



## CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**

LM-59 classe delle lauree magistrali in scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

### **Obiettivi formativi**

Un corso di laurea per chi vede il suo futuro nella comunicazione e nella pubblicità. Per chi vuole affinare la sua sensibilità verso il mondo contemporaneo e le sue immagini, acquisire competenze avanzate sulla creatività e sul mondo della comunicazione e dei consumi, in ambito manageriale e organizzativo. Il corso di laurea magistrale permette di acquisire competenze comunicative e manageriali avanzate e di acquisire abilità avanzate in relazione alle strategie e tecniche di comunicazione con particolare attenzione alle nuove forme di contaminazione tra produzione e consumo, alla nuova stagione dei social media e alle forme più innovative di marketing e comunicazione non convenzionale.

### **Prospettive occupazionali**

I laureati magistrali in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni possiedono abilità e competenze manageriali, organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie. Le principali figure di riferimento sono copywriter, account, esperto media, responsabile della comunicazione o comunicatore pubblico, social media manager.

Il 79,2% dei nostri laureati è occupato entro un anno dalla laurea, ossia in percentuale maggiore rispetto alla media nazionale dei laureati nella stessa classe, pari al 71,5% (dati AlmaLaurea 2012).

### **Informazioni sulla struttura didattica del Corso**

La laurea magistrale si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca lezioni specialistiche a laboratori professionalizzanti e workshop tematici tenuti da esperti del mondo organizzativo e della pubblicità. A conclusione del percorso di studi tutti gli studenti svolgeranno uno stage in agenzie, organizzazioni o strutture di comunicazione e pubblicità. Lo staff docente è composto sia da professori universitari sia da professionisti ed esperti del mondo della pubblicità e della comunicazione.

Il percorso formativo della laurea magistrale è articolato in un primo anno comune e un secondo anno in cui sono offerte attività didattiche afferenti alle aree della Creatività, del Marketing e della Comunicazione d'impresa.

### **Modalità di accesso**

Corso ad accesso libero; è prevista una prova di valutazione delle conoscenze in ingresso.

### **Lo sai che...**

I corsi di tipo laboratoriale sono a frequenza obbligatoria per i 3/4 delle lezioni. La frequenza degli altri corsi è obbligatoria per il 50% delle ore di lezione. Presso il corso di laurea è attiva la COLONIA della comunicazione, laboratorio/agenzia permanente coordinato dai professionisti che collaborano con il corso di laurea che consente agli studenti di partecipare a contest, bandi, concorsi e gare per la realizzazione di campagne pubblicitarie e di comunicazione che andranno a costituire il book professionale degli studenti magistrali.

Il corso dispone di un laboratorio informatico con 40 postazioni, di un laboratorio video multimediale e di una biblioteca specialistica distaccata nella sede di Pesaro. La sede del corso è coperta da WI-FI gratuito.

### **Informazioni Docenti/Tutor di riferimento**

Prof.ssa Roberta Bartoletti  
Email [roberta.bartoletti@uniurb.it](mailto:roberta.bartoletti@uniurb.it)

Dott. Diego Giovanelli  
Tel. 0722 304905 - Fax 0722 304903  
Email [diego.giovanelli@uniurb.it](mailto:diego.giovanelli@uniurb.it)

Servizio di tutorato: Email [tutor.comunicazione@uniurb.it](mailto:tutor.comunicazione@uniurb.it)

### **Informazioni Segreteria Studenti**

Responsabile: Guido Fraternali  
Referente: Cinzia Belpassi

Il corso ha sede a Pesaro in Viale Trieste, 296.  
orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-13,00  
apertura pomeridiana: martedì 15,00-16,30  
Tel. 0722 304900/1 - Fax 0722 304902  
Email [segreteriastudenti.pesaro@uniurb.it](mailto:segreteriastudenti.pesaro@uniurb.it)

### **Link utili**

[www.uniurb.it/cpo](http://www.uniurb.it/cpo)

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

| Primo anno  | SSD         | CFU |
|---|-------------|-----|
| Teoria della società e processi culturali .....       | SPS/08..... | 6   |
| Teoria e pratiche dell'immaginario.....               | SPS/08..... | 6   |
| Teoria e pratiche della narrazione .....              | SPS/08..... | 6   |
| Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali ..... | SPS/08..... | 8   |
| Sociologia dei consumi e del brand .....              | SPS/08..... | 8   |
| Comunicazione pubblica.....                           | SPS/08..... | 10  |
| Laboratorio di social media marketing .....           | SPS/08..... | 6   |

## Secondo anno

|   |                 |    |
|---|-----------------|----|
| Comunicazione d'impresa .....   | SPS/08.....     | 6  |
| Laboratorio di copywriting .....  | L-LIN/01.....   | 6  |
| Laboratorio business english (idoneità).....                              |                 | 6  |
| Due insegnamenti a scelta tra:  |                 |    |
| - Forme e linguaggi del cinema, della fotografia e dell'audiovisivo ..... | L-ART/06 .....  | 6  |
| - Laboratorio di design e creatività .....                                | ICAR/13.....    | 6  |
| - Marketing territoriale e organizzazione eventi .....                    | SECS-P/08 ..... | 6  |
| Crediti a libera scelta .....   |                 | 12 |
| Stage .....   |                 | 8  |
| Prova finale .....  |                 | 20 |

Potranno essere attivati i seguenti esami nell'ambito dei quali gli studenti potranno scegliere le attività a libera scelta:

|  |                 |   |
|--|-----------------|---|
| - Laboratorio di scrittura creativa .....                    | L-LIN/01 .....  | 6 |
| - Laboratorio di media planning .....                        | SPS/08.....     | 6 |
| - Laboratorio di musica e pubblicità .....                   | L-ART/07.....   | 6 |
| - Laboratorio scrittura giornalistica e ufficio stampa ..... | L-LIN/01 .....  | 6 |
| - Laboratorio produzione video .....                         | L-ART/06.....   | 6 |
| - Comunicazione e marketing politico .....                   | SECS-P/08 ..... | 6 |
| - Marketing avanzato.....                                    | SECS-P/08 ..... | 6 |