

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Laurea

in INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2019/2020

Premessa

Denominazione del corso	INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ
Denominazione del corso in inglese	INFORMATION, MEDIA AND ADVERTISEMENT
Classe	L-20 Classe delle lauree in Scienze della comunicazione
Facoltà di riferimento	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	31/05/2011
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	22/03/2011
Data parere nucleo	15/03/2011
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/03/2011
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	URBINO (PU)
Indirizzo internet	www.uniurb.it/corsi/1756842
Ulteriori informazioni	

ART. 1 Finalità del corso

Il Corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del sapere con quella del fare, per sviluppare capacità di: analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari; progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità; sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di: operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet); operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione cross mediale.

ART. 2 Obiettivi formativi specifici

Il piano degli studi mira a fornire gli strumenti teorici, metodologici e tecnici per la formazione di base e per quella professionale nelle discipline della comunicazione.

Obiettivo formativo specifico del corso di laurea è la preparazione teorica, metodologica e tecnica di laureati in grado di operare:

- nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione cross mediale.

Particolare attenzione viene prestata al contesto dell'attuale situazione socio-culturale, a partire dall'impatto prodotto dai nuovi media e dai social media nel diversificato paesaggio tecnologico della comunicazione. La svolta culturale che i nuovi media introducono nei processi comunicativi richiede un approfondimento empirico delle nuove tecnologie, delle forme di comunicazione e un approccio critico sugli esiti e sugli effetti.

Il percorso formativo deve fornire competenze teoriche e applicative in sintonia con l'interesse generale della tradizione culturale della modernità rapportata alle esigenze delle forme comunicative contemporanee, attraverso l'offerta di itinerari didattici aggiornati, orientati ad un approccio transdisciplinare.

I laureati disporranno di:

- conoscenze e capacità di analisi dei contesti sociali, politici e culturali che influenzano i processi di comunicazione e il funzionamento delle organizzazioni comunicative nella società contemporanea, con particolare riferimento alla legislazione e alle politiche dell'informazione e della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle strutture e dei processi della comunicazione nelle loro diverse forme e livelli, dalla comunicazione interpersonale faccia a faccia fino ai sistemi complessi della comunicazione mediata;
- conoscenze e capacità di uso efficace della lingua italiana e della lingua inglese in forma orale e scritta, anche con riferimento ai linguaggi settoriali e specialistici propri delle professioni della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media, social media;
- conoscenze e capacità di analisi delle problematiche relative ai diversi campi applicativi della comunicazione mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria;
- competenze e abilità di gestione delle relazioni con il pubblico (utenti, clienti, cittadini) nelle organizzazioni e amministrazioni pubbliche, private e non profit
- competenze e abilità di base necessarie alla ideazione e realizzazione di testi e prodotti relativi a:
 - comunicazione giornalistica (della carta stampata, dei media audiovisivi, dei nuovi media, dei social media) con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).
 - prodotti spettacolari e di intrattenimento nei diversi ambiti dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet) e dell'editoria (sceneggiature, soggetti, story-board, video, format, prodotti audiovisivi, testi per l'editoria, saggi e articoli, etc.) con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie;
 - prodotti per la comunicazione pubblicitaria, convenzionale (messaggi pubblicitari, testuali e audiovideo, etc.) e non convenzionale (guerriglia, ambient advertising etc.)

- prodotti per comunicazione d'impresa, la comunicazione pubblica e del turismo

L'acquisizione delle conoscenze e delle competenze che caratterizzano il corso di laurea in Informazione, Media, Pubblicità avviene mediante lezioni frontali, laboratori, esercitazioni, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professionisti, esperti e operatori dei diversi settori della comunicazione.

Completa il percorso formativo la possibilità di realizzare uno stage presso imprese e agenzie di comunicazione, enti o istituti di ricerca, aziende ed amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni presso altre università estere nel quadro di accordi internazionali.

Link inserito: <http://www.uniurb.it/sdc/>

ART. 3 Risultati di apprendimento attesi

Area conoscenza e analisi critica della società dell'informazione

Conoscenza e comprensione Il laureato

- possiede una conoscenza di base dei quadri teorici per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- possiede strumenti concettuali di base per l'analisi critica della società attuale, relativamente alle variabili storiche, culturali e normative, con particolare attenzione agli aspetti culturali e comunicativi

Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il laureato

- sa applicare le conoscenze teoriche all'analisi del funzionamento della società dell'informazione e ai contesti di riferimento dell'industria culturale;
- è in grado di impostare progetti comunicativi a partire dall'analisi delle variabili storiche, culturali e normative.

