

**Università degli Studi di Urbino Carlo Bo**  
**Laurea**

**in INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ**

**D.M. 22/10/2004, n. 270**

**Regolamento didattico - anno accademico 2022/2023**

**Premessa**

Denominazione del corso	INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ
Denominazione del corso in inglese	INFORMATION, MEDIA AND ADVERTISEMENT
Classe	L-20 Classe delle lauree in Scienze della comunicazione
Facoltà di riferimento	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	31/05/2011
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	
Data di approvazione del senato accademico	22/03/2011
Data parere nucleo	15/03/2011
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/03/2011
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	URBINO (PU)
Indirizzo internet	<a href="http://www.soc.uniurb.it/sdc">www.soc.uniurb.it/sdc</a>
Ulteriori informazioni	

## **ART. 1 Finalità del corso**

Il Corso di Studio in Informazione, Media, Pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del sapere con quella del fare, per sviluppare capacità di: analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari; progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità; sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di: operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet); operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione cross mediale.

**ART. 2 Obiettivi formativi specifici**

Il piano degli studi mira a fornire gli strumenti teorici, metodologici e tecnici per la formazione di base e per quella professionale nelle discipline della comunicazione.

Obiettivo formativo specifico del corso di laurea è la preparazione teorica, metodologica e tecnica di laureati in grado di operare:

- nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);

- nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione cross mediale.

Particolare attenzione viene prestata al contesto dell'attuale situazione socio-culturale, a partire dall'impatto prodotto dai nuovi media e dai social media nel diversificato paesaggio tecnologico della comunicazione. La svolta culturale che i nuovi media introducono nei processi comunicativi richiede un approfondimento empirico delle nuove tecnologie, delle forme di comunicazione e un approccio critico sugli esiti e sugli effetti.

Il percorso formativo deve fornire competenze teoriche e applicative in sintonia con l'interesse generale della tradizione culturale della modernità rapportata alle esigenze delle forme comunicative contemporanee, attraverso l'offerta di itinerari didattici aggiornati, orientati a un approccio transdisciplinare.

La laureata/il laureato disporrà di:

- conoscenze e capacità di analisi dei contesti sociali, politici e culturali che influenzano i processi di comunicazione e il funzionamento delle organizzazioni comunicative nella società contemporanea, con particolare riferimento alla legislazione e alle politiche dell'informazione e della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle strutture e dei processi della comunicazione nelle loro diverse forme e livelli, dalla comunicazione interpersonale faccia a faccia fino ai sistemi complessi della comunicazione mediata;
- conoscenze e capacità di uso efficace della lingua italiana e della lingua inglese in forma orale e scritta, anche con riferimento ai linguaggi settoriali e specialistici propri delle professioni della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media, social media;
- conoscenze e capacità di analisi delle problematiche relative ai diversi campi applicativi della comunicazione mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria;
- competenze e abilità di gestione delle relazioni con il pubblico (utenti, clienti, cittadini) nelle organizzazioni e amministrazioni pubbliche, private e non profit;
- competenze e abilità di base necessarie all'ideazione e realizzazione di testi e prodotti relativi a: comunicazione giornalistica (della carta stampata, dei media audiovisivi, dei nuovi media, dei social media) con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione); prodotti spettacolari e di intrattenimento nei diversi ambiti dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet) e dell'editoria (sceneggiature, soggetti, story-board, video, format, prodotti audiovisivi, testi per l'editoria, saggi e articoli, ecc.) con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie; prodotti per la comunicazione pubblicitaria, convenzionale (messaggi pubblicitari, testuali e audiovideo, ecc.) e non convenzionale (guerriglia, ambient advertising, ecc.); prodotti per la comunicazione d'impresa, la comunicazione pubblica e del turismo.

L'acquisizione delle conoscenze e delle competenze che caratterizzano il Corso di Studio in Informazione, Media, Pubblicità avviene mediante lezioni frontali, laboratori, esercitazioni, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professionisti, esperti e operatori dei diversi settori della comunicazione.

Completa il percorso formativo la possibilità di realizzare uno stage presso imprese e agenzie di comunicazione, enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni presso altre università estere nel quadro di accordi internazionali.

