

**Università degli Studi di Urbino Carlo Bo**  
**Laurea**

**in INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ**

**D.M. 22/10/2004, n. 270**

**Regolamento didattico - anno accademico 2024/2025**

**Premessa**

Denominazione del	INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ
Denominazione del corso in inglese	INFORMATION, MEDIA AND ADVERTISEMENT
Classe	L-20 Classe delle lauree in Scienze della comunicazione
Facoltà di	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	25/11/2022
Data parere nucleo	28/01/2014
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	18/03/2022
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	URBINO (PU)
Sedi didattiche	URBINO (PU)
Indirizzo internet	<a href="https://www.uniurb.it/">https://www.uniurb.it/</a>
Ulteriori	

## **ART. 1 Caratteristiche generali e finalità del corso**

Il corso di studio (CdS) triennale in Informazione, Media, Pubblicità (IMP) è costruito su un progetto formativo che integra “sapere” e “saper fare”, ovvero preparazione teorica, metodologica e applicata per acquisire capacità e competenze adatte alle professioni della comunicazione. Il corso di studio forma coloro che vedono il loro futuro nel campo della comunicazione mediale, in particolare dell’informazione giornalistica, dello spettacolo e dell’intrattenimento nelle organizzazioni e nell’industria culturale; nella comunicazione pubblicitaria, nella comunicazione pubblica e d’impresa a livello nazionale e internazionale; nel campo della comunicazione digitale e delle professioni legate alla diffusione dei media sociali.

La studentessa e lo studente del corso di studio triennale IMP sono formati attraverso percorsi di approfondimento teorico e metodologico in aula, attività laboratoriali, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professioniste/i, esperte/i, operatrici e operatori dei diversi settori della comunicazione, sono inoltre incentivati ad acquisire specifiche competenze attraverso la possibilità di svolgere un tirocinio formativo curriculare presso imprese e agenzie di comunicazione, enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche e a partecipare ai programmi di mobilità e di scambio internazionali riconosciuti dall’Ateneo, quali il bando Erasmus+ Studio e il bando Erasmus Traineeship.

La laureata e il laureato svolgono funzioni nell’ambito di organizzazioni e imprese pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetta/o alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperta/o della multimedialità, di professionista nelle agenzie editoriali e nelle agenzie pubblicitarie. Il conseguimento del titolo permette di accedere direttamente alla laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (classe LM-

59).

**ART. 2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il piano degli studi del corso di studio triennale IMP mira a fornire gli strumenti teorici, metodologici e tecnici per la formazione di base e per quella professionale nelle discipline della comunicazione.

Obiettivo formativo specifico del corso di studio è la preparazione di laureate e laureati in grado di operare:

- nel campo della comunicazione mediale, in particolare giornalistica e relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio televisione, piattaforme di social media);

- nel campo della comunicazione pubblicitaria, nella comunicazione pubblica e di impresa (pubblica amministrazione, agenzie pubblicitarie, agenzie di comunicazione, editoriali, aziende ICT e servizi digitali), con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private, nazionali e internazionali. Particolare attenzione viene prestata al contesto dell'attuale situazione socioculturale, a partire dall'impatto prodotto dai nuovi media e dai social media nel diversificato paesaggio tecnologico della comunicazione. La svolta culturale che i nuovi media introducono nei processi comunicativi richiede un approfondimento empirico delle nuove tecnologie, delle forme di comunicazione e un approccio critico sugli esiti e sugli effetti nei diversi contesti sociali.

Il percorso formativo deve fornire competenze teoriche e applicative in sintonia con l'interesse generale della tradizione culturale della modernità rapportata alle esigenze delle forme comunicative contemporanee, attraverso l'offerta di itinerari didattici aggiornati, orientati a un approccio transdisciplinare.

La laureata e il laureato disporranno di:

- conoscenze e capacità di analisi dei contesti sociali, politici e culturali che influenzano i processi di comunicazione e il funzionamento delle organizzazioni comunicative nella società contemporanea, con particolare riferimento alla legislazione e alle politiche dell'informazione e della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle strutture e dei processi della comunicazione nelle loro diverse forme e livelli, dalla comunicazione interpersonale faccia a faccia fino ai sistemi complessi della comunicazione mediata;
- conoscenze e capacità di uso efficace della lingua italiana e della lingua inglese in forma orale e scritta, anche con riferimento ai linguaggi settoriali e specialistici propri delle professioni della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, teatro, radio, televisione, internet e social media;
- conoscenze e capacità di analisi delle problematiche relative ai diversi campi applicativi della comunicazione mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria e giornalistica;
- competenze e abilità di gestione delle relazioni con il pubblico (utenti, clienti, cittadine e cittadini) nelle organizzazioni pubbliche, private e non

profit;

- competenze e abilità di base necessarie all'ideazione e realizzazione di testi e prodotti relativi alla comunicazione giornalistica (della carta stampata, dei media audiovisivi, dei media digitali e dei social media), con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (podcasting e web content per il giornalismo);
- competenze nel campo dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi ambiti dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, teatro, piattaforme online) e dell'editoria (prodotti audiovisivi, testi per l'editoria, saggi e articoli, ecc.) con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie;
- competenze nel campo della comunicazione pubblicitaria promozionale e corporate (campagne stampa, video, contenuti per il web, ecc.);
- competenze nel pianificare e gestire le molteplici attività di comunicazione istituzionale di un'organizzazione pubblica (uso di linguaggi, tecniche, strumenti per dialogare efficacemente con i diversi pubblici e stakeholder);
- competenze per programmare e realizzare campagne di comunicazione su temi socialmente rilevanti (salute, sicurezza, solidarietà, sostenibilità, ecc.).

Al fine di raggiungere gli obiettivi indicati il percorso formativo del corso di studio è articolato in un biennio comune e in un terzo anno curricolare. Nel biennio si concentrano le discipline di base e caratterizzanti con insegnamenti nell'area della sociologia della comunicazione, delle discipline semiotiche e linguistiche, delle discipline giuridiche storico-politiche filosofiche e nell'area degli studi culturali. Il terzo anno è articolato in tre curricula – comunicazione pubblicitaria, comunicazione digitale, professioni dei media e del giornalismo – con l'offerta di insegnamenti specifici alle rispettive aree di riferimento e ulteriori insegnamenti trasversali, anche a carattere laboratoriale, a scelta della studentessa e dello studente.

L'acquisizione delle conoscenze e delle competenze che caratterizzano il corso di studio avviene mediante lezioni frontali, laboratori, esercitazioni, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professionisti/i, esperte/i e addette/i dei diversi settori della comunicazione.

Completa il percorso formativo la possibilità di realizzare uno stage presso imprese e agenzie di comunicazione, enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni presso altre università estere nel quadro di accordi internazionali.