Insegnamenti associati

- Socializzazione e processi culturali
- Sociologia dei processi formativi
- Sociologia del benessere
- Sociologia del tempo libero
- Diritto dell'informazione e della comunicazione
- Lingua e cultura inglese
- Storia del teatro greco
- Studi culturali
- Storia contemporanea

Area mediologica, processi e linguaggi comunicativi

Conoscenza e comprensione Il laureato consegue conoscenze e capacità di comprensione di base:

- delle forme e dei linguaggi della comunicazione nelle società dell'informazione, sia sul piano delle relazioni interpersonali che delle istituzioni che operano nei diversi settori specializzati della società;
- delle logiche, delle modalità espressive e delle forme organizzative dei diversi media della comunicazione, vecchi e nuovi (da radio, cinema, televisione fino ai diversi ambienti comunicativi della rete)
- delle forme avanzate della comunicazione, sia in termini di crescente convergenza mediale, di crescente interattività consentita dai media digitali, di crescente partecipazione degli utenti alla produzione dei contenuti mediali e alla creazione di comunicazioni che

sfidano e allo stesso tempo offrono stimoli all'azione delle organizzazioni che operano nei diversi settori sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il laureato

- sa applicare le metodologie di analisi teorica alle diverse forme comunicative e mediali nei loro risvolti culturali, sociali e simbolici;
- sa riconoscere i principali contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione e metterli in connessione alle strategie generali di circolazione ed orientamento ai pubblici, cittadini e consumatori;
- sa argomentare le proprie proposte, in termini di connessione coerente tra mezzi, strategie e obiettivi, e di valutazione comparata delle diverse alternative in termini di fattori contrari e fattori favorevoli

Insegnamenti associati:

- Laboratorio di lingua italiana
- Sociologia della comunicazione e dei media digitali
- Internet studies
- Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo
- Linguaggi e tecniche del giornalismo
- Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo
- Letteratura e cinema
- Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale
- Comunicazione pubblica
- Television Studies

Area metodologie e tecniche di analisi

Conoscenza e comprensione Il laureato

- possiede una conoscenza di base dei quadri delle metodologie e tecniche di analisi per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- possiede una conoscenza di base di tecniche e strategie di analisi dei contesti Internet e delle relazioni di coesistenza e co-dipendenza tra legami sociali forti e deboli.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il laureato

- sa applicare le metodologie di analisi a diverse forme comunicative e mediali nei loro risvolti culturali e sociali;
- sa individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico (es. dati sugli ascolti, dati sul mercato, ecc.) e sa selezionarle, analizzarle e sintetizzarle in un report che offra proposte di intervento per la soluzione del problema pratico;

Insegnamenti associati:

- Analisi delle reti sociali
- Marketing e pubbliche relazioni digitali
- Metodologia e tecniche della ricerca sociale
- Internet studies
- Statistica sociale e analisi dei consumi
- Marketing e comunicazione d'impresa
- Analisi sociale delle pratiche di consumo
- Analisi dei linguaggi Internet

Area produzione oggetti comunicativi

Conoscenza e comprensione Il laureato

- possiede una conoscenza di base delle metodologie e tecniche di produzione di oggetti

culturali e comunicativi;

- possiede una comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il laureato

- sa applicare metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi nelle forme testuali, audiovisive e web;
- sa costruire forme comunicative per i contesti informativi, spettacolari e pubblicitari.

Insegnamenti associati:

- Laboratorio di produzione audiovisivi
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo
- Linguaggi e tecniche del giornalismo
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario
- Laboratorio di produzione contenuti web

Autonomia di giudizio

I laureati devono essere capaci:

- di raccogliere i dati necessari alla formulazione di giudizi, distinguendo tra fonti primarie e secondarie, distinguendo i dati di primo livello dalle successive elaborazioni e interpretazioni;
- devono essere capaci di valutare le informazioni raccolte alla luce delle caratteristiche della fonte, della sua autorevolezza nel campo specifico e del suo posizionamento in relazione alle altre fonti (es centri di ricerca autonomi da dati forniti da imprese private, fonti ufficiali e fonti informali, giornalisti professionisti e non, ecc.);
- devono aver sviluppato conoscenze e sensibilità in relazione ai temi dell'etica della comunicazione applicata ai diversi settori (intrattenimento, comunicazione pubblicitaria, informazione ecc).