Link inserito: <http://www.uniurb.it/sdc/>

### **ART. 3 Risultati di apprendimento attesi**

Area conoscenza e analisi critica della società dell'informazione

Conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato:

- possiede una conoscenza di base dei quadri teorici per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- possiede strumenti concettuali di base per l'analisi critica della società attuale, relativamente alle variabili storiche, culturali e normative, con particolare attenzione agli aspetti culturali e comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato:

- sa applicare le conoscenze teoriche all'analisi del funzionamento della società dell'informazione e ai contesti di riferimento dell'industria culturale;
- è in grado di impostare progetti comunicativi a partire dall'analisi delle variabili storiche, culturali e normative.

Insegnamenti associati

- Socializzazione e processi culturali
- Sociologia del benessere
- Sociologia del tempo libero
- Diritto dell'informazione e della comunicazione
- Lingua e cultura inglese
- Storia del teatro greco
- Studi culturali
- Storia contemporanea
- Laboratorio di analisi dei processi sociali e comunicativi
- Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi
- Storia dei consumi culturali
- Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali

Area mediologica, processi e linguaggi comunicativi

Conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato consegue conoscenze e capacità di comprensione di base:

- delle forme e dei linguaggi della comunicazione nelle società dell'informazione, sia sul piano delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni che operano nei diversi settori specializzati della società;
- delle logiche, delle modalità espressive e delle forme organizzative dei diversi media della comunicazione, vecchi e nuovi (da radio, cinema, televisione fino ai diversi ambienti comunicativi della rete);

- delle forme avanzate della comunicazione, sia in termini di crescente convergenza mediale, di crescente interattività consentita dai media digitali, di crescente partecipazione degli utenti alla produzione dei contenuti mediali e alla creazione di comunicazioni che sfidano e allo stesso tempo offrono stimoli all'azione delle organizzazioni che operano nei diversi settori sociali.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato:

- sa applicare le metodologie di analisi teorica alle diverse forme comunicative e mediali nei loro risvolti culturali, sociali e simbolici;
- sa riconoscere i principali contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione e metterli in connessione alle strategie generali di circolazione e orientamento ai pubblici, cittadini e consumatori;
- sa argomentare le proprie proposte, in termini di connessione coerente tra mezzi, strategie e obiettivi, e di valutazione comparata delle diverse alternative in termini di fattori contrari e fattori favorevoli.

#### Insegnamenti associati

- Sociologia della comunicazione e dei media digitali
- Internet studies
- Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo
- Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo
- Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo
- Letteratura e cinema
- Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale
- Comunicazione pubblica
- Television Studies
- Semiotica
- Semiotica delle arti visive

#### Area metodologie e tecniche di analisi

##### Conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato:

- possiede una conoscenza di base dei quadri delle metodologie e tecniche di analisi per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- possiede una conoscenza di base di tecniche e strategie di analisi dei contesti internet e delle relazioni di co-esistenza e co-dipendenza tra legami sociali forti e deboli.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato:

- sa applicare le metodologie di analisi a diverse forme comunicative e mediali nei loro risvolti culturali e sociali;
- sa individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico (es. dati sugli ascolti, dati sul mercato, ecc.) e sa selezionarle, analizzarle e sintetizzarle in un report che offra proposte di intervento per la soluzione del problema pratico.

#### Insegnamenti associati

- Analisi delle reti sociali
- Digital methods
- Marketing e pubbliche relazioni digitali
- Metodologia e tecniche della ricerca sociale

- Statistica sociale e analisi dei consumi
- Marketing e comunicazione d'impresa
- Analisi sociale delle pratiche di consumo
- Analisi dei linguaggi Internet
- Laboratorio di metodologia delle scienze sociali
- Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa

#### Area produzione oggetti comunicativi

##### Conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato:

- possiede una conoscenza di base delle metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi;
- possiede una comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata/il laureato:

- sa applicare metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi nelle forme testuali, audiovisive e web;
- sa costruire forme comunicative per i contesti informativi, spettacolari e pubblicitari.

