



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano	LINGUE E CULTURE MODERNE (<i>IdSua:1568102</i>)
Nome del corso in inglese	MODERN LANGUAGES AND CULTURES
Classe	L-11 - Lingue e culture moderne
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniurb.it/corsi/1756892
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CIOPPI Marco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Scuola di Lingue e Letterature Straniere
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMATULLI	Margherita		PA	1	
2.	ANDRES RENALES	Gabriel		PA	1	

3.	CAVAZZA	Antonella	PA	1
4.	CIOPPI	Marco	PO	1
5.	COCCHI	Gloria	PA	1
6.	FALCIONI	Anna	PA	1
7.	FRANCIONI	Barbara	PA	1
8.	GHINI	Giuseppe	PO	1
9.	MARTELLINI	Amoreno	PA	1
10.	MEDICI	Anna Maria	PA	1
11.	MORINI	Massimiliano	PA	1
12.	RENZI	Luca	PA	1
13.	SARTI	Raffaella	PA	1
14.	SISTI	Flora	PO	1
15.	ZULLO	Federica	RD	1

Rappresentanti Studenti	SCIOSCI ELISA e.sciosci@campus.uniurb.it
Gruppo di gestione AQ	CLAUS EHRHARDT ADELE GUERRA AMORENO MARTELLINI GABRIEL ANDRES RENALES RAFFAELLA SARTI
Tutor	Amoreno MARTELLINI Marco CIOPPI Alessandra CALANCHI Gloria COCCHI Antonella CAVAZZA Luca RENZI Giuseppe GHINI



Il Corso di Studio in breve

15/04/2021

Il Corso di Laurea triennale in Lingue e culture moderne fornisce alle/agli studenti solida padronanza di due lingue moderne (a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco), nonché buona conoscenza delle caratteristiche storiche, culturali, socio-economiche e istituzionali dei paesi in cui queste lingue vengono parlate come madrelingua. Le/gli studenti acquisiscono, inoltre, la capacità di descrivere le culture da un punto di vista contrastivo, di individuare problemi di dialogo culturale e di analizzare potenzialità e problemi inerenti alla comunicazione interculturale. I curricula previsti garantiscono un'applicazione delle conoscenze linguistico-culturali alla comunicazione internazionale e,

di conseguenza, prospettive occupazionali da un lato in ambito culturale, della didattica delle lingue, del turismo e, dall'altro, nelle imprese che operano sul mercato internazionale.

Il curriculum Letterario (LIM-LET) offre un percorso formativo nell'ambito linguistico, letterario e filologico, con approfondimenti nella linguistica applicata e nella didattica delle lingue. Tale percorso si inserisce nel contesto umanistico; in particolare, avvia a redigere con competenza testi in italiano e nelle lingue studiate, consentendo di raggiungere la padronanza orale e scritta di due lingue moderne e la conoscenza delle rispettive letterature e filologie, della storia, dell'arte e della cultura.

Il curriculum Aziendale (LIM-AZI) permette di acquisire specifiche competenze orali e scritte di due lingue moderne, delle rispettive culture, dei linguaggi settoriali relativi all'ambito economico-aziendale e opportune competenze di marketing, comunicative, economiche e di gestione aziendale al fine di operare in maniera efficace in contesti internazionali.

Il curriculum Turistico (LIM-TUR) si fonda sulla stretta correlazione tra padronanza linguistica, conoscenze relative alla cultura, alla storia e alla storia dell'arte e approfondimenti nel campo della promozione turistica e della valorizzazione delle destinazioni e dei territori; fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico in due lingue e prevede un accertamento di livello C1 della lingua inglese. Il curriculum permette l'acquisizione di competenze nell'ambito turistico con approfondimenti relativi all'economia e gestione delle imprese turistiche, alla pianificazione e gestione della promozione, della comunicazione e del marketing delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/02/2020

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere ha proposto delle modifiche agli ordinamenti didattici dei propri corsi di studio per l'a.a. 2020/21 sulla base di una serie di dati raccolti e di riflessioni svolte nell'ultimo triennio attraverso la consultazione con il mondo del lavoro.

A livello locale la Scuola si è rivolta ai rappresentanti del mondo del lavoro attraverso il proprio Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019. Ha svolto nel 2018 e nel 2019 delle indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage. Ha preso in esame i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, che confermano la necessità di laureati dell'area linguistica in ambito umanistico.

