

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (classe L-20)

## BIENNIO COMUNE AI CURRICULA (Sede di Urbino):

Primo anno (anche on line)	CFU
Linguistica generale e applicata I, II AMI	10
Cultura e società I, II AMI	10
Storia contemporanea e dell'industria culturale I, II AMI	10
Teoria sociologica I, II AMI	10
Lingua inglese	5
Diritto dell'informazione e della comunicazione	5
Sociologia della comunicazione I, II AMI	10

### Secondo anno (anche on line)

Sociologia dei mass media e linguaggi del brand I, II AMI	10
Statistica sociale I, II AMI	10
Metodologia e tecniche della ricerca sociale I, II AMI	10
Etnosemiotica I, II AMI	10
Sociologia new media I, II AMI	10
Un laboratorio a scelta:	
- Lab. scrittura creativa	5
- Lab. social media	5

### Terzo anno (in presenza)

#### CURRICULUM INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA

(sede di Urbino)

Logica e filosofia della scienza	5
10 CFU a scelta tra:	
- Linguaggi del giornalismo I, II AMI	10
- Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo I, II AMI	10
15 CFU a scelta tra:	
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	5
- Storia del giornalismo	5
- Metodi e tecniche di produzione video	5
- Teoria e tecniche del cinema	5
- Cinema e fotografia	5
- Teoria e tecniche delle comunicazione pubblica	5
- Sociologia dell'organizzazione	5
- Psicologia sociale e dei gruppi I	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. linguaggi video	5
- Lab. comunicazione eventi spettacolari	5
- Lab. web content	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10

### Terzo anno (on line)

#### CURRICULUM INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA

(sede di Urbino)

Logica e filosofia della scienza	5
Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo I, II AMI	10
15 CFU consigliati:	
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	5
- Cinema e fotografia	5
- Teoria e tecniche delle comunicazione pubblica	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. linguaggi video	5
- Lab. comunicazione eventi spettacolari	5
- Lab. web content (consigliato)	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10

### Terzo anno

#### CURRICULUM COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E NEW MEDIA

(sede di Pesaro)

Teoria e linguaggi della pubblicità I, II AMI	10
Linguaggi artistici	5
Costruzione messaggio pubblicitario	5
Comunicazione d'impresa	5
5 CFU a scelta tra:	
- Sociologia organizzazione	5
- Marketing	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. computer grafica	5
- Lab. promozione turistica e territoriale	5
- Lab. produzione web	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10