##### Insegnamenti associati

- Laboratorio di produzione audiovisivi
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo
- Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario
- Laboratorio di produzione contenuti web
- Laboratorio di social media

##### Autonomia di giudizio

La laureata/il laureato:

- deve essere capace di raccogliere i dati necessari alla formulazione di giudizi, distinguendo tra fonti primarie e secondarie e distinguendo i dati di primo livello dalle successive elaborazioni e interpretazioni;
- deve essere capace di valutare le informazioni raccolte alla luce delle caratteristiche della fonte, della sua autorevolezza nel campo specifico e del suo posizionamento in relazione alle altre fonti (es. centri di ricerca autonomi da dati forniti da imprese private, fonti ufficiali e fonti informali, giornalisti professionisti e non, ecc.);
- deve aver sviluppato conoscenze e sensibilità in relazione ai temi dell'etica della comunicazione applicata ai diversi settori (intrattenimento, comunicazione pubblicitaria, informazione, ecc).

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa/lo studente:

- svolge tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi a un particolare oggetto di studio su temi socio-comunicativi;
- fa presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di casi di studio concreti;
- in fase di presentazione orale alla classe, deve rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del docente e dei colleghi al loro metodo di analisi e di argomentazione delle proposte;
- si confronta in revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente, con feedback del docente orale e/o scritto a commento del lavoro dello studente.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente.

Abilità comunicative

La laureata/il laureato deve essere capace:

- di fare presentazioni in forma orale e scritta relativamente a informazioni, idee, problemi e soluzioni sia nell'ambito di un gruppo di lavoro che a un pubblico esterno di non esperti;
- di utilizzare programmi informatizzati a supporto della presentazione di idee e problemi in pubblico (powerpoint, ecc.);
- di saper esprimere contenuti nei social media (blog, piattaforme collaborative, network, ecc.).

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa/lo studente:

- prepara e realizza presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di casi di studio concreti;
- predispone tesine e paper scritti;
- partecipa a laboratori specifici di scrittura creativa e professionale (ufficio stampa, copywriting, ecc.);
- partecipa a esercitazioni in aula di scrittura (scrittura creativa, copywriting, redazione di testi per il web, redazioni di comunicati stampa, ecc.).

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente;
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente.

Capacità di apprendimento

La laureata/il laureato deve aver sviluppato metacompetenze di apprendimento:

- capacità di pensiero astratto;
- metodologie di analisi dei problemi;
- capacità di giudizio autonomo.

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa/lo studente:

- partecipa a lavori di gruppo in aula, con la guida del docente;
- elabora tesine di approfondimento su temi assegnati;
- prepara e realizza presentazioni pubbliche in aula, discutendo e argomentando con gli altri studenti e con il docente;
- predispone una tesi finale.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente;
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente.

**ART. 4 Prospettive occupazionali e profili professionali di riferimento**

Comunicatore nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e della creatività pubblicitaria con competenze sugli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione per un inserimento lavorativo in agenzie di comunicazione, imprese e organizzazioni pubbliche e private.

Funzione in un contesto di lavoro:

- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

Competenze associate alla funzione:

- competenze teoriche, metodologiche e tecniche di base per la progettazione, realizzazione e valutazione di prodotti comunicativi su informazione, spettacolo e pubblicità nei media tradizionali e digitali, nei contesti organizzativi pubblici e privati;
- competenze teoriche e metodologiche di progettazione e analisi nell'ambito dei processi di ricerca sociale nei campi della comunicazione e dei media.

Sbocchi professionali

La laureata/il laureato nel Corso di Studio in Informazione, Media, Pubblicità:

- lavora nell'industria dei media, del cinema e dell'audiovisivo, nell'informazione radio televisiva pubblica e privata e per enti e istituzioni culturali;
- svolge attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nel settore dei media e dell'industria culturale, in campo nazionale e internazionale.