### **ART. 3 Risultati di apprendimento attesi**

Area conoscenza e analisi critica della società dell'informazione

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base dei quadri teorici per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- strumenti concettuali di base per l'analisi critica della società attuale, relativamente alle variabili storiche, culturali e normative, con particolare

attenzione agli aspetti culturali e comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le conoscenze teoriche all'analisi della società e ai contesti mediatizzati della comunicazione contemporanea con particolare riferimento al campo dell'industria culturale;
- impostare e implementare progetti comunicativi in diversi contesti socioculturali e organizzativi, pubblici e privati a partire dall'analisi delle variabili storiche, culturali e normative.

Area mediologica, processi e linguaggi comunicativi

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono le conoscenze di base:

- delle forme e dei linguaggi della comunicazione nelle società dell'informazione, sia sul piano delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni che operano nei diversi settori specializzati della società;
- delle logiche, delle modalità espressive e delle forme organizzative dei diversi media della comunicazione (teatro, radio, cinema, televisione, web);
- delle forme avanzate della comunicazione, sia nei termini della crescente convergenza mediale, dell'interattività consentita dai media digitali intesa come partecipazione degli utenti alla produzione dei contenuti mediali e come sfida e opportunità all'azione delle organizzazioni che operano nei diversi settori sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le metodologie di analisi teorica alle diverse forme comunicative e mediali nei loro risvolti culturali, sociali e simbolici;
- riconoscere i principali contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione e metterli in connessione alle strategie generali di circolazione e orientamento ai pubblici, cittadine/i e consumatori;
- argomentare le proprie proposte, in termini di connessione coerente tra mezzi, strategie, obiettivi e di valutazione comparata delle diverse alternative riguardanti fattori favorevoli e contrari.

Area metodologie e tecniche di analisi

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base dei quadri delle metodologie e tecniche di analisi per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- conoscenze di base di tecniche e strategie di analisi dei contesti mediatizzati e del web.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le metodologie di analisi quantitative e qualitative a diverse forme comunicative e mediali nei loro risvolti culturali e sociali;
- individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico (es. dati sugli ascolti, dati sul mercato, ecc.) e sa selezionarle, analizzarle e sintetizzarle in un report che offra proposte di intervento per la soluzione del problema pratico.

Area produzione oggetti comunicativi

### Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base delle metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi;
- comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi nelle forme testuali, audiovisive e web;
- costruire forme comunicative per i contesti informativi, spettacolari e pubblicitari.

Autonomia di giudizio (making Judgements):

La laureata e il laureato devono essere capaci di:

- raccogliere i dati necessari alla formulazione di giudizi, distinguendo tra fonti primarie e secondarie, distinguendo i dati di primo livello dalle successive elaborazioni e interpretazioni;
- valutare le informazioni raccolte alla luce delle caratteristiche della fonte, della sua autorevolezza nel campo specifico e del suo posizionamento in relazione alle altre fonti (es. centri di ricerca autonomi da dati forniti da imprese private, fonti ufficiali e fonti informali, giornalisti professionisti e non, ecc.);
- sviluppare conoscenze e sensibilità in relazione ai temi dell'etica della comunicazione applicata ai diversi settori (intrattenimento, comunicazione pubblicitaria, informazione, ecc).

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa e lo studente:

- svolgono tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi a un particolare oggetto di studio su temi sociocomunicativi;
- fanno presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di casi di studio concreti;
- in fase di presentazione orale alla classe, sanno rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche della/del docente, delle colleghe e dei colleghi, relativamente al proprio metodo di analisi e di argomentazione delle proposte;
- si confrontano in revisioni periodiche e discussioni individuali con la/il docente, con feedback orale e/o scritto della/del docente a commento del lavoro svolto.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori individualmente o in gruppo, guidate dalla/dal docente;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con la/il docente.

Abilità comunicative (communication skills)

La laureata e il laureato devono essere capaci di:

- fare presentazioni in forma orale e scritta relativamente a informazioni, idee, problemi e soluzioni sia nell'ambito di un gruppo di lavoro che a un pubblico esterno di non esperte/i;
- utilizzare programmi informatizzati a supporto della presentazione di idee

e problemi in pubblico;

- esprimere e curare contenuti nelle piattaforme digitali e nei social media.

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa e lo studente:

- preparano e realizza presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del lavoro di raccolta dati e analisi di casi di studio concreti;
- predispongono tesine e paper scritti;
- partecipano a laboratori specifici di scrittura creativa e professionale (ufficio stampa, copywriting, ecc.);
- partecipano a esercitazioni e laboratori specifici di scrittura creativa e professionale (copywriting, redazione di testi per il web, redazioni di comunicati stampa, ecc.);
- partecipano a esercitazioni e laboratori di produzione audiovisivi;
- partecipano a esercitazioni laboratoriali legati alle produzioni sui social media.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti individualmente o in gruppo, guidate dalla/dal docente;
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con la/il docente.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La laureata e il laureato devono aver sviluppato meta competenze di apprendimento:

- capacità di pensiero astratto;
- metodologie di analisi dei problemi;
- capacità di giudizio autonomo.

Al fine di acquisire tali competenze la studentessa e lo studente:

- partecipano a lavori di gruppo in aula, con la guida della/del docente;
- elaborano tesine di approfondimento su temi assegnati;
- preparano e realizzano presentazioni pubbliche in aula, discutendo e argomentando con le altre studentesse e gli altri studenti e con la/il docente;
- predispongono una tesi finale.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti individualmente o in gruppo, guidate dalla/dal docente;
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con la/il docente.

## **ART. 4 Prospettive occupazionali e profili professionali di riferimento**

La laureata e il laureato triennale ricoprono il ruolo di comunicatrice e comunicatore nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e della creatività pubblicitaria con competenze sugli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione per un inserimento lavorativo in agenzie di comunicazione, imprese e organizzazioni pubbliche e private,

nazionali e internazionali.

La laureata e il laureato triennale possono trovare occupazione come:

- addetta/o alla comunicazione
- addetta/to alle pubbliche relazioni
- comunicatrice e comunicatore pubblico
- copywriter
- esperta/o della multimedialità
- esperta/o in gestione e pianificazione dei media
- organizzatrice e organizzatore eventi
- pubblicitaria/o
- redattrice e redattore
- responsabile editoriale
- ricercatrice e ricercatore nel campo della comunicazione e dei media
- content e community manager per siti web e social network
- social media manager.

I profili professionali di riferimento sono (codifiche Istat):

- Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
- Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

## **ART. 5 Modalità di ammissione al corso**

Per l'ammissione al CdS triennale in Informazione, Media, Pubblicità (Classe delle lauree in Scienze della Comunicazione L-20) occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del corso di studio, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È prevista una prova obbligatoria di Verifica dell'adeguata Preparazione Iniziale (VPI) che verte sul possesso di competenze comunicative di base e capacità di ragionamento logico, finalizzata all'individuazione di eventuali carenze formative e utile come strumento di autovalutazione per l'inserimento nel percorso di studio universitario.

Il test VPI viene somministrato in almeno due edizioni: una prima dell'inizio del primo semestre (o in tempo utile per l'avvio delle attività didattiche) e l'ultima entro il mese di aprile dell'anno accademico relativo all'immatricolazione. La studentessa e lo studente sono tenuti a sostenere la VPI nella prima data prevista.

