



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Cofinanziato
dall'Unione europea



CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN

GLOBAL STUDIES. ECONOMY, SOCIETY AND LAW

ANNO ACCADEMICO 2024/2025 - CICLO XL

PROGETTO DI DOTTORATO INNOVATIVO CON CARATTERIZZAZIONE INDUSTRIALE

BORSE DI STUDIO FINANZIATE DALLA REGIONE MARCHE-PR Marche FSE+ 2021-2027 Asse 4 OS 4a

Programmazione: Fondo Sociale Europeo Plus

Asse: Giovani

Obiettivo specifico

ESO4.1. Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutti

TITOLO DEL PROGETTO: Innovazione nel Technology Marketing nel settore aerospaziale: approcci, tecniche e processi per le piccole e medie imprese marchigiane

REFERENTE SCIENTIFICO: Prof. ALESSANDRO PAGANO

Il progetto ha lo scopo di sviluppare attività di ricerca sul tema del Technology Marketing da parte della PMI nel settore aerospaziale. Le imprese italiane - specie le PMI - sono coinvolte in modo crescente in iniziative in ambito aerospaziale. Sino ad ora il focus da parte di studiosi e operatori ha riguardato l'articolazione e gestione della value chain collegata alla Space Economy, soprattutto da parte di grandi organizzazioni e imprese attive in questo settore. Un'attenzione limitata è stata posta sulle attività di marketing e sul comportamento e le prospettive per le PMI attive nel settore aerospaziale. Pertanto il progetto di ricerca si pone due obiettivi: 1) esaminare le modalità e i fattori rilevanti che caratterizzano le attività di marketing nel settore aerospaziale da parte delle PMI; 2) favorire lo sviluppo di un approccio integrato di Technology Marketing da parte delle PMI. Sul piano degli output della ricerca si prevede i) la realizzazione di un'indagine qualitativa tra le imprese aderenti al Cluster Exploore Aerospazio Marche; ii) lo sviluppo di un modello di Technology Marketing adatto a PMI attive/interessate al settore aerospaziale. Sulla base dei risultati raggiunti si prevede un'attività di analisi delle implicazioni manageriali e di policy per favorire la diffusione di best practice nell'area del Technology Marketing tra le imprese marchigiane aderenti al Cluster Exploore e tra quelle interessate al settore aerospaziale.

La tematica del Technology Marketing delle PMI nel settore aerospaziale si lega ad attività consolidate dell'Università di Urbino sul piano della ricerca (Silvestri et al., 2022 sul Cluster Aerospaziale pugliese) e della didattica (Summer School in Project Management). Le imprese italiane sono coinvolte in modo crescente in progetti in ambito aerospaziale. Gli studi esistenti sono focalizzati sui processi di innovazione tecnologica e sull'articolazione della value chain, con enfasi sulle grandi imprese. Minore sino ad ora è stata l'attenzione sulle PMI attive nel settore aerospaziale e ancora più limitata è stata l'analisi delle strategie di marketing adottate per affrontare un settore complesso come quello aerospaziale. Pertanto lo scopo del progetto di ricerca è duplice: 1) esaminare le modalità e i fattori rilevanti che caratterizzano la gestione delle attività di marketing nel settore aerospaziale da parte delle PMI; 2) favorire lo sviluppo e definizione di un approccio integrato di Technology Marketing nella gestione di tali attività.

Il coinvolgimento nella ricerca del Cluster Exploore Aerospazio Marche risponde a due motivazioni primarie: i) l'insieme di conoscenze ed esperienze che il Cluster e le imprese aderenti hanno sviluppato in riferimento alle dinamiche del settore aerospaziale, di cui il/la Dottorando/a potrà beneficiare; ii) l'esplicita esigenza – emersa recentemente – del Cluster di potenziare le attività di marketing delle PMI aderenti allo scopo di facilitarne l'inserimento nei network di imprese e



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Cofinanziato
dall'Unione europea



istituzioni attivi nel settore e la ricerca di nuove opportunità di mercato. Sulla base dei risultati raggiunti si prevede infatti un'attività di approfondimento delle implicazioni manageriali e di policy per favorire la diffusione di best practice nell'area del Technology Marketing tra le imprese marchigiane aderenti al Cluster Exploore e tra quelle interessate al settore aerospaziale.

Nei primi 6 mesi del terzo anno il/la Dottorando/a svolgerà un periodo di ricerca presso la sede di S.A.B. Aerospace a Brno (Repubblica Ceca).