Possono trovare occupazione in qualità di junior come:

- Addetto alle pubbliche relazioni
- Copywriter
- Direttore artistico
- Esperto o tecnico in comunicazione
- Esperto o tecnico in gestione e pianificazione dei media
- Operatore dell'informazione
- Organizzatore eventi
- Pubblicitario
- Redattore
- Responsabile o assistente alla comunicazione
- Responsabile editoriale
- Ricercatore nel campo della comunicazione e dei media
- Sceneggiatore
- Tecnico dello spettacolo
- Web advisor
- Web content editor
- Social media manager.



**ART. 5 Modalità di ammissione**

Per l'ammissione al Corso di Studio triennale in Informazione, Media, Pubblicità (L-20, classe delle lauree in Scienze della comunicazione), occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di un titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del Corso di Studio, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È prevista una prova obbligatoria di Verifica dell' adeguate Preparazione Iniziale (test VPI) che verte sul possesso di competenze di base finalizzata all'individuazione di eventuali carenze formative e utile come strumento di autovalutazione per l'inserimento nel percorso di studi universitario.

Il test VPI viene somministrato in almeno due edizioni: una prima dell'inizio del primo semestre (o in tempo utile per l'avvio delle attività didattiche) e l'ultima entro il mese di febbraio dell'anno accademico relativo all'immatricolazione. La studentessa/lo studente è tenuto a sostenere la VPI nella prima data prevista.

Il test VPI adottato dal Corso di Studio è erogato dal CISDEL.

Le indicazioni dettagliate su date, orari, modalità di svolgimento delle edizioni del test VPI, nonché su argomenti, struttura e soglia di superamento del test stesso, sono pubblicate nella pagina web del Corso di Studio. Possono essere eventualmente organizzati corsi di preparazione al test VPI dei quali viene data notizia sulla pagina web del Corso di Studio.

La mancata partecipazione al test VPI, così come il suo mancato superamento, comporta l'attribuzione di Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Gli OFA si ritengono assolti attraverso il recupero delle competenze nelle aree identificate, da accertare mediante la partecipazione ai corsi di recupero organizzati dal CISDEL, al termine dei quali è prevista una prova di accertamento delle competenze acquisite. Il mancato assolvimento degli OFA comporta l'impossibilità a partire dall' anno successivo a quello di immatricolazione, di sostenere esami di profitto relativi ad anni successivi al primo.

**ART. 6 Modalità per il trasferimento da altri corsi di studio**

1. Nel caso in cui il trasferimento della/dello studentessa/studente sia effettuato fra Corsi di Studio appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo SSD direttamente riconosciuti alla/allo studentessa/studente, non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il Corso di provenienza sia svolto con modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il Corso di provenienza risulta accreditato (DM 16 marzo 2007, art. 3, comma 9).

2. Relativamente al trasferimento della/dello studentessa/studente da un Corso a un altro o da un'Università a un'altra, i regolamenti didattici assicurano il riconoscimento del maggior numero possibile dei CFU già maturati della/dello studentessa/studente, secondo criteri e modalità previsti dal Regolamento didattico del Corso di Studio di destinazione, anche ricorrendo, eventualmente, a colloqui per la verifica delle conoscenze effettivamente possedute. Il mancato riconoscimento di crediti deve essere adeguatamente motivato (DM 16 marzo 2007, art. 3, comma 8).

3. Chi intende chiedere il riconoscimento dei CFU acquisiti in altri Corsi di Studio di qualsiasi Ateneo deve presentare richiesta alla Commissione didattica del Corso di Studio al fine di valutare i piani di studio individuali, con idonea documentazione che consenta di stabilire la corrispondenza dei crediti acquisiti con quelli previsti dal regolamento per il conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione. Il riconoscimento viene deliberato dal Consiglio

della Scuola di afferenza.

## **ART. 7 Attività Formative**

Per il conseguimento del titolo la/lo studentessa/studente dovrà superare un massimo di 20 esami e conseguire un numero di crediti formativi universitari (CFU) pari a 180.

