



CORSO DI LAUREA IN

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

L-20 classe delle lauree in scienze della comunicazione

PERCORSO IN PRESENZA - PERCORSO ON LINE

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del "sapere" con quella del "fare", per sviluppare capacità di:

- analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;
- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:

- operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione cross mediale.

Prospettive occupazionali

Il Corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro.

Principali profili professionali previsti: addetto pubbliche relazioni, copywriter, direttore artistico, esperto gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatore eventi, pubblicitario, redattore, responsabile editoriale, sceneggiatore, web advisor, ecc.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

- il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
- l'attività didattica è strutturata nelle sedi di Urbino e Pesaro;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad es. seminari interdisciplinari, incontri con esperti, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperti e professionisti del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

Il curricula:

- Informazione, spettacolo e new media (sede di Urbino): crea competenze nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione;
- Comunicazione pubblicitaria (sede di Pesaro): forma profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con un forte orientamento alle innovazioni introdotte dai media digitali.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni (Classe LM-59).

Lo sai che...

- Wi-Fi: le sedi del Corso sono coperte da wi-fi, il che significa che è possibile connettersi a Internet in ogni ambiente;
- Seminari ed eventi: il Corso organizza incontri, seminari e workshop avvalendosi della collaborazione di esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni;
- Produzioni: alcuni video e lavori realizzati dagli studenti del Corso sono stati presentati all'interno di Festival ricevendo menzioni e riconoscimenti;
- la COLONIA della comunicazione: è attiva un'agenzia di comunicazione interna al Corso di laurea dove studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti della comunicazione;
- Occupazione: il 59% dei nostri laureati è occupato a un anno dalla laurea. Il 20% continua gli studi (dati Alma Laurea).

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Giovanni Boccia Artieri

Email giovanni.bocciaartieri@uniurb.it

Scuola di Scienze della comunicazione

Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Segreteria didattica: Tel. 0722 305720/1 - Fax 0722 305722

Email scuola.comunicazione@uniurb.it

Referente stage: Paola Secchia Email paola.secchia@uniurb.it

Servizio di tutorato: Tel. 0722 305703

Email tutor.comunicazione@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

Responsabile: Guido Fraternali

Sede di Urbino via Saffi, 2

Tel. 0722 305228 - Fax 0722 305287

Email segreteriastudenti.umanistica@uniurb.it

Sede di Pesaro viale Trieste, 296

Referente: Cinzia Belpassi

Tel. 0722 304900/901 - Fax 0722 304902

Email segreteriastudenti.pesaro@uniurb.it

orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-13,00 (Urbino)

lunedì-venerdì 09,30-13,00 (Pesaro)

apertura pomeridiana: martedì 15,00-16,30

Link utili

www.uniurb.it/sdc

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Primo anno	SSD	CFU
Linguistica generale e applicata	L-LIN/01	10
Sociologia della comunicazione	SPS/08	10
Sociologia della cultura	SPS/08	10
Storia contemporanea	M-STO/04	10
Sociologia generale	SPS/07	10
Lingua e cultura inglese	L-LIN/12	6
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	6

Secondo anno

Sociologia dei media digitali e Internet studies	SPS/08	10
Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	SPS/08	10
Statistica sociale e analisi dei consumi	SECS-S/05	8
Metodologia e tecniche della ricerca sociale	SPS/07	10
Laboratorio di Social media (idoneità)		6
12 CFU a scelta tra:		
- Sociologia del benessere	SPS/08	6
- Sociologia del tempo libero	SPS/07	6
- Sociologia dei processi formativi	SPS/08	6

CURRICULUM "INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA" (Sede di Urbino)

Terzo anno	SSD	CFU
Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo*	SPS/08	8
Linguaggi e tecniche del giornalismo*	SPS/08	8
Social media analysis*	SPS/08	6
12 CFU a scelta tra:		
- Storia del teatro greco	L-ART/05	6
- Letteratura e cinema	L-ART/06	6
- Cinema e fotografia*	L-ART/06	6
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo*	SPS/08	6
- Sociologia del cinema	SPS/08	6
- Logica ed epistemologia della comunicazione	SPS/07	6
- Analisi delle reti sociali	SPS/07	6
12 CFU a scelta tra:		
- Laboratorio organizzazione eventi (idoneità)*		6
- Laboratorio linguaggi video (idoneità)		6
- Stage e tirocini		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10

Nota: * anche online

CURRICULUM "COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA" (Sede di Pesaro)

Terzo anno	SSD	CFU
Teoria e linguaggi della pubblicità	SPS/08	8
Costruzione messaggio pubblicitario	SPS/08	6
Marketing e comunicazione d'impresa	SECS-P/08	8
Sociologia dell'organizzazione	SPS/09	6
Web content management	SPS/08	6
6 CFU a scelta tra:		
- Laboratorio computer grafica (idoneità)		6
- Stage e tirocini		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10

Nota: Il curriculum "Comunicazione pubblicitaria" non prevede insegnamenti online.