



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Lingue e Letterature  
Straniere



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ

LM-37 classe delle lauree magistrali in lingue  
e letterature moderne europee e americane

## Obiettivi formativi

Il corso mira a sviluppare competenze linguistiche e interculturali a livello avanzato e a fornire strumenti pratici per la gestione della comunicazione in ambienti multilinguistici e multiculturali, nonché strumenti teorici per una riflessione approfondita di queste dinamiche. Chi si iscrive ha la possibilità di definire, attraverso scelte mirate nel percorso, il proprio profilo, specializzandosi nell'ambito della ricerca e della didattica delle lingue straniere, oppure nel campo della gestione della comunicazione di imprese che operano sul mercato internazionale.

## Prospettive occupazionali

Il corso si prefigge di formare figure professionali negli ambiti dei servizi culturali, dell'editoria, delle aziende e di enti pubblici e privati. Le attività lavorative possono includere: organizzazione di eventi culturali, consulenza linguistica, formazione educativa finalizzata all'apprendimento delle lingue e delle letterature straniere, facilitazione linguistica, analisi delle opportunità e criticità dei mercati esteri, pianificazione e realizzazione di interventi mirati all'internazionalizzazione delle imprese e alla gestione del personale multiculturale.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

Il corso di laurea magistrale offre tre curricula formativi (di due anni ciascuno) con specifiche finalità:

### • Didattica e ricerca (DIRI)

mira a una applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica. La personalizzazione del piano di studi tramite scelte guidate permette l'acquisizione dei CFU relativi alla pedagogia, psicologia scolastica e glottodidattica richiesti per l'insegnamento delle lingue straniere.

### • Comunicazione interculturale d'impresa (CIDI)

permette l'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato e la specializzazione e l'applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie, della comunicazione interculturale d'impresa, del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa.

### • Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement (DODI)

effettuato in collaborazione con l'Università "Friedrich Schiller" di Jena in Germania, prevede il rilascio di un doppio titolo. È previsto un anno di studio a Jena (in lingua tedesca) e un anno ad Urbino. Viene offerta la possibilità di approfondire problemi di gestione del personale in imprese internazionali e di gestione della comunicazione d'impresa in ambito interculturale, con particolare attenzione alla comunicazione italo-tedesca.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Sono richiesti requisiti curriculari e un'adeguata personale preparazione, secondo le modalità del Regolamento didattico del corso.

Per la verifica dei requisiti curriculari e informazioni sull'acquisizione degli stessi è necessario contattare la segreteria didattica prima dell'iscrizione.

## Lo sai che...

- Molti insegnamenti prevedono seminari e incontri con docenti esterne/i e professioniste/i nazionali e internazionali.
- Lo stage formativo obbligatorio favorisce il contatto diretto con il mondo del lavoro, facilita l'acquisizione di una specifica professionalità, orienta le scelte lavorative.
- Sono disponibili 5 borse semestrali di mobilità internazionale per partecipare all'European Master in Intercultural Communication, network di Università europee specializzate nell'insegnamento della comunicazione interculturale.

## Riferimenti per la didattica del corso

Presidente della Scuola - Prof. Jan Marten Ivo Klaver

Referente del corso - Prof. Claus Ehrhardt

Ufficio Supporto alla Didattica e Management  
scuola.lingue@uniurb.it - tel. 0722 303350-3351-3371

Servizio stage

stage.lingue@uniurb.it - tel. 0722 304532

Servizio di tutorato studentesco

tutor.lingue@uniurb.it

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Apri un ticket, scopri le FAQ, prenota un appuntamento:  
www.uniurb.it/segreterie

