



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano 	ECONOMIA E MANAGEMENT (<i>IdSua:1559650</i>)
Nome del corso in inglese 	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://www.uniurb.it/corsi/1755850
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GIOMBINI Germana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio della Scuola di Economia
Struttura didattica di riferimento	Economia, Società , Politica (DESP)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CALCAGNINI	Giorgio	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
2.	CECCHINI	Silvia	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante
3.	CIAMBOTTI	Massimo	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
4.	GARDINI	Laura	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante
5.	MACCARI	Loriano	IUS/10	ID	1	Affine
6.	TRAVAGLINI	Giuseppe	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	MARCHETTI Dario
Gruppo di gestione AQ	Federica MURMURA Carmela NICOLETTI Elena VIGANO'
Tutor	Elisabetta SAVELLI



Il Corso di Studio in breve

19/06/2020

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management fornisce agli studenti una conoscenza approfondita e altamente qualificata delle strutture e dei processi aziendali complessi, delle principali metodologie e tecniche di carattere gestionale, economico, contabile, finanziario giuridico e quantitativo riferibili alle attività di governo delle imprese, dei mercati e delle istituzioni economiche e finanziarie che ne influenzano l'operato e lo sviluppo nel tempo. Il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali altamente qualificate, idonee a ricoprire ruoli manageriali, imprenditoriali e di consulenza nelle diverse aree di attività delle imprese e delle altre istituzioni, in una prospettiva sia nazionale che internazionale; esso, inoltre, offre un percorso dedicato all'esercizio della professione di Dottore commercialista secondo i contenuti previsti dalla riforma della professione.

La Scuola investe molto sulla internazionalizzazione della sua offerta formativa, pertanto all'interno del corso è attivato "il doppio titolo" che è un programma di studio elaborato in collaborazione con una università estera al termine del quale si ottengono due titoli di studio (italiano ed estero).

Sono attivi due programmi di Doppio titolo:

- uno in collaborazione con la Nuova Università Bulgara (NBU) di Sofia, gli studenti che completeranno con successo questo percorso conseguiranno un doppio titolo: di laurea magistrale in "Economia e Management" dell'Università di Urbino e di laurea magistrale in "Management ed Economia dello Sviluppo Sostenibile" (Master degree in "Management and Economics of Sustainable Development") della NBU.

- uno in collaborazione con l'Università Privata "Kyiv School of Economics" - Ucraina, gli studenti che completeranno con successo questo percorso conseguiranno un doppio titolo: di laurea magistrale in "Economia e Management" dell'Università di Urbino e di Master of Science (M.Sc.) in "Analisi Economica" dalla KSE di Kiev.

Per i curriculum del doppio titolo è previsto un piano di studi personalizzato, gli studenti della Scuola di Economia dovranno frequentare il primo anno accademico del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso l'Università degli Studi di Urbino ed il primo semestre del secondo anno accademico presso l'Ateneo in convenzione sostenendo gli esami in lingua inglese.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/05/2018

Il giorno 16 febbraio 2017 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'Ateneo e risultano presenti il Sindaco del Comune di Urbino, il Direttore dell'ERSU di Urbino, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico a Ambito territoriale della provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, il Presidente della Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Direttore della Confesercenti di Pesaro e Urbino, un delegato del Dirigente Scolastico IIS Raffaello e Liceo Laurana di Urbino, il Presidente dell'Ordine degli avvocati del Tribunale di Urbino, il Presidente dell'Ordine dei Commercialisti e degli esperti contabili di Pesaro-Urbino, Funge da Presidente della seduta il Rettore Prof. Vilberto Stocchi e partecipano all'incontro anche il Prof. Stefano Papa componente della Sotto-commissione CommOFF, la Dott.ssa Simona Pigrucci responsabile del Settore Offerta Formativa e il Direttore Generale, Dott. Alessandro Perfetto.

Il Rettore dà la parola al professor Stefano Papa, membro della Sotto-Commissione Monitoraggio e Valutazione dell'OFF (CommOFF) che coadiuva il Rettore per la definizione dell'Offerta Formativa. Il Prof. Papa illustra le recenti modifiche alla normativa vigente (AVA 2.0) in materia di accreditamento dei corsi di studio e istituzione dell'offerta formativa, soffermandosi in particolare sulle variazioni introdotte e sul relativo impatto che queste hanno sui corsi di studio offerti in Ateneo. C'è maggiore attenzione alla qualità dei corsi di studio anche attraverso un controllo ex post effettuato tramite indicatori stabiliti ex ante. Il Prof. Papa si sofferma sui cambiamenti introdotti dal nuovo decreto relativamente alle numerosità massime di alcune classi di laurea e sul fatto che, ad esempio, il corso di laurea in Scienze Motorie è passato, giustamente, da una classe di laurea umanistica ad una scientifica. Parla, inoltre, della nascita di diversi Comitati di indirizzo all'interno dei Dipartimenti per un costante e stretto rapporto con il mondo esterno del lavoro e l'importanza delle Commissioni paritetiche docenti-studenti anche a livello di corso di studio per un maggior coinvolgimento degli studenti all'interno della gestione dei corsi di studio.

Il Rettore comunica, inoltre, con soddisfazione l'aumento di 1436 iscritti all'Ateneo alla data del 1 gennaio 2017 e che il nostro Ateneo, in base ad una recente classifica, si è posizionato al terzo posto per attrattività su 70 Atenei, non solo quindi grazie alla nostra offerta formativa ma anche grazie a tutti i servizi che offriamo.

Il professor Papa sottolinea la particolare attenzione dell'Ateneo a modulare un'offerta attenta alle istanze degli studenti, in particolare la valorizzazione delle loro capacità imprenditoriali anche attraverso relazioni e accordi con enti locali e aziende del territorio e non solo. Un'attenzione che si riscontra ogni anno nei dati AlmaLaurea sull'occupazione post laurea a uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo, che registrano costantemente valori al di sopra della media nazionale da parte dei laureati dell'Università di Urbino.

Relazione sull'incontro con gli stakeholder sull'offerta formativa della Scuola di Economia a.a. 2017/2018 à 26 ottobre 2016

Il giorno 26 ottobre 2016, alle ore 16,00 presso la sede della Scuola di Economia, si è tenuto un incontro di consultazione con i rappresentanti del mondo delle imprese ed ex studenti per discutere dell'offerta formativa 2017/2018 della Scuola di Economia.

All'incontro erano presenti, oltre al Presidente della Scuola di Economia, Prof.ssa Laura Gardini, e il Coordinatore del corso di laurea di Marketing e Comunicazione per le Aziende, Prof. Fabio Musso, il responsabile Formazione di Confindustria Pesaro-Urbino, l'imprenditrice titolare di Arredoclassic s.r.l., operante nel settore del mobile/arredamento, l'imprenditore titolare dell'Azienda Agraria Guerrieri, produttore di vino e olio, e tre ex studenti della Scuola di Economia, tutti attualmente occupati in aziende di rilievo nazionale e internazionale con posizioni coerenti con il percorso di studi effettuato.