Le indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019) e le politiche dell'Unione europea confermano l'importanza delle competenze linguistiche e interculturali nel mondo del lavoro.

Sulla base di questi dati la Scuola ha manifestato l'intenzione di aggiornare l'offerta formativa e di creare dei percorsi più lineari e profilati. La riformulazione dell'offerta formativa è mirata a soddisfare ancora meglio le esigenze del mondo del lavoro attuale, che richiede flessibilità intellettuale e apprezza sempre di più anche le competenze trasversali (ad esempio conoscenze di letterature, culture, storia, competenze comunicative). Il Comitato di indirizzo vede con favore la proposta e ne conferma l'adeguatezza.

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL 10 GENNAIO 2020

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore 'Raffaello' di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino.

Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo.

È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante.

Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari

all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni.

OMISSIS

2. Attività Università-Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

OMISSIS

Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing....) e Confindustria svolge un ruolo di trait – d'union.

OMISSIS

La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

27/04/2021

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2021/2022 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

Il giorno 7 gennaio 2021 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2021/22. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, il Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, una delegata del Sindaco del Comune di Pesaro, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, il Presidente dell'Accademia Raffaello di Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della CONFAPI di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, il Dirigente Scolastico dell'ITIS di Urbino, una rappresentante della Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, un rappresentante dell'Ordine dei Commercialisti e Contabili delle Province di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Ordine dei Geometri della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Ordine dei Geologi della Regione Marche, Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, il Direttore del Dipartimento DISCUI,

Prorettore Didattica, Comunicazione interna ed esterna, i Direttori dei Dipartimenti DISPEA e DISTUM, la responsabile del Settore Didattica, Post Laurea e Formazione Insegnanti e la responsabile dell'Ufficio Offerta Formativa di Ateneo. È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante.

Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Prorettore alla Didattica, Comunicazione interna ed esterna ad illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2021-2022

Il Prorettore a Didattica, Comunicazione Interna ed Esterna, con l'aiuto di slide esplicative, illustra ai presenti l'offerta formativa 2021-2022 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, pari a un aumento di circa il 10% rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da sei anni. Prosegue poi mostrando ulteriori slides che descrivono l'offerta formativa 2021-2022 dell'Ateneo, sottolineando i due fondamentali principi che la guidano: affinarla costantemente adeguandola ai bisogni e alle tendenze della società e completare le filiere in modo da consentire agli studenti di completare il proprio processo formativo all'interno dell'Università di Urbino. Nello specifico, oltre a ricordare i corsi per i quali l'ordinamento viene riproposto senza variazioni, il Prorettore evidenzia le novità dell'offerta: nel dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) la modifica dell'ordinamento didattico della Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende (LM-77) e la modifica della Laurea in Economia e Management in interclasse in Economia Aziendale e in Scienze Economiche (L-18&L-33). Nel Dipartimento di Scienze Biomolecolari (DISB) è stato invece istituito il nuovo Corso di Laurea Magistrale in Biotecnologie mediche per la diagnostica e la terapia (LM-9), che completa in particolare la filiera delle lauree in Scienze biologiche e in Biotecnologie e come detto in premessa consentirà agli studenti di Uniurb di completare il proprio percorso di studi all'interno dell'Ateneo. A conclusione del suo intervento, annuncia che il 3-4-5 febbraio 2021 si terrà il consueto appuntamento con 'Università Aperta' in modalità online ma anche la progressiva riapertura delle strutture dell'Università di Urbino, concordemente con le normative in vigore, a partire dal prossimo mese di marzo, fino all'auspicabile ripristino delle attività in presenza.