Il test VPI adottato dal corso di studio è erogato dal CISDEL. Le indicazioni dettagliate su date, orari, modalità di svolgimento, nonché su argomenti, struttura e soglia di superamento del test stesso, sono pubblicate nella pagina web del corso di studio. Possono essere eventualmente organizzati corsi di preparazione al test VPI dei quali viene data notizia sulla pagina web del corso di studio.

La mancata partecipazione al test VPI, così come il suo mancato superamento, comporta l'attribuzione di Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Gli OFA si ritengono assolti con la partecipazione al corso di recupero organizzato dal CISDEL o con il superamento della verifica della preparazione iniziale somministrata in una successiva edizione.



Il mancato superamento del test VPI comporta l'impossibilità di sostenere esami di profitto relativi ad anni successivi al primo.

## **ART. 6 Modalità per il trasferimento in ingresso, passaggi di corso e riconoscimenti di attività**

Il passaggio da un corso di studio dell'Ateneo di Urbino o il trasferimento da un corso di studio di un altro Ateneo al corso di studio triennale in IMP assicura il riconoscimento del maggior numero possibile di CFU già maturati dalla studentessa e dallo studente, secondo criteri e modalità stabiliti dalla commissione didattica del corso di studio, che motiva adeguatamente anche l'eventuale mancato riconoscimento di crediti. Per le modalità di presentazione delle domande si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

Nel caso in cui il trasferimento in ingresso sia effettuato fra corsi di studio appartenenti alla medesima classe di IMP (L-20), la quota di CFU relativi ai settori scientifici disciplinari (SSD) direttamente riconosciuti non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso di trasferimento da un corso di studio svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato.

Coloro che intendono chiedere il riconoscimento dei CFU acquisiti in altri corsi di studio di qualsiasi Ateneo devono presentare idonea documentazione alla commissione didattica del corso di studio. Il riconoscimento viene deliberato dal Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione.

## **ART. 7 Attività Formative**

Il CdS in Informazione, Media, Pubblicità ha durata triennale.

Per il conseguimento del titolo di laureata e laureato triennale è obbligatorio superare un massimo di 20 esami e conseguire un numero di CFU pari a 180. Ogni CFU corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo della studentessa e dello studente, di cui 6 ore di lezione frontale. A completamento del piano di studio la studentessa e lo studente devono superare ulteriori attività didattiche o altre attività formative liberamente prescelte, per un totale di 12 CFU, in conformità all'articolo 10, quinto comma, (lettera a) del DM n. 270/04. Tali attività didattiche o altre attività formative possono essere autonomamente scelte all'interno dell'offerta formativa dell'Ateneo nell'ambito dei corsi di studio triennali purché coerenti col progetto formativo. Tali attività didattiche o altre attività formative dovranno rientrare nel piano di studio individuale.

Al fine del conseguimento degli obiettivi le attività formative indispensabili del CdS sono raggruppate nelle seguenti tipologie:

- attività formative di base e caratterizzanti afferenti all'area della sociologia della comunicazione, delle discipline semiotiche e linguistiche, delle discipline giuridiche storico-politiche filosofiche, degli studi culturali;
- attività formative con insegnamenti compresi negli ambiti disciplinari affini e integrativi afferenti all'area dei linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale, del marketing, dell'analisi sociale e delle

pratiche di consumo, delle PR digitali, dei linguaggi internet, dei linguaggi e delle tecniche del giornalismo, delle metodologie delle scienze sociali;

- ulteriori insegnamenti trasversali, anche a carattere laboratoriale, a scelta della studentessa e dello studente.

Il CdS prevede la possibilità di stage come attività a scelta del terzo anno.

Lo stage può essere attivato, di regola, non prima dell'inizio del secondo semestre per consentire l'acquisizione di competenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro. La commissione didattica su richiesta dell'interessata/o può autorizzare l'attivazione anticipata dello stage.

Una volta inserito nel piano di studio, lo stage deve essere attivato e portato a termine senza possibilità di richiesta di esonero nel caso in cui la studentessa e lo studente svolgano o abbiano svolto un'attività lavorativa pertinente al proprio percorso di studio.

Il CdS non prevede l'obbligo di frequenza.

Il percorso formativo si struttura in due semestri con corrispondenti insegnamenti semestrali anche mutuati da altri corsi di studio e si articola in lezioni teoriche e laboratori.

## **ART. 8 Descrizione del piano degli studi e articolazione in eventuali curricula**

Il corso di studio IMP si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca insegnamenti di base a laboratori, esercitazioni e workshop tematici.

A tal fine fornisce a studentesse e studenti una preparazione di base costituita da un biennio comune e dall'offerta di tre curricula a partire dal terzo anno: Comunicazione pubblicitaria, Comunicazione digitale, Professioni dei media e del giornalismo.

a) Il curriculum Comunicazione pubblicitaria è orientato prevalentemente a formare profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria, oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con attenzione alle innovazioni introdotte dai media digitali.

b) Il curriculum Comunicazione digitale è orientato a formare professionalità specializzate in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali (imprese, pubblica amministrazione, settore dei media, informazione, cultura e turismo).

c) Il curriculum Professioni dei media e del giornalismo è orientato primariamente a creare competenze nell'area dell'informazione e delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione relativi.

L'eventuale passaggio da un curriculum all'altro è possibile dal momento che le attività formative vincolanti sono rispettate nei primi due anni del corso. Il passaggio è tuttavia subordinato all'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il parere della commissione didattica.

Per le modalità di compilazione e modifica del piano di studio si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

**ART. 9 Propedeuticità**

Il corso di studio non prevede propedeuticità nel sostenimento degli esami.

**ART. 10 Organizzazione didattica, esami e verifiche di profitto**

L'attività didattica del CdS si articola in due periodi di lezione. Il Dipartimento DISCUI organizza le attività del CdS coerentemente con il calendario didattico di Ateneo e, sentita la Scuola di Scienze della Comunicazione, stabilisce il Calendario delle attività didattiche per i CdS afferenti alla Scuola.

Il calendario delle lezioni è pubblicato prima dell'inizio dell'anno accademico, mentre il calendario degli esami viene pubblicato almeno trenta giorni prima della data di inizio di ogni sessione.

Eventuali variazioni delle date degli appelli possono essere disposte dalla/dal docente che presiede la commissione di esame per motivate esigenze; ogni modifica deve essere pubblicata immediatamente. Per gli esami di profitto sono previste almeno tre sessioni di esame, opportunamente distribuite nel corso dell'anno accademico; tra due appelli della stessa sessione di esame deve intercorrere indicativamente un intervallo di due settimane.

Le verifiche di profitto consistono in un esame che si svolge durante le sessioni di esame, eventualmente preceduto da verifiche periodiche compiute durante lo svolgimento dell'insegnamento e organizzate dal corso di studio con la supervisione della segreteria didattica, volto ad accertare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento previsti.