Il Presidente della Scuola, illustra ai presenti l'offerta formativa della Scuola di Economia, precisando che in successivi Consigli della Scuola per l'a.a. 2017/2018 verranno discusse alcune modifiche degli ordinamenti del corso di laurea triennale in Economia e Management e del corso di laurea magistrale in Economia e management, e che saranno presentate in una successiva riunione.

Per il corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende non si pensava di apportare modifiche

all'ordinamento, e questo e' oggetto di discussione nel presente incontro.

Dalla discussione Ã emerso che:

- le proposte di modifica degli ordinamenti, che sono stati brevemente illustrati, potrebbero avere un impatto positivo e sicuramente miglioreranno le prospettive occupazionali dei futuri laureati;
- l'attuale piano di studi del corso di Marketing e Comunicazione per le Aziende Ã pienamente rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e forma figure con adeguata preparazione su tutte le tematiche che pertengono al marketing. Inoltre, la metodologia basata su casi studio, testimonianze di manager e imprenditori e project work basati su casi reali Ã stata valutata come particolarmente efficace ai fini della capacitÃ di applicazione pratica delle competenze acquisite. Per tutti i corsi di studio, i partecipanti hanno sottolineato l'importanza di una piena padronanza delle conoscenze linguistiche, rafforzabile, oltre che con periodi di studio all'estero, anche con eventuali corsi da tenere in lingua inglese. Tutti i presenti concordano sull'opportunitÃ di istituire un tavolo tecnico o piÃ propriamente un "Comitato di Indirizzo", che si incontri periodicamente per discutere sulle proposte e modifiche dell'offerta formativa dei corsi di studio della Scuola di Economia. La proposta verrÃ presentata in uno dei prossimi Consigli della Scuola ed auspichiamo che l'incontro successivo avvenga con tale Comitato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale tavolo di consultazione 2017

 QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)
--	--

30/06/2020

Incontri con il Comitato di Indirizzo sull'offerta formativa della Scuola di Economia a.a. 2020/2021

A causa delle restrizioni introdotte a seguito dell'emergenza COVID, non Ã stato possibile procedere allo svolgimento degli incontri con il Comitato di indirizzo che erano stati programmati per i primi mesi del 2020. E' stata valutata anche la possibilitÃ di organizzare degli incontri in via telematica, ma la difficultÃ a conciliare le esigenze e gli impegni dei suoi componenti non ha reso possibile nemmeno l'adozione di questa modalitÃ .

In tali condizioni, pur nella consapevolezza che l'utilitÃ e l'efficacia del confronto con i componenti del Comitato di indirizzo sono subordinate alla regolaritÃ e alla frequenza degli incontri, i referenti della Scuola di Economia e del Corso di Studio in Economia e management hanno ritenuto giustificabile un rinvio della riunione del suddetto Comitato al prossimo autunno, anche in considerazione del fatto che gli organi della Scuola non hanno previsto l'introduzione di alcuna modifica rispetto all'offerta formativa dell'anno accademico scorso.

I componenti del Comitato di Indirizzo sono stati inoltre informati del fatto che durante il periodo del lockdown l'Ateneo di Urbino si Ã celermente attivato per garantire la massima regolaritÃ di tutte le attivitÃ didattiche, le quali, anche grazie all'impegno condiviso da tutti i docenti e da tutto il personale tecnico e amministrativo, sono proseguite in modalitÃ online senza interruzioni e senza nessun pregiudizio degli interessi degli studenti. Il Comitato di indirizzo Ã stato altresì informato del fatto che l'Ateneo di Urbino si sta attivando affinchÃ l'attivitÃ didattica possa essere svolta nella modalitÃ in presenza giÃ a partire dal prossimo settembre 2020, data a partire dalla quale anche le altre attivitÃ di natura organizzativa e gestionale potranno essere riprese con le modalitÃ consuete, pur nel rispetto delle disposizioni vigenti.

L'organizzazione di un incontro del Comitato di indirizzo Ã pertanto prevista per il prossimo autunno, nell'auspicio che la riunione possa vedere i partecipanti presenti di persona

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Raffaello" di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino. Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo. È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante. Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni. Si prosegue con ulteriori slide dedicate in particolare ai due corsi di laurea magistrale di nuova istituzione che verranno attivati dall'anno accademico 2020-2021: quello in Informatica Applicata (LM-18) presso il Dipartimento di Scienze Pure e Applicate (DiSPeA) e quello in Pedagogia (LM-85) presso il Dipartimento di studi Umanistici (DISTUM).

2. Attività Università - Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

La rappresentante di Confindustria plaude all'attivazione dei due corsi magistrali che vanno incontro a istanze manifestate dalle aziende, in particolare quello di Informatica applicata. Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing) e Confindustria svolge un ruolo di *trait d'union*. In particolare viene data evidenza ad un'attività sperimentale riconducibile all'area Psicologica che ha trovato un'interessante applicazione in un'azienda nel settore secondario. Viene inoltre menzionato il progetto "Learning by doing" riproposto regolarmente da qualche anno. Interviene poi il Comune di Urbino, sottolineando la collaborazione in termini di organizzazione delle attività, in particolare quelle edilizie e urbanistiche che in questi anni stanno modificando in misura importante l'aspetto della città e che in futuro impegneranno tutti ad affrontare un nuovo assetto urbanistico e di mobilità urbana. Per la Confartigianato i percorsi di studio sono decisamente affini alle esigenze del territorio, pertanto i piccoli imprenditori interessati al finanziamento delle loro attività tramite il programma "Impresa 4.0", destinato a sostenere i progetti innovativi, saranno sicuramente interessati ai corsi prospettati dall'Ateneo, in primis al corso di Informatica Applicata o anche ad altri come il Corso di Restauro dei Beni Culturali, di sicuro interesse per le diverse attività che sul territorio si occupano della tutela del patrimonio artistico, e altri ancora. Una politica che la Confartigianato apprezza e per la quale si dichiara pronta a offrire la propria collaborazione. La CGIL, dopo aver ricordato l'annoso problema del sottoinquadramento e sottodimensionamento del personale tecnico-amministrativo dell'ateneo a fronte di risultati di gestione sempre di alto livello, sottolinea l'importanza della spendibilità dei titoli di studio sul mercato del lavoro in collaborazione con le aziende, facendo particolare riferimento al corso di Pedagogia e alla necessità che il CUN e il MIUR intervengano con la revisione dei requisiti delle classi ai fini delle ammissioni ai concorsi per l'insegnamento. La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli

studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

funzione in un contesto di lavoro:

La Laurea magistrale in Economia e Management ha lo scopo di formare figure professionali con elevato profilo e competenze, per ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali in imprese che operano nei settori reali dei beni e dei servizi e in settori finanziari, in istituzioni finanziarie o in imprese/enti di natura pubblica o privata.

