

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

Primo anno	SSD	CFU
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	SPS/08	9
Sociologia dell'immaginario e culture visuali	SPS/08	9
Sociologia dei consumi	SPS/08	9
Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	L-ART/06	7
Marketing relazionale	SECS-P/08	6
Laboratorio di web marketing	SPS/08	6
Due insegnamenti a scelta tra (6 CFU affini/integrativi e 6 CFU scelta libera):		
- Laboratorio di computer grafica	SPS/08	6
- Linguaggi artistici	L-ART/02	6
- Marketing	SECS-P/08	6
Secondo anno		
Comunicazione sociale e istituzionale	SPS/08	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Strategie di sviluppo e gestione della marca	SPS/08	8
- Laboratorio di creatività pubblicitaria	L-/LIN/01	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Laboratorio di comunicazione d'impresa	SPS/08	6
- Marketing territoriale e organizzazione eventi	SECS-P/08	6
Crediti a libera scelta		6
Laboratorio business english (idoneità)		6
Stage		8
Prova finale		20