

**Università degli Studi di Urbino Carlo Bo**  
**Laurea Magistrale**  
**in COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA CULTURA**  
**D.M. 22/10/2004, n. 270**  
**Regolamento didattico - anno accademico 2025/2026**

**Premessa**

Denominazione del	COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA CULTURA
Denominazione del corso in inglese	DIGITAL COMMUNICATION FOR CULTURE
Classe	LM-92 R Teorie della comunicazione
Facoltà di	
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA CULTURA
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	29/11/2024
Data parere nucleo	
Data parere Comitato reg. Coordinamento	10/01/2025

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	04/04/2024
Massimo numero di crediti riconoscibili	24
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	URBINO (PU)
Sedi didattiche	URBINO (PU)
Indirizzo internet	<a href="http://www.uniurb.it">http://www.uniurb.it</a>
Ulteriori	

## **ART. 1 Caratteristiche generali e finalità del corso**

Il Corso di Studio (d'ora in avanti CdS) in Comunicazione Digitale per la Cultura (d'ora in avanti CoDiC), appartenente alla classe delle lauree LM-92, afferisce alla Scuola di Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (d'ora in avanti DISCUI).

Il CdS offre una preparazione teorica, metodologica ed empirica avanzata indirizzata a formare professioniste/i specializzate/i nel campo della comunicazione digitale applicata alle imprese culturali, all'organizzazione e comunicazione di eventi e del territorio, con un focus specifico su innovazione, gestione culturale e sviluppo di contenuti digitali. Attraverso un approccio interdisciplinare e l'applicazione di metodologie digitali innovative il CdS integra conoscenze teoriche e competenze tecniche applicabili al settore della cultura e dello spettacolo attraverso gli strumenti della comunicazione digitale.

Per raggiungere tali obiettivi, il percorso formativo del CdS è articolato su due aree principali: una orientata allo sviluppo di conoscenze, capacità di analisi e gestione relative all'ambito eventi, cultura e territorio; l'altra al raggiungimento di competenze avanzate per la comunicazione digitale strategica e promozionale di tali ambiti. Il CdS è strutturato con attività didattiche orientate all'apprendimento dei concetti e strumenti di base per l'area comunicazione digitale e per ciò che concerne il settore dell'impresa culturale, degli eventi e delle dinamiche territoriali. Parallelamente, gli insegnamenti sono focalizzati all'applicazione delle competenze apprese attraverso corsi e laboratori progettati come intersezione tra l'acquisizione delle conoscenze teoriche e quella delle competenze pratiche.

Il CdS intende formare professioniste/i in grado di 1) analizzare, pianificare e comunicare in modo avanzato la cultura tramite strumenti

digitali; 2) organizzare e gestire la comunicazione di eventi culturali nei contesti territoriali nazionali e internazionali; 3) lavorare all'interno di imprese creative e culturali nei settori della comunicazione e come digital media specialist in qualità di content manager, digital PR specialist, social media manager, audience developer. Inoltre, il CdS permette di acquisire competenze avanzate necessarie a concorrere a un dottorato di ricerca nelle discipline delle Scienze della comunicazione.

## **ART. 2 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il CdS magistrale in Comunicazione Digitale per la Cultura intende sviluppare una preparazione teorica, metodologica ed empirica avanzata nei processi della comunicazione digitale per le imprese culturali al fine di formare laureate e laureati con esperienza nella progettazione, pianificazione strategica e gestione dei flussi di comunicazione digitale per la cultura per un inserimento lavorativo in imprese culturali private e pubbliche, organizzazioni che si occupano di eventi, realtà museali, archivistiche e inerenti l'audiovisivo. Laureate e laureati magistrali posseggono inoltre le competenze avanzate necessarie a concorrere a un dottorato di ricerca nelle discipline delle Scienze della Comunicazione.

La laurea magistrale in Comunicazione Digitale per la Cultura prevede in tal senso l'acquisizione di:

- competenze metodologiche avanzate per la realizzazione di strategie di public engagement e produzione e diffusione di prodotti comunicativi per l'ecosistema dei media digitali;
- competenze avanzate in relazione al sistema ibrido dei media e ai contesti d'uso dell'IA generativa e delle tecnologie del metaverso;
- abilità specialistiche relative alle tecniche di comunicazione e comunicazione digitale nei settori dell'impresa culturale e creativa;
- competenze strategiche applicate alla comunicazione e alla progettazione di prodotti comunicativi digitali;
- competenze specialistiche necessarie a svolgere funzioni di digital media specialist nelle imprese culturali e nelle organizzazioni relative al mondo della cultura;
- competenze e abilità avanzate relative alle strategie connesse ai processi del digital marketing, del digital storytelling e della PR digitali;
- competenze che consentano di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il percorso formativo del CdS magistrale è articolato in due aree principali: una orientata allo sviluppo di conoscenze, capacità di analisi e gestione relative all'ambito eventi, cultura e territorio; l'altra al raggiungimento di competenze avanzate per la comunicazione digitale strategica e promozionale di tali ambiti. Il CdS è strutturato con attività didattiche orientate all'apprendimento dei concetti e strumenti di base per l'area comunicazione digitale e per ciò che concerne il settore dell'impresa culturale, degli eventi e delle dinamiche territoriali. Parallelamente gli insegnamenti sono focalizzati all'applicazione delle competenze apprese

attraverso corsi e laboratori progettati come intersezione tra l'acquisizione delle conoscenze teoriche e quella delle competenze pratiche. Le due aree sono in linea con l'obiettivo di formare profili professionali del digital media specialist nell'area della pianificazione, progettazione e gestione dei processi comunicativi all'interno delle organizzazioni e imprese culturali.

La formazione è completata da uno stage obbligatorio presso un'impresa, un ente, un'agenzia nell'ambito dell'organizzazione e promozione culturale e creativa.

### **ART. 3 Risultati di apprendimento attesi**

Area delle discipline di teoria e metodologia della comunicazione digitale e della cultura

Conoscenza e comprensione

Laureate e laureati magistrali devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione specialistiche dei processi relativi ai contesti della comunicazione digitale contemporanea e delle sue evoluzioni, dei relativi pubblici, delle forme della narrazione digitale testuali e audiovisive, delle strategie di comunicazione avanzata per i contesti culturali mediatizzati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Laureate e laureati magistrali sono in grado di:

- applicare metodologie di analisi dei processi comunicativi nelle imprese culturali, dei contesti e dei pubblici di riferimento;
- utilizzare metodologie di analisi preliminari alla progettazione di strategie di comunicazione digitale;
- individuare e utilizzare le fonti informative necessarie alla raccolta di dati.

Area delle discipline dei linguaggi della comunicazione digitale e del marketing per la cultura

Conoscenza e comprensione

Laureate e laureati magistrali conseguono conoscenze e capacità di comprensione specialistiche delle forme della narrazione digitale testuali e audiovisive e delle sue tendenze più innovative compresi gli ambiti della sostenibilità e dei processi di inclusione. Conseguono inoltre conoscenze e capacità di produzione di contenuti digitali per la cultura, così come delle strategie del marketing e delle PR digitali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Laureate e laureati magistrali sono in grado di:

- progettare e realizzare strategie per la comunicazione digitale;
- produrre contenuti comunicativi digitali multiplatforma;
- argomentare le proprie proposte anche in lingua inglese.

