



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Scienze della Comunicazione



CORSO DI LAUREA IN

# INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

L-20 classe delle lauree in scienze della comunicazione

## Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Informazione, Media, Pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del “sapere” con quella del “fare”, per sviluppare capacità di:

- analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;
- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi del web e dei social media.

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:

- operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione transmediale.

## Prospettive occupazionali

Il Corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro.

Principali profili professionali previsti: addetta/o pubbliche relazioni, copywriter, esperta/o gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatrice/organizzatore eventi, pubblicitaria/o, redattrice/redattore, responsabile editoriale, sceneggiatrice/sceneggiatore, social media manager, content editor, ecc.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

- il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad esempio seminari interdisciplinari, incontri con esperte/i, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperte/i e professioniste/i del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

## I Curricula

### • Comunicazione pubblicitaria

crea competenze nell'area della creatività pubblicitaria, unitamente a competenze nell'area della cultura e della comunicazione, con un forte orientamento alle innovazioni introdotte dai media digitali.

### • Comunicazione digitale

crea competenze in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali.

### • Professioni dei media e del giornalismo

crea competenze nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

È prevista una prova di verifica della preparazione iniziale (VPI) secondo le modalità del Regolamento Didattico del Corso.

Vedi “Link utili” in questa scheda.

## Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni LM-59.

## Lo sai che...

- seminari ed eventi: il Corso organizza incontri, seminari e workshop avvalendosi della collaborazione di esperte/i del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni;
- produzioni: alcuni prodotti comunicativi realizzati da studentesse e studenti del Corso sono stati presentati all'interno di festival ricevendo menzioni e riconoscimenti;
- la COLONIA della comunicazione: è attiva un'agenzia di comunicazione interna al Corso di laurea dove studentesse e studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professioniste/i della comunicazione.

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof.ssa Sabrina Moretti - Referente del Corso

Email [sabrina.moretti@uniurb.it](mailto:sabrina.moretti@uniurb.it)

Scuola di Scienze della comunicazione

Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Chiara Lelli - Giulia Raimondi

Tel. 0722 305720

Email [scuola.comunicazione@uniurb.it](mailto:scuola.comunicazione@uniurb.it)

Referente stage e tirocini:

Alberta Arosio - Tel. 0722 305790

Email [alberta.ariosio@uniurb.it](mailto:alberta.ariosio@uniurb.it)

Servizio di tutorato: Tel. 0722 305703

Email [tutor.comunicazione@uniurb.it](mailto:tutor.comunicazione@uniurb.it)

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito [www.uniurb.it/immatricolazioni](http://www.uniurb.it/immatricolazioni)

Scopri le FAQ su [www.uniurb.it/faq](http://www.uniurb.it/faq)

Apri un ticket su [helpme.uniurb.it](http://helpme.uniurb.it)

Contatta il numero +39 0722 303030

## Link utili

[www.uniurb.it/corsi/1756961](http://www.uniurb.it/corsi/1756961)

anno accademico  
**2022/2023**

**INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ**

<b>Primo anno</b>	<b>CFU</b>
Diritto dell'informazione e della comunicazione .....	6
Lingua e cultura inglese .....	6
Semiotica .....	10
Socializzazione e processi culturali .....	10
Sociologia della comunicazione e dei media digitali .....	10
Storia contemporanea .....	10
Studi culturali .....	10

**Secondo anno**

Metodologia e tecniche della ricerca sociale .....	10
Statistica sociale e analisi dei consumi .....	10
Tre insegnamenti tra:	
- Comunicazione pubblica .....	10
- Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo .....	10
- Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo .....	10
- Television studies .....	10
Due insegnamenti tra:	
- Digital methods .....	6
- Laboratorio di metodologia delle scienze sociali .....	6
- Laboratorio di social media .....	6
- Sociologia del benessere .....	6
- Sociologia del tempo libero .....	6
- Semiotica delle arti visive .....	6
- Storia dei consumi culturali .....	6
- Un insegnamento fra quelli attivi nell'Ateneo pertinente con il percorso di studi .....	6

**Curriculum****COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA****Terzo anno**

Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale .....	8
Marketing e comunicazione d'impresa .....	8
Analisi sociale delle pratiche di consumo ..	6
Due idoneità tra:	
- Laboratorio di produzione contenuti web ..6	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo .....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi ..6	
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario .....	6
- Stage e tirocini .....	6
Due insegnamenti tra* .....	12
Prova finale .....	10

**Curriculum****COMUNICAZIONE DIGITALE****Terzo anno**

Internet Studies .....	8
Marketing e pubbliche relazioni digitali .....	8
Analisi dei linguaggi internet .....	6
Due idoneità tra:	
- Laboratorio di produzione contenuti web ..6	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo .....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi ..6	
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario .....	6
- Stage e tirocini .....	6
Due insegnamenti tra* .....	12
Prova finale .....	10

**Curriculum****PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO****Terzo anno**

Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo .....	8
Internet Studies .....	8
Analisi dei linguaggi internet .....	6
Due idoneità tra:	
- Laboratorio di produzione contenuti web ..6	
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo .....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi ..6	
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario .....	6
- Stage e tirocini .....	6
Due insegnamenti tra* .....	12
Prova finale .....	10

## Nota\*:

- Analisi delle reti sociali .....	6
- Analisi dell'opinione pubblica .....	6
- Analisi dei linguaggi internet (Curriculum Com. Pubblicitaria) .....	6
- Analisi sociale delle pratiche di consumo (Curricula Com. Digitale e Professioni dei media e del giornalismo) .....	6
- Digital methods (Curriculum Com. Digitale) .....	6
- Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi ..6	

- Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa .....	6
- Letteratura e cinema .....	6
- Semiotica delle arti visive .....	6
- Sociologia del benessere .....	6
- Storia del teatro greco .....	6
- Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali .....	6
- Un insegnamento fra quelli attivi nell'Ateneo pertinente con il percorso di studi .....	6