



CORSO DI LAUREA IN

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

L-20 classe delle lauree in scienze della comunicazione

PERCORSO IN PRESENZA - PERCORSO ON LINE

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del "sapere" con quella del "fare", per sviluppare capacità di:

- analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;

- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi del web e dei social media.

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:

- operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione transmediale.

Prospettive occupazionali

Il Corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro.

Principali profili professionali previsti: addetto pubbliche relazioni, copywriter, direttore artistico, esperto gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatore eventi, pubblicitario, redattore, responsabile editoriale, sceneggiatore, social media manager, content editor, ecc.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

- il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad es. seminari interdisciplinari, incontri con esperti, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperti e professionisti del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

I curricula:

• Informazione, spettacolo e new media

crea competenze nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione;

• Comunicazione pubblicitaria

forma profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con un forte orientamento alle innovazioni introdotte dai media digitali.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni (Classe LM-59).

Lo sai che...

- Wi-Fi: le sedi del Corso sono coperte da wi-fi, il che significa che è possibile connettersi a Internet in ogni ambiente;
- Seminari ed eventi: il Corso organizza incontri, seminari e workshop avvalendosi della collaborazione di esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni;
- Produzioni: alcuni video e lavori realizzati dagli studenti del Corso sono stati presentati all'interno di Festival ricevendo menzioni e riconoscimenti;
- la COLONIA della comunicazione: è attiva un'agenzia di comunicazione interna al Corso di laurea dove studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti della comunicazione.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Giovanni Boccia Artieri

Email giovanni.bocciaartieri@uniurb.it

Scuola di Scienze della comunicazione
Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Enrica Cimarelli - Tel. 0722 305720

Paola Secchia - Tel. 0722 305721

Email scuola.comunicazione@uniurb.it - Fax: 0722 305761

Referente stage e tirocini - paola.secchia@uniurb.it

Servizio di tutorato Tel. 0722 305703

Email tutor.comunicazione@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

Responsabile: Guido Fraternali

Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU

orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-13,00

apertura pomeridiana: martedì 15,00-16,30

Tel. 0722 305228 - Fax 0722 305287

Email segreteriastudenti.umanistica@uniurb.it

Link utili

www.uniurb.it/sdc

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

Primo anno	SSD	CFU
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	6
Lingua e cultura inglese	L-LIN/12	6
Linguistica generale e applicata	L-LIN/01	10
Socializzazione e processi culturali	SPS/08	10
Sociologia della comunicazione	SPS/08	10
Sociologia della cultura	SPS/08	10
Storia contemporanea	M-STO/04	10

Secondo anno

Metodologia e tecniche della ricerca sociale	SPS/07	10
Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	SPS/08	10
Sociologia dei media digitali e Internet studies	SPS/08	10
Statistica sociale e analisi dei consumi	SECS-S/05	8
Laboratorio di Social media e web content management (idoneità)		6
12 CFU a scelta tra:		
- Sociologia del benessere	SPS/08	6
- Sociologia del tempo libero	SPS/07	6
- Sociologia dei processi formativi	SPS/08	6

CURRICULUM "INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA"

Terzo anno	SSD	CFU
Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	SPS/08	8
Linguaggi e tecniche del giornalismo	SPS/08	8
18 CFU a scelta tra:		
- Analisi delle reti sociali	SPS/07	6
- Cinema e fotografia	L-ART/06	6
- Comunicazione d'impresa	SPS/08	6
- Letteratura e cinema	L-ART/06	6
- Social media analysis	SPS/08	6
- Sociologia del cinema	SPS/08	6
- Storia del teatro greco	L-ART/05	6
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	SPS/08	6
6 CFU a scelta tra:		
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo		6
- Laboratorio linguaggi audiovisivi		6
- Stage e tirocini		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10

CURRICULUM "COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA"

Terzo anno	SSD	CFU
Marketing	SECS-P/08	8
Teoria e linguaggi della pubblicità	SPS/08	8
18 CFU a scelta tra:		
- Analisi delle reti sociali	SPS/07	6
- Cinema e fotografia	L-ART/06	6
- Comunicazione d'impresa	SPS/08	6
- Letteratura e cinema	L-ART/06	6
- Social media analysis	SPS/08	6
- Sociologia del cinema	SPS/08	6
- Storia del teatro greco	L-ART/05	6
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	SPS/08	6
6 CFU a scelta tra:		
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario		6
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo		6
- Stage e tirocini		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10