Ogni CFU corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo dello studente, di cui 6 ore di lezione frontale. A completamento del piano di studio la/lo studentessa/studente deve superare ulteriori attività didattiche o altre attività formative liberamente prescelte, per un totale di 12 CFU, in conformità all'articolo 10, quinto comma, lettera a) del DM n. 270/04. Tali attività didattiche o altre attività formative possono essere scelte all'interno dell'offerta formativa dell'Ateneo nell'ambito dei Corsi di Studio triennali. Tali attività didattiche o altre attività formative dovranno rientrare nei piani di studio individuali. Sarà compito della Commissione didattica accertarne la coerenza con il progetto formativo, come previsto dall' art. 10, comma 5, lettera a) del DM n. 270/2004.

La/lo studentessa/studente potrà sostenere alcuni insegnamenti del suo piano di studi e/o la sua tesi di laurea all'estero nell'ambito del programma Erasmus o di altri accordi internazionali.

E' previsto lo stage come attività a scelta del terzo anno e di regola potrà essere attivato non prima dell'inizio del II semestre, per consentire l'acquisizione di competenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro.

Se scelto, lo stage dovrà essere attivato e portato a termine, senza possibilità di richiesta di esonero nel caso in cui lo studente già svolga o abbia svolto un'attività lavorativa pertinente al proprio percorso di studio.

## **ART. 8 Curricula**

Il Corso di Studio in Informazione, Media, Pubblicità si basa sul presupposto di fornire alla/allo studentessa/studente una preparazione di base comune. Il Corso prevede, dopo due anni comuni, tre curricula:

- a) Comunicazione pubblicitaria, orientato prevalentemente a formare profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria, oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con attenzione alle innovazioni introdotte dai media digitali.
- b) Comunicazione digitale, orientato a formare professionalità specializzate in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali (imprese, pubblica amministrazione, settore dei media, informazione, cultura e turismo)
- c) Professioni dei media e del giornalismo, orientato primariamente a creare competenze nell'area dell'informazione e delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione relativi.

## **ART. 9 Propedeuticità**

Non sono previste propedeuticità.

**ART. 10 Modalità di passaggio fra curricula**

È possibile il passaggio da un curriculum all'altro perché le attività formative vincolanti sono rispettate nei primi due anni del corso. È comunque subordinato all'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il parere della Commissione didattica.

**ART. 11 Modalità di accertamento dei risultati delle attività formative (esami)**

Gli esami di profitto consistono in una prova finale, eventualmente preceduta da verifiche compiute durante lo svolgimento del corso, diretta ad accertare, in condizioni di obiettività, la preparazione della/dello studentessa/studente ai fini dell'acquisizione dei crediti corrispondenti alle attività formative seguite. L'esame è individuale. La valutazione del profitto è espressa in trentesimi. La Commissione esaminatrice può concedere all'unanimità la lode. Il voto minimo per il superamento dell'esame è pari a 18 su 30.

Le prove orali sono pubbliche. Alla/allo studentessa/studente è assicurata la possibilità di verifica dei risultati delle prove svolte in altra forma. Per le specifiche modalità di accertamento si rimanda al syllabus dei singoli insegnamenti.

Non è consentita la ripetizione, con eventuale modifica della valutazione relativa, di un esame già superato.

**ART. 12 Commissione didattica del corso di studio**

È presente una Commissione didattica del Corso di Studio, nominata dal Consiglio della Scuola, composta da due docenti del Corso di Studio e dal personale della Segreteria didattica.

La Commissione si riunisce periodicamente.

**ART. 13 Commissioni d'esame**

Le Commissioni sono nominate dal Direttore del Dipartimento o, su sua delega, dal Presidente della struttura didattica. Esse sono di regola composte, oltre che dal professore ufficiale, che funge da Presidente, da almeno un altro membro che sia professore ufficiale o ricercatore dello stesso settore scientifico disciplinare o di settore affine. In relazione a specifiche esigenze, i membri delle Commissioni possono essere anche individuati tra i cultori della materia, cui la struttura didattica abbia precedentemente riconosciuto a questo fine tale qualità.

Il Presidente della Commissione attesta sotto la propria responsabilità la composizione della Commissione stessa; in sua assenza le funzioni di Presidente sono assunte da altro professore ufficiale designato dal Direttore di Dipartimento. La/lo studentessa/studente ha diritto di essere esaminato dal professore ufficiale della materia.