Al fine di acquisire tali competenze gli studenti:

- svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi a un particolare oggetto di studio su temi socio-comunicativi
- fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi di caso concreti
- in fase di presentazione orale alla classe devono rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del docente e dei colleghi al loro metodo di analisi e di argomentazione delle proposte
- si confrontano in revisioni periodiche e discussioni individuale con il docente, con feedback del docente orale e/o scritto a commento del lavoro dello studente

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale
- presentazione orale e discussione dei lavori volti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente

Abilità comunicative

I laureati devono essere capaci

- di fare presentazioni in forma orale e scritta relativamente a informazioni, idee, problemi e soluzioni sia nell'ambito di un gruppo di lavoro che a un pubblico esterno di non esperti
- di utilizzare programmi informatizzati a supporto della presentazione di idee e problemi in pubblico (powerpoint, ecc.)
- di saper esprimere contenuti nei social media (blog, piattaforme collaborative, network,

ecc.)

Al fine di acquisire tali competenze gli studenti:

- preparano e realizzano presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi di caso concreti
- predispongono tesine e paper scritti
- partecipano a laboratori specifici di scrittura creativa e professionale (ufficio stampa, copywriting, ecc.)
- partecipano ad esercitazioni in aula di scrittura (scrittura creativa, copywriting, redazione di testi per il web, redazioni di comunicati stampa, ecc.)

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente.

Capacità di apprendimento

I laureati devono aver sviluppato metacompetenze di apprendimento:

- capacità di pensiero astratto
- metodologie di analisi dei problemi
- capacità di giudizio autonomo

Al fine di acquisire tali competenze gli studenti:

- partecipano a lavori di gruppo in aula, con la guida del docente
- elaborano tesine di approfondimento su temi assegnati
- preparano e realizzano presentazioni pubbliche in aula, discutendo e argomentando con gli altri studenti e con il docente
- predispongono una tesi finale.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale
- presentazione orale e discussione dei lavori volti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente.

ART. 4 Prospettive occupazionali e profili professionali di riferimento

Comunicatore nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e della creatività pubblicitaria con competenze sugli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione per un inserimento lavorativo in agenzie di comunicazione, imprese e organizzazioni pubbliche e private.

Funzione in un contesto di lavoro:

- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

competenze associate alla funzione:

- competenze teoriche, metodologiche e tecniche di base per la progettazione, realizzazione e valutazione di prodotti comunicativi su informazione, spettacolo e pubblicità nei media tradizionali e digitali, nei contesti organizzativi pubblici e privati;
- competenze teoriche e metodologiche di progettazione e analisi nell'ambito dei processi di ricerca sociale nei campi della comunicazione e dei media

sbocchi professionali:

I laureati nel corso di laurea in Informazione, Media, Pubblicità:

- lavorano nell'industria dei media, del cinema e dell'audiovisivo, nell'informazione radio televisiva pubblica e privata e per enti e istituzioni culturali;
- svolgono attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nel settore dei media e dell'industria culturale, in campo nazionale ed internazionale.

Possono trovare occupazione in qualità di junior come:

- Addetto alle pubbliche relazioni
- Copywriter
- Direttore artistico
- Esperto o tecnico in comunicazione
- Esperto o tecnico in gestione e pianificazione dei media
- Operatore dell'informazione
- Organizzatore eventi
- Pubblicitario
- Redattore
- Responsabile o assistente alla comunicazione
- Responsabile editoriale
- Ricercatore nel campo della comunicazione e dei media
- Sceneggiatore
- Tecnico dello spettacolo
- Web advisor
- Web content editor
- Social media manger

ART. 5 Modalità di ammissione

Per essere ammessi al Corso di Laurea non è previsto alcun test selettivo di ingresso.

