



**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**
(classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

PIANO DI STUDIO
percorso standard a.a. 2024/2025

| 1° ANNO | | | | |
|---|--|-----|-----|---|
| SSD | Insegnamento | CFU | TAF | Ambito |
| SPS/08 | Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali | 9 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| SPS/07 | Costruire e comunicare il dato | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| L-ART/06 | Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale | 9 | C | Affini-integrativi |
| SPS/08 | Sociologia dei consumi | 9 | B | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi |
| SPS/08 | Sociologia dell'immaginario e culture visuali | 9 | B | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi |
| Un insegnamento caratterizzante tra (6 CFU): | | | | |
| ICAR/13 | Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva | 6 | B | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi |
| SPS/08 | Laboratorio di web marketing | 6 | B | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi |
| Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta): | | | | |
| SPS/08 | Laboratorio di computer grafica | 6 | C | Affini-integrativi |
| SPS/08 | Laboratorio di scrittura creativa | 6 | C | Affini-integrativi |
| L-ART/02 | Linguaggi artistici | 6 | C | Affini-integrativi |
| SECS-P/08 | Marketing strategico | 6 | C | Affini-integrativi |
| M-STO/04 | Storia visuale | 6 | C | Affini-integrativi |
| SPS/08 | Laboratorio di creazione contenuti per i social media | 6 | C | Affini-integrativi |
| M-PSI/05 | Psicologia dei consumi | 6 | C | Affini-integrativi |
| | Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |



| 2° ANNO | | | | |
|---|--|-----|-----|---|
| SSD | Insegnamento | CFU | TAF | Ambito |
| SPS/08 | Comunicazione pubblica strategica | 8 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| Due insegnamenti caratterizzanti tra (12 CFU): | | | | |
| SECS-P/08 | Laboratorio di brand identity | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| SPS/08 | Laboratorio di creatività pubblicitaria | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| SECS-P/08 | Laboratorio di marketing territoriale | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| SPS/08 | Laboratorio di social media strategy | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| Un insegnamento tra (6 CFU a libera scelta): | | | | |
| SECS-P/08 | Comunicazione aziendale e internet marketing | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SECS-P/08 | Laboratorio di brand identity | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/08 | Laboratorio di creatività pubblicitaria | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SECS-P/08 | Laboratorio di marketing territoriale | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/08 | Laboratorio di social media strategy | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| L-ART/02 | Linguaggi artistici | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/04 | Politica e società globale | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/04 | Scienza della politica – corso avanzato | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/08 | Sociosemiotica del turismo | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| | Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| Un'idoneità tra: | | | | |
| NN | Global audiovisual media industries | 6 | F | Altro/Ulteriori conoscenze linguistiche |
| L-LIN/12 | Laboratorio di business english | 6 | F | Altro/Ulteriori conoscenze linguistiche |
| NN | Stage | 8 | F | Altro/tirocini formativi e di orientamento |
| | Preparazione della Prova finale | 19 | E | Prova finale |
| | Discussione della Prova finale | 1 | E | Prova finale |



**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**
(classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

PIANO DI STUDIO
percorso a tempo parziale a.a. 2024/2025

| 1° ANNO | | | | |
|---------|--|-----|-----|---|
| SSD | Insegnamento | CFU | TAF | Ambito |
| SPS/08 | Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali | 9 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| SPS/08 | Sociologia dei consumi | 9 | B | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi |
| SPS/08 | Sociologia dell'immaginario e culture visuali | 9 | B | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi |

| 2° ANNO | | | | |
|---|--|-----|-----|---|
| SSD | Insegnamento | CFU | TAF | Ambito |
| SPS/07 | Costruire e comunicare il dato | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| L-ART/06 | Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale | 9 | C | Affini-integrativi |
| Un insegnamento caratterizzante tra (6 CFU): | | | | |
| ICAR/13 | Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva | 6 | B | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi |
| SPS/08 | Laboratorio di web marketing | 6 | B | Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi |
| Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta): | | | | |
| SPS/08 | Laboratorio di computer grafica | 6 | C | Affini-integrativi |
| SPS/08 | Laboratorio di scrittura creativa | 6 | C | Affini-integrativi |
| L-ART/02 | Linguaggi artistici | 6 | C | Affini-integrativi |
| SECS-P/08 | Marketing strategico | 6 | C | Affini-integrativi |
| M-STO/04 | Storia visuale | 6 | C | Affini-integrativi |
| SPS/08 | Laboratorio di creazione contenuti per i social media | 6 | C | Affini-integrativi |
| M-PSI/05 | Psicologia dei consumi | 6 | C | Affini-integrativi |
| | Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |



| 3° ANNO | | | | |
|---|--|-----|-----|---|
| SSD | Insegnamento | CFU | TAF | Ambito |
| SPS/08 | Comunicazione pubblica strategica | 8 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| Due insegnamenti caratterizzanti tra (12 CFU): | | | | |
| SECS-P/08 | Laboratorio di brand identity | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| SPS/08 | Laboratorio di creatività pubblicitaria | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| SECS-P/08 | Laboratorio di marketing territoriale | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| SPS/08 | Laboratorio di social media strategy | 6 | B | Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa |
| Un insegnamento tra (6 CFU a libera scelta): | | | | |
| SECS-P/08 | Comunicazione aziendale e internet marketing | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SECS-P/08 | Laboratorio di brand identity | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/08 | Laboratorio di creatività pubblicitaria | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SECS-P/08 | Laboratorio di marketing territoriale | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/08 | Laboratorio di social media strategy | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| L-ART/02 | Linguaggi artistici | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/04 | Politica e società globale | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/04 | Scienza della politica – corso avanzato | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| SPS/08 | Sociosemiotica del turismo | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |
| | Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio | 6 | D | Attività formative a scelta dello studente |

| 4° ANNO | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|-----|-----|--|
| SSD | Insegnamento | CFU | TAF | Ambito |
| Un' idoneità tra: | | | | |
| NN | Global audiovisual media industries | 6 | F | Altro/Ulteriori conoscenze linguistiche |
| L-LIN/12 | Laboratorio di business english | 6 | F | Altro/Ulteriori conoscenze linguistiche |
| NN | Stage | 8 | F | Altro/tirocini formativi e di orientamento |
| | Preparazione della Prova finale | 19 | E | Prova finale |
| | Discussione della Prova finale | 1 | E | Prova finale |