

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (classe LM-59)

Primo anno	SSD	CFU
Teoria della società e processi culturali .....	SPS/08 .....	6
Teoria e pratiche dell'immaginario .....	SPS/08 .....	10
Teoria e pratiche della narrazione .....	SPS/08 .....	6
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali .....	SPS/08 .....	10
Sociologia dei consumi e del brand .....	SPS/08 .....	10
Comunicazione pubblica .....	SPS/08 .....	10

## Secondo anno

Comunicazione d'impresa .....	SPS/08 .....	10
Due insegnamenti a scelta tra:		
- Forme e linguaggi del cinema, della fotografia e dell'audiovisivo .....	L-ART/06 .....	6
- Design e creatività .....	ICAR/13 .....	6
- Laboratorio di copywriting .....	L-LIN/01 .....	6
- Laboratorio produzione video .....	L-ART/06 .....	6
- Marketing corso avanzato .....	SECS-P/08 .....	6
- Comunicazione e marketing politico .....	SECS-P/08 .....	6
- Marketing territoriale e organizzazione eventi .....	SECS-P/08 .....	6
Laboratorio business english (idoneità) .....		6
Stage .....		8
Crediti a libera scelta dello studente .....		12
Prova finale .....		20

## Nota:

potranno essere attivati i seguenti esami nell'ambito dei quali gli studenti potranno scegliere le attività a libera scelta:

Laboratorio media planning .....	SPS/08 .....	6
Laboratorio jingle .....	L-ART/07 .....	6
Laboratorio scrittura giornalistica e ufficio stampa .....	L-LIN/01 .....	6
Laboratorio di scrittura creativa .....	L-LIN/01 .....	6