



## CORSO DI STUDIO TRIENNALE IN INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ (classe L-20 Scienze della Comunicazione)

### PIANO DI STUDIO percorso standard a.a. 2024/2025

1° ANNO				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
IUS/09	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche
L-LIN/01	Laboratorio di scrittura e argomentazione	6	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
L-LIN/12	Lingua inglese (idoneità)	6	E	Prova finale/Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
M-FIL/05	Semiotica	10	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
SPS/08	Socializzazione e processi culturali	10	A	Discipline sociali e mediologiche
SPS/08	Sociologia della comunicazione e dei media digitali	10	A	Discipline sociali e mediologiche
SPS/08	Studi culturali e di genere	10	B	Scienze umane ed economico-sociali
M-STO/04	Storia contemporanea	10	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche

2° ANNO				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
SPS/07	Analisi dei dati per la comunicazione	10	A	Discipline sociali e mediologiche
SPS/07	Metodologia qualitativa per la ricerca sociale e comunicativa	10	B	Scienze umane ed economico-sociali
<b>Tre insegnamenti tra (30 CFU):</b>				
SPS/08	Comunicazione pubblica	10	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
L-ART/06	Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	10	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
SPS/08	Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	10	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
L-ART/06	Television studies	10	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
<b>Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta):</b>				
SPS/07	Digital methods	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Laboratorio di social media	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Semiotica delle arti visive	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Sociologia del benessere	6	C	Affini-integrativi
SPS/07	Sociologia del tempo libero	6	C	Affini-integrativi
SECS-S/05	Statistica sociale e analisi dei consumi	6	C	Affini-integrativi
M-STO/04	Storia dei consumi culturali	6	C	Affini-integrativi
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente



3° ANNO				
Curriculum COMUNICAZIONE DIGITALE				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Internet studies	8	C	Affini-integrativi
SPS/08	Marketing e pubbliche relazioni digitali	8	C	Affini-integrativi
<b>Due idoneità tra (12 CFU):</b>				
NN	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di produzione audiovisivi	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di produzione contenuti web	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
	Stage e tirocini	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
<b>Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta):</b>				
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6	C	Affini-integrativi
SPS/07	Digital methods	6	C	Affini-integrativi
L-ART/06	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	6	C	Affini-integrativi
SPS/07	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa	6	C	Affini-integrativi
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	C	Affini-integrativi
SPS/04	Opinione pubblica, media e democrazia	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Semiotica delle arti visive	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Sociologia del benessere	6	C	Affini-integrativi
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	6	C	Affini-integrativi
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente
	Prova finale	4	E	Prova finale



<b>Curriculum COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</b>				
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>CFU</b>	<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Linguaggi della pubblicità e comunicazione visuale	8	C	Affini-integrativi
SECS-P/08	Marketing e comunicazione d'impresa	8	C	Affini-integrativi
<b>Due idoneità tra (12 CFU):</b>				
NN	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di produzione audiovisivi	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di produzione contenuti web	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
	Stage e tirocini	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
<b>Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta):</b>				
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6	C	Affini-integrativi
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	C	Affini-integrativi
L-ART/06	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	6	C	Affini-integrativi
SPS/07	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa	6	C	Affini-integrativi
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	C	Affini-integrativi
SPS/04	Opinione pubblica, media e democrazia	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Semiotica delle arti visive	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Sociologia del benessere	6	C	Affini-integrativi
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	6	C	Affini-integrativi
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente
	Prova finale	4	E	Prova finale



<b>Curriculum PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO</b>				
<b>SSD</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>CFU</b>	<b>TAF</b>	<b>Ambito</b>
SPS/08	Giornalismo digitale	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Internet studies	8	C	Affini-integrativi
SPS/08	Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo	8	C	Affini-integrativi
<b>Due idoneità tra (12 CFU):</b>				
NN	Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di produzione audiovisivi	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
NN	Laboratorio di produzione contenuti web	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
	Stage e tirocini	6	F	Altro/Abilità informatiche e telematiche
<b>Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta):</b>				
SPS/08	Analisi dei linguaggi internet	6	C	Affini-integrativi
SPS/07	Analisi delle reti sociali	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Analisi sociale delle pratiche di consumo	6	C	Affini-integrativi
L-ART/06	Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi	6	C	Affini-integrativi
SPS/07	Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa	6	C	Affini-integrativi
L-ART/06	Letteratura e cinema	6	C	Affini-integrativi
SPS/04	Opinione pubblica, media e democrazia	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Semiotica delle arti visive	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Sociologia del benessere	6	C	Affini-integrativi
L-ART/05	Storia del teatro greco	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali	6	C	Affini-integrativi
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente
	Prova finale	4	E	Prova finale