competenze associate alla funzione:

Le competenze per i laureati che conseguono il presente titolo di studio riguardano: l'esercizio di libere professioni dell'area economica e lo svolgimento di attività professionali e di consulenza nei settori economici, amministrativi, gestionali, bancari e finanziari.

sbocchi occupazionali:

Le figure professionali della Laurea magistrale in Economia e Management e le competenze ad esse inerenti offrono opportunità di lavoro e sbocchi professionali nei settori delle libere professioni, dei dottori commercialisti, delle attività di gestione manageriale di imprese che operano sia nei settori reali, della produzione di beni e servizi, che in quelli finanziari del sistema bancario-credizio e degli intermediari finanziari. Il percorso formativo garantisce anche la formazione di profili professionali per le istituzioni nazionali e internazionali, di natura pubblica o privata.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
8. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
9. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

24/05/2018

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in Economia e Management occorre essere in possesso di una Laurea, triennale o quadriennale, o di un Diploma Universitario, attivati presso un Ateneo italiano, ovvero di un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo

L'accesso al corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Ã¨ possibile per coloro che sono in possesso di una Laurea nella classe L18 o L33 o Laurea Triennale classe 17 e 28 (ex DM 509/99), o lauree quadriennali nel vecchio ordinamento o Diplomi Universitari nella Classe Aziendale conseguiti presso FacoltÃ di Economia.

Possono accedere al corso anche i laureati provenienti da altre classi di laurea, purchÃ© dimostrino di avere le necessarie conoscenze di base in materia di struttura e funzionamento delle imprese, contabilitÃ e bilancio; economia e gestione aziendale, diritto privato; Diritto Commerciale, come specificato in dettaglio nel Regolamento didattico del corso di studio.

A tutti sono richieste conoscenze linguistiche secondo gli standard internazionali, a livello B1 per la Lingua Inglese.

La verifica della personale preparazione avverrÃ secondo modalitÃ definite nel regolamento didattico del corso di studio.



28/06/2020

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (classe LM-77) occorre essere in possesso di una laurea, triennale o quadriennale, o di un diploma universitario di durata triennale, attivati presso un ateneo italiano, ovvero di un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerositÃ massima sostenibile del corso di laurea, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

Ã¨ inoltre richiesto il possesso di specifiche conoscenze e competenze che riguardano:

a. Requisiti curriculari

L'accesso Ã¨ diretto per coloro che hanno conseguito una Laurea nelle classi L18 o L33 o Laurea Triennale, classi 17 e 28 (vecchio ordinamento), o lauree quadriennali nel vecchio ordinamento o Diplomi Universitari nella Classe Aziendale conseguiti presso FacoltÃ di Economia. Possono altresÃ¬ accedere i laureati provenienti da classi diverse da quelle sopra indicate. La Commissione Didattica, valuterÃ caso per caso il curriculum formativo per stabilire se sussistano i requisiti per l'accesso ossia avere acquisito almeno 6 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari

SECS-P/07; SECS-P/08; almeno 4 CFU nel settore scientifico disciplinare IUS/01. Per poter accedere al curriculum Amministrazione d'Impresa e Professione, ulteriori 4 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/07 e 4 CFU nel settore scientifico disciplinare IUS/04. Viene inoltre verificata la conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1.

In caso di titoli di studio conseguiti all'estero verrÃ valutata, sulla base della documentazione prodotta, la corrispondenza tra le conoscenze e competenze associate ai titoli conseguiti e le caratteristiche dei requisiti curriculari sopra elencati.

Le carenze curriculari dovranno essere colmate prima dell'iscrizione al Corso di Laurea con l'integrazione di eventuali crediti mancanti, attraverso il superamento di appositi test organizzati dalla Scuola.

b. Preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione (VPP) Ã¨ obbligatoria nonchÃ© successiva al controllo dei requisiti curriculari e non puÃ² essere intesa come sostitutiva. Lo studente deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della VPP e non Ã¨ ammessa l'assegnazione di debiti formativi od obblighi formativi aggiuntivi.

Le informazioni dettagliate sulla VPP, che deve essere sostenuta entro il termine ultimo per l'iscrizione, sono pubblicate sulla pagina web del Corso di Laurea.

La VPP si svolge secondo le seguenti modalitÃ :

1) per coloro che hanno conseguito una laurea triennale nelle classi L18 o L33 o Laurea Triennale, classi 17 e 28 (vecchio

ordinamento), una laurea quadriennale corrispondente a quelle sopra indicate, si ritiene acquisito un livello di preparazione adeguato, senza necessità di ulteriori adempimenti se il voto di laurea è almeno pari a una votazione minima di 90/110.
2) per coloro che non soddisfano le precedenti condizioni, la VPP si svolgerà in modalità scritta: gli studenti saranno indirizzati ai docenti dei settori scientifico-disciplinari in cui si sono riscontrate carenze, anche tenuto conto dei requisiti curriculari posseduti prima dell'iscrizione al Corso di Laurea, i quali consiglieranno gli studi e i testi necessari per adeguare la preparazione iniziale.



24/05/2018

Obiettivi formativi specifici.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management, naturale proseguimento formativo della laurea triennale, alla quali i laureati possono iscriversi direttamente, è finalizzato a fornire agli studenti una conoscenza specifica delle strutture e dei processi aziendali complessi, nonché a far loro assimilare le principali metodologie e tecniche di carattere gestionale, economico, contabile, giuridico e quantitativo riferibili alle attività di governo delle imprese e delle istituzioni economiche e finanziarie.

Il corso mira a formare figure professionali altamente qualificate, idonee a ricoprire ruoli manageriali, imprenditoriali e per la consulenza nelle diverse aree di attività delle imprese e delle altre istituzioni, in prospettiva sia nazionale che internazionale; esso, inoltre, offre una formazione dedicata all'esercizio della professione di Dottore commercialista secondo i contenuti previsti dalla riforma della professione.

Percorso formativo.

In questa prospettiva, gli insegnamenti e l'impostazione della didattica sono diretti a far acquisire conoscenze e capacità teorico-metodologiche e abilità professionali funzionali a:

- analizzare e comprendere le strutture e le dinamiche sottostanti i diversi processi intra e inter-organizzativi in cui sono coinvolte le imprese e le altre istituzioni;
- analizzare e comprendere le principali leve gestionali e di coordinamento di tali processi in relazione alle scelte strategiche;
- analizzare e razionalizzare i rapporti complessi tra imprese, mercati e istituzioni economiche e finanziarie, nel contesto sia nazionale che internazionale;
- identificare la varietà dei problemi e delle tecniche manageriali che contraddistinguono imprese di diversa dimensione, di natura sia pubblica che privata ed appartenenti a diversi settori;
- assimilare le conoscenze e le competenze giuridiche e contabili sottostanti l'esercizio di attività sia di tipo manageriale che di tipo professionale che quello di consulenza;
- formulare scelte strategiche ed elaborare soluzioni organizzative e gestionali finalizzate alla soluzione dei problemi tipici delle imprese e delle altre istituzioni economiche e finanziarie.