L'esito dell'esame è certificato dal Presidente con la sottoscrizione del verbale digitale.

L'esito negativo dell'esame non comporta l'attribuzione di un voto, ma è registrato sul verbale di esame, mediante l'annotazione "respinto" o "insufficiente". Tale annotazione non influisce sul voto di laurea, né produce alcun effetto sulla carriera universitaria della/dello studentessa/studente, salvo quello di precludere la possibilità di sostenere nuovamente l'esame nell'appello successivo della medesima sessione.

I Presidenti della Commissione di esame hanno l'onere di "chiudere e sottoscrivere" i verbali per la registrazione delle prove di esame di profitto dopo la chiusura di ogni appello e, comunque, entro sette giorni.

**ART. 14 Commissione della prova finale**

Le Commissioni di esame per il conferimento dei titoli accademici sono nominate dal Direttore del Dipartimento e presiedute dal medesimo o da un professore di ruolo da lui delegato; sono composte da un minimo di tre docenti, compreso il Presidente e il relatore, i cui componenti sono individuati dalla Segreteria didattica della Scuola.

**ART. 15 Modalità di svolgimento della prova finale**

La prova finale della laurea triennale corrisponde a 10 CFU. Di norma la prova finale viene assegnata in un insegnamento che sia stato inserito nel piano degli studi della/dello studentessa/studente. Il relatore della prova finale e il docente dell'insegnamento con cui la/lo studentessa/studente ha sostenuto l'esame, o che è attualmente titolare dello stesso insegnamento.

Si prevede che lo studente realizzi alternativamente:

un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al Corso di Studio, di natura teorica, metodologica o applicativa, che prevede un inquadramento del problema e una esauriente rassegna della letteratura, corredata da una bibliografia ragionata;

un elaborato di progetto in campi pertinenti al percorso della laurea triennale (es. progetto di campagna pubblicitaria, di comunicazione pubblica o sociale, di un sito web, immagine coordinata, ecc.), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche.

La/lo studentessa/studente può condurre in tutto o in parte le attività di ricerca connesse alla predisposizione dell'elaborato finale avvalendosi del soggiorno Erasmus, previa autorizzazione da parte del relatore.

L'elaborato per la prova finale viene valutato da una Commissione composta da un minimo di 3 docenti, che include il relatore, i cui componenti sono individuati dalla Segreteria didattica della Scuola. La commissione attribuisce e verbalizza il voto di laurea. Non è prevista la discussione degli elaborati da parte della/dello studentessa/studente laureando/a.

Il punteggio finale di laurea viene calcolato a partire dalla media ponderata dei voti degli esami di profitto. Alla prova finale viene attribuito un punteggio massimo di 4 punti, su proposta del relatore e a seguito della discussione dei membri della Commissione, che valutano la qualità dell'elaborato. Un punteggio di 0-1 punto è riconosciuto a tesi sufficienti, di 2-3 punti a tesi discrete e buone, di 4 punti a tesi ottime. Un ulteriore punto viene assegnato a tesi che siano state svolte all'estero durante il soggiorno Erasmus e/o agli studenti che abbiano conseguito 30 o 60 CFU rispettivamente per un soggiorno all'estero semestrale o annuale. La lode viene conferita a prove finali eccellenti, alla/allo laureanda/o che parta da una media dei voti degli esami di profitto di almeno 105 punti, e viene concessa solo in caso di parere unanime dei commissari. Nella decisione del conferimento della lode in sede di laurea i commissari possono considerare il numero di lodi ottenute dal candidato nella sua carriera di studi.

È inoltre prevista l'assegnazione di un punto aggiuntivo al voto di laurea (Delibera del SA n. 78 del 28/05/21) per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi:

- Senato Accademico
- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione
- Commissioni Paritetiche Docenti - Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis.