Le verifiche di profitto sono incentrate sulla valutazione delle conoscenze acquisite nelle specifiche discipline, mediante discussione o risposte scritte su tematiche pertinenti l'ambito di studio e trattate durante l'insegnamento e/o tramite discussione dei progetti realizzati dalla studentessa e dallo studente individualmente o in gruppo negli insegnamenti a carattere laboratoriale o nei workshop previsti dagli insegnamenti teorici. Particolare attenzione viene rivolta alla verifica delle capacità di padroneggiare principali metodi della ricerca e della progettazione di settore, trattandoli con relativa autonomia ed esprimendosi con la giusta terminologia di riferimento.

Le modalità di accertamento dei risultati adottate per i singoli insegnamenti sono pubblicate e comunicate tramite le schede degli insegnamenti.

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e prevedere l'utilizzo di tecnologie informatiche. Possono dare luogo a votazione o a un giudizio di idoneità. La votazione degli esami è espressa in trentesimi. L'esito si considera positivo se è almeno pari a 18/30 o, nei casi previsti, attraverso l'accertamento dell'idoneità. Nel caso in cui venga conseguito il voto massimo può essere concessa la lode.

L'esito negativo dell'esame è registrato sul verbale di esame, mediante l'annotazione "respinto", "insufficiente" o, nei casi previsti, "non idoneo". Tale annotazione non influisce sul voto finale di laurea. Alla studentessa e allo studente è assicurata la possibilità di visionare le proprie prove scritte. Le prove orali sono pubbliche.

Non è consentita la ripetizione, con eventuale modifica della relativa valutazione, di un esame già superato, anche nel caso di attività formative

convalidate da pregressa carriera. È consentito il ritiro dall'esame prima della registrazione dell'esito. Le prove di esame possono essere svolte anche presso strutture esterne appositamente convenzionate con l'Ateneo che assicurino la pubblicità della prova.

Le studentesse e gli studenti in possesso di regolare certificazione DSA e/o con certificazione di disabilità inserita nella piattaforma di gestione amministrativa delle carriere delle studentesse e degli studenti in Esse3, possono avvalersi di misure integrative, compensative, sostitutive per gli esami. L'utilizzo di mappe concettuali deve essere preventivamente concordato con la/il docente. Le informazioni relative all'accesso ai servizi dedicati sopra indicati sono pubblicate nella pagina web del CdS.

### **ART. 11 Commissioni didattiche del corso di studio**

Nel CdS è attiva una commissione didattica dedicata alla disamina delle pratiche delle studentesse e degli studenti quali riconoscimenti, passaggi di corso ecc., nominata dal Consiglio della Scuola su indicazione della/del presidente che resta in carica fino a due mesi successivi alla conclusione del mandato della/del Presidente della Scuola. È composta dalla/dal referente del CdS, da almeno una/un docente del CdS e dal personale della Segreteria didattica. La commissione si riunisce periodicamente.

### **ART. 12 Commissioni d'esame (verifiche di profitto)**

La valutazione del profitto è effettuata da una commissione d'esame nominata dalla Direttrice o del Direttore del Dipartimento o su sua delega dalla/dal Presidente della Scuola. La Commissione è formata dalla/dal titolare dell'insegnamento eventualmente assistito da un'altra o un altro docente o da una cultrice o un cultore della materia nominata/o dal Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione. La studentessa e lo studente hanno diritto di essere esaminati dalla/dal docente titolare dell'attività didattica.

La/il Presidente della commissione d'esame attesta sotto la propria responsabilità la composizione della commissione stessa; in sua assenza le funzioni di Presidente sono assunte da altra/o docente membro della commissione d'esame.

L'esito dell'esame è certificato dalla/dal docente responsabile con la sottoscrizione del verbale digitale nella modalità con firma remota, secondo le procedure adottate dall'Ateneo.

La/il docente titolare delle attività didattiche deve compilare e chiudere i verbali dopo la conclusione di ogni appello e, comunque, entro sette giorni.

### **ART. 13 Commissione della prova finale**

Le commissioni della prova finale sono nominate dalla Direttrice o dal Direttore di Dipartimento, presiedute da una/un docente di ruolo e composte da almeno cinque membri compresa/o la/il Presidente, come previsto dal vigente Regolamento didattico di Ateneo; la maggioranza dei membri deve essere costituita da professoressa, professori, ricercatrici e ricercatori a

tempo indeterminato e determinato della Scuola di Scienze della Comunicazione.

## **ART. 14 Modalità di svolgimento della prova finale**

La laurea in IMP si consegue con l'acquisizione di 180 CFU nel rispetto del numero massimo di esami o valutazioni finali di profitto previste dal piano di studio, compreso l'esito positivo della prova finale. Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera della studentessa e dello studente all'interno del CdS, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative sostenute e della prova finale.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con eventuale lode approvata all'unanimità dalla commissione della prova finale. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodieci (66/110).

La prova finale della laurea triennale corrisponde a 4 CFU.

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato finale realizzato sotto la guida di una relatrice o di un relatore. Di norma la prova finale viene assegnata in un insegnamento che sia stato inserito nel piano di studio. Nell'ipotesi in cui la studentessa o lo studente intenda sostenere la prova finale nell'ambito di un insegnamento non compreso nel piano degli studi dovrà presentare apposita istanza al Consiglio della Scuola per richiederne l'autorizzazione. La prova finale ha la finalità di attestare il livello di maturità e competenza conseguite dalla laureanda o dal laureando.

La prova finale può consistere alternativamente in:

- a. un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di studio, di natura teorica, metodologica o applicativa, che prevede un inquadramento del problema e una esauriente rassegna della letteratura, corredata da una bibliografia ragionata;
- b. un elaborato di progetto in campi pertinenti al percorso della laurea triennale (ad es. progetto di campagna pubblicitaria, di comunicazione pubblica o sociale, di un sito web, immagine coordinata, ecc.), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche. L'elaborato finale può essere redatto in lingua straniera previa approvazione da parte del Consiglio della Scuola e presentato insieme a una sintesi in lingua italiana.

La studentessa o lo studente può condurre parte delle attività connesse alla predisposizione dell'elaborato finale in soggiorno Erasmus (studio o traineeship), previa autorizzazione da parte della relatrice o del relatore.

Il titolo viene conseguito nelle due fasi di seguito riportate:

### **1. Valutazione preliminare dell'elaborato finale**

La relatrice o il relatore approvano l'elaborato e successivamente lo valutano coadiuvati da una/uno o più docenti (correlatrici e correlatori) identificati dalla relatrice o dal relatore. I nominativi delle correlatrici e dei correlatori devono essere indicati e riportati nel frontespizio dell'elaborato.

La relatrice o il relatore, di concerto con le correlatrici e i correlatori, formulano una valutazione e una proposta di attribuzione del punteggio. All'

elaborato finale può essere attribuito un punteggio massimo di 4 punti in base alla qualità dell'elaborato: 1 punto è riconosciuto a elaborati valutati come sufficienti, 2 punti a elaborati valutati di livello discreto, 3 punti a elaborati valutati di livello buono, 4 punti a lavori finali di ottima qualità. La lode viene proposta per elaborati che raggiungano la votazione di 110/110 e che siano da considerarsi eccellenti su proposta unanime della commissione per la prova finale.