### **ART. 4 Prospettive occupazionali e profili professionali di riferimento**

Il profilo professionale delle laureate e dei laureati del CdS consente loro di svolgere compiti da digital media specialist relativi alle strategie di comunicazione digitale applicate alle imprese culturali e all'organizzazione e comunicazione di eventi del territorio con un focus specifico su

innovazione, gestione culturale e sviluppo di contenuti digitali.

In questo senso, laureate e laureati fanno:

- analizzare, pianificare e comunicare in modo avanzato la cultura tramite strumenti digitali;
- produrre e distribuire contenuti digitali secondo una pianificazione strategica adatta ai pubblici di riferimento;
- organizzare e gestire la comunicazione di eventi culturali nei contesti territoriali nazionali e internazionali;
- lavorare all'interno di imprese creative e culturali nei settori della comunicazione come digital media specialist;
- portare nei contesti organizzativi della cultura un know how specifico di accrescimento dei processi comunicativi tramite strumenti digitali e AI generativa.

Le competenze e abilità culturali e operative maturate nel percorso formativo consentono a laureate e laureati di svolgere i compiti sopra indicati presso:

- Associazioni culturali
- Circuiti multidisciplinari dedicati alla cultura
- Musei e gallerie d'arte, pubblici e privati
- Settori comunicazione culturale in enti e istituzioni, pubbliche e private (Regione, comuni, fondazioni)
- Ambiti dell'editoria, della pubblicistica e di altri media specializzati in campo culturale
- Ambiti dell'editoria digitale
- Festival artistici e culturali
- Agenzie di organizzazione eventi
- Agenzie di comunicazione
- Fiere, esposizioni, eventi culturali
- Teatri.

Il CdS consente inoltre di concorrere all'ammissione a Dottorati di Ricerca nell'ambito di Scienze della Comunicazione; questi percorsi post-lauream (terzo livello) avviano la professione ai più alti livelli di dirigenza e di elevata responsabilità.

I profili professionali di riferimento sono (codifiche ISTAT):

- 2.5.5.2.3 Direttori artistici
- 2.5.5.1.4 Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda)
- 2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate

## **ART. 5 Modalità di ammissione al corso**

Per l'ammissione al CdS magistrale in CoDiC (Classe delle lauree magistrali LM-92 in Teorie della comunicazione) occorre essere in possesso di una laurea, triennale o quadriennale, o di un diploma universitario di durata triennale, attivati presso un ateneo italiano, ovvero di un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del corso di studio, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È inoltre richiesto il possesso di:

a. Requisiti curriculari

Per essere ammessa/o al CdS senza necessità di ulteriore verifica, la studentessa o lo studente deve aver conseguito uno dei seguenti titoli idonei all'ammissione:

a) laurea triennale (di qualsiasi ateneo italiano o titolo equipollente conseguito all'estero) conseguita in una delle seguenti classi (D.M. n. 1648/2023 e precedenti):

- L-20 Scienze della comunicazione
- L-1 Beni culturali
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-5 Filosofia
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-15 Scienze del turismo
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-33 Scienze economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-39 Scienze del Servizio sociale
- L-40 Sociologia

b) laurea triennale (di qualsiasi ateneo italiano o titolo equipollente conseguito all'estero) conseguita in classi diverse da quelle sopraindicate, a condizione che nel curriculum individuale degli studi la laureata e il laureato abbiano conseguito un numero minimo di 60 CFU nei Settori Scientifici Disciplinari (SSD) afferenti alle macro-aree scientifiche, umanistiche, sociologiche e giuridiche, qui di seguito indicati:

- ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese
- ARTE-01/B Storia dell'arte moderna
- ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea
- ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro
- CEAR-08/D Disegno industriale
- CEAR-10/A Disegno
- COM-01/A Critica letteraria e letterature comparate
- ECON-01/A Economia politica
- ECON-02/A Politica economica
- ECON-04/A Economia applicata
- ECON-06/A Economia aziendale
- ECON-07/A Economia e gestione delle imprese
- ECON-08/A Organizzazione aziendale
- FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese
- GIUR-01/A Diritto privato
- GIUR-02/A Diritto commerciale
- GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico
- GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico
- GIUR-10/A Diritto dell'Unione europea
- GIUR-11/A Diritto privato comparato
- GIUR-11/B Diritto pubblico comparato
- GIUR-17/A Filosofia del diritto
- GLOT-01/A Glottologia e linguistica
- GSPS-01/A Filosofia politica
- GSPS-02/A Scienza politica
- GSPS-03/A Storia del pensiero politico
- GSPS-05/A Sociologia generale

GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi  
 GSPS-07/A Sociologia dei fenomeni politici  
 GSPS-07/B Sociologia del diritto e della devianza  
 GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro  
 GSPS-08/A Sociologia dell'ambiente e del territorio.  
 HIST-03/A Storia contemporanea  
 INFO-01/A Informatica  
 IINF-03/A Telecomunicazioni  
 IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni  
 ITAL-01/A Letteratura italiana  
 LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea  
 LIFI-01/A Linguistica italiana  
 LIFI-01/B Filologia della letteratura italiana  
 PEMM-01/A Discipline dello spettacolo  
 PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali  
 PEMM-01/C Musicologia e storia della musica  
 PHIL-01/A Filosofia teoretica  
 PHIL-02/A Logica e filosofia della scienza  
 PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi  
 PSIC-01/A Psicologia generale  
 PSIC-03/A Psicologia sociale  
 PSIC-03/B Psicologia del lavoro e delle organizzazioni  
 SDEA-01/A Discipline demotnoantropologiche  
 STAT-01/A Statistica  
 STAT-03/A Demografia  
 STAT-03/B Statistica sociale

In entrambi i casi a) e b) la laureata e il laureato devono aver conseguito nel curriculum degli studi triennale almeno 3 CFU per la lingua inglese o aver ottenuto una certificazione che ne attesti il livello acquisito, rilasciata da enti certificatori riconosciuti dalla Scuola di Scienze della Comunicazione. In caso di titoli di studio conseguiti all'estero verrà valutata, sulla base della documentazione prodotta, la corrispondenza tra le conoscenze e competenze associate ai titoli conseguiti e le caratteristiche dei requisiti curriculari sopra elencati.

Le carenze curriculari devono essere colmate prima dell'iscrizione CdS con l'integrazione di eventuali crediti formativi universitari (CFU) mancanti attraverso il superamento degli esami di singoli insegnamenti, se si è già concluso il proprio percorso triennale, o con insegnamenti sovrannumerari se si è ancora iscritte/i al percorso triennale.

#### b. Preparazione personale

La Verifica dell'adeguatezza della Personale Preparazione (VPP) è obbligatoria, avviene successivamente al controllo dei requisiti curriculari e non può essere intesa come sostitutiva dei requisiti stessi. In tal senso, la studentessa e lo studente devono essere in possesso dei requisiti curriculari prima della VPP e non è ammessa l'assegnazione di debiti formativi o di obblighi formativi aggiuntivi. La VPP deve essere sostenuta entro il termine ultimo per l'iscrizione. Le informazioni relative sono pubblicate sulla pagina web del corso di studio.

La VPP viene effettuata dalla commissione didattica del corso di studio e la preparazione personale è ritenuta adeguata se la studentessa e lo studente

hanno conseguito una laurea triennale con votazione pari o superiore a 90 su 110; con votazione inferiore alla soglia stabilita, la commissione didattica valuterà il curriculum e, qualora lo ritenga necessario, potrà procedere a un colloquio individuale che comprovi il possesso di conoscenze e di competenze adeguate.

