della permanenza (min 6 - max 12 mesi nell'arco del triennio, anche non continuativi)	6 mesi
Denominazione dell'istituzione ospitante	ISCTE Business School – University Institute of Lisbon, Department of Marketing

Per i dottorati dedicati alle transizioni digitali e ambientali il percorso dottorale dovrà prevedere un periodo di studio e ricerca presso imprese o centri di ricerca, anche non continuativi, nell'arco del triennio.

Per i dottorati per la PA il percorso dottorale dovrà prevedere un periodo di studio e ricerca presso imprese, centri di ricerca o PA. Per i dottorati per il patrimonio culturale il percorso dottorale dovrà prevedere un periodo di studio e ricerca presso imprese, centri di ricerca o PA inclusi musei, istituti del Ministero della Cultura, archivi, biblioteche.

Solo per i dottorati PNRR il periodo di studio e ricerca presso imprese o centri di ricerca è facoltativo.

Si dichiara che il progetto è:

- coerente con obiettivi e finalità del Regolamento (UE) 2021/241, con la strategia generale e la Scheda di dettaglio della Componente del PNRR;
- orientato al conseguimento dei risultati misurati in riferimento a milestone e target eventualmente assegnati all'Investimento nei termini stabiliti dal Piano;
- conforme al principio "*non arrecare un danno significativo*" (DNSH) ai sensi dell'art. 17 del regolamento (UE) 2020/852 in coerenza con gli orientamenti tecnici predisposti dalla Commissione europea (Comunicazione della Commissione europea 2021/C58/01);
- idoneo ad affrontare e colmare le disuguaglianze di genere;
- a sostegno della partecipazione di donne e giovani, anche in coerenza con quanto previsto dal decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77 (c.d. Decreto Semplificazioni), modificato dalla legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108, relativamente alla gestione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Urbino, 15 maggio 2023

FIRMA DEL COORDINATORE

FIRMA DEL DOCENTE PROPONENTE/RESPONSABILE SCIENTIFICO