



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Scienze della Comunicazione



CORSO DI LAUREA IN

# INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

L-20 classe delle lauree in scienze della comunicazione

## Obiettivi formativi

Il corso è costruito su un progetto formativo che integra “sapere” e “saper fare”, ovvero preparazione teorica, metodologica e applicata per acquisire capacità e competenze adatte alle professioni della comunicazione. Il corso di studio forma coloro che vedono il loro futuro nel campo della comunicazione mediale, in particolare dell’informazione giornalistica, dello spettacolo e dell’intrattenimento nelle organizzazioni e nell’industria culturale; nella comunicazione pubblicitaria, nella comunicazione pubblica e d’impresa a livello nazionale e internazionale; nel campo della comunicazione digitale e delle professioni legate alla diffusione dei media sociali.

Il percorso formativo consiste in approfondimenti teorici e metodologici in aula, attività laboratoriali, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professionisti/i, esperte/i, operatrici e operatori dei diversi settori della comunicazione.

## Prospettive occupazionali

Il corso di studio crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro.

Principali profili professionali previsti: addetta/o alla comunicazione, addetta/o alle pubbliche relazioni, comunicatrice e comunicatore pubblico, copywriter, esperta/o della multimedialità, esperta/o gestione e pianificazione dei media, organizzatrice e organizzatore eventi, pubblicitaria/o, redattrice e redattore, responsabile editoriale, ricercatrice e ricercatore nel campo della comunicazione e dei media, content e community manager per siti web e social network, social media manager.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

- il percorso di studio prevede un massimo di 20 esami;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad esempio seminari interdisciplinari, incontri con esperte/i, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperte/i e professionisti/i del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

I Curricula:

- Comunicazione pubblicitaria crea competenze nell’area della creatività pubblicitaria, unitamente a competenze nell’area della cultura e della comunicazione, con un forte orientamento alle innovazioni introdotte dai media digitali.
- Comunicazione digitale crea competenze in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali.
- Professioni dei media e del giornalismo crea competenze nell’area dell’informazione, delle forme spettacolari e dell’intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

È prevista una prova di verifica della preparazione iniziale (VPI) secondo le modalità del Regolamento didattico del corso.

## Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (LM-59).

## Lo sai che...

- il corso organizza incontri, seminari e workshop avvalendosi della collaborazione di esperte/i del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell’arte e delle organizzazioni;
- alcuni prodotti comunicativi realizzati da studentesse e studenti sono stati presentati all’interno di festival ricevendo menzioni e riconoscimenti;
- presso il corso di studio è attiva la COLONIA della comunicazione, agenzia di comunicazione interna dove studentesse e studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti/i della comunicazione.

## Riferimenti per la didattica del corso

Presidente della Scuola - Prof.ssa Laura Gemini

Referente del corso - Prof.ssa Sabrina Moretti  
sabrina.moretti@uniurb.it

Ufficio Supporto alla Didattica e Management  
scuola.comunicazione@uniurb.it - Tel. 0722 305720

Servizio stage e tirocini  
stage.comunicazione@uniurb.it - Tel. 0722 305790

Servizio di tutorato studentesco  
tutor.comunicazione@uniurb.it

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Apri un ticket, scopri le FAQ, prenota un appuntamento:  
www.uniurb.it/segreteria

## Iscriviti

www.uniurb.it/corsi/1757173



# INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

## Primo anno

	CFU
Diritto dell'informazione e della comunicazione.....	6
Laboratorio di scrittura e argomentazione.....	6
Lingua inglese.....	6
Semiotica.....	10
Socializzazione e processi culturali.....	10
Sociologia della comunicazione e dei media digitali.....	10
Storia contemporanea.....	10
Studi culturali e di genere.....	10

## Secondo anno

Analisi dei dati per la comunicazione.....	10
Metodologia qualitativa per la ricerca sociale e comunicativa.....	10
Tre insegnamenti tra:	
- Comunicazione pubblica.....	10
- Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo.....	10
- Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo.....	10
- Television studies.....	10
Due insegnamenti tra:	
- Digital methods.....	6
- Laboratorio di social media.....	6
- Semiotica delle arti visive.....	6
- Sociologia del benessere.....	6
- Sociologia del tempo libero.....	6
- Statistica sociale e analisi dei consumi.....	6
- Storia dei consumi culturali.....	6
- Un insegnamento tra quelli attivi nell'Ateneo pertinente con il percorso di studio.....	6

## Curriculum

### COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

#### Terzo anno

Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale.....	8
Marketing e comunicazione d'impresa.....	8
Analisi sociale delle pratiche di consumo.....	6
Due idoneità tra:	
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario.....	6
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo.....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi.....	6
- Laboratorio di produzione contenuti web.....	6
- Stage e tirocini.....	6
Due insegnamenti tra*.....	12
Prova finale.....	4

## Curriculum

### COMUNICAZIONE DIGITALE

#### Terzo anno

Internet Studies.....	8
Marketing e pubbliche relazioni digitali.....	8
Analisi dei linguaggi internet.....	6
Due idoneità tra:	
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario.....	6
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo.....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi.....	6
- Laboratorio di produzione contenuti web.....	6
- Stage e tirocini.....	6
Due insegnamenti tra*.....	12
Prova finale.....	4

## Curriculum

### PROFESSIONI DEI MEDIA E DEL GIORNALISMO

#### Terzo anno

Internet Studies.....	8
Linguaggi e tecniche del giornalismo radiotelevisivo.....	8
Giornalismo digitale.....	6
Due idoneità tra:	
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario.....	6
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo.....	6
- Laboratorio di produzione audiovisivi.....	6
- Laboratorio di produzione contenuti web.....	6
- Stage e tirocini.....	6
Due insegnamenti tra*.....	12
Prova finale.....	4

#### Nota\*:

- Analisi delle reti sociali.....	6	- Laboratorio di metodologia della ricerca qualitativa.....	6
- Analisi dell'opinione pubblica.....	6	- Letteratura e cinema.....	6
- Analisi dei linguaggi internet (Curricula Com. Pubblicitaria e Professioni dei media e del giornalismo).....	6	- Semiotica delle arti visive.....	6
- Analisi sociale delle pratiche di consumo (Curricula Com. Digitale e Professioni dei media e del giornalismo).....	6	- Sociologia del benessere.....	6
- Digital methods (Curriculum Com. Digitale).....	6	- Storia del teatro greco.....	6
- Distribuzione, circolazione e ricezione del cinema e degli audiovisivi.....	6	- Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali.....	6
		- Un insegnamento fra quelli attivi nell'Ateneo pertinente con il percorso di studio.....	6