## **ART. 6 Modalità per il trasferimento in ingresso, passaggi di corso e riconoscimenti di attività**

Il passaggio da un corso di studio dell'Ateneo di Urbino o il trasferimento da un corso di studio di un altro Ateneo al CdS CoDiC assicura il riconoscimento del maggior numero possibile di CFU già maturati dalla studentessa e dallo studente, secondo criteri e modalità stabiliti dalla Commissione didattica del corso di studio, che motiva adeguatamente anche l'eventuale mancato riconoscimento di crediti. Per le modalità di presentazione delle domande si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

Nel caso in cui il trasferimento in ingresso sia effettuato fra corsi di studio appartenenti alla medesima classe del CdS CoDiC (LM-92), la quota di CFU relativi ai settori scientifici disciplinari (SSD) direttamente riconosciuti non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso di trasferimento da un corso di studio svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato.

Coloro che intendono chiedere il riconoscimento dei CFU acquisiti in altri corsi di studio di qualsiasi Ateneo o convalide "in itinere" in merito alla contemporanea iscrizione (art. 16) devono presentare idonea documentazione alla commissione didattica del corso di studio. Il riconoscimento viene deliberato dal Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione.

## **ART. 7 Attività Formative**

Il CdS ha durata biennale.

Per il conseguimento del titolo è obbligatorio superare un massimo di 12 esami e conseguire un numero di CFU pari a 120.

Ogni CFU corrisponde a 25 ore di lavoro complessivo della studentessa e dello studente, di cui 6 ore di lezione frontale.

Le discipline dei SSD caratterizzanti e affini, erogate nel primo e nel secondo anno del CdS, fanno acquisire avanzate conoscenze e competenze scientifiche, teoriche, metodologiche e operative nell'ambito delle teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione, delle discipline cognitive, dei linguaggi mediali e delle discipline economiche e giuridiche. In particolare, al primo anno si prevedono attività didattiche orientate all'apprendimento dei concetti e strumenti di base per l'area comunicazione digitale e per ciò che concerne il settore dell'impresa culturale, degli eventi e delle dinamiche territoriali. Mentre, al secondo anno, vengono inseriti insegnamenti focalizzati all'applicazione delle competenze apprese attraverso corsi e laboratori progettati come intersezione tra le due aree.

Le discipline suggerite alla scelta di studentesse e studenti, e coerenti con il percorso formativo, consentono di affinare le conoscenze nei diversi ambiti e contesti culturali interessati alla comunicazione digitale (contesti

artistici e museali, spettacolo dal vivo, territori) mentre i laboratori consolidano, attraverso una modalità di didattica esperienziale, temi e metodi della comunicazione nei contesti degli ecosistemi mediali, così da consentire di declinare operativamente le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite sia negli insegnamenti teorici sia nei laboratori, indirizzando conoscenze e pratiche verso l'inserimento nel mondo del lavoro.

La lingua inglese prevede l'idoneità ed è esperita a livello laboratoriale come approfondimento dell'inglese orientato all'impresa.

Il corso prevede, inoltre, un'esperienza in ambito di impresa culturale sotto forma di stage obbligatorio al secondo anno.

La prova finale (art. 14) è finalizzata alla verifica del raggiungimento delle conoscenze e competenze avanzate caratterizzanti il profilo culturale e professionale del CdS e consiste nella discussione di un elaborato scritto condotto sotto la supervisione di una/un docente.

Il percorso formativo si struttura in due semestri didattici, con insegnamenti anche mutuati da altri corsi di studio. Il percorso si articola in lezioni teoriche, laboratori, workshop professionalizzanti. Al completamento del percorso di formazione il CdS prevede lo svolgimento di uno stage di 200 ore come attività obbligatoria prevista al secondo anno di corso e programmata, di norma, entro l'inizio del secondo semestre.

Prevede inoltre attività formative relative alla preparazione della prova finale (art. 14).

Il CdS non prevede l'obbligo di frequenza, né per il percorso standard né per quello a tempo parziale (part time).

Come da normativa vigente, il CdS prevede l'erogazione di attività didattiche erogate con modalità telematica, per le attività diverse dalle attività pratiche e di laboratorio, in misura non superiore a un terzo del totale. Questa modalità offre a studentesse e studenti la possibilità di acquisire competenze avanzate professionalizzanti e orientate al mondo del lavoro, grazie al coinvolgimento di professioniste/i ed esperte/i. Inoltre, tale modalità permette loro di gestire con maggiore flessibilità il proprio percorso formativo, in particolare nel secondo anno di corso dove è obbligatorio svolgere lo stage curriculare.

Gli insegnamenti offerti a distanza sono:

- Comunicazione digitale per i musei
- Diversity, equity e inclusion per la cultura.

Le attività saranno fruite da studentesse e studenti in modalità e-learning tramite piattaforma dedicata.

## **ART. 8 Descrizione del piano degli studi e articolazione in eventuali curricula**

Il corso di studio si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca insegnamenti ad alta specializzazione a laboratori professionalizzanti e workshop tematici. Per le modalità di compilazione e modifica del piano di studio si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

Il CdS non prevede l'articolazione in curricula.

**ART. 9 Propedeuticità**

Il CdS non prevede propedeuticità nel sostenimento degli esami.

**ART. 10 Organizzazione didattica, esami e verifiche di profitto**

L'attività didattica del CdS si articola in due periodi di lezione. Il Dipartimento DISCUI organizza le attività del CdS coerentemente con il Calendario accademico di Ateneo e, sentita la Scuola di Scienze della Comunicazione, stabilisce il Calendario didattico per i CdS afferenti alla Scuola.

Il calendario delle lezioni è pubblicato prima dell'inizio dell'anno accademico, mentre il calendario degli esami viene pubblicato almeno trenta giorni prima della data di inizio di ogni sessione. Eventuali variazioni delle date degli appelli possono essere disposte dalla/dal docente che presiede la Commissione di esame per motivate esigenze; ogni modifica deve essere pubblicata immediatamente. Per gli esami di profitto sono previste almeno tre sessioni di esame, opportunamente distribuite nel corso dell'anno accademico; tra due appelli della stessa sessione di esame deve intercorrere indicativamente un intervallo di due settimane.

Le verifiche di profitto consistono in un esame che si svolge durante le sessioni di esame, eventualmente preceduto da verifiche di apprendimento periodiche compiute durante lo svolgimento dell'insegnamento e organizzate dal CdS con la supervisione dell'Ufficio Supporto alla Didattica e Management della Scuola di Scienze della Comunicazione, volto ad accertare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento previsti.

Le verifiche di profitto sono incentrate sulla valutazione delle conoscenze acquisite nelle specifiche discipline, mediante discussione o risposte scritte, anche con l'ausilio di tecnologie informatiche, su tematiche pertinenti l'ambito di studio e trattate durante l'insegnamento, e/o tramite discussione dei progetti realizzati individualmente o in gruppo negli insegnamenti a carattere laboratoriale o nei workshop previsti dagli insegnamenti teorici.

Particolare attenzione è rivolta alla verifica delle capacità di padroneggiare i principali metodi della ricerca e della progettazione di settore, trattandoli con relativa autonomia ed esprimendosi con la giusta terminologia di riferimento. Le modalità di accertamento dei risultati adottate per i singoli insegnamenti sono comunicate a studentesse e studenti tramite le schede degli insegnamenti, pubblicate nella pagina web del CdS.