2. Attività Università-Territorio

Il Rettore, nel ringraziare il Prorettore Didattica, Comunicazione Interna ed Esterna per l'approfondita esposizione, sottolinea il fatto che le università, più che seguire l'economia e la società, debbano avere l'ambizione di influenzarne le dinamiche anticipando le tendenze e le dinamiche. Un'aspirazione che vale tanto più per Urbino che da sempre riveste un ruolo importante per il territorio, in particolare quello riferito alla Provincia di Pesaro Urbino. Ricorda che l'aumento delle immatricolazioni che quest'anno è di circa il 10%, il più alto fra gli atenei marchigiani, è ormai un dato costante da diversi anni, indubbiamente favorito in questo anno così particolare dall'innalzamento della no-tax area a 25mila euro di ISEEU e dalla possibilità di seguire lezioni ed esami mediante la didattica a distanza, riducendo considerevolmente le spese universitarie di studenti e famiglie. Una sfida che si può dire vinta grazie alla rapida riorganizzazione dei corsi e a importanti investimenti in tecnologia destinata all'allestimento di aule attrezzate e alla fornitura agli studenti di strumenti adeguati e supporto professionale, che hanno consentito di limitare al massimo le difficoltà e il digital divide.

Concluso l'intervento del Rettore, primo a intervenire nella discussione è il rappresentante dell'Ordine dei Geologi delle Marche che chiede informazioni sulle modalità con cui sono state portate avanti le attività di laboratorio e in particolare quelle del corso in geologia. Il Prorettore Vicario risponde che i vari DPCM hanno consentito lo svolgimento in presenza della maggior parte di attività scientifiche e di laboratorio, tanto più quelle che si sono svolte all'aperto, perciò a Urbino non ci sono stati particolari problemi anche in considerazione del numero limitato di studenti dei corsi in oggetto.

Il Comune di Urbino ricorda la stretta collaborazione con l'Ateneo, ribadendo che continuerà a porre attenzione alla convivenza tra studenti e cittadini e a sostenere la valorizzazione e il recupero del centro storico che gli importanti investimenti dell'Università stanno realizzando, a partire dalla recente apertura del complesso di San Girolamo, che determineranno una nuova fruizione della città all'insegna della cultura e della socialità.

Interviene poi la Provincia di Pesaro e Urbino, per la quale è importante che l'Università sia un modello di riferimento e di guida, anche per gli investimenti prossimi destinati a rilanciare un'economia in gravissima difficoltà, un tema sul quale concorda anche il Comune di Pesaro ricordando l'importanza fondamentale che rivestiranno per il territorio gli imminenti investimenti in tema di Recovery Plan. L'Ente Regionale per il Diritto allo Studio (ERDIS) ricorda che la provincia di Pesaro e Urbino è tra quelle che in Italia ha l'età media più alta. Eppure ogni anno migliaia di studenti si laureano a Urbino, la metà dei quali provengono da altre regioni. Ma quasi tutti, compresi quelli marchigiani, vanno poi a lavorare in altre regioni o all'estero. Si devono perciò studiare e realizzare politiche che diano loro la possibilità di restare e di mettere su famiglia dove hanno conseguito la laurea.

Il rappresentante della CISL si aggancia a questo tema e lo appoggia ricordando di avere chiesto da tempo che si costituiscano tavoli di lavoro destinati proprio a favorire la ricaduta sulla città e sul territorio dei saperi e delle

professionalità espresse dall'Università e volte a valorizzare l'immenso patrimonio culturale, artistico, enogastronomico della città di Urbino e dell'entroterra provinciale. Ciò in particolare per favorire il lavoro dei giovani che così darebbero nuova linfa all'economia e alla società e fermerebbero il fenomeno di un progressivo spopolamento che sta procedendo inesorabilmente. Il sindacato auspica perciò che il Tavolo di Consultazione non resti episodico e rituale ma divenga concretamente un periodico punto di progettualità e di strategie. Su questo aspetto si esprime anche la Confcommercio che appoggia la richiesta di nuovi incontri tematici che possano favorire l'elaborazione di strategie sempre più efficaci. Interviene il Prorettore Vicario invitando tutti i presenti a formulare proposte di incontro su temi specifici in modo che si possano organizzare futuri incontri del Tavolo di Consultazione che possano rappresentare non solo un momento di confronto ma anche opportunità di iniziative concrete che possano dar modo all'Università di Urbino di realizzare ancor meglio gli obiettivi di Terza Missione che saranno fondamentali per il rilancio di economia e società al termine della pandemia.

In aggiunta alla consultazione dei Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni svolta da parte dell'Ateneo, i Referenti dei Corsi di Studio e il Presidente della Scuola di Lingue e Letterature Straniere si incontrano annualmente con le Parti Interessate per scambiarsi opinioni sulle esigenze formative richieste dal mondo del lavoro e quelle offerte dal corso di studio al fine di testarne la congruenza.

