

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (classe LM-59)

Primo anno	SSD	CFU
Teoria della società e processi culturali .....	SPS/08.....	6
Teoria e pratiche dell'immaginario.....	SPS/08.....	10
Teoria e pratiche della narrazione .....	SPS/08.....	6
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali .....	SPS/08.....	6
Sociologia dei consumi e del brand .....	SPS/08.....	6
Comunicazione pubblica.....	SPS/08.....	10
Laboratorio di social media marketing .....	SPS/08.....	6

## Secondo anno

Comunicazione d'impresa I, II (AMI) .....	SPS/08.....	12
Due insegnamenti a scelta tra:		
- Forme e linguaggi del cinema, della fotografia e dell'audiovisivo .....	L-ART/06 .....	6
- Design e creatività.....	ICAR/13.....	6
- Laboratorio di copywriting.....	L-LIN/01.....	6
- Laboratorio produzione video .....	L-ART/06 .....	6
- Marketing corso avanzato .....	SECS-P/08 .....	6
- Comunicazione e marketing politico .....	SECS-P/08 .....	6
- Marketing territoriale e organizzazione eventi.....	SECS-P/08 .....	6
Laboratorio business english (idoneità).....		6
Stage .....		8
Crediti a libera scelta dello studente .....		12
Prova finale .....		20

Verificare con la Facoltà la presenza di eventuali propedeuticità.

## Note:

• La sigla AMI indica un'Area Modulare Integrata, che consiste nell'affiancamento di due insegnamenti che hanno un certo grado di complementarità e la cui valutazione del profitto avviene in unico esame.

• potranno essere attivati i seguenti esami nell'ambito dei quali gli studenti potranno scegliere le attività a libera scelta:

Laboratorio media planning.....	SPS/08.....	6
Musica e pubblicità .....	L-ART/07.....	6
Laboratorio scrittura giornalistica e ufficio stampa .....	L-LIN/01 .....	6
Laboratorio di scrittura creativa .....	L-LIN/01 .....	6