All'interno del corso di laurea magistrale può essere attivato un percorso specifico organizzato in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale della Nuova Università Bulgara (NBU) di Sofia (res. quarter Ovcha Kupel, 21, Montevideo Street, Sofia 1618, Bulgaria) regolato da apposita convenzione tra le due università. Il percorso prevede il conferimento di un doppio titolo con il corso di laurea magistrale in Management ed Economia dello Sviluppo Sostenibile (Management and Economics of Sustainable Development) della NBU, e fornisce, grazie al soggiorno degli studenti presso l'università partner, approfondite conoscenze e competenze sui temi di gestione aziendale sostenibili e a basso impatto ambientale, nonché l'acquisizione di competenze specifiche nell'economia dello sviluppo sostenibile.

Strumenti didattici per conseguire l'apprendimento.

Gli obiettivi formativi sono realizzati mediante attività che prevedono, oltre alle lezioni in aula, laboratori e tirocini formativi presso imprese, studi professionali o altre istituzioni economiche e finanziarie, attraverso i quali acquisire ed ampliare le conoscenze teoriche ed operative. Le attività in aula, inoltre, prevedono esercitazioni e discussioni anche con consulenti e manager aziendali finalizzate a rendere lo studente consapevole della varietà e variabilità dei contesti, a renderlo capace di ragionare ed operare in condizioni di incertezza e complessità e a permettere l'acquisizione di capacità che consentano di affrontare le problematiche della gestione aziendale in un'ottica integrata. L'attività didattica è orientata a valorizzare le

conoscenze linguistiche degli studenti e a favorire l'uso dei lessici disciplinari propri di almeno un'ulteriore lingua europea. Gli obiettivi formativi possono essere perseguiti anche attraverso le proposte di curricula diversi.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

- I laureati del corso di laurea magistrale in Economia e Management a seconda del percorso formativo prescelto:
- saranno in grado di ricoprire ruoli manageriali, imprenditoriali e offrire servizi di consulenza per la progettazione di attività imprenditoriali e di gestione, sia di natura reale che finanziaria, nelle diverse aree di attività delle imprese e delle altre istituzioni, in una prospettiva sia nazionale che internazionale;
 - saranno in grado di affrontare gli studi per l'esame di Stato a fini dell'abilitazione per la professione di Dottore Commercialista;
 - saranno in grado di applicare metodologie quantitative e qualitative, e di valorizzare le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione;
 - avranno costruito un background economico-aziendale complesso per seguire l'evoluzione delle dinamiche internazionali e dei processi di internazionalizzazione delle imprese;
 - avranno acquisito conoscenze e comprensione dei principi che governano la corretta gestione del risparmio e dell'intermediazione finanziaria, dell'organizzazione e del funzionamento dei mercati, nonché delle interrelazioni tra intermediari finanziari, con i mercati, le imprese e i risparmiatori;
 - avranno acquisito conoscenze avanzate per svolgere attività lavorative nell'ambito delle istituzioni economiche e finanziarie sia nazionali che internazionali;
 - avranno acquisito una conoscenza di base dei sistemi informativi.

L'acquisizione delle sopraddette capacità avviene tramite specifici insegnamenti inseriti nel regolamento didattico. La verifica avviene mediante le prove, intermedie e finali, nei relativi insegnamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite durante il percorso di studio consentono di accrescere la capacità di comprensione dei modelli teorici economico-aziendali e degli schemi operativi dell'analisi economica e finanziaria. A questo fine il percorso formativo amplia e specializza le conoscenze di base e specifiche, e la comprensione di contenuti già acquisiti nel primo ciclo di studi triennali, per le componenti di natura economica, aziendale e finanziaria. L'acquisizione di processi complessi relativi alla conoscenza e alla comprensione consentono il potenziamento delle conoscenze dirette, e di quelle indirette e derivate, della capacità di elaborazione di processi innovativi e della loro applicazione in contesti di ricerca, sia nell'area delle attività reali che in quella della gestione manageriale e dell'intermediazione. Il pensiero complesso e la maturazione di relazioni di rete tra contenuti cognitivi apparentemente distanti, ma riorganizzati attraverso lo studio in una struttura analitica coerente e finalizzata, consolida le capacità di comunicazione dei laureati con gli interlocutori specialisti e non-specialisti, e sostiene i laureati nel processo di conoscenza e comprensione alla base della trasformazione e aggiornamento dei modelli di apprendimento, orientati allo studio/lavoro autonomo e continuativo. Il doppio titolo di laurea magistrale, risultato della collaborazione tra la Scuola di Economia di Urbino con quella di Sofia, contribuisce a rafforzare questo processo di costruzione per la comprensione e conoscenza di processi di internazionalizzazione. Perciò, i laureati sono resi capaci di applicare le conoscenze acquisite durante il corso specialistico e di comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti aziendali ed economici, sovente nuovi o non familiari. Le conoscenze complesse sia di vocazione economico-aziendale che giuridica rendono possibile questa sintesi. La pratica

acquisita durante gli studi specialistici, con modellistica sia quantitativa che qualitativa, si presenta come essenziale per il raggiungimento di questi risultati.

Tali capacità saranno acquisite attraverso: casi di studio, esercitazioni, discussioni di casi aziendali, attività di laboratorio, attività di tirocinio in azienda e attività seminariali collegate ai corsi, e verificate mediante le prove, parziali e totali, nei relativi insegnamenti.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

AREA DI APPRENDIMENTO ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

I laureati acquisiscono conoscenze per accrescere la capacità di comprensione dei modelli teorici economici e degli schemi operativi dell'analisi economica e finanziaria. Tale obiettivo è conseguito ampliando le conoscenze generali e specifiche acquisite nel primo ciclo di studi triennali nell'ambito delle discipline economiche e finanziarie e approfondendo le conoscenze specialistiche. Il processo cognitivo che ne deriva ha lo scopo di potenziare non solo le conoscenze dirette, ma anche le capacità di elaborazione di idee originali e della loro applicazione in contesti di ricerca, sia nell'area finanziaria che reale. Lo studio mira al potenziamento delle capacità di ricerca degli studenti e all'applicazione delle metodologie operative acquisite, mediante esercitazioni, e simulazioni di processi analitici e decisionali. La formazione del secondo ciclo consolida le capacità di comunicazione con interlocutori specialisti e non-specialisti, e dota gli studenti di capacità di apprendimento/orientamento per continuare a studiare anche in modo autonomo e continuativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono resi capaci di applicare le conoscenze che acquisiscono durante il corso magistrale e di comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti, spesso nuovi o non familiari, integrando ove necessario le competenze disciplinari specifiche dell'area economica con quelle affini, sia di vocazione aziendale che giuridica. Gli studenti devono saper applicare sia metodologie quantitative che qualitative e devono saper impiegare e valorizzare le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione. L'attitudine alla modellistica e alla analisi quantitativa tipica di una formazione economico e finanziaria viene sviluppata attraverso la redazione di report, tesine e modelli su temi economici e finanziari finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E PREVISIONI ECONOMICHE [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

