



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:  
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

Scuola di  
Scienze della Comunicazione



## CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**

LM-59 classe delle lauree magistrali in scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

### **Obiettivi formativi**

Un corso di laurea per chi vede il suo futuro nella comunicazione e nella pubblicità. Per chi vuole affinare la sua sensibilità verso la società contemporanea e le sue immagini, acquisire competenze avanzate sulla creatività e sul mondo della comunicazione e dei consumi, in ambito manageriale e organizzativo. Il corso di laurea magistrale permette di acquisire competenze comunicative e manageriali avanzate in relazione alle strategie e tecniche di comunicazione con particolare attenzione alle nuove forme di contaminazione tra produzione e consumo, alla nuova stagione dei social media e alle forme più innovative di marketing e comunicazione.

### **Prospettive occupazionali**

I laureati magistrali in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni possiedono abilità e competenze manageriali, organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie. Le principali figure di riferimento sono copywriter, account, esperto media, responsabile della comunicazione o comunicatore pubblico, specialista della comunicazione istituzionale, social media manager, digital strategist, content editor, content manager.

### **Informazioni sulla struttura didattica del Corso**

La laurea magistrale si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca lezioni specialistiche a laboratori professionalizzanti e workshop tematici tenuti da esperti del mondo organizzativo e della pubblicità. A conclusione del percorso di studi tutti gli studenti svolgeranno uno stage in agenzie, organizzazioni o strutture di comunicazione e pubblicità. Lo staff docente è composto sia da professori universitari sia da professionisti ed esperti del mondo della pubblicità e della comunicazione.

### **Modalità di accesso**

Corso ad accesso libero. Gli studenti per accedere devono possedere i requisiti curriculari di accesso, come specificato nel sito del corso di laurea e contattare il referente del CdS per l'attestazione del possesso prima dell'iscrizione.

### **Lo sai che...**

La frequenza è obbligatoria per i 3/4 delle ore di lezione dei corsi laboratoriali e per il 50% delle ore di lezione dei corsi non laboratoriali. Solo gli studenti iscritti al percorso part time sono esonerati dall'obbligo di frequenza e possono sostenere esami da non frequentanti. Presso il corso di laurea è attiva la COLONIA della comunicazione, laboratorio/agenzia permanente coordinato dai professionisti che collaborano con il corso di laurea che consente agli studenti di partecipare a contest, bandi, concorsi e gare per la realizzazione di campagne pubblicitarie e di comunicazione che andranno a costituire il book professionale degli studenti magistrali. Il corso ha sede a Urbino.

### **Informazioni Docenti/Tutor di riferimento**

Prof.ssa Gea Ducci - referente del Corso  
Email [gea.ducci@uniurb.it](mailto:gea.ducci@uniurb.it)

Scuola di Scienze della comunicazione  
Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Enrica Cimarelli - Tel. 0722 305720

Chiara Lelli - Tel. 0722 305721

Email [scuola.comunicazione@uniurb.it](mailto:scuola.comunicazione@uniurb.it)

Referente stage e tirocini

Alberta Arosio - Tel. 0722 305790

Email [alberta.ariosio@uniurb.it](mailto:alberta.ariosio@uniurb.it)

Servizio di tutorato

Tel. 0722 305703

Email [tutor.comunicazione@uniurb.it](mailto:tutor.comunicazione@uniurb.it)

### **Immatricolazioni/gestione carriera**

Ufficio Ingressi - Via Saffi, 15 - Urbino PU

Tel. +39 0722 304470 - Mail [ufficio.ingressi@uniurb.it](mailto:ufficio.ingressi@uniurb.it)

Dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00

Ufficio Carriere Studenti Area Studi Umanistici, Economici, Giuridici, Politico - Sociali - [www.uniurb.it/segreteria](http://www.uniurb.it/segreteria)

### **Link utili**

[www.uniurb.it/cpo](http://www.uniurb.it/cpo)

<https://blogcpo.wordpress.com/>

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

Primo anno	SSD	CFU
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali .....	SPS/08 .....	9
Sociologia dell'immaginario e culture visuali .....	SPS/08 .....	9
Sociologia dei consumi .....	SPS/08 .....	9
Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale .....	L-ART/06 .....	7
Marketing relazionale .....	SECS-P/08 .....	6
Laboratorio di web marketing .....	SPS/08 .....	6
Due insegnamenti a scelta tra (6 CFU affini/integrativi e 6 CFU scelta libera):		
- Laboratorio di computer grafica .....	SPS/08 .....	6
- Linguaggi artistici .....	L-ART/02 .....	6
- Marketing .....	SECS-P/08 .....	6
<b>Secondo anno</b>		
Comunicazione sociale e istituzionale .....	SPS/08 .....	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Strategie di sviluppo e gestione della marca .....	SPS/08 .....	8
- Laboratorio di creatività pubblicitaria .....	L-/LIN/01 .....	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Laboratorio di comunicazione d'impresa .....	SPS/08 .....	6
- Marketing territoriale e organizzazione eventi .....	SECS-P/08 .....	6
Crediti a libera scelta .....		6
Laboratorio business english (idoneità) .....		6
Stage .....		8
Prova finale .....		20