



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

FACOLTÀ DI
LINGUE
E LETTERATURE
STRANIERE



Sistema di gestione qualità
certificato n. IT04/0040

LM-38

classe delle lauree magistrali in
lingue moderne per la comunicazione
e la cooperazione internazionale

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA

Obiettivi formativi

I laureati del corso di laurea magistrale in Comunicazione interculturale d'impresa avranno un'elevata competenza comunicativa in due lingue straniere in tutti i domini pertinenti all'ambito di studio. Saranno in grado di comunicare in maniera efficace anche in contesti complessi come quelli che si presentano in aziende internazionalizzate o in via di internazionalizzazione.

Conosceranno le caratteristiche delle culture dei paesi di cui le lingue sono rappresentative e le dinamiche della comunicazione interculturale.

Saranno in grado di applicare le competenze comunicative in ambito economico-aziendale.

Prospettive occupazionali

I laureati saranno in grado di:

- ricoprire funzioni come: international sales manager, junior export manager, manager internazionale d'impresa, esperto in negoziazione interculturale, junior communication manager, esperto in cultura dell'internazionalizzazione ed esperto linguistico dell'internazionalizzazione aziendale;
- occupare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito delle relazioni internazionali (ufficio marketing, acquisiti e rapporti con l'estero) presso le aziende ed altre organizzazioni (enti pubblici e privati);
- monitorare e analizzare le caratteristiche, i rischi e le opportunità dei mercati esteri contribuendo a sviluppare azioni ed attività di gestione aziendali (consulente d'analisi e strategia sui mercati esteri).

Informazioni sulla struttura didattica del corso

La durata del corso è di due anni. Lo studente approfondirà due lingue a scelta tra cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco. Gli insegnamenti aziendali focalizzano l'attenzione sui più importanti aspetti dell'internazionalizzazione d'impresa. Gli esami di lingua straniera consistono in prove scritte e orali. La didattica si articola in insegnamenti frontali, insegnamenti delle lingue per livelli di competenza, attività di laboratorio con lettori madre-lingua, attività di laboratori interdisciplinari nell'ambito linguistico, culturale ed aziendale, seminari e incontri con esperti

del mondo del lavoro e docenti universitari italiani e stranieri al fine di dotare gli studenti di una approfondita preparazione linguistica e scientifica che permetta loro sia il proseguimento degli studi e della ricerca, sia un'immediata spendibilità nella realtà lavorativa.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Sono comunque richiesti: titolo di laurea triennale, conoscenze avanzate nelle lingue di studio prescelte (livello C1 per la lingua francese, inglese, spagnola e tedesca e livello B1 per la lingua cinese e russa), conoscenze di base nell'ambito economico-aziendale (minimo 20 CFU nei settori SECS-P/08, SECS-P/10 e affini). Per coloro i quali non sono in possesso di un titolo di studio di laurea triennale attestante le competenze sopra citate, sono previsti dei test di verifica.

Per informazioni www.uniurb.it/lingue/corsi/LM2

Lo sai che...

- Chi vuole vivere e lavorare consapevolmente nell'era globale deve conoscere le lingue e le culture.
- Il corso di laurea magistrale ha ottenuto le certificazioni di qualità ISO 9001, FERPI e ASSOREL.
- Il corso di laurea magistrale ha ottenuto il certificato di qualità EMUNI Label (Euro-Mediterranean University).
- La nostra Facoltà è all'avanguardia per innovazione e attenzione al mondo del lavoro.
- Nella classifica CENSIS 2009 la nostra Facoltà è stata collocata al primo posto tra tutte le facoltà di lingue e letterature straniere sul territorio nazionale.
- Nell'ultimo resoconto del CIVR (Comitato nazionale di Valutazione della ricerca) l'Ateneo di Urbino è stato collocato al primo posto tra le università di medie dimensioni per il settore Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche, a cui fanno capo la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere e la Facoltà di Lettere e Filosofia. Il giudizio di merito è stato: eccellente 71%, buono 29%.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Claus Ehrhardt - Email claus.ehrhardt@uniurb.it

Prof. Marco Cioppi - Email marco.cioppi@uniurb.it

Dott.ssa Maria Concetta Tagarelli - Tel. 0722 2961

Email lingueoddi@uniurb.it

Dott.ssa Laura Ferrara - Tel. 0722 4744

Email laura.ferrara@uniurb.it

Servizio di tutorato: tutor.lingue@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU

orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00.

Tel. 0722 305205 - Fax 0722 305287

Link utili

www.uniurb.it/lingue/corsi/LM2

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA

(classe LM-38)

Primo anno	SSD	CFU
Lingua straniera A*	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14, L-LIN/21	10
Lingua straniera B*	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14, L-LIN/21	10
Trattative e negoziazioni interculturali	L-LIN/01	5
Un insegnamento di rapporti interculturali del paese della lingua A a scelta**	L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-LIN/21, L-OR/23	5
Un insegnamento di rapporti interculturali del paese della lingua B a scelta**	L-LIN/03, L-LIN/05, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/13, L-LIN/21, L-OR/23	5
Interculturalità, sistemi giuridici e organizzazioni complesse	IUS/21	5
Internet Marketing	SECS-P/08	10
Scelta libera		10
Secondo anno		
Lingua straniera A*	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14, L-LIN/21	5
Lingua straniera B*	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14, L-LIN/21	5
Comunicazione internazionale d'impresa	SECS-P/08	10
Strategie di internazionalizzazione	SECS-P/08	10
Abilità informatiche per l'impresa		5
Laboratori interculturali		5
Prova finale (Tesi)		20

Note:

* Cinese - Francese - Inglese - Spagnolo - Tedesco - Russo

** Rapporti interculturali della Cina - Federazione russa - Francia - Germania - Gran Bretagna/America anglofona - Spagna