Gli esami di profitto possono dare luogo a votazione o a un giudizio di idoneità. La votazione degli esami è espressa in trentesimi. L'esito si considera positivo se è almeno pari a 18/30 o, nei casi previsti, attraverso l'accertamento dell'idoneità. Nel caso in cui venga conseguito il voto massimo può essere concessa la lode. L'esito negativo dell'esame è registrato sul verbale di esame, mediante l'annotazione "respinto", "insufficiente" o, nei casi previsti, "non idoneo". Tale annotazione non influisce sul voto finale di laurea. Alla studentessa e allo studente è assicurata la possibilità di visionare le proprie prove scritte, mentre le prove orali sono pubbliche. È consentito il ritiro dall'esame prima della registrazione dell'esito. Non è consentita la ripetizione, con eventuale modifica della relativa

valutazione, di un esame già superato, anche nel caso di attività formative convalidate da pregressa carriera.

La studentessa e lo studente, in possesso di regolare certificazione DSA e/o con certificazione di disabilità inserita nella piattaforma di gestione amministrativa delle carriere delle studentesse e degli studenti in Esse3, possono avvalersi di misure integrative, compensative e/o sostitutive per gli esami. Tali misure, incluse le mappe concettuali, devono essere concordate con la/il docente responsabile dell'insegnamento. Le informazioni relative all'accesso ai servizi dedicati alle studentesse e agli studenti sopra indicati sono pubblicate nella pagina web del corso di studio.

#### **ART. 11 Commissioni didattiche del corso di studio**

Nel corso di studio è attiva una Commissione didattica dedicata alla disamina delle pratiche di studentesse e studenti quali riconoscimenti di attività formative pregresse, passaggi di corso, riconoscimento dell'attività lavorativa come stage ecc.; è nominata dal Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione su indicazione della/del Presidente e in carica fino a due mesi successivi alla conclusione del mandato della/del Presidente della Scuola. È composta dalla/dal referente del corso di studio, da almeno una/un docente del corso di studio e dal personale dell'Ufficio Supporto alla Didattica e Management della Scuola di Scienze della Comunicazione. La Commissione si riunisce periodicamente per esaminare le pratiche di studentesse e studenti del CdS che dovranno essere approvate nel Consiglio della Scuola.

#### **ART. 12 Commissioni d'esame (verifiche di profitto)**

La valutazione del profitto è effettuata da una Commissione d'esame nominata dalla Direttrice o dal Direttore del Dipartimento o, su sua delega, dalla/dal Presidente della Scuola. La Commissione è formata dalla/dal titolare dell'insegnamento, eventualmente assistita/o da un'altra o un altro docente o da una cultrice o cultore della materia nominato dal Consiglio della Scuola. La studentessa e lo studente hanno diritto di essere esaminati dalla/dal docente titolare dell'attività didattica, salvo motivato impedimento della/del docente.

La/il Presidente della Commissione d'esame attesta sotto la propria responsabilità la composizione della commissione stessa; in sua assenza le funzioni di Presidente sono assunte da altra/o docente membro della Commissione d'esame.

L'esito dell'esame è certificato dalla/dal docente responsabile con la sottoscrizione del verbale digitale nella modalità con firma remota, secondo le procedure adottate dall'Ateneo. La/il docente titolare delle attività didattiche deve compilare e chiudere i verbali dopo la conclusione di ogni appello e, comunque, entro sette giorni.

**ART. 13 Commissione della prova finale**

Le commissioni della prova finale sono nominate dalla Direttrice o dal Direttore di Dipartimento, presiedute da una/un docente di ruolo e composte da almeno cinque membri compresa/o la/il Presidente, come previsto dal vigente Regolamento didattico di Ateneo; la maggioranza dei membri deve essere costituita da professoressa, professori, ricercatrici e ricercatori a tempo indeterminato e determinato della Scuola di Scienze della Comunicazione.

**ART. 14 Modalità di svolgimento della prova finale**

La laurea in CoDiC si consegue con l'acquisizione di 120 CFU, nel rispetto del numero massimo di esami o valutazioni finali di profitto previste dal piano di studio, compreso l'esito positivo della prova finale. Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera della studentessa e dello studente nel corso di studio, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative sostenute e della prova finale.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con eventuale lode se presente parere unanime della commissione della prova finale. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodieci (66/110). La prova finale della laurea magistrale corrisponde a 18 CFU (di cui 17 CFU per la preparazione e 1 CFU per la discussione) ed è finalizzata alla verifica del raggiungimento delle conoscenze e competenze caratterizzanti il profilo culturale e professionale del CdS, accertando il possesso di un avanzato bagaglio di conoscenze e competenze scientifiche e metodologiche, di capacità critiche, espositive e argomentative tali da saper analizzare, documentare e interpretare un argomento di carattere scientifico. La prova finale consiste nella discussione pubblica di una tesi elaborata in modo originale dalla studentessa o dallo studente sotto la guida di una relatrice o di un relatore, incaricata/o di seguire la preparazione della prova finale e relazionare in merito all'attività svolta alla Commissione della prova finale. Di norma la prova finale viene assegnata a un insegnamento che sia stato inserito nel piano di studio; nell'ipotesi in cui la studentessa o lo studente intenda sostenere la prova finale nell'ambito di un insegnamento non compreso nel piano degli studi, dovrà presentare apposita istanza al Consiglio della Scuola per richiederne l'autorizzazione.

La prova finale deve presentare un livello di complessità, approfondimento e originalità superiore a quanto richiesto per la prova finale del corso di studio triennale.

Può consistere alternativamente in:

- a. un elaborato scritto di analisi e approfondimento di una tematica concordata con una/un docente del CdS magistrale. L'elaborato, di natura teorica, metodologica o applicativa, deve essere pertinente con il percorso di studi magistrale e prevede una rassegna della letteratura, un inquadramento del problema e una trattazione esauriente che introduca elementi di originalità nel campo specifico di studio, una bibliografia essenziale ragionata con riferimenti alla letteratura innovativa e di respiro internazionale;
- b. un elaborato di progetto in campi pertinenti al percorso del CdS magistrale concordato con una/un docente del CdS (ad es. progettazione di

strategie di comunicazione digitale per un ente culturale pubblico o privato; progettazione e pianificazione della comunicazione online di un evento; analisi dei dati online di eventi, organizzazioni culturali, ecc.), che preveda un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche e rimandi alla letteratura delle principali discipline di riferimento e includa una valutazione critica del progetto in termini di effetti (ricadute sui processi di comunicazione, ricadute sui processi sociali, ricadute economiche e sull'audience engagement, ecc.).

L'elaborato può essere redatto in lingua straniera, previa approvazione da parte del Consiglio della Scuola e presentato insieme a una sintesi in lingua italiana.

Parte delle attività connesse alla predisposizione dell'elaborato finale possono essere condotte in soggiorno Erasmus, previa autorizzazione da parte della relatrice o del relatore.

La tesi di laurea viene discussa dalla candidata o dal candidato di fronte alla Commissione della prova finale (art. 13) che include la relatrice o il relatore.

Alla prova finale viene attribuito un punteggio massimo di 6 punti, su proposta della relatrice o del relatore e a seguito della discussione dei membri della Commissione, che valutano sia la qualità dell'elaborato sia la capacità di esposizione e di argomentazione: 1 punto è riconosciuto a prove finali valutate come sufficienti, 2 punti a prove finali più che sufficienti, 3 punti a prove finali discrete, 4 punti a prove finali buone, 5 punti a prove finali distinte e 6 punti a prove finali ottime. La lode viene conferita a prove finali eccellenti e viene concessa con parere unanime della commissione della prova finale.