Per l'a.a. 2021/22, l'incontro con la Parti Interessate si è svolto il 25 marzo 2021. I Referenti presentano ai membri partecipanti la proposta dei piani di studio per l'a.a. 21/22. Sono stati riconfermati gli ordinamenti didattici, di recente modifica (a.a. 20/21), formulati sulla base dei dati raccolti e delle riflessioni svolte nel triennio precedente tramite la consultazione con il mondo del lavoro attraverso lo stesso Comitato di indirizzo (ora Parti Interessate), indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage, i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019). La riformulazione dell'offerta formativa derivante ha portato alla creazione di percorsi più lineari e profilati. Dopo aver analizzato i dati relativi alle iscrizioni per l'a.a. 20/21, anno in cui entrambi i CdS hanno visto raggiungere la numerosità massima prevista, si riflette sulla possibilità di introdurre un numero programmato per il Corso di laurea triennale. Le Parti Interessate confermano l'apprezzamento nei confronti della proposta di offerta didattica e l'adeguatezza rispetto alle attuali esigenze del mondo del lavoro.

Il verbale dell'incontro è depositato presso la Segreteria didattica della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto di comunicazione internazionale nell'ambito letterario-culturale

funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto linguistico-culturale nelle istituzioni educative, sociali e culturali
- Esperto linguistico-culturale in scuole private, centri di formazione e istituzioni extrascolastiche
- Esperto linguistico-interculturale per la comunicazione tra operatori italiani e fruitori appartenenti a culture straniere
- Esperto linguistico per la gestione dei contatti internazionali di editori ed altre istituzioni culturali
- Responsabile della comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni in contesti che prevedono l'uso di lingue straniere
- Esperto nella gestione dei vari canali e mezzi di comunicazione e della scelta in funzione dei contenuti e obiettivi specifici

I laureati avranno inoltre la preparazione linguistico/culturale per il proseguimento degli studi linguistici in un percorso a livello magistrale.

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- insegnamento delle lingue moderne in scuole private e istituzioni extrascolastiche
- competenze linguistico-culturali
- comunicazione interculturale
- organizzazione di attività culturali
- interventi didattici
- capacità di individuare effetti della interdipendenza tra lingue e culture straniere

sbocchi occupazionali:

- Istituzioni culturali (teatri, festival, musei, fondazioni, ecc.)
- Istituzioni educative (scuole private, centri di formazione, ecc.)

Esperto di comunicazione internazionale nell'ambito aziendale e turistico**funzione in un contesto di lavoro:**

- Esperto linguistico-culturale nelle imprese, nelle aziende turistiche
- Esperto linguistico-interculturale per la comunicazione tra operatori italiani e fruitori appartenenti a culture straniere
- Responsabile della comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni in contesti che prevedono l'uso di lingue straniere
- Esperto della ricerca, la cura, la gestione e l'approfondimento di contatti internazionali delle imprese
- Esperto delle politiche di vendita e di comunicazione con mercati esteri
- Esperto nella gestione dei vari canali e mezzi di comunicazione e della scelta in funzione dei contenuti e obiettivi specifici
- Esperto della programmazione e realizzazione di offerte turistiche di Enti Pubblici

I laureati avranno inoltre la preparazione linguistico/culturale per il proseguimento degli studi in un percorso a livello magistrale per acquisire ulteriori competenze nella comunicazione aziendale in un contesto internazionale.

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- competenze linguistico-culturali
- comunicazione interculturale
- organizzazione di attività culturali
- organizzazione turistica
- capacità di individuare effetti della interdipendenza tra lingue e culture straniere
- comunicazione d'impresa, marketing e marketing internazionale

sbocchi occupazionali:

- Imprese con attività sul mercato internazionale
- Imprese ed Enti turistici



1. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
2. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
4. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
5. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
6. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

27/01/2020

Per essere ammesse/i al corso di laurea triennale in Lingue e culture straniere occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia e dal Regolamento didattico d'Ateneo.

Il riconoscimento delle eventuali equipollenze di titoli di studio conseguiti all'estero è determinato dalle leggi in vigore.

Le studentesse e gli studenti dovranno avere un adeguato corredo di competenze comunicative nella lingua italiana.