## 2. Proclamazione pubblica del conseguimento titolo e attribuzione del voto finale da parte della commissione di prova finale (art. 13)

La commissione per la prova finale formula il voto finale di conseguimento titolo sulla base:

- a. della media ponderata (voto pesato per il numero dei CFU del singolo esame) degli esami sostenuti nel percorso formativo, espressa in centodecimi;
- b. della valutazione dell'elaborato finale;
- c. dei punti aggiuntivi assegnati sulla base delle determinazioni assunte dal Senato Accademico e dal Dipartimento.

La commissione per la prova finale proclama pubblicamente la votazione finale e l'eventuale attribuzione di lode, con contestuale consegna del diploma di laurea. La relatrice o il relatore non sono necessariamente componenti della commissione della prova finale.

### Punteggio aggiuntivo stabilito dagli Organi di Governo

Il Senato Accademico e il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) hanno previsto l'assegnazione di 1 punto aggiuntivo al voto di laurea per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi:

- Senato Accademico
- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione
- Commissioni Paritetiche Docenti Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis.

Se la studentessa e lo studente hanno fatto parte di uno di questi organi collegiali per almeno un anno e hanno partecipato ad almeno il 75% delle riunioni, verrà attribuito dalla commissione della prova finale il punto aggiuntivo (1/110) su istanza dell'interessata/o e ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Alla studentessa e allo studente che, durante il soggiorno Erasmus, abbiano conseguito almeno 9 CFU nel periodo di studio all'estero o abbiano svolto la tesi di laurea, viene assegnato 1 punto ulteriore.

Alla studentessa e allo studente che si sono particolarmente distinti nel proprio percorso di studio, la commissione può assegnare una Menzione Speciale all'elaborato finale. Per ricevere la Menzione è necessario laurearsi in corso e aver maturato una media ponderata degli esami pari almeno al 29,5 su 30 o ottenuto un numero di lodi corrispondente ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite. L'attribuzione della Menzione Speciale sarà inserita nel Diploma Supplement.

**ART. 15 Percorso a tempo parziale**

Il corso di studio IMP non aderisce alla modalità di iscrizione a tempo parziale, in quanto, a seguito di una valutazione basata su una ricognizione di iscritte/i a tempo parziale nei precedenti anni accademici, tale modalità è stata scelta da un numero esiguo di studentesse e studenti.

Inoltre le misure offerte dal CdS sono messe a disposizione di tutte le studentesse e tutti gli studenti del corso di studio, sia frequentanti, sia per quelli impossibilitati a frequentare le attività didattiche (studentesse e studenti lavoratori, fuori-sede, ecc.); tra le misure dedicate, alternative alla modalità part time, il CdS:

- non prevede l'obbligo di frequenza;
- per ogni insegnamento offre modalità didattiche e test di studio per studentesse e studenti non frequentanti, al fine di poter acquisire conoscenze e competenze coerenti con i risultati di apprendimento attesi;
- a supporto della preparazione di studentesse e studenti, inclusi i non frequentanti, nella piattaforma Moodle Blended mette a disposizione uno spazio per ogni insegnamento che permette di accedere al materiale didattico utilizzato dalle/dai docenti a lezione e di sviluppare attività didattiche e forme di comunicazione a distanza.

**ART. 16 Contemporanea iscrizione**

L'iscrizione contemporanea a due corsi di studio può essere effettuata presso uno stesso Ateneo o presso Atenei o Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale, anche esteri.

Non è possibile l'iscrizione a due corsi di studio che prevedano entrambi la frequenza obbligatoria, a meno che tale obbligo non riguardi solo attività di laboratorio e tirocinio.

L'iscrizione a due corsi di studio, appartenenti a classi di laurea diverse, è consentita qualora i due corsi di studio si differenzino per almeno i due terzi delle attività formative dell'offerta didattica programmata.

Per le modalità di iscrizione contemporanea a due corsi di studio si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

Per la Scuola di Scienze della Comunicazione è presente una commissione contemporanea iscrizione per la verifica delle regole di compatibilità per l'iscrizione contemporanea a due corsi di studio, nominata dal Consiglio della Scuola e in carica fino a due mesi successivi alla conclusione del mandato della/del Presidente della Scuola. La commissione è composta da almeno una/un docente del corso di studio e dal personale della segreteria didattica. La commissione si riunisce periodicamente per verificare il rispetto delle regole di compatibilità tra due corsi di studio.

**ART. 17 Orientamento e tutorato**

Le iniziative di orientamento e tutorato in ingresso, in itinere e in uscita sono proposte e coordinate dal corso di studio IMP, unitamente alla/al referente del CdS e alla Commissione orientamento e tutorato della Scuola di Scienze della Comunicazione. La Commissione è composta da una/un docente referente per l'orientamento, che è anche delegato del DISCUI nella

Commissione orientamento di Ateneo, una/un docente referente per il tutorato e da docenti tutor del CdS; ha il compito di programmare e coordinare tali attività nel corso di ogni anno accademico, in collaborazione con la/il referente del CdS, le/i docenti e gli uffici coinvolti; inoltre monitora l'efficacia e il gradimento di tali iniziative e individua eventuali azioni di correttive e/o migliorative.

Un ulteriore supporto è dato dalle studentesse e dagli studenti tutor della Scuola, che sono contrattualizzati annualmente tramite bando di Ateneo e i cui nominativi e contatti sono reperibili sulla pagina web del CdS; dopo aver partecipato al corso di formazione iniziale per tutor dell'Ateneo e all'incontro di formazione specifico sul CdS organizzato dalla Scuola, prendono parte alle iniziative dedicate, seguono, assistono e motivano studentesse e studenti in tutto il percorso formativo.

Il corso di studio IMP aderisce a tutte le iniziative di orientamento e tutorato dell'Ateneo; inoltre, programma e organizza attività di orientamento dedicate esclusivamente a studentesse e studenti del CdS. Tali iniziative sono opportunamente comunicate nella bacheca avvisi, nella pagina web e nei canali social del CdS, e, se necessario, anche tramite mail.

### Orientamento e tutorato in ingresso

Le attività di orientamento in ingresso sono dedicate a future/i studentesse e studenti con l'obiettivo di presentare il corso di studio e il percorso formativo e sono organizzate sia a livello di Ateneo sia a livello di corso di studio.

Riguardo alle iniziative di Ateneo il corso di studio partecipa a Università Aperta (organizzata ogni anno nel mese di febbraio), iniziativa dedicata a studentesse e studenti degli ultimi anni delle scuole superiori che in tale occasione possono visitare le strutture universitarie. Nelle giornate di Università Aperta vengono organizzati incontri online per presentare l'offerta formativa e i servizi offerti dal corso di studio e incontri in presenza dove, oltre a presentare la propria offerta formativa, il CdS IMP organizza brevi lezioni su temi attuali riguardanti la comunicazione.