Lo svolgimento della prova e la proclamazione del risultato finale sono pubblici. La Commissione della prova finale formula il voto finale di conseguimento titolo sulla base della media ponderata degli esami sostenuti nel percorso formativo (espressa in centodecimi), dei punti aggiuntivi assegnati sulla base delle determinazioni assunte dal Senato Accademico o dal Dipartimento e della valutazione della tesi di laurea comprensiva della dissertazione.

Al termine della discussione, la Commissione comunica il voto alla studentessa o allo studente ed effettua la proclamazione in una cerimonia pubblica, con contestuale consegna del diploma di laurea.

**Punteggio aggiuntivo stabilito dagli Organi di Governo**

È inoltre prevista l'assegnazione di un punto aggiuntivo al voto di laurea per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi: - Senato Accademico

- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione
- Commissioni Paritetiche Docenti Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis.

Se la studentessa e lo studente hanno fatto parte di uno di questi organi collegiali per almeno un anno e hanno partecipato ad almeno il 75% delle riunioni, verrà attribuito dalla commissione della prova finale il punto aggiuntivo (1/110) su istanza dell'interessata/o e ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Alla studentessa e allo studente che, durante il soggiorno Erasmus, abbiano conseguito almeno 9 CFU nel periodo di studio all'estero o abbiano svolto la

tesi di laurea, viene assegnato 1 punto ulteriore.

Alla studentessa e allo studente che si sono particolarmente distinti nel proprio percorso di studio, la commissione può assegnare una "Menzione Speciale" e "Dignità di Stampa" alla tesi di laurea. Per ricevere la "Menzione Speciale" è necessario laurearsi in corso e aver maturato una media ponderata degli esami pari almeno al 29,5 su 30/30 o ottenuto un numero di lodi corrispondente ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite.

L'attribuzione della Menzione Speciale sarà inserita nel Diploma Supplement.

Per conferire la "Dignità di Stampa" a una tesi di laurea, la relatrice o il relatore devono informare via email la Direttrice o il Direttore del Dipartimento almeno 20 giorni prima della data prevista per l'esame finale e trasmettere copia della tesi. La Direttrice o il Direttore, sentita/o la/il Presidente della Scuola, nomina una commissione di tre esperte/i (scelti tra il personale docente dell'Ateneo e, in caso di specifiche tematiche, anche di altri Atenei) che, almeno tre giorni prima della data fissata per la prova finale, devono comunicare per iscritto il loro giudizio sull'elaborato espresso a maggioranza assoluta. La Commissione della prova finale riceverà comunicazione del giudizio e, nel caso di giudizio favorevole, può deliberare all'unanimità il conferimento della "Dignità di Stampa".

## **ART. 15 Percorso a tempo parziale**

Il corso di studio prevede la modalità di iscrizione a tempo parziale (part time), secondo i criteri esplicitati nel vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse del I e II livello. L'opzione per il tempo parziale deve essere effettuata al momento dell'iscrizione e una sola volta nella carriera di studio.

Il percorso formativo part time è articolato su quattro anni; in ogni anno di corso è previsto un massimo di 36 CFU.

Studentesse e studenti iscritti al percorso a tempo parziale possono accedere alla piattaforma Moodle Blended e usufruire di materiali integrativi e di studio dei singoli insegnamenti. Possono inoltre usufruire del servizio di tutorato.

Per il piano di studio part time si veda il pdf allegato.

## **ART. 16 Contemporanea iscrizione**

L'iscrizione contemporanea a due corsi di studio può essere effettuata presso uno stesso Ateneo o presso Atenei o Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale, anche esteri.

Non è possibile l'iscrizione a due corsi di studio che prevedano entrambi la frequenza obbligatoria, a meno che tale obbligo non riguardi solo attività di laboratorio e tirocinio.

L'iscrizione a due corsi di studio, appartenenti a classi di laurea diverse, è consentita qualora i due corsi di studio si differenzino per almeno i due terzi delle attività formative dell'offerta didattica programmata.

Per le modalità di iscrizione contemporanea a due corsi di studio si rimanda al vigente Regolamento degli studenti e delle studentesse dei corsi di studio di I e II livello.

Per la Scuola di Scienze della Comunicazione è presente una Commissione contemporanea iscrizione per la verifica delle regole di compatibilità per l'

iscrizione contemporanea a due corsi di studio, nominata dal Consiglio della Scuola e in carica fino a due mesi successivi alla conclusione del mandato della/del Presidente della Scuola. La Commissione è composta da almeno una/un docente del corso di studio e dal personale dell'Ufficio Supporto alla Didattica e Management della Scuola di Scienze della Comunicazione. La commissione si riunisce, quando necessario, per verificare il rispetto delle regole di compatibilità tra due corsi di studio.

## **ART. 17 Orientamento e tutorato**

Il CdS CoDiC aderisce a tutte le iniziative di orientamento e tutorato dell'Ateneo; inoltre, programma e organizza attività di orientamento dedicate esclusivamente a studentesse e studenti del corso. Tali iniziative sono opportunamente comunicate nella bacheca avvisi, nella pagina web e nei canali social del CdS, e, se necessario, anche tramite mail.

Le iniziative di orientamento, tutorato e placement sono proposte e coordinate dal CdS, unitamente alla/al referente del CdS e alla Commissione Orientamento e Tutorato della Scuola di Scienze della Comunicazione. La Commissione è composta da una/un docente referente per l'orientamento, che è anche delegata/o del DISCUI nella Commissione orientamento di Ateneo, una/un docente referente per il tutorato, da docenti tutor del CdS e da studentesse/studenti tutor selezionati/e annualmente con un'apposita procedura dall'Ateneo. La Commissione ha il compito di programmare e coordinare le azioni di orientamento dedicate al CdS per ogni anno accademico, in coordinamento con le iniziative di Ateneo e in collaborazione con la/il referente del CdS e l'Ufficio Supporto alla Didattica e Management della Scuola di Scienze della Comunicazione; monitora l'efficacia e il gradimento di tali iniziative; individua eventuali azioni correttive e/o migliorative. I nominativi dei componenti della Commissione e delle studentesse e degli studenti tutor sono reperibili nella pagina web del CdS; questi ultimi rappresentano un punto di riferimento per studentesse e studenti, presenziando alle iniziative dedicate, assistendoli e motivandoli durante tutto il percorso universitario.

### **Orientamento e tutorato in ingresso**

Le iniziative di orientamento e tutorato in ingresso sono volte a fornire una corretta conoscenza del CdS e dei suoi obiettivi formativi per favorire la scelta consapevole da parte di studentesse e studenti interessati. Tali attività sono proposte sia dall'Ateneo sia dal CdS e sono coordinate dalla/dal referente del CdS e dalla Commissione Orientamento e Tutorato della Scuola di Scienze della Comunicazione.

Le iniziative di orientamento e tutorato sono opportunamente comunicate nella bacheca avvisi, nella pagina web e nei canali social del CdS, e, se necessario, anche tramite mail. Le studentesse e gli studenti tutor prendono parte attivamente a tutte queste iniziative, seguendo studentesse e studenti durante tutto il loro percorso di studio.

Riguardo alle iniziative di Ateneo, il corso di studio partecipa:

- all'Open Day (maggio-giugno e settembre), in cui sono organizzati incontri in presenza e online per presentare l'offerta formativa dei CdS;
- ai Saloni di Orientamento organizzati sul territorio nazionale/estero;
- all'Orientamento agli studi: attività organizzata per facilitare la scelta del percorso di studi e approfondire le opportunità offerte dai CdS e i

servizi offerti dall'Università.