POLITICA ECONOMICA EUROPEA [url](#)

STRUMENTI FINANZIARI E GESTIONE DEL RISCHIO [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

I laureati acquisiscono conoscenze per accrescere la capacità di comprensione dei modelli amministrativi e di gestione e degli schemi operativi ad essi connessi. Tale obiettivo è conseguito ampliando le conoscenze generali e specifiche acquisite nel primo ciclo di studi triennali nell'ambito delle discipline aziendali e approfondendo le conoscenze specialistiche. Il processo cognitivo che ne deriva ha lo scopo di potenziare non solo le conoscenze specifiche, ma anche le capacità di elaborazione di idee originali e della loro applicazione in contesti di ricerca, sia nell'area amministrativa che di gestione. Lo studio mira al potenziamento delle capacità di ricerca degli studenti e all'applicazione delle metodologie operative studiate, mediante esercitazioni, simulazioni di processi analitici e decisionali e di casi studio. La formazione del

secondo ciclo consolida le capacità di comunicazione con interlocutori specialisti e non-specialisti, e dota gli studenti di capacità di apprendimento/orientamento per continuare a studiare anche in modo autonomo e continuativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono resi capaci di applicare le conoscenze che acquisiscono durante il corso magistrale, e di comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti, spesso nuovi o non familiari, integrando ove necessario le competenze disciplinari specifiche dell'area aziendale con quelle affini, sia di vocazione economica che giuridica. Gli studenti devono saper applicare sia metodologie quantitative che qualitative; devono saper impiegare e valorizzare le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione. L'attitudine al problem solving tipica di una formazione aziendale viene sviluppata attraverso la redazione di report e casi studio su temi amministrativi e di gestione finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

GESTIONE DEI MERCATI BUSINESS TO BUSINESS [url](#)

GESTIONE DELLA QUALITÀ TOTALE [url](#)

IMPRENDITORIALITÀ E START UP [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

STRATEGIA E MANAGEMENT D'IMPRESA [url](#)

TECNICA PROFESSIONALE [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO GIURIDICO

Conoscenza e comprensione

I laureati acquisiscono conoscenze per accrescere la capacità di comprensione delle tematiche giuridiche connesse agli aspetti amministrativi e di gestione. Tale obiettivo è conseguito ampliando le conoscenze generali e specifiche acquisite nel primo ciclo di studi triennali nell'ambito delle discipline giuridiche e approfondendo le conoscenze specialistiche. Il processo cognitivo che ne deriva ha lo scopo di potenziare non solo le conoscenze specifiche, ma anche le capacità di elaborazione di idee originali e della loro applicazione in contesti di ricerca, sia nell'area giuridica che in quella amministrativa che di gestione. Lo studio mira al potenziamento delle capacità di ricerca degli studenti, e all'applicazione delle metodologie operative studiate, mediante esercitazioni, simulazioni di processi analitici e decisionali e di casi studio. La formazione del secondo ciclo consolida le capacità di comunicazione con interlocutori specialisti e non-specialisti, e dota gli studenti di capacità di apprendimento/orientamento per continuare a studiare anche in modo autonomo e continuativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono resi capaci di applicare le conoscenze che acquisiscono durante il corso specialistico e di comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti, spesso nuovi o non familiari, integrando ove necessario le competenze disciplinari specifiche dell'area giuridica con quelle affini, sia di vocazione aziendale che economica. Gli studenti applicano metodi di comparazione anche valorizzando le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione. L'attitudine al problem solving tipica di una formazione giuridica viene sviluppata attraverso la redazione di report e casi studio su temi aziendali, amministrativi e di gestione, finalizzati alla comprensione del problema trattato e alla sua soluzione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEGLI APPALTI PUBBLICI [url](#)

DIRITTO DEL COMMERCIO E DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO PENALE COMMERCIALE [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO MATEMATICO-STATISTICA

Conoscenza e comprensione

I laureati acquisiscono conoscenze per accrescere la capacità di comprensione di metodologie matematiche connesse alle tematiche economiche e finanziarie e agli aspetti amministrativi e di gestione. Tale obiettivo è conseguito ampliando le conoscenze generali e specifiche acquisite nel primo ciclo di studi triennali nell'ambito delle discipline matematiche, e qualificando le conoscenze specialistiche. Il processo cognitivo che ne deriva ha lo scopo di potenziare non solo le conoscenze specifiche, ma anche le capacità di elaborazione di idee originali e della loro applicazione in contesti di ricerca, sia nell'area economico/finanziaria che in quella amministrativa e di gestione. Lo studio mira al potenziamento delle capacità di ricerca degli studenti, e all'applicazione delle metodologie operative studiate, mediante esercitazioni, simulazioni di processi analitici e decisionali. La formazione del secondo ciclo consolida le capacità di comunicazione con interlocutori specialisti e non-specialisti, e dota gli studenti di capacità di apprendimento/orientamento per continuare a studiare anche in modo autonomo e continuativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati sono resi capaci di applicare le conoscenze che acquisiscono durante il corso magistrale, e di comprendere e risolvere problemi riferiti a molteplici e differenti contesti, spesso nuovi o non familiari, integrando ove necessario le competenze disciplinari specifiche dell'area matematica con quelle affini, sia di vocazione economico/finanziaria che aziendale. Gli studenti applicano metodi di simulazione e stima dei modelli anche valorizzando le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione. L'attitudine alla modellistica e alla analisi quantitativa tipica di una formazione matematica viene sviluppata attraverso la redazione di report, tesine e modelli su temi economici e finanziari finalizzati alla formalizzazione del problema trattato e alla sua soluzione analitica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA E STATISTICA DI BASE [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA PER LE IMPRESE [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT [url](#)

SISTEMI DINAMICI E GIOCHI EVOLUTIVI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati devono avere la capacità di collegare in schemi coerenti ed integrati le conoscenze acquisite con i loro studi e di affrontare sul piano concettuale ed operativo problematiche complesse con autonoma capacità di valutazione, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi. Durante il percorso di studi devono essere stimolate le capacità di giudizio autonomo attraverso esercitazioni individuali e di gruppo. Nelle parti di didattica attiva dei singoli insegnamenti gli studenti dovranno applicare le teorie e i concetti studiati durante le lezioni ed esercitare la propria capacità di analisi, valutazione, elaborazione nonché la capacità di giudizio e decisionale. Nei lavori in team grande attenzione è dedicata alla capacità di ricondurre le competenze individuali entro un contesto collegiale di cui devono essere organizzate le dinamiche. La capacità di giudizio autonomo trova piena possibilità di applicazione durante l'elaborazione della tesi finale, che è anche oggetto di verifica formale.

