



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:  
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

Scuola di  
Scienze della Comunicazione

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

LM-59 classe delle lauree magistrali in scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

## Obiettivi formativi

Un corso di laurea per chi vede il suo futuro nella comunicazione e nella pubblicità. Per chi vuole affinare la sua sensibilità verso la società contemporanea e le sue immagini, acquisire competenze avanzate sulla creatività e sul mondo della comunicazione e dei consumi, in ambito manageriale e organizzativo. Il corso di laurea magistrale permette di acquisire competenze comunicative e manageriali avanzate in relazione alle strategie e tecniche di comunicazione con particolare attenzione alle nuove forme di contaminazione tra produzione e consumo, alla nuova stagione dei social media e alle forme più innovative di marketing e comunicazione.

## Prospettive occupazionali

I laureati magistrali in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni possiedono abilità e competenze manageriali, organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie. Le principali figure di riferimento sono copywriter, account, esperto media, responsabile della comunicazione o comunicatore pubblico, social media manager.

## Informazioni sulla struttura didattica del Corso

La laurea magistrale si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca lezioni specialistiche a laboratori professionalizzanti e workshop tematici tenuti da esperti del mondo organizzativo e della pubblicità. A conclusione del percorso di studi tutti gli studenti svolgeranno uno stage in agenzie, organizzazioni o strutture di comunicazione e pubblicità. Lo staff docente è composto sia da professori universitari sia da professionisti ed esperti del mondo della pubblicità e della comunicazione.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Gli studenti per accedere devono possedere i requisiti curriculari di accesso, come specificato nel sito del corso di laurea.

## Lo sai che...

I corsi di tipo laboratoriale sono a frequenza obbligatoria per i 3/4 delle lezioni. La frequenza degli altri corsi è obbligatoria per il 50% delle ore di lezione. Presso il corso di laurea è attiva la COLONIA della comunicazione, laboratorio/agenzia permanente coordinato dai professionisti che collaborano con il corso di laurea che consente agli studenti di partecipare a contest, bandi, concorsi e gare per la realizzazione di campagne pubblicitarie e di comunicazione che andranno a costituire il book professionale degli studenti magistrali.

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof.ssa Roberta Bartoletti  
Email [roberta.bartoletti@uniurb.it](mailto:roberta.bartoletti@uniurb.it)  
Scuola di Scienze della comunicazione  
Via Saffi, 15 - 61029 Urbino  
Enrica Cimarelli - Tel. 0722 305720  
Paola Secchia - Tel. 0722 305721  
Email [scuola.comunicazione@uniurb.it](mailto:scuola.comunicazione@uniurb.it) - Fax: 0722 305761  
Servizio di tutorato Email [tutor.comunicazione@uniurb.it](mailto:tutor.comunicazione@uniurb.it)

## Informazioni Segreteria Studenti

Responsabile: Guido Fraternali  
Per immatricolazioni  
orario al pubblico: lunedì-venerdì 09,30-13,00  
apertura pomeridiana: martedì 15,00-16,30  
Cinzia Belpassi - Tel. 0722 304900  
Roberta Luccardini - Tel. 0722 304901  
Email [segreteriastudenti.pesaro@uniurb.it](mailto:segreteriastudenti.pesaro@uniurb.it) - Fax 0722 304902

## Link utili

[www.uniurb.it/cpo](http://www.uniurb.it/cpo)

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

Primo anno	SSD	CFU
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali .....	SPS/08.....	9
Marketing corso avanzato .....	SECS-P/08 .....	6
Sociologia dei consumi .....	SPS/08.....	9
Teoria e pratiche dell'immaginario .....	SPS/08.....	10
Laboratorio di social media marketing .....	SPS/08.....	6
Un insegnamento a scelta tra:		
- Strategie di sviluppo e gestione della marca .....	SECS-P/08 .....	6
- Teoria e pratiche della narrazione .....	SPS/08.....	6
 <b>Secondo anno</b>		
Comunicazione d'impresa .....	SPS/08.....	8
Comunicazione pubblica .....	SPS/08.....	6
Un insegnamento a scelta tra:		
- Sociologia del brand .....	SPS/08.....	8
- Laboratorio di creatività pubblicitaria .....	L-/LIN/01 .....	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Linguaggi artistici .....	L-ART/02 .....	6
- Marketing territoriale e organizzazione eventi.....	SECS-P/08 .....	6
Laboratorio business english (idoneità).....		6
Crediti a libera scelta .....		12
Stage .....		8
Prova finale.....		20