Tuttavia è richiesta una prova di Valutazione della Preparazione Iniziale (VPI). Tale prova, sotto forma di test, ha la funzione di verificare se la preparazione acquisita durante il percorso scolastico, sia adeguata al Corso di Laurea, fornendo anche uno strumento di auto-valutazione per permettere agli studenti di migliorare la propria preparazione di base e di inserirsi nel percorso universitario. In particolare la prova è volta ad accertare le conoscenze di carattere generale e le capacità logiche del candidato attraverso un test, articolato in quesiti a risposta multipla. Il mancato superamento della prova non pregiudica l'immatricolazione. La prova deve essere superata comunque entro il primo anno di corso.

La VPI è effettuata attraverso un test organizzato a livello di Ateneo. Sono previste due date in cui gli studenti possono sostenere la prova: la prima nel mese di ottobre e la seconda nel mese di gennaio. Agli studenti che non superino il test, o che non si siano presentati alla prova di verifica, vengono assegnati obblighi formativi aggiuntivi (OFA) e vengono invitati a seguire un corso di recupero della durata di un giorno organizzato a livello di Ateneo, i cui

contenuti riguardano le strategie per gestire in modo efficace testi accademici orali e scritti, e l'uso della lingua italiana in testi accademici. Alla fine del corso, gli studenti hanno l'obbligo di sostenere o ripetere la prova VPI attraverso test online su piattaforma Moodle.

ART. 6 Modalità per il trasferimento da altri corsi di studio

1. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato fra Corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo SSD direttamente riconosciuti allo studente, non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il Corso di provenienza sia svolto con modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il Corso di provenienza risulta accreditato (Dm 16 marzo 2007, art. 3, comma 9).

2. Relativamente al trasferimento degli studenti da un Corso a un altro o da un'Università a un'altra, i Regolamenti didattici assicurano il riconoscimento del maggior numero possibile dei CFU già maturati dallo studente, secondo criteri e modalità previsti dal Regolamento didattico del Corso di laurea di destinazione, anche ricorrendo, eventualmente, a colloqui per la verifica delle conoscenze effettivamente possedute.

Il mancato riconoscimento di crediti deve essere adeguatamente motivato (Dm 16 marzo 2007, art. 3, comma 8).

3. Chi intende chiedere il riconoscimento dei crediti formativi universitari acquisiti in altri corsi di laurea di qualsiasi Ateneo deve presentare alla Commissione incaricata di valutare i piani di studio individuali idonea documentazione che consenta di stabilire la corrispondenza dei crediti suddetti con quelli previsti dal Regolamento per il conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione. Il riconoscimento viene deliberato dal Consiglio di Corso di Laurea.

ART. 7 Attività Formative

Per il conseguimento del titolo gli studenti dovranno superare un massimo di 20 esami e conseguire un numero di crediti formativi universitari (Cfu) pari a 180.

Ogni Cfu corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo dello studente.

A completamento del piano di studio gli studenti devono superare:

a. ulteriori attività didattiche o altre attività formative liberamente prescelte, per un totale di 12 CFU, in conformità all'articolo 10, quinto comma, lettera a) del D.M. n. 270/04. Tali attività didattiche o altre attività formative possono essere scelte all'interno dell'offerta formativa dell'Ateneo nell'ambito dei corsi di laurea triennali. Tali attività didattiche o altre attività formative dovranno rientrare nei piani di studio individuali. Sarà compito della commissione piano di studi accertarne la coerenza con il progetto formativo, come previsto dall' art. 10, comma 5, lettera a) del DM n. 270/2004.

Lo studente potrà sostenere alcuni insegnamenti del suo piano di studi e/o la sua tesi di laurea all'estero nell'ambito del programma Erasmus o di altri accordi internazionali.

E' previsto lo stage come attività a scelta pertanto, se scelto, lo stage dovrà essere attivato e portato a termine, senza possibilità di richiesta di esonero nel caso in cui lo studente già svolga, o abbia svolto un'attività lavorativa pertinente al proprio percorso di studio.

ART. 8 Curricula

Il Corso di Laurea in Informazione, Media, Pubblicità si basa sul presupposto di fornire agli studenti una preparazione di base comune. Il Corso prevede, dopo due anni comuni, tre curricula:

- a) Comunicazione pubblicitaria, orientato prevalentemente a formare profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria, oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con attenzione alle innovazioni introdotte dai media digitali.
- b) Comunicazione digitale, orientato a formare professionalità specializzate in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali (imprese, pubblica amministrazione, settore dei media, informazione, cultura e turismo)
- c) Professioni dei media e del giornalismo, orientato primariamente a creare competenze nell'area dell'informazione e delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione relativi

ART. 9 Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità

ART. 10 Modalità di passaggio fra curricula

E' possibile il passaggio da un curriculum all'altro perché le attività formative vincolanti sono rispettate nei primi due anni del corso. E' comunque subordinato all'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il parere della Commissione didattica.