Altra iniziativa di Ateneo alla quale il corso di studio IMP partecipa sono gli Open Day (maggio-giugno-settembre) in cui sono organizzati incontri in presenza e online per presentare la propria offerta formativa e fornire informazioni utili per le immatricolazioni e iscrizioni.

L'Ateneo partecipa ai principali Saloni di Orientamento organizzati sul territorio nazionale e estero, organizza incontri di orientamento con studentesse e studenti nel periodo di immatricolazione in collaborazione con le/i tutor di Ateneo che si rendono disponibili a incontrare le future matricole organizzando una visita nei vari luoghi in cui si svolgono le attività; studentesse e studenti possono inoltre contattare l'Ufficio Orientamento e tutorato che fornisce durante tutto l'anno informazioni sui corsi di studio.

L'Ateneo aderisce al Progetto Ministeriale PNRR 4.1.6. "Orientamento attivo transizione scuola-università", il corso di studio IMP, nell'ambito di tale progetto, prevede l'organizzazione e la realizzazione di corsi di orientamento erogati dalle/dai docenti presso gli istituti scolastici.

Il Cds partecipa anche ai Progetti di Orientamento e Tutorato (POT) nazionali.

Riguardo alle iniziative a livello di CdS vengono organizzati interventi di orientamento mirati, dedicati a studentesse e studenti degli ultimi anni di



corso, tenuti dalle/dai docenti di IMP direttamente nelle classi delle scuole superiori che ne fanno richiesta.

Il CdS organizza, a inizio anno accademico, un incontro di orientamento dedicato alle matricole IMP dove vengono fornite informazioni relative alla didattica e ai servizi messi a disposizione dal CdS e dall'Ateneo, tra cui biblioteche, spazi per lo studio, servizi per studentesse e studenti DSA e con disabilità.

Il CdS offre inoltre un servizio di orientamento a distanza a studentesse e studenti interessate/i a iscriversi a IMP che possono contattare la/il referente del CdS, la segreteria didattica della Scuola e le studentesse e gli studenti tutor per avere informazioni sul piano di studio, sulle strutture didattiche a disposizione, sull'esperienza del percorso formativo e per richiedere un appuntamento per un incontro individuale.

#### Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere sono organizzate prevalentemente a livello di CdS e sono pensate per affiancare studentesse e studenti durante il percorso di studio, coadiuvandoli nel concludere la carriera universitaria nei tempi previsti. Le/i docenti tutor svolgono prevalentemente attività didattico-integrativa, di recupero, orientamento e monitoraggio in itinere delle carriere; l'attività tutoriale nei confronti della laureanda e del laureando, invece, è svolta primariamente dalla/dal docente che supervisiona la dissertazione finale. Ulteriore supporto è dato dal servizio di tutorato da parte di studentesse e studenti tutor della Scuola, che offrono una consulenza mirata durante l'anno accademico, rispondono a specifiche richieste inerenti il percorso di studio e/o indirizzano studentesse e studenti agli uffici competenti, assicurando la facilitazione, il raccordo e la diffusione di informazioni e chiarimenti fra pari.

Riguardo alle iniziative di orientamento in itinere a livello di CdS, sono organizzati:

- incontri sulla compilazione del piano di studio per dare informazioni sulla procedura, sulle relative tempistiche, presentare la guida alla compilazione, supportare studentesse e studenti nella scelta del curriculum, degli insegnamenti opzionali e a libera scelta, effettuare simulazioni di compilazione;
- incontri per presentare il questionario sulle opinioni delle studentesse e degli studenti, svolti durante le lezioni del primo e del secondo semestre didattico, per facilitarli nella compilazione del relativo questionario e aiutarli a comprendere meglio alcune domande;
- incontro su stage e tirocini (ottobre), a cura della/del referente stage della Scuola, rivolto a studentesse e studenti iscritte/i al terzo anno di corso, per fornire informazioni utili sull'attivazione e organizzazione dello stage e per far sì che studentesse e studenti scelgano un'opportunità di stage mirata all'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro;
- incontro sulla prova finale di laurea (novembre-dicembre), dedicato a studentesse e studenti iscritte/i al secondo e terzo anno di corso, per dare informazioni sulla procedura di conseguimento titolo e sulle relative tempistiche, sulla struttura e stesura della tesi, sulla ricerca bibliografica, come da guida redatta dalla Scuola;
- incontro sul bando Erasmus+ per ogni anno accademico (gennaio), a cura delle/dei referenti Erasmus, per promuovere e presentare il bando, fornire indicazioni per inviare la propria candidatura, coadiuvare nella scelta della

meta estera.

#### Orientamento e tutorato in uscita

Le attività di orientamento in uscita sono organizzate prevalentemente a livello di Ateneo e condivise dal CdS, e sono pensate per accompagnare le laureate e i laureati nel mondo del lavoro. L'Ufficio Stage e Job Placement di Ateneo, in raccordo con l'Ufficio stage della Scuola di Scienze della Comunicazione, dialoga con le imprese per creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze e alle competenze delle laureate e dei laureati in uscita. Offre, inoltre, continuamente durante il corso dell'anno accademico, informazioni sui servizi disponibili e promuove tirocini curriculari ed extracurriculari finalizzati all'inserimento nel mercato del lavoro, favorendone la riduzione dei tempi di ingresso.

Le imprese, inoltre, concorrendo alla progettazione dell'offerta formativa, danno un contributo alla definizione dei percorsi formativi futuri e alla definizione dei profili professionali del corso di studio, affinché rispondano ai reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Riguardo alle iniziative di orientamento in uscita a livello di Ateneo, è organizzato almeno una volta all'anno il Career Day (ottobre), che prevede cicli di seminari finalizzati all'approfondimento del mercato del lavoro e degli strumenti per un efficace inserimento; le aziende, inoltre, vi partecipano sia con presentazioni aziendali sia con colloqui di recruitment mirati.

Il corso di studio prende parte attivamente al Career Day, attraverso la/il delegata/o di Dipartimento, progettando e organizzando seminari professionalizzanti per studentesse e studenti che stanno concludendo il loro percorso.

Riguardo alle iniziative di orientamento in uscita a livello di CdS, IMP promuove stage post laurea e partecipa a iniziative di accompagnamento al lavoro in collaborazione con associazioni di categoria del territorio; inoltre ha costruito un gruppo Facebook in cui sono segnalate a laureande/i e laureate/i offerte di lavoro su richiesta di aziende ed enti convenzionati con IMP.