Il CdS offre, inoltre, un servizio di orientamento (in presenza e a distanza) a studentesse e studenti interessati a iscriversi che possono contattare la/il referente del CdS, il personale TA dell'Ufficio Supporto alla Didattica e Management della Scuola di Scienze della Comunicazione e le studentesse e gli studenti tutor per avere informazioni sui requisiti di accesso, sul piano di studio, sulle strutture didattiche, sull'esperienza del percorso formativo ed eventualmente richiedere un appuntamento per un incontro individuale.

All'inizio dell'anno accademico, sono inoltre organizzati due incontri di presentazione e benvenuto (ottobre-novembre): uno dedicato alle/ai nuove/i iscritte/i del percorso standard e uno a coloro che sono iscritte/i al percorso part time, durante i quali la/il referente del CdS, insieme al personale TA dell'Ufficio Supporto alla Didattica e Management della Scuola di Scienze della Comunicazione, fornirà le prime informazioni utili sul percorso di studio e presenta servizi e uffici a supporto.

Nelle pagine web di Ateneo e del CdS "Studenti con disabilità" e "Studenti con DSA", studentesse e studenti in possesso di certificazione di disabilità o con DSA potranno reperire informazioni relative a strumenti compensativi e misure dispensative messi a disposizione dall'Ateneo e dal CdS durante il percorso di studio, conoscere le modalità didattiche di tipo inclusivo a cui possono accedere, individuare i contatti dell'Ufficio Inclusione e Diritto allo studio di Ateneo.

#### Orientamento e tutorato in itinere

Il CdS mette a disposizione un servizio di orientamento e tutorato volto a seguire studentesse e studenti durante tutto il loro percorso. Le attività di tutorato e orientamento sono svolte sia dalle/dai docenti della Commissione Orientamento e Tutorato, designate/i dalla Scuola di Scienze della Comunicazione, sia da studentesse e studenti tutor.

Riguardo alle iniziative di orientamento in itinere a livello di CdS saranno organizzate le seguenti attività:

- incontri sulla compilazione del piano di studio, specifici per anno di iscrizione al corso e percorso standard/part time (ottobre), che forniranno informazioni sulla procedura e sulle relative tempistiche, presenteranno la guida alla compilazione, anche attraverso simulazioni di compilazione, e supporteranno la scelta degli insegnamenti opzionali e a libera scelta;
- incontri di presentazione del questionario sulle opinioni delle studentesse e degli studenti (OPIS) che saranno svolti durante le lezioni del primo e del secondo semestre didattico per facilitare studentesse e studenti nella compilazione e aiutare a interpretare correttamente le domande;
- incontro su stage e tirocini (ottobre-novembre), a cura del servizio stage della Scuola, volto a fornire informazioni utili sull'attivazione e organizzazione dello stage e per far sì che studentesse e studenti scelgano un'opportunità di stage mirata all'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro. Il CdS prevede anche un orientamento e tutorato in itinere individuale, svolto dal servizio stage della Scuola, durante tutto il periodo di stage;
- incontro sulla prova finale di laurea (novembre-dicembre), per dare informazioni sulla procedura di conseguimento titolo e sulle relative tempistiche, sulla struttura e stesura della tesi, sulla ricerca bibliografica, come da guida redatta dalla Scuola;
- incontro sui bandi Erasmus+ (studio e traineeship) per ogni anno accademico (gennaio), a cura delle/dei referenti Erasmus, per promuovere e presentare il

bando, fornire indicazioni per inviare la propria candidatura, coadiuvare nella scelta della meta estera. Il CdS potrà supportare esigenze specifiche di studenti/esse mediante modalità e servizi trasversali ai CdS previsti e/o erogati a livello di Ateneo:

- Servizio di supporto psicologico (nell'ambito dei Servizi alla persona);
- Servizi per studenti con DSA;
- Servizi per studenti con Disabilità.

#### Orientamento e tutorato in uscita

Le attività di orientamento in uscita, pensate per accompagnare laureate e laureati nel mondo del lavoro, sono organizzate prevalentemente a livello di Ateneo e condivise, a livello di CdS, dalla Commissione Orientamento e Tutorato della Scuola di Scienze della Comunicazione. L'Ufficio Stage e Job Placement di Ateneo, in raccordo con il servizio stage della Scuola, dialoga con le imprese per creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze e alle competenze delle laureate e dei laureati in uscita. Offre, inoltre, continuativamente durante il corso dell'anno accademico, informazioni sui servizi disponibili e promuove tirocini curriculari ed extracurriculari finalizzati all'inserimento nel mercato del lavoro, favorendone la riduzione dei tempi di ingresso.

Le organizzazioni e le imprese, inoltre, concorrendo alla progettazione dell'offerta formativa, danno un contributo alla definizione dei percorsi formativi futuri e alla definizione dei profili professionali del corso di studio, affinché rispondano ai reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Riguardo alle iniziative di orientamento in uscita a livello di Ateneo, è organizzato almeno una volta all'anno il Career Day (winter edition a ottobre e spring edition a maggio), che prevede cicli di seminari finalizzati all'approfondimento del mercato del lavoro e degli strumenti per un efficace inserimento; le aziende, inoltre, vi partecipano sia con presentazioni aziendali sia con colloqui di recruitment mirati. Il CdS CoDiC prende parte attivamente al Career Day, attraverso la/il delegata/o di Dipartimento, progettando e organizzando seminari professionalizzanti per studentesse e studenti che stanno concludendo il loro percorso e laureate/i.

Riguardo alle iniziative di orientamento in uscita il CdS promuove inoltre lo stage post laurea, organizza nell'ambito degli insegnamenti del corso business game finalizzati all'attivazione di uno stage e partecipa a iniziative di accompagnamento al lavoro in collaborazione con aziende e associazioni di categoria del territorio.

Oltre al supporto e all'organizzazione di incontri informativi curati dall'Ufficio Stage e Job Placement di Ateneo durante l'anno accademico, il CdS programma annualmente un incontro informativo relativo a procedure e tempistiche di attivazione dello stage così da orientare studentesse e studenti nella scelta di imprese culturali, enti, agenzie di comunicazione, nazionali o internazionali, in cui svolgere l'esperienza di stage. L'incontro è organizzato dal servizio stage della Scuola, in coordinamento con la/il referente del CdS.

Le/i referenti Erasmus della Scuola, inoltre, promuoveranno, attraverso incontri informativi annuali e la segnalazione del bando nelle pagine web del CdS, la partecipazione di studentesse e studenti al bando Erasmus+ Traineeship, per incentivare lo svolgimento dello stage curricolare all'

estero.

Tra le principali attività di accompagnamento al lavoro il CdS si avvale de La COLONIA della comunicazione, agenzia di comunicazione interna alla Scuola di Scienze della Comunicazione che, durante il biennio di studio, consente a studentesse e studenti di confrontarsi con aziende, imprese culturali ed enti e le loro richieste di interventi di comunicazione digitale. La COLONIA della comunicazione è costituita da docenti, studentesse e studenti, professioniste/i esterni; promuove e partecipa a concorsi, contest e workshop professionalizzanti in collaborazione con imprese, agenzie di comunicazione e enti pubblici, con lo scopo di supportare la progettazione e la realizzazione di campagne di comunicazione per clienti esterni, nazionali e internazionali. Nell'ambito delle attività de La COLONIA della comunicazione sono inoltre organizzati seminari professionalizzanti a integrazione di quanto offerto nei diversi insegnamenti dei CdS offerti dalla Scuola.