ART. 11 Modalità di accertamento dei risultati delle attività formative (esami)

Gli esami di profitto consistono in una prova finale, eventualmente preceduta da verifiche compiute durante lo svolgimento del corso, diretta ad accertare, in condizioni di obiettività, la preparazione dello studente ai fini dell'acquisizione dei crediti corrispondenti alle attività formative seguite. L'esame è individuale. La valutazione del profitto è espressa in trentesimi. La Commissione esaminatrice può concedere all'unanimità la lode. Il voto minimo per il superamento dell'esame è pari a 18/30.

Le prove orali sono pubbliche. Allo studente è assicurata la possibilità di verifica dei risultati delle prove svolte in altra forma. Per le specifiche modalità di accertamento si rimanda al syllabus dei singoli corsi. Non è consentita la ripetizione, con eventuale modifica della valutazione relativa, di un esame già superato.

ART. 12 Commissione didattica del corso di studio

E' presente una commissione didattica del Corso di studio, nominata dal Consiglio della Scuola, composta da due docenti del Corso di studio e dal responsabile della Segreteria studenti. La commissione si riunisce periodicamente.

ART. 13 Commissioni d'esame

Le Commissioni sono nominate dal Direttore del Dipartimento o, su sua delega, dal Presidente della struttura didattica. Esse sono di regola composte, oltre che dal professore ufficiale, che funge da Presidente, da almeno un altro membro che sia professore ufficiale, o ricercatore dello stesso settore scientifico disciplinare o di settore affine. In relazione a specifiche esigenze, i membri delle Commissioni possono essere anche individuati tra i cultori della materia, cui la struttura didattica abbia precedentemente riconosciuto a questo fine tale qualità.

Il Presidente della commissione attesta sotto la propria responsabilità la composizione della commissione stessa, in sua assenza le funzioni di Presidente sono assunte da altro professore ufficiale designato dal Direttore di Dipartimento. Lo studente ha diritto di essere esaminato dal professore ufficiale della materia. L'esito dell'esame è certificato dal Presidente con la sottoscrizione del verbale digitale. L'esito negativo dell'esame non comporta l'attribuzione di un voto, ma è registrato sul verbale di esame, mediante l'annotazione "respinto" o "insufficiente" nel caso di verbali on line. Tale annotazione non influisce sul voto di laurea, né produce alcun effetto sulla carriera universitaria dello studente, salvo quello di precludere la possibilità di sostenere nuovamente l'esame nell'appello successivo della medesima sessione.

I Presidenti di Commissione di esame hanno l'onere di far pervenire i verbali agli uffici competenti per la registrazione delle prove di esame di profitto al più presto dopo la chiusura di ogni appello e, comunque, entro sette giorni. I verbali on line vengono "chiusi e sottoscritti" entro i medesimi termini.

ART. 14 Commissione della prova finale

Le Commissioni di esame per il conferimento dei titoli accademici sono nominate dal Direttore del Dipartimento e presiedute dal medesimo o da un professore di ruolo da lui delegato; sono composte da almeno cinque membri e non più di undici, compreso il Presidente; la maggioranza dei membri deve essere costituita da professori e ricercatori di ruolo della struttura didattica a cui afferisce il Corso di studio.

ART. 15 Modalità di svolgimento della prova finale

Per le modalità di svolgimento della prova finale si prevede:

- a. Elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di laurea, di natura teorica, metodologica o applicativa, che prevede una rassegna della letteratura, un inquadramento del problema e una trattazione esauriente, una bibliografia ragionata.
- b. Realizzazione di un elaborato di progetto in campi pertinenti al percorso della laurea triennale (ad es. progetto di campagna pubblicitaria, di comunicazione pubblica o sociale, di un sito web, immagine coordinata, ecc.), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche. La prova finale della laurea triennale

corrisponde a 10 CFU (9 CFU per la preparazione e 1 CFU per la discussione).

La Tesi di laurea viene discussa dal candidato di fronte a una Commissione composta da un minimo di 5 docenti della Scuola che include il relatore.