Tra le principali attività di accompagnamento al lavoro realizzate da IMP si segnalano i progetti de La COLONIA della comunicazione, agenzia di comunicazione interna al corso di studio che, durante il triennio di studio, consente a studentesse e studenti di confrontarsi con aziende ed enti e le loro richieste di interventi di comunicazione. La COLONIA della comunicazione è costituita da docenti, studentesse e studenti, professioniste/i esterni; promuove e partecipa a concorsi, contest e workshop professionalizzanti in collaborazione con imprese, agenzie di comunicazione e enti pubblici, con lo scopo di supportare la progettazione e la realizzazione di campagne di comunicazione per clienti esterni, nazionali e internazionali. Nell'ambito delle attività de la COLONIA della comunicazione sono inoltre organizzati seminari professionalizzanti a integrazione di quanto offerto nei diversi insegnamenti del corso di studio.

## **ART. 18 Assicurazione della Qualità della didattica**

La politica di Assicurazione Qualità (AQ) del corso di studio IMP è attuata in accordo con il Piano Strategico di Ateneo e la Politica per la Qualità di Ateneo e in coordinamento con il Presidio di Qualità di Ateneo, il Nucleo di

Valutazione di Ateneo, il Dipartimento DISCUI e la Scuola di Scienze della Comunicazione, per conseguire obiettivi relativi al sistema di AQ di Ateneo.

Il sistema di gestione di IMP, con particolare riferimento a quanto previsto dalla Scheda Unica Annuale del corso di studio (SUA-CDS) in termini di Obiettivi della formazione, Esperienza dello studente, Risultati della formazione e Organizzazione e gestione della qualità, è descritto nel Documento di gestione del corso di studio.

Gli organi della AQ della didattica del corso di studio si occupano del monitoraggio e dell'assicurazione della qualità del CdS, della verifica della corretta compilazione della SUA-CDS e del coordinamento di tutte le azioni preventive e correttive necessarie a garantire la qualità del CdS; inoltre si occupano della gestione di segnalazioni e reclami provenienti dalla componente studentesca e dalle/dai docenti e della predisposizione di interventi di miglioramento continuo della gestione del corso di studio e della didattica.

Gli organi della AQ del CdS sono:

- la/il Referente del CdS: nominata/o con delibera di Dipartimento su proposta della Scuola, è responsabile del buon funzionamento del singolo CdS e si occupa: a) della gestione del CdS; b) della compilazione e aggiornamento della Scheda Unica Annuale del Corso di Studio (SUA-CdS); c) di analizzare le opinioni delle studentesse e degli studenti relative al CdS; d) di analizzare gli indicatori della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) con relativo commento; e) di analizzare l'andamento del CdS attraverso la redazione del Rapporto di Riesame Ciclico (RRC). È componente obbligatorio del Gruppo di Riesame (GdR) del CdS e lo coordina.

- il Gruppo di Riesame (GdR) del CdS: nominato con delibera di Dipartimento su proposta della Scuola, è coordinato dalla/dal Referente del CdS ed è costituito all'interno del CdS.

La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) del Dipartimento DISCUI svolge attività di valutazione, consultazione e controllo sulle attività didattiche e di servizio alle studentesse e agli studenti; è costituita da una rappresentanza paritetica di docenti, designate/i dal Consiglio di Dipartimento su proposta della Scuola, e di studentesse e studenti elette/i, secondo quanto indicato nel Regolamento Generale di Ateneo (art. 72) che ne stabilisce anche la composizione numerica, la durata in carica e le modalità di funzionamento.

La partecipazione di studentesse e studenti agli organi costituisce un fattore imprescindibile all'interno dei processi di qualità di Ateneo ed è assicurata attraverso la presenza della rappresentanza studentesca all'interno degli Organi di Governo e degli organismi dei corsi di studio, tra cui in primis la CPDS. Il monitoraggio delle rilevazioni delle opinioni di studentesse e studenti, laureande/i e laureate/i e la valutazione dell'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze sono ulteriori concrete modalità per la realizzazione del continuo confronto con il corpo studentesco e le parti interessate, ai fini della ottimale erogazione della formazione e dei servizi a loro dedicati.

**ART. 19 Attività all'estero: studio, tirocinio e preparazione tesi**

Il corso di studio IMP promuove e incoraggia la partecipazione di studentesse e studenti ai programmi di mobilità e di scambio internazionali riconosciuti dall'Ateneo, quali il bando Erasmus+ Studio e il bando Erasmus Traineeship. Le/i referenti Erasmus promuovono la partecipazione di studentesse e studenti ai bandi, organizzando annualmente un incontro e promuovendoli anche attraverso la bacheca avvisi, la pagina web e i canali social del CdS.

Alle attività svolte all'estero è assicurato il massimo riconoscimento all'interno del piano di studio. Su richiesta dell'interessata/o, il Consiglio della Scuola può riconoscere l'attività di traineeship svolto all'estero come attività curriculare di stage prevista nel piano di studio.

È prevista la possibilità che studentesse e studenti possano condurre in tutto o in parte le attività di predisposizione e ricerca connesse alla redazione della tesi avvalendosi del soggiorno Erasmus (sia per studio sia in tirocinio), con l'autorizzazione da parte della relatrice o del relatore, in accordo con la/il referente Erasmus e previo inserimento dello stesso all'interno del learning agreement e di riferimento. I CFU relativi alla redazione della tesi durante il soggiorno Erasmus sono indicati nei CFU previsti per la prova finale di laurea.

**ART. 20 Struttura del corso di studio****PERCORSO A001 - Percorso COMUNICAZIONE DIGITALE**

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/01 6 CFU	A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-FIL/05 10 CFU	A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU (settore obbligatorio)	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
<b>Totale Base</b>	<b>46</b>					<b>46</b>

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
					A001957 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10
					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane ed economico-sociali	20			SPS/07 10 CFU	A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>66</b>					<b>76</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 8 CFU	A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3	6
					612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6
				M-STO/04 6 CFU	A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2	6
				SECS-S/05 6 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	6
				SPS/04	A003193 - OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA Anno Corso: 3	6
				SPS/07 6 CFU	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2	6
					A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 3	6
					A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

				SPS/08 8 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6	
					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6	
					A001180 - INTERNET STUDIES Anno Corso: 3	8	
					612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2	6	
					A001487 - MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI Anno Corso: 3	8	
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3	6	
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2	6	
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3	6	
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6	
					A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3	6	
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>34</b>						<b>130</b>
<b>Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente</b>	<b>CFU</b>	<b>Range</b>	<b>Gruppo</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formativa</b>	<b>CFU AF</b>	
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6	
					A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN	6	
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>						<b>12</b>
<b>Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale</b>	<b>CFU</b>	<b>Range</b>	<b>Gruppo</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formativa</b>	<b>CFU AF</b>	
Per la prova finale	4				61030024 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN_5	4	
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6				20100967 - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 SSD: L-LIN/12	6	
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>10</b>						<b>10</b>
<b>Tipo Attività Formativa: Altro</b>	<b>CFU</b>	<b>Range</b>	<b>Gruppo</b>	<b>SSD</b>	<b>Attività Formativa</b>	<b>CFU AF</b>	
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6	

					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	12					30

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>180</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>304</b>

**PERCORSO COM\_PUBB - Percorso COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/01 6 CFU	A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-FIL/05 10 CFU	A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
<b>Totale Base</b>	<b>46</b>					<b>46</b>

