



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DESP
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

Scuola di
Economia



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

LM-77 classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi

Obiettivo del Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti fra impresa e mercato. L'offerta didattica è finalizzata, da un lato, allo sviluppo di capacità atte a consentire un futuro continuo aggiornamento delle conoscenze, dall'altro all'acquisizione di conoscenze e capacità operative per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese, funzionali a:

- la comprensione dei processi evolutivi della disciplina di marketing;
- l'apprendimento di concetti, linguaggi e modelli tratti dalla statistica e dall'informatica, funzionali al marketing;
- la formulazione delle strategie competitive e delle scelte strategiche di marketing delle imprese;
- la programmazione delle politiche di marketing, con particolare riferimento alla comunicazione, anche attraverso l'uso di media innovativi (internet e social media), e al marketing internazionale;
- il coordinamento dei processi di marketing, con attenzione alla valorizzazione delle risorse umane coinvolte;
- la comprensione del contesto economico e normativo.

Le metodologie didattiche adottate prevedono una partecipazione attiva degli studenti, con esercitazioni e discussioni di casi volte a sviluppare la capacità di leggere e interpretare testi complessi, le capacità comunicative, relazionali e di lavoro in gruppo, le capacità applicative delle tecniche studiate e le capacità di problem solving. Funzionali all'incremento di queste capacità sono i tirocini presso le imprese, la partecipazione a visite aziendali, l'organizzazione di seminari e testimonianze con dirigenti e manager di marketing e la preparazione della tesi di laurea.

Prospettive occupazionali

Il Corso permette sbocchi professionali, con ruoli manageriali anche di alto livello nell'ambito della funzione di marketing, in molteplici settori. Le opzioni previste consentono, infatti, approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese, nei settori industriale, manifatturiero, commerciale, agroalimentare, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni connesse allo sviluppo delle tecnologie dell'informatica e della comunicazione.

Il Corso prepara alle professioni di:

- specialisti nei rapporti con il mercato (Direzione Commerciale, Marketing, Vendite);
- specialisti nelle pubbliche relazioni e dell'immagine;
- ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche, politiche, sociali e statistiche.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Per informazioni circa la compatibilità del proprio curriculum di studi ed i requisiti per l'accesso si veda quanto riportato sul sito internet della Scuola di Economia oppure si contatti info.economia@uniurb.it

Lo sai che...

La Scuola è fortemente legata con il mondo del lavoro, tramite l'organizzazione di stage con oltre 3000 aziende ed enti per far acquisire esperienza operativa. I nostri laureati in Marketing sono stati assunti in aziende come L'Oreal, Maserati, Nissan, Calvin Klein, Aeffe, Biesse, Bayer, Eden Viaggi, Decathlon. Ogni anno la Scuola seleziona le migliori tesi di laurea magistrale e le segnala alle istituzioni e associazioni di categoria del territorio. I risultati sono evidenti: i nostri studenti si sono sempre classificati ai primi posti nelle competizioni nazionali di Marketing. "A Urbino ho avuto l'opportunità di frequentare lezioni stimolanti durante le quali ho conosciuto studenti che come me hanno intrapreso un brillante percorso professionale" (Federico Bertini, Responsabile Marketing, Aeffe, Laureato in Economia a Urbino).

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Presidente del Corso di Laurea:

Prof. Fabio Musso - Email fabio.musso@uniurb.it

Responsabile Commissione Piani di Studio:

Prof.ssa Laura Gardini - Email laura.gardini@uniurb.it

Commissione Orientamento e Promozione:

Email promo.economia@uniurb.it

Servizio di tutorato: Email tutor.economia@uniurb.it

Segreteria Didattica Scuola di Economia: via Saffi, 42 - Urbino

Tel. 0722 305545-501-500 - Fax 0722 305566

Email scuola.economia@uniurb.it

Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito www.uniurb.it/segreterie

Scopri le FAQ su www.uniurb.it/faq

Apri un ticket su helpme.uniurb.it

Contatta il numero +39 0722 303030

Link Utili

www.econ.uniurb.it

MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

Primo anno	SSD	CFU
Strategia e Management d'Impresa	SECS-P/08	8
Marketing Corso Progredito	SECS-P/08	8
Matematica e Statistica di Base o, se già sostenuto, un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Metodi Quantitativi per il Management	SECS-S/06	8
- Metodi Statistici per il Marketing	SECS-S/01	8
Economia Politica o, se già sostenuto, Analisi e Previsioni Economiche	SECS-P/01	8
Istituzioni di Diritto Privato o, se già sostenuto, Marketing ed Economia Agroalimentare	IUS/01 - AGR/01	8
Business English II (idoneità)	L-LIN/12	6
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato	INF/01	8
- Gestione della Qualità Totale	SECS-P/13	8
 Secondo anno		
Marketing Internazionale Corso Progredito	SECS-P/08	8
Gestione dei Mercati Business to Business	SECS-P/08	8
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Diritto Industriale	IUS/04	6
- Diritto del Commercio e dei Mercati Finanziari	IUS/04	6
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Economia dell'Innovazione	SECS-P/02	8
- Economia della Globalizzazione	SECS-P/06	8
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Comunicazione Aziendale e Internet Marketing	SECS-P/08	8
- Pianificazione e Gestione delle Vendite	SECS-P/08	8
A scelta dello studente (*).		12
Tesi di laurea		16

Verificare con la Scuola la presenza di eventuali propedeuticità.

(*) 8 CFU: Art. 10, comma 5, lett. a) del D.M. 270/2004 "attività formative autonomamente scelte dallo studente purché coerenti con il progetto formativo";
4 CFU: Art. 10, comma 5, lett. d) del D.M. 270/2004 "attività formative [...], volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto 25 marzo 1998, n. 142, del Ministero del lavoro".