Abilità comunicative	<p>I laureati devono saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro valutazioni e conclusioni, nonché le conoscenze e gli elementi ad esse sottese, agli interlocutori, specialisti e non specialisti. Devono conoscere ed avere piena padronanza del lessico economico, manageriale, giuridico e finanziario. Devono saper organizzare la presentazione di un progetto o di un piano economico finanziario e strategico. Le abilità comunicative vengono acquisite e verificate durante tutte le occasioni di partecipazione attiva alla didattica (seminari interattivi, lavori di gruppo, project work) e in occasione dell'elaborazione, presentazione e discussione della tesi finale. Ulteriori verifiche avvengono in occasione degli esami di profitto, i quali prevedono in quasi tutti i casi una prova orale.</p>
Capacità di apprendimento	<p>I laureati devono sviluppare adeguate capacità di apprendimento che consentano loro la formazione continua per lo più in modo auto-diretto o autonomo, anche in contesti lavorativi e professionali, o per intraprendere studi ulteriori. Le capacità di apprendimento sono stimolate e verificate durante tutto l'iter formativo, soprattutto attraverso letture e presentazioni in aula e lo stimolo alla ricerca di materiale per la propria formazione.</p>

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

09/02/2015

La laurea si consegue con il superamento di una prova finale, consistente nella presentazione e discussione, davanti ad una apposita commissione, di un elaborato scritto (tesi) su uno dei temi trattati durante il percorso formativo e sotto la guida di un relatore. Il lavoro deve dimostrare la padronanza dei metodi di ricerca e la capacità di affrontare sul piano concettuale ed operativo problematiche complesse con autonoma capacità di valutazione. Per la preparazione della tesi, oltre alla ricerca bibliografica della letteratura collegata al progetto di tesi, lo studente può avvalersi delle attività di tirocinio svolte in imprese, o enti pubblici, o altre istituzioni, concordate con il docente relatore. La tesi finale, in accordo con il relatore, può essere scritta anche in lingua inglese.

L'intervallo di CFU per la prova finale è legato alla necessità di considerare la possibilità che la tesi debba richiedere attività di ricerca sul campo che implicino un impegno di tempo molto più consistente di quello normalmente previsto

 **QUADRO A5.b** | **Modalità di svolgimento della prova finale**

19/06/2020

Gli studenti possono condurre in tutto o in parte le attività di ricerca connesse alla predisposizione dell'elaborato finale avvalendosi del soggiorno Erasmus a previa autorizzazione da parte del Relatore. La prova finale viene discussa davanti ad una apposita commissione costituita da almeno sette docenti fra cui il relatore ed un correlatore.

Nel calcolo del punteggio al lavoro di tesi, la Commissione attribuisce:

- 2 punti aggiuntivi agli studenti che hanno partecipato al programma Erasmus e che abbiano conseguito durante tale esperienza almeno 9 CFU (9 ECTS);
- 1 punto aggiuntivo agli studenti che abbiano partecipato all'Erasmus Traineeship.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://www.uniurb.it/it/portale/desp.php?mist_id=20200&lang=IT&tipo=DESP&page=2522

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

https://www.uniurb.it/it/portale/desp.php?mist_id=20200&lang=IT&tipo=DESP&page=2523

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.uniurb.it/it/portale/desp.php?mist_id=20200&lang=IT&tipo=DESP&page=2524

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI link	CIAMBOTTI MASSIMO	PO	8	48	
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ANALISI E PREVISIONI ECONOMICHE link	CALCAGNINI GIORGIO	PO	8	48	
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH II (IDONEITÀ) link	FARWELL CATHERINE LEA		8	48	

4.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA link	CESARONI GAIA		6	36	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	PAGLIALUNGA ELENA CV	RD	8	48	
6.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE link	BERTI ALESSANDRO CV	PA	8	48	
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA E STATISTICA DI BASE link	SORINI LAERTE CV	PA	8	48	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA PER LE IMPRESE link	GARDINI LAURA CV	PO	8	48	
9.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT link	STEFANINI LUCIANO		8	48	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI link	PALAZZI FEDERICA CV	RD	8	48	
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	SISTEMI DINAMICI E GIOCHI EVOLUTIVI link	BISCHI GIAN ITALO CV	PO	8	48	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE DIDATTICHE

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI INFORMATICI E LINGUISTICI

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SALE STUDIO

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persona-e-strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: STRUTTURE BIBLIOTECARIE

Le attività di orientamento si svolgono mediante la partecipazione a progetti promossi dall'Ateneo e attraverso iniziative autonome realizzate dalla Scuola. Il calendario delle iniziative è il seguente: 25/06/2020

-Luglio-settembre: tre cicli di incontri di orientamento destinati a studenti interessati a conoscere l'offerta formativa e

l'organizzazione della didattica della Scuola. L'attività di orientamento è impostata come "sportello" per gli studenti, con colloqui individuali e di gruppo e visite presso la nostra Scuola, presentazioni on-line.

-Ottobre: incontri di accoglienza, per presentare agli studenti del primo anno l'organizzazione della didattica, gli orari, i servizi e i centri della Scuola.

La Commissione Orientamento ha il compito di:

- rispondere alle richieste di informazioni consultando l'account di posta elettronica promo.economia ogni 48 ore;
- predisporre una formula di risposta standard e le FAQ;

La Scuola di Economia annualmente nomina una Commissione di Orientamento che organizza attività di orientamento per coloro che intendono iscriversi alle lauree magistrali. A tale scopo la Commissione risponde tramite la posta elettronica a quesiti legati alla scelta della laurea magistrale ed organizza colloqui individuali in sede oppure on-line con persone interessate. Nel periodo estivo la Commissione predisponde un calendario di giornate incontro su varie tematiche rivolte laureandi e laureati intenzionati a proseguire gli studi nel percorso della laurea magistrale. 19/06/2020

Inoltre attraverso l'attività di tutorato la Scuola di Economia aiuta ad orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi, a renderli attivamente partecipi del processo formativo, a rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini ed alle esigenze dei singoli.

Lo stage Ã un'opportunitÃ di integrazione e completamento della formazione accademica degli studenti ed un momento utile per lo sviluppo dei propri interessi all'interno di uno specifico contesto lavorativo professionale. L'esperienza di tirocinio Ã anche un'occasione importante per applicare e verificare modelli e schemi concettuali appresi durante il corso di studio, alla realtÃ operativa di aziende e/o enti.

Data l'importanza di tale attivitÃ , la Scuola ha predisposto un proprio Ufficio Stage, Rapporti con le Imprese e Job Placement e collabora con l'Ufficio Stage e Placement d'Ateneo.