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
					A001957 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10
					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane ed economico-sociali	20			SPS/07 10 CFU	A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>66</b>					<b>76</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 8 CFU	A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3	6
					612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6



				M-STO/04 6 CFU	A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2	6
				SECS-P/08 8 CFU	612530 - MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA Anno Corso: 3	8
				SECS-S/05 6 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	6
				SPS/04	A003193 - OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA Anno Corso: 3	6
				SPS/07 6 CFU	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2	6
					A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6
				SPS/08 8 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6
					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6
					612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2	6
					A001494 - LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE Anno Corso: 3	8
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2	6
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3	6
					A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>		<b>34</b>				<b>124</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN	6
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>					<b>12</b>

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	4				61030024 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN S	4
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6				20100967 - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 SSD: L-LIN/12	6
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>10</b>					<b>10</b>

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Altro</b>	<b>12</b>					<b>30</b>

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>180</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>298</b>

**PERCORSO A002 - Percorso PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO**

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	16			L-LIN/01 6 CFU	A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-FIL/05 10 CFU	A002120 - SEMIOTICA Anno Corso: 1	10
Discipline sociali e mediologiche	30			SPS/07 10 CFU	A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI Anno Corso: 1	10
					A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI Anno Corso: 1	10
<b>Totale Base</b>	<b>46</b>					<b>46</b>

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	30			L-ART/06 10 CFU	A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO Anno Corso: 2	10
					A001957 - TELEVISION STUDIES Anno Corso: 2	10
				SPS/08 20 CFU	601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA Anno Corso: 2	10
					A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 2	10
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane ed economico-sociali	20			SPS/07 10 CFU	A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA Anno Corso: 2	10
				SPS/08 10 CFU	A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE Anno Corso: 1	10
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	16			IUS/09 6 CFU	6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE Anno Corso: 1	6
				M-STO/04 10 CFU	612518 - STORIA CONTEMPORANEA Anno Corso: 1	10
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>66</b>					<b>76</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34			L-ART/05 6 CFU	612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO Anno Corso: 3	6
				L-ART/06 8 CFU	A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 3	6
					612526 - LETTERATURA E CINEMA Anno Corso: 3	6

				M-STO/04 6 CFU	A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI Anno Corso: 2	6
				SECS-S/05 6 CFU	612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI Anno Corso: 2	6
				SPS/04	A003193 - OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA Anno Corso: 3	6
				SPS/07 6 CFU	612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI Anno Corso: 3	6
					A002520 - DIGITAL METHODS Anno Corso: 2	6
					A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA Anno Corso: 3	6
					A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO Anno Corso: 2	6
				SPS/08 10 CFU	A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET Anno Corso: 3	6
					A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO Anno Corso: 3	6
					A003346 - GIORNALISMO DIGITALE Anno Corso: 3	6
					A001180 - INTERNET STUDIES Anno Corso: 3	8
					612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA Anno Corso: 2	6
					A002126 - LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO Anno Corso: 3	8
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 3	6
					A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE Anno Corso: 2	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 3	6
					A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE Anno Corso: 2	6
					A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI Anno Corso: 3	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>		<b>34</b>				<b>130</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 2 SSD: NN	6
					A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 3 SSD: NN	6

Totale A scelta dello studente	12					12
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	4				61030024 - PROVA FINALE Anno Corso: 3 SSD: PROFIN_S	4
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6				20100967 - LINGUA INGLESE Anno Corso: 1 SSD: L-LIN/12	6
Totale Lingua/Prova Finale	10					10
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12			A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 3 SSD: NN	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	12					30

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>180</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>304</b>

## ART. 21 Piano degli studi

Il Piano degli studi contiene tutte le attività formative previste nell'intero percorso formativo del corso di studio suddiviso per anni e Percorsi.

### PERCORSO A001 - COMUNICAZIONE DIGITALE

**1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002120 - SEMIOTICA	10	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE	6	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
20100967 - LINGUA INGLESE	6	L-LIN/12	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale

**2° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001957 - TELEVISION STUDIES	10	L-ART/06	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA	10	SPS/07	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	6	SECS-S/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A002520 - DIGITAL METHODS	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI	6	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale

3° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001487 - MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002520 - DIGITAL METHODS	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001180 - INTERNET STUDIES	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A003193 - OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA	6	SPS/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
61030024 - PROVA FINALE	4	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:24	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		STA:36	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale



**PERCORSO A002 - PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO****1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002120 - SEMIOTICA	10	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE	6	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
20100967 - LINGUA INGLESE	6	L-LIN/12	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale

**2° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001957 - TELEVISION STUDIES	10	L-ART/06	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA	10	SPS/07	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	6	SECS-S/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A002520 - DIGITAL METHODS	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI	6	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale

3° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A003346 - GIORNALISMO DIGITALE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001180 - INTERNET STUDIES	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002126 - LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A003193 - OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA	6	SPS/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
61030024 - PROVA FINALE	4	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:24	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		STA:36	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

**PERCORSO COM\_PUBB - COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA****1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002120 - SEMIOTICA	10	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000227 - SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002941 - LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE	6	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001225 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	10	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
6108036 - DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612518 - STORIA CONTEMPORANEA	10	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002940 - STUDI CULTURALI E DI GENERE	10	SPS/08	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
20100967 - LINGUA INGLESE	6	L-LIN/12	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		LEZ:36	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale

**2° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002957 - ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE	10	SPS/07	Base / Discipline sociali e mediologiche		LEZ:60	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A001493 - FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	10	L-ART/06	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001957 - TELEVISION STUDIES	10	L-ART/06	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Primo Semestre	Opzionale	Orale
601124 - COMUNICAZIONE PUBBLICA	10	SPS/08	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001481 - LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO	10	SPS/08	Caratterizzante e / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione		LEZ:60	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A002958 - METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA	10	SPS/07	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali		LEZ:60	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000200 - SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612519 - STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI	6	SECS-S/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A002520 - DIGITAL METHODS	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612509 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002113 - STORIA DEI CONSUMI CULTURALI	6	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale

3° Anno

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
612527 - ANALISI DELLE RETI SOCIALI	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
612526 - LETTERATURA E CINEMA	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001494 - LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
612530 - MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8	SECS-P/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
A000198 - SOCIOLOGIA DEL BENESSERE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001486 - ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A001482 - ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
A002121 - DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002125 - LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA	6	SPS/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A003193 - OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA	6	SPS/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002122 - SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
612522 - STORIA DEL TEATRO GRECO	6	L-ART/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A002124 - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:60	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
61030024 - PROVA FINALE	4	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:24	Ciclo Annuale Unico	Obbligatorio	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		STA:36	Ciclo Annuale Unico	Opzionale	Orale
A000224 - LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A001483 - LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Primo Semestre	Opzionale	Orale
A000226 - LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale
A001485 - LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB	6	NN	Altro / Abilità informatiche e telematiche		LEZ:36	Secondo Semestre	Opzionale	Orale