Se la/lo studentessa/studente ha fatto parte di uno di questi organi collegiali per almeno un

anno e ha partecipato ad almeno il 75% delle riunioni, verrà attribuito dalla Commissione di laurea, il punto aggiuntivo (1/110) su istanza della/dello interessata/o e ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Alla/allo studentessa/studente che si è particolarmente distinta/o nel proprio percorso di studio, la Commissione può assegnare una “Menzione Speciale” alla tesi di laurea. Per ricevere la Menzione Speciale la/lo studentessa/studente deve aver maturato una media ponderata degli esami pari almeno al 29,5 su 30 o ottenuto un numero di lodi corrispondente ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite.

L'attribuzione della Menzione Speciale sarà inserita nel Diploma Supplement.

## **ART. 16 Piano di studi con percorso a tempo parziale**

1. È consentita l'iscrizione part-time al Corso di Studio che comporta la possibilità di articolare su cinque anni il percorso formativo.
2. Il passaggio dalla modalità di frequenza a tempo pieno deve essere effettuato al momento dell'iscrizione e una sola volta nella carriera della/dello studentessa/studente. Spetta alla Commissione didattica stabilire, sulla base dei crediti già acquisiti dalla/dallo studentessa/studente, a quale anno di corso iscriverla/o.
3. Alla/allo studentessa/studente a tempo parziale si applica, con le eccezioni di cui ai precedenti commi, lo stesso piano di studio ufficiale del Corso di Studio previsto per gli studenti a tempo pieno, con il dettaglio allegato in PDF.

## **ART. 17 Ambiti Occupazionali**

La/il laureata/o nel Corso di Studio lavora in qualità di comunicatori nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e della creatività pubblicitaria con competenze sugli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione per un inserimento lavorativo in agenzie di comunicazione, imprese e organizzazioni pubbliche e private.

Funzione in un contesto di lavoro:

- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

Competenze associate alla funzione:

- competenze teoriche, metodologiche e tecniche di base per la progettazione, realizzazione e valutazione di prodotti comunicativi su informazione, spettacolo e pubblicità nei media tradizionali e digitali, nei contesti organizzativi pubblici e privati;
- competenze teoriche e metodologiche di progettazione e analisi nell'ambito dei processi di ricerca sociale nei campi della comunicazione e dei media.

Sbocchi occupazionali

La/il laureata/o nel Corso di Studio in Informazione, Media, Pubblicità:

- lavora nell'industria dei media, del cinema e dell'audiovisivo, nell'informazione radio televisiva pubblica e privata e per enti e istituzioni culturali;
- svolge attività professionali nelle organizzazioni pubbliche e private, nel settore dei media e dell'industria culturale, in campo nazionale e internazionale.

Possono trovare occupazione in qualità di junior come:

Addetto alle pubbliche relazioni

Copywriter

Direttore artistico  
 Esperto o tecnico in comunicazione  
 Esperto o tecnico in gestione e pianificazione dei media  
 Operatore dell'informazione  
 Organizzatore eventi  
 Pubblicitario  
 Redattore  
 Responsabile o assistente alla comunicazione  
 Responsabile editoriale  
 Ricercatore nel campo della comunicazione e dei media  
 Sceneggiatore  
 Tecnico dello spettacolo  
 Web advisor  
 Web content editor  
 Social media manager

I presenti profili professionali fanno riferimento alla classificazione delle professioni Istat 2007.

## ART. 18 Struttura del corso di studio

### PERCORSO A001 - Percorso COMUNICAZIONE DIGITALE

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/12 6 CFU	22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE Anno Corso: 1	6
				M-FIL/05 10 CFU	A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU (settore obbligatorio)	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
<b>Totale Base</b>	<b>46</b>					<b>46</b>

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
					A001957 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10

					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane ed economico-sociali	20			SECS-S/05 10 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A001477 - STUDI CULTURALI Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>66</b>					<b>76</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 8 CFU	A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3	6
					612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6
				M-STO/04 6 CFU	A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2	6
				SPS/07 6 CFU	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 3	6
					A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2	6
					A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3	6
					A001905 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI Anno Corso: 2	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6
				SPS/08 8 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6
					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6
					A001180 - INTERNET STUDIES Anno Corso: 3	8
					612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2	6
					A001487 - MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI Anno Corso: 3	8