## Iscriviti

www.uniurb.it/corsi/1757156



# LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ

## Curriculum DIDATTICA E RICERCA (DIRI)

	SSD	CFU
<b>Primo anno</b>		
Lingua A I (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco) .....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14 .....	9
Lingua B I (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco) .....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14 .....	9
Letteratura della Lingua A <sup>1</sup> .....	L-LIN/11, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13 .....	8
Un insegnamento a scelta tra: .....		8
- Letteratura della Lingua B <sup>1</sup> .....	L-LIN/11, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	
- Pedagogia generale .....	M-PED/01	
- Pedagogia speciale .....	M-PED/03	
Un insegnamento a scelta tra: .....		8
- Didattica delle lingue moderne .....	L-LIN/02	
- Filologia e letteratura del Medioevo germanico .....	L-FIL-LET/15	
- Filologia e letteratura del Medioevo romanzo .....	L-FIL-LET/09	
- Filologia slava .....	L-LIN/21	
Un insegnamento a scelta tra: .....		8
- Antropologia culturale .....	M-DEA/01	
- Storia dei generi .....	M-STO/02	
- Storia culturale .....	M-STO/04	
Linguistica generale .....	L-LIN/01	8
<b>Secondo anno</b>		
Lingua A II (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco) .....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14 .....	9
Lingua B II (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco) .....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14 .....	9
Un insegnamento a scelta tra: .....		8
- Didattica delle lingue e letterature .....	L-LIN/02	
- Cultura del paese della Lingua A <sup>2</sup> o B <sup>2</sup> .....	L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	
Un insegnamento a scelta tra: .....		8
- Letteratura anglo-americana oppure Letteratura inglese .....	L-LIN/11, L-LIN/10	
- Psicologia scolastica .....	M-PSI/04	
- Africa e Medio Oriente nel mondo globale .....	SPS/13	
Scelta libera .....		8
Tirocinio .....		6
Prova finale (Tesi) .....		14

Note:

<sup>1</sup> a scelta tra: Letteratura anglo-americana, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.

<sup>2</sup> a scelta tra: Cultura francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.

## Curriculum COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (CIDI)

<b>Primo anno</b>		
Lingua A I (francese, inglese, spagnolo, tedesco) .....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/14 .....	9
Lingua B I (cinese, francese, inglese, spagnolo, tedesco) .....	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/14 .....	9
Cultura del paese della Lingua A <sup>3</sup> .....	L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/05, L-LIN/13 .....	8
Cultura del paese della Lingua B <sup>4</sup> .....	L-OR/21, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/05, L-LIN/13 .....	8
Internet marketing .....	SECS-P/08	8
Trattative e negoziazioni interculturali .....	L-LIN/01	8
Un insegnamento a scelta tra: .....		8
- Antropologia culturale .....	M-DEA/01	
- Storia dei generi .....	M-STO/02	
- Storia delle migrazioni in età contemporanea .....	M-STO/04	
<b>Secondo anno</b>		
Lingua A II (francese, inglese, spagnolo, tedesco) .....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/14 .....	9
Lingua B II (cinese, francese, inglese, spagnolo, tedesco) .....	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/14 .....	9
Web content management .....	L-LIN/02	8
Marketing interculturale .....	SECS-P/08	8
Scelta libera .....		8
Tirocinio .....		6
Prova finale (Tesi) .....		14

Note:

<sup>3</sup> a scelta tra: Cultura francese, inglese, spagnola, tedesca.

<sup>4</sup> a scelta tra: Cultura cinese, francese, inglese, spagnola, tedesca.

## Curriculum INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT (DODI)

### Primo anno (presso la Friedrich-Schiller-Universität di Jena)

Fremdsprache A: Sprache des Partnerlandes I (Lingua A: Lingua tedesca I) .....	L-LIN/14 .....	9
Fremdsprache B: Englisch I (Lingua B: Lingua inglese I) .....	L-LIN/12 .....	9
Einführung interkulturelle Personalentwicklung/Einführung in die interkulturelle Organisationskommunikation (Marketing interculturale) ..	SECS-P/08 ..	8
Methoden interkultureller Interaktionsforschung/Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations und Medienforschung (Web content management)	L-LIN/02 ..	8
Methoden interkultureller Trainings/Coaching/Mediation (Trattative e negoziazioni interculturali) .....	L-LIN/01 ..	8
Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Deutschlands/Italiens (Cultura tedesca) .....	L-LIN/13 ..	8
Kulturanthropologie/Kulturvergleichende Psychologie (Antropologia culturale) .....	M-DEA/01 ..	8
Wahlfach (Scelta libera) .....		8

### Secondo anno (presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)

Lingua A II: Lingua tedesca II .....	L-LIN/14 ..	9
Lingua B II: Lingua inglese II .....	L-LIN/12 ..	9
Storia dei processi socio-economici globali .....	M-STO/04 ..	8
Internet marketing .....	SECS-P/08 ..	8
Tirocinio .....		6
Prova finale (Tesi) .....		14