Inoltre, il CdS attiverà attività di ricerca e comunicazione inerenti i contesti degli eventi, dello spettacolo dal vivo, dei festival e in generale delle attività culturali attraverso la collaborazione con l'Osservatorio sui pubblici dal vivo attivo nel centro di ricerca LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) del DISCUI. Studentesse e studenti potranno partecipare come ricercatrici e ricercatori junior ai lavori di ricerca commissionati da enti, associazioni e istituzioni pubbliche e private sui processi di analisi e profilazione dei pubblici, sull'audience development, sul welfare culturale.

Una terza attività a supporto del CdS sarà quella del Laboratorio di psicofisiologia, orientato alla ricerca dei processi decisionali ed emozionali che riguardano la relazione tra mente e corpo, sempre più al centro delle scienze cognitive contemporanee. Studentesse e studenti potranno partecipare alle attività di ricerca del laboratorio e all'utilizzo delle strumentazioni digitali avanzate di cui è dotato in progetti sperimentali e simulazioni legate alle scelte di consumo culturale, alle motivazioni e alle emozioni in gioco nelle esperienze di fruizione spettacolare, musicale, artistica, ecc.

Il CdS organizza, infine, durante il secondo anno di corso, un incontro sulla formazione di terzo livello inerente la comunicazione nell'ambito culturale (Dottorati di Ricerca, Master di II livello, ecc.).

## **ART. 18 Assicurazione della Qualità della didattica**

La politica di Assicurazione Qualità (AQ) del CdS risponde al Piano strategico di Ateneo e alla Politica della Qualità di Ateneo, in coordinamento con il Presidio di Qualità di Ateneo, il Nucleo di Valutazione di Ateneo, il Dipartimento DISCUI e la Scuola di Scienze della Comunicazione, a cui afferisce il CdS CoDiC, per conseguire obiettivi relativi al sistema di AQ di Ateneo.

La partecipazione di studentesse e studenti agli organi costituisce un fattore imprescindibile all'interno dei processi di qualità di Ateneo ed è assicurata attraverso la presenza della rappresentanza studentesca all'interno degli Organi di Ateneo (Senato Accademico), di Dipartimento (Consiglio e CPDS), di Scuola (Consiglio, Commissioni) e di CdS (Gruppo di Riesame, Comitato di indirizzo). I nominativi delle rappresentanze studentesche sono indicati nella pagina web del CdS.

Gli organi della AQ della didattica del CdS si occupano del monitoraggio e

dell'assicurazione della qualità del CdS, della verifica della corretta compilazione della SUA-CdS e del coordinamento di tutte le azioni preventive e correttive necessarie a garantire la qualità del CdS; inoltre si occupano della gestione di segnalazioni e reclami provenienti dalla componente studentesca e dalle/dai docenti, e della predisposizione di interventi di miglioramento continuo della gestione del corso di studio e della didattica.

Gli organi della AQ del CdS sono:

- la/il Referente del CdS: nominata/o con delibera di Dipartimento su proposta della Scuola, è responsabile del buon funzionamento del singolo CdS e si occupa: a) della gestione del CdS; b) della compilazione e aggiornamento della Scheda Unica Annuale del Corso di Studio (SUA-CdS); c) di analizzare le opinioni delle studentesse e degli studenti relative al CdS; d) di analizzare gli indicatori della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) con relativo commento; e) di analizzare l'andamento del CdS attraverso la redazione del Rapporto di Riesame Ciclico (RRC); f) del monitoraggio dell'adeguata compilazione delle schede degli insegnamenti. È componente obbligatorio del Gruppo di Riesame (GdR) del CdS e lo coordina;

- il Gruppo di Riesame (GdR) del CdS: nominato con delibera di Dipartimento su proposta della Scuola, è coordinato dalla/dal Referente del CdS ed è costituito all'interno del CdS.

I nominativi della/del referente del CdS e dei componenti dei gruppi AQ del CdS sono pubblicati nella pagina web dedicata all'assicurazione della qualità del CdS.

Le principali attività dei diversi organi della AQ Didattica per quanto riguarda il CdS si riferiscono a:

- compilazione della scheda SUA-CdS nel rispetto delle scadenze ministeriali previste nei mesi di giugno, settembre e febbraio, a cura della/del referente del CdS con il supporto del PQA;

- redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) con commento agli indicatori nei mesi di ottobre-novembre e redazione del Rapporto di Riesame Ciclico (RCC) su richiesta del PQA e/o in caso di modifiche ordinamentali, entro cinque anni dall'ultimo RRC, a cura della/del referente del CdS coadiuvata dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;

- monitoraggio continuo e supporto all'attuazione delle azioni preventive, correttive e di miglioramento della qualità del CdS secondo quanto indicato nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), nel Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) e delle osservazioni emerse dalla Relazione annuale della CPDS del DISCUI a cura della/del referente del CdS e del Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;

- presa in carico delle osservazioni e/o criticità relative al CdS emerse nella Relazione annuale della CPDS nei mesi di marzo-aprile e individuazione, attuazione e successivo monitoraggio delle azioni correttive, a cura della/del referente del CdS coadiuvata dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;

- analisi degli esiti dei questionari OPIS nel mese di aprile-maggio, a cura della/del referente del CdS coadiuvata dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;

- verifica della corretta compilazione delle schede degli insegnamenti e dell'adeguatezza delle informazioni relative ai programmi degli insegnamenti nei mesi di luglio, settembre e gennaio (se necessario, a seguito di attribuzione di incarichi di insegnamento per il secondo semestre), a cura della/del referente del CdS coadiuvata dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;

- progettazione, eventuale revisione o riprogettazione dell'offerta formativa del CdS attraverso la consultazione delle parti interessate o studi di settore nei mesi di gennaio-febbraio, a cura della/del referente del CdS e

del Comitato di indirizzo del CdS.

Tutte le attività del Gruppo di Riesame (GdR) del CdS e del Comitato di indirizzo del CdS sono svolte attraverso riunioni rendicontate da verbali.

Oltre alle segnalazioni raccolte dagli organi dei CdS e dal contatto diretto con la/il Referente del CdS, studentesse e studenti, docenti e personale TA possono segnalare osservazioni, reclami e proposte di miglioramento sul corso di studio mediante un apposito form online disponibile nella pagina web di CoDiC; tali segnalazioni sono prese in carico dalla Struttura responsabile per la gestione di osservazioni, reclami, proposte di miglioramento, composta dalla referente del CdS e dal PTA della Scuola.

Il monitoraggio delle rilevazioni delle opinioni di studentesse e studenti (attraverso i questionari OPIS) e di laureande/i e laureate/i e la valutazione dell'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze sono ulteriori concrete modalità per la realizzazione del continuo confronto con il corpo studentesco e le parti interessate, ai fini della ottimale erogazione della formazione e dei servizi a loro dedicati. Infine, il contatto diretto (in presenza, telefonico e via mail) con la/il referente e le/i docenti del CdS, le/i docenti e studentesse/studenti tutor, il personale TA dell'Ufficio Supporto alla Didattica e Management della Scuola di Scienze della Comunicazione permette un confronto immediato e la presa in carico tempestiva di eventuali segnalazioni.

