PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ (classe L-20)

Primo anno	SSD	CFU
Linguistica generale e applicata	L-LIN/01	10
Sociologia della comunicazione	SPS/08	10
Sociologia della cultura	SPS/08	10
Storia contemporanea e dell'industria culturale	M-STO/04	10
Sociologia generale	SPS/07	10
Lingua e cultura inglese	L-LIN/12	6
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	6
Secondo anno		
Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	SPS/08	10
Statistica sociale	SECS-S/05	10
Metodologia e tecniche della ricerca sociale	SPS/07	10
Antropologia politico-culturale	M-DEA/01	10
Sociologia dei new media e Internet studies	SPS/08	10
Un laboratorio a scelta (idoneità):		
- Laboratorio di analisi dei prodotti mediali		6
- Laboratorio di Social media		6
Terzo anno (professionalizzazioni: A. Informazione, spettacolo e new media - sede di Urbino; B. pubblicità e new media - sede di Pesaro)		
Un esame a scelta tra:		
- Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	SPS/08	10
- Teoria e linguaggi della pubblicità* (sede di Pesaro)	SPS/08	10
Un esame a scelta tra:		
- Logica e filosofia della scienza	M-FIL/02	6
- Linguaggi artistici e arti visive* (sede di Pesaro)	L-ART/02	6
Un esame a scelta tra:		
- Linguaggi del giornalismo	SPS/08	6
- Costruzione messaggio pubblicitario* (sede di Pesaro)	SPS/08	6
12 CFU a scelta tra:		
- Social media analysis	SPS/08	6
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo*	SPS/08	6
- Metodi e tecniche di produzione video*	SPS/08	6
- Cinema e fotografia	L-ART/06	6
- Teoria sociologica	SPS/08	6
- Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	SPS/08	6
- Tecnologie avanzate e modelli culturali*	SPS/07	6
- Marketing* (sede di Pesaro)	SECS-P/08	6
- Comunicazione d'impresa* (sede di Pesaro)	SPS/08	6
- Sociologia dell'organizzazione* (sede di Pesaro)	SPS/09	6
- Psicologia sociale e dei gruppi I*	M-PSI/05	6
Un laboratorio o stage a scelta (idoneità):		
- Laboratorio linguaggi video		6
- Laboratorio comunicazione eventi spettacolari		6
- Laboratorio computer grafica* (sede di Pesaro)		6
- Laboratorio produzioni web* (sede di Pesaro)		6
- Stage (laboratorio esterno)		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10

Verificare con la Facoltà la presenza di eventuali propedeuticità.

Nota: * Gli insegnamenti contrassegnati dall'asterisco non sono previsti nel percorso online.