					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2	6	
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3	6	
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3	6	
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6	
					A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3	6	
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>34</b>						<b>124</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN	6	
					612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA Anno Corso: 3 SSD: SPS/08	6	
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>						<b>18</b>
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Per la prova finale	10				A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	10	
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>10</b>						<b>10</b>
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6	



					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
Totale Altro	12						30

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>180</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>304</b>

**PERCORSO COM\_PUBB - Percorso COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/12 6 CFU	22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE Anno Corso: 1	6
				M-FIL/05 10 CFU	A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
<b>Totale Base</b>	<b>46</b>					<b>46</b>

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
					A001957 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10
					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane ed economico-sociali	20			SECS-S/05 10 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A001477 - STUDI CULTURALI Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>66</b>					<b>76</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 8 CFU	A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3	6
					612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6

				M-STO/04	A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2	6
				SECS-P/08 8 CFU	612530 - MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA Anno Corso: 3	8
				SPS/07	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2	6
					A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3	6
					A001905 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI Anno Corso: 2	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6
				SPS/08 6 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6
					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6
					612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2	6
					A001494 - LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE Anno Corso: 3	8
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2	6
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6
					A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>34</b>					<b>118</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN	6
					A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA Anno Corso: 3 SSD: SPS/08	6

					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale A scelta dello studente	12					18
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	10				A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	10
Totale Lingua/Prova Finale	10					10
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	12					30

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>180</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>298</b>

**PERCORSO A002 - Percorso PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO**

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/12 6 CFU	22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE Anno Corso: 1	6
				M-FIL/05 10 CFU	A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
<b>Totale Base</b>	<b>46</b>					<b>46</b>

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
					A001957 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10
					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane ed economico-sociali	20			SECS-S/05 10 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A001477 - STUDI CULTURALI Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>66</b>					<b>76</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 8 CFU	A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3	6
					612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6

				M-STO/04	A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2	6
				SPS/07 6 CFU	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2	6
					A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3	6
					A001905 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI Anno Corso: 2	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6
				SPS/08 10 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6
					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6
					A001180 - INTERNET STUDIES Anno Corso: 3	8
					612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2	6
					A002126 - LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO Anno Corso: 3	8
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3	6
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6
					A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>34</b>					<b>118</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN	6
					612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA Anno Corso: 3 SSD: SPS/08	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	

Totale A scelta dello studente	12					18
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	10				A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	10
Totale Lingua/Prova Finale	10					10

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	12					30

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>180</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>298</b>

## ART. 19 Piano degli studi

Piano di studio Informazione, Media, Pubblicità a.a. 2022/2023.

### PERCORSO A001 - COMUNICAZIONE DIGITALE

#### 1° Anno

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE	6	L-LIN/12	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Scritto
A002120 - SEMIOTICA	10	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001477 - STUDI CULTURALI	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

2° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	10	SECS-5/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001957 - TELEVISION STUDIES	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale



INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A002520 - DIGITAL METHODS	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001905 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI	6	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale

3° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001487 - MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002520 - DIGITAL METHODS	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001180 - INTERNET STUDIES	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA	6	SPS/08	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE	10	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:100	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		STA:150	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

**PERCORSO A002 - PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO****1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE	6	L-LIN/12	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Scritto
A002120 - SEMIOTICA	10	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001477 - STUDI CULTURALI	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

**2° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	10	SECS-S/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001957 - TELEVISION STUDIES	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A002520 - DIGITAL METHODS	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001905 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI	6	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale

3° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001180 - INTERNET STUDIES	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002126 - LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA	6	SPS/08	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE	10	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:100	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		STA:150	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

**PERCORSO COM\_PUBB - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA****1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
22810387 - LINGUA E CULTURA INGLESE	6	L-LIN/12	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Scritto
A002120 - SEMIOTICA	10	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001477 - STUDI CULTURALI	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

**2° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
6111009 - METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	10	SECS-S/05	Caratterizzante e / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001957 - TELEVISION STUDIES	10	L-ART/06	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A002520 - DIGITAL METHODS	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001905 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI	6	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale

**3° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001494 - LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612530 - MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8	SECS-P/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612619 - ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA	6	SPS/08	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE	10	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:100	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		STA:150	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale