

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Primo anno	CFU
Diritto dell'informazione e della comunicazione	6
Lingua e cultura inglese	10
Socializzazione e processi culturali	10
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	10
Studi culturali	10
Storia contemporanea	10

Secondo anno

Comunicazione pubblica	10
Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	10
Laboratorio di lingua italiana	6
Metodologia e tecniche della ricerca sociale	10
Statistica sociale e analisi dei consumi	10
Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	10
6 CFU a scelta tra:	
- Sociologia del benessere	6
- Sociologia del tempo libero	6
- Sociologia dei processi formativi	6

**Curriculum
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**
Terzo anno

Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale	8
Marketing e comunicazione d'impresa	8
Television Studies	6
12 CFU a scelta tra (idoneità):	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi	6
- Laboratorio di produzione contenuti web	6
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6
- Stage e tirocini	6
6 CFU a scelta tra:	
- Analisi delle reti sociali	6
- Analisi dei linguaggi internet	6
- Analisi sociale delle pratiche di consumo	6
- Letteratura e cinema	6
- Storia del teatro greco	6
Crediti a libera scelta	12
Prova finale	10

**Curriculum
COMUNICAZIONE DIGITALE**
Terzo anno

Internet Studies	8
Marketing e pubbliche relazioni digitali	8
Analisi dei linguaggi internet	6
12 CFU a scelta tra (idoneità):	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi	6
- Laboratorio di produzione contenuti web	6
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6
- Stage e tirocini	6
6 CFU a scelta tra:	
- Analisi delle reti sociali	6
- Television Studies	6
- Analisi sociale delle pratiche di consumo	6
- Letteratura e cinema	6
- Storia del teatro greco	6
Crediti a libera scelta	12
Prova finale	10

**Curriculum
PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO**
Terzo anno

Internet Studies	8
Television Studies	8
Linguaggi e tecniche del giornalismo	6
12 CFU a scelta tra (idoneità):	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi	6
- Laboratorio di produzione contenuti web	6
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6
- Stage e tirocini	6
6 CFU a scelta tra:	
- Analisi delle reti sociali	6
- Analisi dei linguaggi internet	6
- Analisi sociale delle pratiche di consumo	6
- Letteratura e cinema	6
- Storia del teatro greco	6
Crediti a libera scelta	12
Prova finale	10