



**Piano di studi - *percorso standard (2 anni)*
Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni**

PIANO DI STUDI - *percorso standard*

Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni

PRIMO ANNO

Nome insegnamento	SSD	CFU
Costruire e comunicare il dato	GSPS-05/A	6
Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	PEMM-01/B	8
Sociologia dei consumi	GSPS-06/A	8
Sociologia dell'immaginario e culture visuali	GSPS-06/A	6
Comunicazione digitale e platform strategy	GSPS-06/A	8
IA generativa e media	GSPS-06/A	6
Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	CEAR-08/D	6
Un insegnamento a scelta tra:		
- Laboratorio di computer grafica	GSPS-06/A	6
- Laboratorio di scrittura creativa	GSPS-06/A	6
- Marketing strategico	ECON-07/A	6
Laboratorio di business english (idoneità)	ANGL-01/C	6

SECONDO ANNO

Nome insegnamento	SSD	CFU
Comunicazione pubblica strategica	GSPS-06/A	8
Digital PR	GSPS-06/A	6
Un insegnamento a scelta tra:		
- Brand identity*	ECON-07/A	6
- Global screen industries	PEMM-01/B	6
- Laboratorio di creatività pubblicitaria	GSPS-06/A	6
- Laboratorio di semiotica della pubblicità	PHIL-04/B	6
- Marketing territoriale*	ECON-07/A	6
Due insegnamenti a libera scelta (12 CFU):		12
- Social media marketing per il brand (6 CFU)	ECON-07/A	
- Brand identity* (6 CFU)	ECON-07/A	
- Global screen industries (6 CFU)	PEMM-01/B	
- Laboratorio di creatività pubblicitaria (6 CFU)	GSPS-06/A	
- Laboratorio di semiotica della pubblicità (6 CFU)	PHIL-04/B	
- Marketing territoriale* (6 CFU)	ECON-07/A	
- Uno/Due insegnamenti tra quelli attivi nell'Ateneo pertinenti con il percorso di studio		
Stage		8
Prova finale		20
- Preparazione		19
- Discussione		1
TOTALE CFU		120

*Le lezioni si svolgono online



**Piano di studi - *percorso part time (4 anni)*
Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni**

PIANO DI STUDI - *percorso part time*

Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni

PRIMO ANNO

Nome insegnamento	SSD	CFU
Sociologia dei consumi	GSPS-06/A	8
Sociologia dell'immaginario e culture visuali	GSPS-06/A	6
Comunicazione digitale e platform strategy	GSPS-06/A	8
Laboratorio di business english (idoneità)	ANGL-01/C	6

SECONDO ANNO

Nome insegnamento	SSD	CFU
Costruire e comunicare il dato	GSPS-05/A	6
Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale	PEMM-01/B	8
IA generativa e media	GSPS-06/A	6
Laboratorio di progettazione grafica e comunicazione visiva	CEAR-08/D	6
Un insegnamento a scelta tra:		
- Laboratorio di computer grafica	GSPS-06/A	6
- Laboratorio di scrittura creativa	GSPS-06/A	6
- Marketing strategico	ECON-07/A	6

TERZO ANNO

Nome insegnamento	SSD	CFU
Comunicazione pubblica strategica	GSPS-06/A	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Brand identity*	ECON-07/A	6
- Global screen industries	PEMM-01/B	6
- Laboratorio di creatività pubblicitaria	GSPS-06/A	6
- Laboratorio di semiotica della pubblicità	PHIL-04/B	6
- Marketing territoriale*	ECON-07/A	6
Due insegnamenti a libera scelta (12 CFU):		12
- Social media marketing per il brand (6 CFU)	ECON-07/A	
- Brand identity* (6 CFU)	ECON-07/A	
- Global screen industries (6 CFU)	PEMM-01/B	
- Laboratorio di creatività pubblicitaria (6 CFU)	GSPS-06/A	
- Laboratorio di semiotica della pubblicità (6 CFU)	PHIL-04/B	
- Marketing territoriale* (6 CFU)	ECON-07/A	
- Uno/Due insegnamenti tra quelli attivi nell'Ateneo pertinenti con il percorso di studio		

QUARTO ANNO

Nome insegnamento	SSD	CFU
Digital PR	GSPS-06/A	6
Stage		8
Prova finale		20
- Preparazione		19
- Discussione		1
TOTALE CFU		120

*Le lezioni si svolgono online