## **ART. 19 Attività all'estero: studio, tirocinio e preparazione tesi**

Il CdS promuove e incoraggia la partecipazione di studentesse e studenti ai programmi di mobilità e di scambio internazionali riconosciuti dall'Ateneo, quali il bando Erasmus+ Studio e il bando Erasmus Traineeship. Le/i referenti Erasmus promuovono la partecipazione di studentesse e studenti ai bandi, organizzando annualmente un incontro e promuovendoli anche attraverso la bacheca avvisi, la pagina web e i canali social del CdS.

Alle attività svolte all'estero è assicurato il massimo riconoscimento all'interno del piano di studio. Su richiesta dell'interessata/o, il Consiglio della Scuola può riconoscere l'attività di traineeship svolto all'estero come attività curriculare di stage prevista nel piano di studio.

È prevista la possibilità che studentesse e studenti possano condurre in tutto o in parte le attività di predisposizione e ricerca connesse alla redazione della tesi avvalendosi del soggiorno Erasmus (sia per studio sia in tirocinio), con l'autorizzazione da parte della relatrice o del relatore, in accordo con la/il referente Erasmus e previo inserimento dello stesso all'interno del learning agreement e di riferimento. I CFU relativi alla redazione della tesi durante il soggiorno Erasmus sono indicati nei CFU previsti per la prova finale di laurea.

## **ART. 20 Struttura del corso di studio**

**PERCORSO A080 - Percorso PERCORSO COMUNE LM-92 CoDiC**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	22	14 - 30		ICAR/13 8 CFU	A003735 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E DIREZIONE ARTISTICA Anno Corso: 1	8
				L-ART/04 8 CFU	A000089 - LINGUAGGI ARTISTICI Anno Corso: 1	8
				SPS/07 6 CFU	A003740 - DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE Anno Corso: 2	6
				SPS/08 8 CFU	A003732 - SPETTACOLO E DIGITAL LIVENESS Anno Corso: 1	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	32	24 - 40		M-PSI/02 6 CFU	A003743 - PSICOLOGIA DELLA DECISIONE E DELLE EMOZIONI Anno Corso: 2	6
				SPS/08 26 CFU	A003733 - COMUNICAZIONE DIGITALE E PLATFORM STRATEGY Anno Corso: 1	8
					A003742 - CREAZIONE CONTENUTI DIGITALI PER LA CULTURA Anno Corso: 2	6
					A003741 - DIGITAL PR Anno Corso: 2	6
					A003731 - IA GENERATIVA E MEDIA Anno Corso: 1	6
Discipline sociali, economiche e giuridiche	8	8 - 24		SECS-P/08 8 CFU	A003734 - LABORATORIO DIGITAL MARKETING E HERITAGE STORYTELLING Anno Corso: 1	8
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>62</b>					<b>70</b>
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	14	12 - 22		ICAR/17 6 CFU	A003745 - COMUNICAZIONE DIGITALE PER I MUSEI Anno Corso: 2	6
				L-ART/06 6 CFU	A003744 - FILM DISTRIBUTION AND CURATION Anno Corso: 2	6
				SPS/08 14 CFU	A003746 - DIVERSITY, EQUITY E INCLUSION PER LA CULTURA Anno Corso: 2	6
					A003739 - LABORATORIO COMUNICAZIONE EVENTI E FUNDRAISING Anno Corso: 2	8
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>14</b>					<b>26</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF

A scelta dello studente	12				A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE Anno Corso: 1 SSD: NN	6	
					A003736 - LABORATORIO DI FOTOGRAFIA DIGITALE Anno Corso: 1 SSD: L-ART/06	6	
					A003737 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE VIDEO Anno Corso: 1 SSD: L-ART/06	6	
					A003738 - PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI AUDIOVISIVI Anno Corso: 1 SSD: L-ART/06	6	
					A003274 - STORIA VISUALE Anno Corso: 1 SSD: M-STO/04	6	
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>12</b>						<b>30</b>

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Per la prova finale	18				A000878 - DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN S	1	
					A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN S	17	
<b>Totale Lingua/Prova Finale</b>	<b>18</b>						<b>18</b>

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Ulteriori conoscenze linguistiche	6				A003755 - LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH - LIVELLO B2 Anno Corso: 1 SSD: L-LIN/12	6	
Tirocini formativi e di orientamento	8				6108013 - STAGE E TIROCINI Anno Corso: 2 SSD: NN	8	
<b>Totale Altro</b>	<b>14</b>						<b>14</b>

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>120</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>158</b>

## ART. 21 Piano degli studi

**PERCORSO A080 - PERCORSO COMUNE LM-92 CoDiC****1° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A003733 - COMUNICAZIONE DIGITALE E PLATFORM STRATEGY	8	SPS/08	Caratterizzante / Discipline cognitive e dei linguaggi mediali		LEZ:48		Obbligatorio	Orale
A003731 - IA GENERATIVA E MEDIA	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline cognitive e dei linguaggi mediali		LEZ:36		Obbligatorio	Orale
A003735 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E DIREZIONE ARTISTICA	8	ICAR/13	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:48		Opzionale	Orale
A003734 - LABORATORIO DIGITAL MARKETING E HERITAGE STORYTELLING	8	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline sociali, economiche e giuridiche		LEZ:48		Obbligatorio	Orale
A000089 - LINGUAGGI ARTISTICI	8	L-ART/04	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:48		Opzionale	Orale
A003732 - SPETTACOLO E DIGITAL LIVENESS	8	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:48		Obbligatorio	Orale
A000137 - A SCELTA DELLO STUDENTE	6	NN	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:36		Opzionale	Orale
A003736 - LABORATORIO DI FOTOGRAFIA DIGITALE	6	L-ART/06	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:36		Opzionale	Orale
A003737 - LABORATORIO DI PROGETTAZIONE VIDEO	6	L-ART/06	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:36		Opzionale	Orale
A003738 - PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI AUDIOVISIVI	6	L-ART/06	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:36		Opzionale	Orale
A003274 - STORIA VISUALE	6	M-STO/04	A scelta dello studente / A scelta dello studente		LEZ:36		Opzionale	Orale
A003755 - LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH - LIVELLO B2	6	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:36		Obbligatorio	Orale

**2° Anno**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A003742 - CREAZIONE CONTENUTI DIGITALI PER LA CULTURA	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline cognitive e dei linguaggi mediali		LEZ:36		Obbligatorio	Orale
A003740 - DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE	6	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione		LEZ:36		Obbligatorio	Orale

COMUNICAZIONE DIGITALE PER LA CULTURA

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
A003741 - DIGITAL PR	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline cognitive e dei linguaggi mediali		LEZ:36		Obbligatorio	Orale
A003743 - PSICOLOGIA DELLA DECISIONE E DELLE EMOZIONI	6	M-PSI/02	Caratterizzante / Discipline cognitive e dei linguaggi mediali		LEZ:36		Obbligatorio	Orale
A003745 - COMUNICAZIONE DIGITALE PER I MUSEI	6	ICAR/17	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36		Opzionale	Orale
A003746 - DIVERSITY, EQUITY E INCLUSION PER LA CULTURA	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36		Opzionale	Orale
A003744 - FILM DISTRIBUTION AND CURATION	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:36		Opzionale	Orale
A003739 - LABORATORIO COMUNICAZIONE EVENTI E FUNDRAISING	8	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:48		Obbligatorio	Orale
A000878 - DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE	1	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:5		Obbligatorio	Orale
A000877 - PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE	17	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:50		Obbligatorio	Orale
6108013 - STAGE E TIROCINI	8	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento		STA:200		Obbligatorio	Orale