L'Ufficio della Scuola si occupa di:

- organizzare e gestire i tirocini formativi, fungendo da collegamento tra aziende ospitanti, studenti e tutor accademici e monitorando la qualitÃ dell'esperienza;
- gestire le procedure relative al riconoscimento dei crediti formativi per attivitÃ affini a quelle di stage, in conformitÃ al regolamento della Scuola;
- gestire i rapporti con le aziende e con i tutor aziendali;
- promuovere il Job Placement per i laureati della Scuola nell'ambito delle proposte di stage/lavoro che cercano giovani in possesso di competenze economiche e di gestione d'impresa.

Link inserito: <https://www.uniurb.it/terzamissione/universita-e-territorio/rapporti-con-le-imprese>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilitÃ internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilitÃ internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilitÃ degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilitÃ sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilitÃ Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilitÃ conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programma USA ISEP

Uno degli obiettivi del nostro Ateneo Ã quello di sviluppare e promuovere scambi culturali e collaborazioni internazionali. In particolare relativamente alla mobilitÃ internazionale degli studenti Ã l'ufficio Relazioni Internazionali ad occuparsi complessivamente dei progetti.

La Scuola di Economia Ã coinvolta nel Progetto Erasmus, uno dei programmi ufficiali all'interno del piÃ esteso programma europeo nel campo dell'apprendimento permanente chiamato LLP (Lifelong Learning Programme), che permette agli studenti di trascorrere presso altre universitÃ europee di uno dei Paesi partecipanti un periodo di studio ufficialmente riconosciuto dal proprio Ateneo.

I responsabili Erasmus, si occupano sia della selezione degli studenti sia della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio, secondo un calendario di attività di seguito riportato:

-Settembre: presentazione del programma LLP/Erasmus agli studenti durante il giorno dedicato alle matricole;

-Settembre-ottobre: incontro con i docenti responsabili per presentazione programma Erasmus a studenti magistrale e triennale;

-Marzo: valutazione domande presentate dagli studenti e colloquio individuale al fine di valutare motivazioni e destinazioni adatte ai diversi profili/curricula;

-Aprile: pubblicazione graduatoria e incontri con gli studenti;

-Maggio: incontri con i docenti responsabili dei piani di studio e con i delegati Erasmus per la compilazione ed approvazione dei learning agreement degli studenti che frequenteranno il I semestre presso l'Università straniera;

-Novembre: incontri con i docenti responsabili dei piani di studio e con i delegati Erasmus per la compilazione ed approvazione dei learning agreement degli studenti che frequenteranno il II semestre presso l'università straniera.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Management Center Innsbruck - MCI		20/11/2013	solo italiano
2	Bulgaria	New Bulgarian University	85427-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	15/07/2015	doppio
3	Cipro	PA COLLEGE		11/02/2014	solo italiano
4	Croazia	JURAJ DOBRILA UNIVERSITY OF PULA		20/02/2014	solo italiano
5	Croazia	Northis University		11/07/2018	solo italiano
6	Croazia	VERN` UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		12/03/2014	solo italiano
7	Finlandia	LAPPEENRANTA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY		11/02/2014	solo italiano
8	Finlandia	LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		27/11/2013	solo italiano
9	Germania	AALEN UNIVERSITY		05/12/2013	solo italiano
10	Germania	DRESDEN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY		13/11/2014	solo italiano
11	Germania	OTTO-FRIEDRICH-UNIVERSITY BAMBERG		15/07/2014	solo italiano
12	Germania	Universität Ulm		29/10/2013	solo italiano
13	Lettonia	THE UNIVERSITY COLLEGE OF ECONOMICS AND CULTURE		17/07/2019	solo italiano
14	Macedonia	INTEGRATED BUSINESS INSTITUTE		20/01/2020	solo italiano
15	Norvegia	University of Agder (UiA)		21/01/2014	solo italiano
16	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/02/2014	solo italiano
17	Portogallo	INSTITUTO POLITÉCNICO		07/10/2014	solo italiano
18	Portogallo	UNIVERSITY OF BEIRA INTERIOR		20/05/2019	solo italiano
19	Repubblica Ceca	CEVRO INSTITUTE - SCHOOL OF POLITICAL STUDIES		02/07/2018	solo italiano
20	Romania	Universitatea Ovidius din Constanța		11/09/2017	solo italiano

21	Romania	Universitatea din București		05/04/2019	solo italiano
22	Romania	University Dunarea de Jos of Galati		03/12/2013	solo italiano
23	Romania	University of Craiova		27/07/2016	solo italiano
24	Slovacchia	UNIVERSITY OF PRESOV IN PRESOV		12/09/2017	solo italiano
25	Slovenia	University of Primorska di Koper		03/03/2014	solo italiano
26	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
27	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2013	solo italiano
28	Turchia	Galatasaray University	221789-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
29	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	20/03/2014	solo italiano
30	Turchia	ORDU UNIVERSITY		15/11/2018	solo italiano
31	Turchia	PAMUKKALE UNIVERSITY		21/03/2019	solo italiano
32	Ucraina	Kyiv School of Economics		12/02/2018	doppio
33	Ungheria	INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL		12/12/2013	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Come sostegno all'occupabilità, la Scuola di Economia offre l'iscrizione gratuita alle certificazioni Informatiche, di Qualità e Linguistiche (BEC 1 e BEC 2) agli studenti con media del primo anno non inferiore a 28/30. 19/06/2020

Oltre alle attività di sostegno all'occupabilità svolte dall'ufficio stage della Scuola, si ricorre alle iniziative poste in essere dall'Ufficio Placement dell'Ateneo.

In particolare, ogni anno l'Ateneo organizza "Il Career Day" giornata d'incontro tra laureati e imprese, con l'obiettivo di accompagnare i laureati/laureandi nella fase di passaggio dal mondo accademico a quello lavorativo. Durante il Career Day:

- le aziende hanno la possibilità di presentarsi e di mettere in evidenza le proprie esigenze occupazionali ed organizzative;
- i laureati/laureandi mettono a disposizione i propri curricula, e attraverso i colloqui con le aziende espongono le proprie motivazioni ed attitudini

Il Career day prevede, nei giorni precedenti l'evento, anche l'organizzazione di laboratori di orientamento al lavoro, finalizzati a favorire pratiche di ricerca attiva del lavoro, stesura corretta del curriculum vitae, maggiore conoscenza delle dinamiche del mercato del lavoro, informazioni su come creare autonomamente nuove imprese.

Nel corso dell'anno accademico si organizzano anche incontri aziendali rivolti a laureati e laureandi finalizzati a ricerca di personale per specifiche attività.

Nell'ambito delle attività accademiche della Scuola di Economia vengono organizzate diverse tipologie di seminari: ^{26/06/2020} seminari di ricerca e approfondimento, seminari ad uso degli studenti per l'acquisizione di crediti formative e seminari didattici.

In occasione del "Career Day" si organizzano seminari di "Orientamento al lavoro" per trasmettere agli studenti le conoscenze e i saperi essenziali per orientarsi con successo nel mondo del lavoro ed in particolare per capire le dinamiche specifiche dei principali settori industriali e dei servizi.