L'accertamento di tali competenze avverrà mediante una verifica le cui modalità sono definite nel regolamento didattico.

Nel caso la verifica non dia esito positivo, verranno indicati degli obblighi formativi aggiuntivi.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/03/2021

Per l'ammissione al Corso di Laurea in Lingue e culture moderne occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di un titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Per il Corso di Laurea in Lingue e culture moderne è prevista una programmazione annuale locale degli accessi. Per l'a.a. 2021/2022 il numero programmato è pari a 440 studenti.

L'ammissione avviene previo superamento di una prova di accesso; le informazioni riguardanti i contenuti, la tipologia, la soglia minima prevista, le scadenze e le modalità di iscrizione e di svolgimento della prova sono contenute nel bando di ammissione pubblicato nel sito web del Corso di Studio.

Agli studenti che si collocheranno in graduatoria in posizione utile pur non avendo ottenuto un punteggio superiore alla soglia minima prevista dalla prova di accesso verrà attribuito un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA) da assolvere entro il primo anno di corso. Allo studente che non assolve gli OFA non verrà consentita la partecipazione a nessun esame di anni successivi al primo.

La Scuola si riserva la possibilità di attuare prove di posizionamento linguistico in ingresso, di carattere consultivo e non vincolante, volte all'inserimento degli studenti in gruppi di livello omogeneo.

05/02/2020

Il corso di laurea triennale coniuga in modo innovativo i diversi saperi oggi necessari per conoscere società profondamente cambiate e sempre più bisognose di una integrazione linguistico culturale, e per lavorare in una realtà dove il mercato stesso del lavoro è soggetto a continue trasformazioni.

Il corso consentirà agli studenti una formazione che, basandosi su una solida e imprescindibile padronanza linguistica, favorirà l'acquisizione delle necessarie competenze storico-metodologiche per una azione educativa e una comunicazione interculturale che sappia intervenire nei problemi di integrazione come in quelli della gestione di attività culturali; una attività formativa aperta anche a discipline turistico ed economico-aziendali necessarie per la gestione della comunicazione in azienda, per instaurare relazioni tra enti ed imprese dell'area occidentale e orientale.

Per raggiungere questi obiettivi, il corso prevede un nucleo formativo comune finalizzato all'acquisizione di una buona conoscenza scritta e orale di due lingue straniere. Il livello minimo di padronanza linguistica previsto in uscita, in termini di Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) è livello B1 per lingua russa, livello B2 per lingua tedesca e livello C1 per lingua inglese, francese e spagnola. Per il livello della lingua araba o della lingua cinese si considera il livello B1.

Lo/a studente/ssa acquisisce anche una buona conoscenza delle culture delle rispettive lingue studiate.

Ogni studentessa/studente avrà, inoltre, la possibilità di scegliere un settore di applicazione delle competenze linguistiche finalizzato rispettivamente all'ambito studi letterari o all'ambito turistico-aziendale.

Questa scelta si rispecchia soprattutto nelle materie affini ed integrative presenti nel piano di studio.

Le materie correlate permettono di acquisire conoscenze di base del settore specifico che, a loro volta, permetteranno alla studentessa/allo studente un facile e immediato inserimento nel mondo del lavoro.

Complessivamente, di conseguenza, il percorso formativo si articola in una parte generale (lingue e culture) e una parte applicativa con insegnamenti dell'ambito letterario-culturale-artistico, economico-aziendale o turistico-culturale. Al fine della migliore integrazione con il mondo del lavoro, il corso prevede infine l'attivazione di tirocini - obbligatori per tutti gli studenti presso aziende manifatturiere, di servizi, enti pubblici e privati, scuole, biblioteche e case editrici - gestiti da un apposito servizio stage della Scuola.

Conoscenza e capacità di comprensione

La laureata o il laureato possiede

- buona conoscenza delle lingue studiate;
- buona conoscenza delle culture dei paesi delle lingue studiate;
- buona conoscenza dei linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, traduttologico, glottodidattico, turistico o aziendale);
- conoscenza dei principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione.

Scegliendo il profilo letterario, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistico-letterario, storico-culturali e filologiche finalizzate all'attività di traduzione e comprensione della realtà socio-culturali dei paesi.

