

CORSO DI LAUREA IN

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

**PERCORSO IN PRESENZA - PERCORSO ON LINE**

## Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Scienze della comunicazione (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del "sapere" con quella del "fare", per sviluppare capacità di:

- analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;
- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:

- operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione cross mediale.

## Prospettive occupazionali

Il corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro. Principali profili professionali previsti: addetto pubbliche relazioni, copywriter, direttore artistico, esperto gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatore eventi, pubblicitario, redattore, responsabile editoriale, sceneggiatore, web advisor, ecc.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

Il corso è progettato sulla base della nuova riforma universitaria:

- il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad es. seminari interdisciplinari, incontri con esperti, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperti e professionisti del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

Il curriculum:

- 1) Informazione, spettacolo e new media (sede di Urbino) versione e-learning
- 2) Comunicazione pubblicitaria e new media - numero programmato 50 studenti (sede di Pesaro)

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

## Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni (Classe LM-59); Editoria, informazione e sistemi documentari (Classi LM-5 / LM-19).

## Lo sai che...

- Wi-Fi: le sedi del corso sono coperte da wi-fi, il che significa che è possibile collegarsi alla rete senza fili in ogni ambiente.
- Seminari ed eventi: il corso organizza incontri seminari e workshop all'interno dei singoli insegnamenti avvalendosi della collaborazione di esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni.
- Produzioni: alcuni video e lavori realizzati dagli studenti del Corso sono stati presentati all'interno di Festival ricevendo menzioni e riconoscimenti; è attiva un'agenzia di comunicazione interna al corso di laurea, la COLONIA della comunicazione dove studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti della comunicazione.
- Occupazione: il 60% dei nostri laureati è occupato a un anno dalla laurea. Il 40% continua gli studi.

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Giovanni Boccia Artieri (Presidente del Corso di laurea)  
Tel. 0722 305726 - Fax 0722 305727  
Email [giovanni.bocciaartieri@uniurb.it](mailto:giovanni.bocciaartieri@uniurb.it)

Servizio di tutorato: Tel. 0722 305703

Email [tutor.sociologia@uniurb.it](mailto:tutor.sociologia@uniurb.it)

## Informazioni Segreteria Studenti

- Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU  
orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00.  
Tel. 0722 305251 - Fax 0722 305287  
Email [seg.sociologia@uniurb.it](mailto:seg.sociologia@uniurb.it)

- Viale Trieste, 296 - 61100 Pesaro PU  
orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00  
Tel. 0721 42351 - Fax 0721 423522  
Email [scp@uniurb.it](mailto:scp@uniurb.it)

## Link utili

[www.uniurb.it/sdc](http://www.uniurb.it/sdc)

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (classe L-20)

## BIENNIO COMUNE AI CURRICULA (Sede di Urbino):

Primo anno (anche on line)	CFU
Linguistica generale e applicata I, II AMI	10
Cultura e società I, II AMI	10
Storia contemporanea e dell'industria culturale I, II AMI	10
Teoria sociologica I, II AMI	10
Lingua inglese	5
Diritto dell'informazione e della comunicazione	5
Sociologia della comunicazione I, II AMI	10

### Secondo anno (anche on line)

Sociologia dei mass media e linguaggi del brand I, II AMI	10
Statistica sociale I, II AMI	10
Metodologia e tecniche della ricerca sociale I, II AMI	10
Etnosemiotica I, II AMI	10
Sociologia new media I, II AMI	10
Un laboratorio a scelta:	
- Lab. scrittura creativa	5
- Lab. social media	5

### Terzo anno (in presenza)

#### CURRICULUM INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA

(sede di Urbino)

Logica e filosofia della scienza	5
10 CFU a scelta tra:	
- Linguaggi del giornalismo I, II AMI	10
- Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo I, II AMI	10
15 CFU a scelta tra:	
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	5
- Storia del giornalismo	5
- Metodi e tecniche di produzione video	5
- Teoria e tecniche del cinema	5
- Cinema e fotografia	5
- Teoria e tecniche delle comunicazione pubblica	5
- Sociologia dell'organizzazione	5
- Psicologia sociale e dei gruppi I	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. linguaggi video	5
- Lab. comunicazione eventi spettacolari	5
- Lab. web content	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10

### Terzo anno (on line)

#### CURRICULUM INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA

(sede di Urbino)

Logica e filosofia della scienza	5
Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo I, II AMI	10
15 CFU consigliati:	
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	5
- Cinema e fotografia	5
- Teoria e tecniche delle comunicazione pubblica	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. linguaggi video	5
- Lab. comunicazione eventi spettacolari	5
- Lab. web content (consigliato)	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10

### Terzo anno

#### CURRICULUM COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E NEW MEDIA

(sede di Pesaro)

Teoria e linguaggi della pubblicità I, II AMI	10
Linguaggi artistici	5
Costruzione messaggio pubblicitario	5
Comunicazione d'impresa	5
5 CFU a scelta tra:	
- Sociologia organizzazione	5
- Marketing	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. computer grafica	5
- Lab. promozione turistica e territoriale	5
- Lab. produzione web	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10