

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

| Primo anno | SSD | CFU |
|---|-------------|-----|
| Teoria della società e processi culturali | SPS/08..... | 6 |
| Teoria e pratiche dell'immaginario..... | SPS/08..... | 6 |
| Teoria e pratiche della narrazione | SPS/08..... | 6 |
| Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali | SPS/08..... | 8 |
| Sociologia dei consumi e del brand | SPS/08..... | 8 |
| Comunicazione pubblica..... | SPS/08..... | 10 |
| Laboratorio di social media marketing | SPS/08..... | 6 |

Secondo anno

| | | |
|---|-----------------|----|
| Comunicazione d'impresa | SPS/08..... | 6 |
| Laboratorio di copywriting | L-LIN/01..... | 6 |
| Laboratorio business english (idoneità)..... | | 6 |
| Due insegnamenti a scelta tra: | | |
| - Forme e linguaggi del cinema, della fotografia e dell'audiovisivo | L-ART/06 | 6 |
| - Laboratorio di design e creatività | ICAR/13..... | 6 |
| - Marketing territoriale e organizzazione eventi | SECS-P/08 | 6 |
| Crediti a libera scelta | | 12 |
| Stage | | 8 |
| Prova finale | | 20 |

Potranno essere attivati i seguenti esami nell'ambito dei quali gli studenti potranno scegliere le attività a libera scelta:

| | | |
|--|-----------------|---|
| - Laboratorio di scrittura creativa | L-LIN/01 | 6 |
| - Laboratorio di media planning | SPS/08..... | 6 |
| - Laboratorio di musica e pubblicità | L-ART/07..... | 6 |
| - Laboratorio scrittura giornalistica e ufficio stampa | L-LIN/01 | 6 |
| - Laboratorio produzione video | L-ART/06..... | 6 |
| - Comunicazione e marketing politico | SECS-P/08 | 6 |
| - Marketing avanzato..... | SECS-P/08 | 6 |