Lo svolgimento della prova è pubblico come la proclamazione del risultato finale.

Gli studenti possono condurre in tutto o in parte le attività di ricerca connesse alla predisposizione dell'elaborato finale avvalendosi del soggiorno Erasmus – previa autorizzazione da parte del Relatore.

Il punteggio finale di laurea viene calcolato a partire dalla media ponderata dei voti degli esami di profitto.

Alla prova finale viene attribuito un punteggio massimo di 6 punti, su proposta del relatore e a seguito della discussione dei membri della commissione, che valutano sia la qualità dell'elaborato che le capacità di esposizione e di argomentazione del/la candidato/a. Un punteggio di 1-2 punti è riconosciuto a tesi sufficienti, di 3-4 punti a tesi discrete e buone, di 5-6 punti a tesi ottime.

Un ulteriore punto viene assegnato a tesi che siano state svolte all'estero durante il soggiorno Erasmus e/o agli studenti che abbiano conseguito 30 o 60 CFU rispettivamente per un soggiorno all'estero semestrale o annuale (entro il limite massimo dei 6 punti assegnabili alla prova finale).

La lode viene conferita a prove finali eccellenti, a laureandi/e che partano da una media dei voti degli esami di profitto di almeno 105 punti, e viene concessa solo in caso di parere unanime dei commissari.

ART. 16 Piano di studi con percorso a tempo parziale

1. È consentita l'iscrizione part-time al corso di laurea, che comporta la possibilità di articolare su cinque anni il percorso formativo.

2. Il passaggio dalla modalità di frequenza a tempo pieno deve essere effettuato al momento dell'iscrizione ed una sola volta nella carriera dello studente. Spetta alla Commissione Piani di Studio stabilire, sulla base dei crediti già acquisiti dallo studente, a quale anno di corso iscriverlo.

3. Allo studente a tempo parziale si applica, con le eccezioni di cui ai precedenti commi, lo stesso Piano di Studi ufficiale del Corso di laurea previsto per gli studenti a tempo pieno, con il dettaglio allegato in PDF.

ART. 17 Ambiti Occupazionali

I laureati nel corso di laurea lavorano in qualità di Comunicatori nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e della creatività pubblicitaria con competenze sugli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione per un inserimento lavorativo in agenzie di comunicazione, imprese e organizzazioni pubbliche e private.

Funzione in un contesto di lavoro:

- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

Competenze associate alla funzione:

- competenze teoriche, metodologiche e tecniche di base per la progettazione, realizzazione e valutazione di prodotti comunicativi su informazione, spettacolo e pubblicità nei media tradizionali e digitali, nei contesti organizzativi pubblici e privati;
- competenze teoriche e metodologiche di progettazione e analisi nell'ambito dei processi di

ricerca sociale nei campi della comunicazione e dei media

Sbocchi occupazionali:

I laureati nel corso di laurea in Informazione, Media, Pubblicità:

- lavorano nell'industria dei media, del cinema e dell'audiovisivo, nell'informazione radio televisiva pubblica e privata e per enti e istituzioni culturali;

- svolgono attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nel settore dei media e dell'industria culturale, in campo nazionale ed internazionale.

Possono trovare occupazione in qualità di junior come:

Addetto alle pubbliche relazioni

Copywriter

Direttore artistico

Esperto o tecnico in comunicazione

Esperto o tecnico in gestione e pianificazione dei media

Operatore dell'informazione

Organizzatore eventi

Pubblicitario

Redattore

Responsabile o assistente alla comunicazione

Responsabile editoriale

Ricercatore nel campo della comunicazione e dei media

Sceneggiatore

Tecnico dello spettacolo

Web advisor

Web content editor

Social media manager

I presenti profili professionali fanno riferimento alla classificazione delle professioni Istat 2007.

