



**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**
(classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

PIANO DI STUDIO
percorso standard a.a. 2024/2025

1° ANNO				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	9	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SPS/07	Costruire e comunicare il dato	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
L-ART/06	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	9	C	Affini-integrativi
SPS/08	Sociologia dei consumi	9	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
SPS/08	Sociologia dell'immaginario e culture visuali	9	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
Un insegnamento caratterizzante tra (6 CFU):				
ICAR/13	Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	6	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
SPS/08	Laboratorio di web marketing	6	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta):				
SPS/08	Laboratorio di computer grafica	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Laboratorio di scrittura creativa	6	C	Affini-integrativi
L-ART/02	Linguaggi artistici	6	C	Affini-integrativi
SECS-P/08	Marketing strategico	6	C	Affini-integrativi
M-STO/04	Storia visuale	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Laboratorio di creazione contenuti per i social media	6	C	Affini-integrativi
M-PSI/05	Psicologia dei consumi	6	C	Affini-integrativi
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente



2° ANNO				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Comunicazione pubblica strategica	8	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
Due insegnamenti caratterizzanti tra (12 CFU):				
SECS-P/08	Laboratorio di brand identity	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SPS/08	Laboratorio di creatività pubblicitaria	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SECS-P/08	Laboratorio di marketing territoriale	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SPS/08	Laboratorio di social media strategy	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
Un insegnamento tra (6 CFU a libera scelta):				
SECS-P/08	Comunicazione aziendale e internet marketing	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SECS-P/08	Laboratorio di brand identity	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Laboratorio di creatività pubblicitaria	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SECS-P/08	Laboratorio di marketing territoriale	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Laboratorio di social media strategy	6	D	Attività formative a scelta dello studente
L-ART/02	Linguaggi artistici	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/04	Politica e società globale	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/04	Scienza della politica – corso avanzato	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Sociosemiotica del turismo	6	D	Attività formative a scelta dello studente
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente
Un'idoneità tra:				
NN	Global audiovisual media industries	6	F	Altro/Ulteriori conoscenze linguistiche
L-LIN/12	Laboratorio di business english	6	F	Altro/Ulteriori conoscenze linguistiche
NN	Stage	8	F	Altro/tirocini formativi e di orientamento
	Preparazione della Prova finale	19	E	Prova finale
	Discussione della Prova finale	1	E	Prova finale



**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN
COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**
(classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

PIANO DI STUDIO
percorso a tempo parziale a.a. 2024/2025

1° ANNO				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali	9	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SPS/08	Sociologia dei consumi	9	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
SPS/08	Sociologia dell'immaginario e culture visuali	9	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi

2° ANNO				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
SPS/07	Costruire e comunicare il dato	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
L-ART/06	Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	9	C	Affini-integrativi
Un insegnamento caratterizzante tra (6 CFU):				
ICAR/13	Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	6	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
SPS/08	Laboratorio di web marketing	6	B	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi
Due insegnamenti tra (6 CFU tra gli affini-integrativi e 6 CFU a libera scelta):				
SPS/08	Laboratorio di computer grafica	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Laboratorio di scrittura creativa	6	C	Affini-integrativi
L-ART/02	Linguaggi artistici	6	C	Affini-integrativi
SECS-P/08	Marketing strategico	6	C	Affini-integrativi
M-STO/04	Storia visuale	6	C	Affini-integrativi
SPS/08	Laboratorio di creazione contenuti per i social media	6	C	Affini-integrativi
M-PSI/05	Psicologia dei consumi	6	C	Affini-integrativi
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente



3° ANNO				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
SPS/08	Comunicazione pubblica strategica	8	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
Due insegnamenti caratterizzanti tra (12 CFU):				
SECS-P/08	Laboratorio di brand identity	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SPS/08	Laboratorio di creatività pubblicitaria	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SECS-P/08	Laboratorio di marketing territoriale	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
SPS/08	Laboratorio di social media strategy	6	B	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
Un insegnamento tra (6 CFU a libera scelta):				
SECS-P/08	Comunicazione aziendale e internet marketing	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SECS-P/08	Laboratorio di brand identity	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Laboratorio di creatività pubblicitaria	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SECS-P/08	Laboratorio di marketing territoriale	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Laboratorio di social media strategy	6	D	Attività formative a scelta dello studente
L-ART/02	Linguaggi artistici	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/04	Politica e società globale	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/04	Scienza della politica – corso avanzato	6	D	Attività formative a scelta dello studente
SPS/08	Sociosemiotica del turismo	6	D	Attività formative a scelta dello studente
	Un insegnamento fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio	6	D	Attività formative a scelta dello studente

4° ANNO				
SSD	Insegnamento	CFU	TAF	Ambito
Un'idoneità tra:				
NN	Global audiovisual media industries	6	F	Altro/Ulteriori conoscenze linguistiche
L-LIN/12	Laboratorio di business english	6	F	Altro/Ulteriori conoscenze linguistiche
NN	Stage	8	F	Altro/tirocini formativi e di orientamento
	Preparazione della Prova finale	19	E	Prova finale
	Discussione della Prova finale	1	E	Prova finale