

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

| | |
|--|------------|
| Primo anno | CFU |
| Diritto dell'informazione e della comunicazione | 6 |
| Lingua e cultura inglese | 10 |
| Socializzazione e processi culturali | 10 |
| Sociologia della comunicazione e dei media digitali | 10 |
| Studi culturali | 10 |
| Storia contemporanea | 10 |
| 6 CFU a scelta tra i seguenti laboratori: | |
| - Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi | 6 |
| - Laboratorio di social media e web content management | 6 |
| Secondo anno | |
| Tre insegnamenti a scelta tra i seguenti: | |
| - Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo | 10 |
| - Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo | 10 |
| - Comunicazione pubblica | 10 |
| - Television studies | 10 |
| Laboratorio di lingua italiana | 6 |
| Metodologia e tecniche della ricerca sociale | 10 |
| Statistica sociale e analisi dei consumi | 10 |
| Un insegnamento a scelta tra i seguenti: | |
| - Laboratorio di metodologia delle scienze sociali | 6 |
| - Sociologia del benessere | 6 |
| - Sociologia del cinema | 6 |
| - Sociologia del tempo libero | 6 |
| - Sociologia dei processi formativi | 6 |

Curriculum**COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA****Terzo anno**

| | |
|---|----|
| Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale | 8 |
| Marketing e comunicazione d'impresa | 8 |
| Analisi sociale delle pratiche di consumo .. | 6 |
| 12 CFU a scelta tra (idoneità): | |
| - Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo | 6 |
| - Laboratorio di produzione audiovisivi | 6 |
| - Laboratorio di produzione contenuti web | 6 |
| - Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario | 6 |
| - Stage e tirocini | 6 |
| 12 CFU a scelta tra: | |
| - Analisi delle reti sociali | 6 |
| - Analisi dei linguaggi internet | 6 |
| - Storia del teatro greco | 6 |
| - Letteratura e cinema | 6 |
| - Sociologia del benessere | 6 |
| - Sociologia del tempo libero | 6 |
| Prova finale | 10 |

Curriculum**COMUNICAZIONE DIGITALE****Terzo anno**

| | |
|---|----|
| Internet Studies | 8 |
| Marketing e pubbliche relazioni digitali | 8 |
| Analisi dei linguaggi internet | 6 |
| 12 CFU a scelta tra (idoneità): | |
| - Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo | 6 |
| - Laboratorio di produzione audiovisivi | 6 |
| - Laboratorio di produzione contenuti web | 6 |
| - Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario | 6 |
| - Stage e tirocini | 6 |
| 12 CFU a scelta tra: | |
| - Analisi delle reti sociali | 6 |
| - Sociologia del benessere | 6 |
| - Sociologia del tempo libero | 6 |
| - Storia del teatro greco | 6 |
| - Letteratura e cinema | 6 |
| - Analisi sociale delle pratiche di consumo | 6 |
| Prova finale | 10 |

Curriculum**PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO****Terzo anno**

| | |
|---|----|
| Linguaggi e tecniche del giornalismo | 8 |
| Internet Studies | 8 |
| Analisi dei linguaggi internet | 6 |
| 12 CFU a scelta tra (idoneità): | |
| - Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo | 6 |
| - Laboratorio di produzione audiovisivi | 6 |
| - Laboratorio di produzione contenuti web | 6 |
| - Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario | 6 |
| - Stage e tirocini | 6 |
| 12 CFU a scelta tra: | |
| - Analisi delle reti sociali | 6 |
| - Storia del teatro greco | 6 |
| - Letteratura e cinema | 6 |
| - Analisi sociale delle pratiche di consumo | 6 |
| - Sociologia del benessere | 6 |
| - Sociologia del tempo libero | 6 |
| Prova finale | 10 |