ART. 18 Struttura del corso di studio

PERCORSO A001 - Percorso COMUNICAZIONE DIGITALE

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/01 6 CFU	A001178 - LABORATORIO DI LINGUA ITALIANA Anno Corso: 2	6
				L-LIN/12 10 CFU	22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE Anno Corso: 2	10

				SPS/08 20 CFU (settore obbligatorio)	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
Totale Base	46					46

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10
					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
Scienze umane ed economico-sociali	20			SECS-S/05 10 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A001477 - STUDI CULTURALI Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
Totale Caratterizzante	66					66

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 12 CFU	612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6
				SPS/07 6 CFU	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6
				SPS/08 8 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6
					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6
					A001180 - INTERNET STUDIES Anno Corso: 3	8
					A001487 - MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI Anno Corso: 3	8
					A000199 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI FORMATIVI Anno Corso: 2	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale Affine/Integrativa	34					64
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6
Totale A scelta dello studente	12					6
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	10				A000878 - DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	1
					A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	9
Totale Lingua/Prova Finale	10					10
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	12					30

Totale CFU Minimi Percorso	180
Totale CFU AF	222

PERCORSO COM_PUBB - Percorso COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/01 6 CFU	A001178 - LABORATORIO DI LINGUA ITALIANA Anno Corso: 2	6
				L-LIN/12 10 CFU	22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
Totale Base	46					46

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10
					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
Scienze umane ed economico-sociali	20			SECS-S/05 10 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A001477 - STUDI CULTURALI Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
Totale Caratterizzante	66					66

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 12 CFU	612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6
					A001484 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 3	6
				SECS-P/08 8 CFU	612530 - MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA Anno Corso: 3	8
				SPS/07 6 CFU	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6

				SPS/08 20 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6	
					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6	
					A001494 - LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE Anno Corso: 3	8	
					A000199 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI FORMATIVI Anno Corso: 2	6	
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6	
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
Totale Affine/Integrativa	34						70
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
Totale A scelta dello studente	12						6
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Per la prova finale	10				A000878 - DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	1	
					A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	9	
Totale Lingua/Prova Finale	10						10
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6	

					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	12					30

Totale CFU Minimi Percorso	180
Totale CFU AF	228

PERCORSO A002 - Percorso PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/01 6 CFU	A001178 - LABORATORIO DI LINGUA ITALIANA Anno Corso: 2	6
				L-LIN/12 10 CFU	22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
Totale Base	46					46

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10
					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
Scienze umane ed economico-sociali	20			SECS-S/05 10 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A001477 - STUDI CULTURALI Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
Totale Caratterizzante	66					66

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 14 CFU	612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6
				SPS/07 6 CFU	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6
				SPS/08 26 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6

					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6
					A001180 - INTERNET STUDIES Anno Corso: 3	8
					612529 - LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO Anno Corso: 3	8
					A000199 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI FORMATIVI Anno Corso: 2	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	34					64
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6
Totale A scelta dello studente	12					6
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	10				A000878 - DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	1
					A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	9
Totale Lingua/Prova Finale	10					10
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6

					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	12					30

Totale CFU Minimi Percorso	180
Totale CFU AF	222

ART. 19 Piano degli studi

Piano di Studio Informazione, Media, Pubblicità a.a. 2018/19 in presenza.

PERCORSO A001 - COMUNICAZIONE DIGITALE**1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE	10	L-LIN/12	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Scritto
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001477 - STUDI CULTURALI	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

2° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001178 - LABORATORIO DI LINGUA ITALIANA	6	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60		Obbligatorio	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60		Obbligatorio	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	10	SECS-S/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000199 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI FORMATIVI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60		Opzionale	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

3° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001180 - INTERNET STUDIES	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48			Orale
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001487 - MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000878 - DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE	1	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:10	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE	9	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:90	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	informatiche e telematiche		STA:150	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

PERCORSO A002 - PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO**1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE	10	L-LIN/12	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Scritto
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001477 - STUDI CULTURALI	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

2° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001178 - LABORATORIO DI LINGUA ITALIANA	6	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60		Obbligatorio	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60		Obbligatorio	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	10	SECS-S/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000199 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI FORMATIVI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60		Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

3° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001180 - INTERNET STUDIES	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio	Orale
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612529 - LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000878 - DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE	1	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:10	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE	9	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:90	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		STA:150	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

PERCORSO COM_PUBB - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE	10	L-LIN/12	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Scritto
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001477 - STUDI CULTURALI	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

2° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001178 - LABORATORIO DI LINGUA ITALIANA	6	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60		Obbligatorio	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60		Obbligatorio	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	10	SECS-S/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000199 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI FORMATIVI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60		Opzionale	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

3° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
612530 - MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8	SECS-P/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:80		Obbligatorio	Orale
A001484 - TELEVISION STUDIES	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36		Obbligatorio	Orale
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001494 - LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000878 - DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE	1	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:10	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE	9	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:90	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		STA:150	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