Vengono inoltre organizzate visite aziendali che hanno l'obiettivo di mostrare concretamente agli studenti le attività aziendali permettendogli di approfondire varie tematiche dei diversi settori aziendali.

Negli ultimi tre anni la Scuola ha partecipato con ottimi risultati al progetto "Orientagiovani", Concorso di Didattica Laboratoriale di Confindustria (Pesaro-Urbino) che ha come obiettivo quello di attivare una sinergia azienda-docente-studente con la sperimentazione della metodologia laboratoriale: un processo di apprendimento interattivo con il mondo del lavoro.

Inoltre, a studentesse e studenti meritevoli è data la possibilità di partecipare a un Intensive Study Programme, denominato Designing Innovative Pedagogy for Complex Accountancy Topics (DIPCAT), finanziato con fondi Erasmus+ e organizzato da un gruppo di università europee tra cui l'Università di Urbino aderenti ad AFECA Association des Formations Européennes a l'Audit. I corsi, realizzati ogni anno presso una delle sedi universitarie aderenti all'associazione, hanno durata settimanale e coinvolgono circa 100 studenti provenienti dalle università aderenti all'Associazione. Tali corsi sono finalizzati a favorire lo scambio delle esperienze contabili modalità di redazione, comunicazione, analisi e revisione dei bilanci dei diversi paesi europei. Prevedono l'adozione di modalità didattiche innovative, basate sulla partecipazione attiva degli studenti e finalizzate a stimolare la loro capacità di confrontarsi con casi concreti e di dare risposta a problemi reali. L'obiettivo non è soltanto di arricchire le conoscenze specifiche sui temi oggetto del corso, ma è anche quello di stimolare alcune fondamentali soft skills come la capacità di lavorare in gruppo, di confrontarsi con situazioni inconsuete, di affrontare le questioni da prospettive diverse e di trovare soluzione a problemi nuovi. Il progetto formativo contribuisce inoltre al rafforzamento delle competenze linguistiche degli studenti, in quanto l'inglese costituisce la lingua ufficiale dell'intero corso e viene impiegata quotidianamente nei gruppi di lavoro e nelle sessioni/workshop collettive. Al termine del corso è riconosciuto a tutti gli studenti un attestato di partecipazione.

Infine, l'Università degli Studi di Urbino promuove, direttamente o in collaborazione con soggetti esterni, l'organizzazione e la partecipazione dei propri studenti a competizioni imprenditoriali a livello locale e nazionale.

Le principali iniziative a cui l'Ateneo aderisce sono:

1. **ECAPITAL** è una competizione tra idee imprenditoriali innovative, con tappe intermedie ed un traguardo finale. Per partecipare basta un'idea; per vincere occorre svilupparla nel miglior Business Plan. ECAPITAL offre ai partecipanti corsi di formazione e consulenza legale, tributaria e commerciale; mette in palio formazione (Master ISTAO in Imprenditorialità e Management di Start Up) e premi in denaro per i vincitori.
2. **.....E se funzionasse?** è un'iniziativa nata nel 2013 per aiutare giovani e meno giovani che hanno una forte motivazione all'imprenditorialità a realizzare i propri progetti. L'obiettivo è quello di mettere in contatto l'aspirante imprenditore con un network di imprenditori già affermati, finanziatori e professionisti in grado di affiancare il giovane partecipante nella fase di concretizzazione della propria idea.
3. **Uniurb Lab** è il Contamination Lab offerto dall'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, in collaborazione con il Comune di Urbino, l'incubatore di imprese BPCube e Warehouse Hub. UNIURB LAB è stato ideato e progettato per stimolare e accompagnare le idee imprenditoriali proposte dagli studenti, dai laureati e dai dottorandi dell'Ateneo ma anche per sviluppare e accrescere le loro competenze trasversali, l'attitudine al team-working, sostenendoli nell'avvio di attività imprenditoriali anche a forte carattere innovativo.

Il Corso riceve dall'Ateneo, che acquisisce periodicamente in forma anonima secondo quanto previsto dalla normativa nazionale, le opinioni degli studenti frequentanti e non sulle attività didattiche erogate tramite un questionario on line la cui compilazione è obbligatoria in fase di iscrizione agli esami. 23/09/2020

Gli studenti attraverso di esso esprimono la propria opinione sul grado di soddisfazione del corso rispetto alle modalità di svolgimento delle lezioni, ai contenuti degli insegnamenti, alle risorse strutturali ed organizzative messe a disposizione dall'Ateneo per lo svolgimento delle attività didattiche.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: OPINIONE DEGLI STUDENTI

La rilevazione è stata affidata al Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea che ha provveduto alla gestione dei relativi questionari fornendo i dati aggiornati ad aprile 2019, per laureati nell'anno solare 2020, su un numero di laureati pari a 44, il numero di intervistati è di 42. 23/09/2020

La percentuale di frequenza delle lezioni del Corso è elevata 69,7%. La valutazione del carico di studio rispetto alla durata del corso è ritenuta decisamente adeguata per il 57,6% e abbastanza adeguato per il 33,3%.

Soddisfacente il dato che riguarda l'organizzazione degli esami (sempre o quasi sempre 48,5%, 45,5% per più della metà degli esami).

Buon livello di soddisfazione è stata espressa anche per il rapporto con i docenti in generale (decisamente 42,4%, più di 48,5%).

Per quanto concerne la valutazione delle aule il 36,4% le ritiene quasi sempre adeguate, il 51,5% spesso adeguate e il 12,1% raramente adeguate.

Il dato complessivo sulla soddisfazione del corso 97% (decisamente 60,6% e 36,4%) risulta più che buono.

Il 69,7% dei laureati dichiara che se tornasse indietro si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso di laurea dell'Ateneo di Urbino.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: INDAGINE ALMALAUREA - OPINIONE LAUREATI



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Analisi de dati di ingresso, di percorso e di uscita

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi de dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

I risultati di seguito riportati fanno riferimento all'indagine svolta da Consorzio Interuniversitario Almalaura sulla ^{23/09/2020} condizione occupazionale dei laureati, anno di indagine 2019, dati aggiornati al mese di aprile 2020, su numero laureati pari a 43 e di intervistati pari a n. 29.

Il tasso di occupazione a un anno dalla laurea $\hat{=}$ pari al 76,5% e a tre anni $\hat{=}$ al 91,7%.

Il 44,4% degli occupati ad un anno utilizzano, nel proprio lavoro, in misura elevata le competenze acquisite nel corso degli studi.

La retribuzione mensile media $\hat{=}$ superiore alla media di Ateneo.

I laureati esprimono soddisfazione per il lavoro svolto (7.4 su una scala da 1 a 10).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CONDIZIONE OCCUPAZIONALE - INDAGINE ALMALAUREA

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

23/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare e extra-curriculare