	<p>Scegliendo il profilo turistico, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistiche e nel campo della promozione turistica, della storia della cultura e dell'arte e della valorizzazione delle destinazioni.</p> <p>Scegliendo il profilo aziendale, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistiche ed economico aziendali.</p> <p>Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari ed esercitazioni di lingue.</p> <p>Prove di verifica orale e/o scritta, eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa utilizzare con adeguatezza le lingue straniere studiate sia in forma orale che scritta, - è in grado di applicare le conoscenze acquisite agli ambiti lavorativi individuati. <p>Nel percorso letterario la laureata o il laureato sa affrontare i contesti linguistici letterari e culturali delle lingue studiate.</p> <p>Nel percorso turistico la laureata o il laureato è in grado di ideare e gestire la promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.</p> <p>Nel percorso aziendale la laureata o il laureato è in grado di ideare e gestire le attività aziendali in una prospettiva di sviluppo internazionale.</p> <p>Per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano corsi ed esercitazioni. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.</p>	

Lingue moderne e riflessione metalinguistica

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso acquisisce:

- buona conoscenza delle lingue studiate;
- buona conoscenza dei linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, filologico, traduttologico, glottodidattico, turistico o aziendale) e dei principali metodi per l'analisi del linguaggio;
- conoscenza dei principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica

del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso è in grado di:

- utilizzare con competenza le lingue studiate in forma sia orale sia scritta, sapendo organizzare e presentare informazioni anche complesse in modo coerente e corretto;
- descrivere e analizzare i processi comunicativi e le dinamiche storico-linguistiche; eseguire interventi efficaci nell'ambito della intermediazione culturale utilizzando le lingue studiate;
- applicare le conoscenze acquisite all'interno degli ambiti lavorativi corrispondenti al profilo scelto (letterario, turistico, aziendale).

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE [url](#)

FILOLOGIA ARABA [url](#)

FILOLOGIA CINESE [url](#)

FILOLOGIA GERMANICA [url](#)

FILOLOGIA NORDICA E STORIA DELLE CULTURE SCANDINAVE [url](#)

FILOLOGIA ROMANZA [url](#)

FILOLOGIA SLAVA [url](#)

INGLESE TURISTICO (LIVELLO C1) [url](#)

LINGUA ARABA I [url](#)

LINGUA ARABA II [url](#)

LINGUA ARABA III [url](#)

LINGUA CINESE I [url](#)

LINGUA CINESE II [url](#)

LINGUA CINESE III [url](#)

LINGUA FRANCESE I [url](#)

LINGUA FRANCESE II [url](#)

LINGUA FRANCESE III [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA INGLESE III [url](#)

LINGUA RUSSA I [url](#)

LINGUA RUSSA II [url](#)

LINGUA RUSSA III [url](#)

LINGUA SPAGNOLA I [url](#)

LINGUA SPAGNOLA II [url](#)

LINGUA SPAGNOLA III [url](#)

LINGUA TEDESCA I [url](#)

LINGUA TEDESCA II [url](#)

LINGUA TEDESCA III [url](#)

LINGUISTICA APPLICATA [url](#)

Storia, storia dell'arte, cultura e letteratura

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso acquisisce:

- buona conoscenza delle culture dei paesi delle lingue studiate;
- conoscenze di base nell'ambito della letteratura italiana e di quella delle lingue studiate;
- fondamenti storico-culturali dei paesi che utilizzano le lingue oggetto di studio;
- conoscenze del patrimonio artistico-culturale dei paesi oggetto di studio.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche. Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso è in grado di:

- comprendere la cultura come elemento di memoria collettiva;
- comprendere le differenze culturali e le principali tematiche legate ai problemi di dialogo tra culture;
- contestualizzare eventi in una prospettiva storica e culturale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

La/il laureata/o del curriculum Letterario e del curriculum Turistico è in grado di:

- affrontare i contesti linguistici letterari e culturali delle lingue studiate;
- descrivere e analizzare, anche in un'ottica contrastiva, le produzioni letterarie e artistiche dei paesi oggetto di studio.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA I [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA II [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA III [url](#)

LETTERATURA ARABA I [url](#)

LETTERATURA ARABA II [url](#)

LETTERATURA ARABA III [url](#)

LETTERATURA CINESE I [url](#)

LETTERATURA CINESE II [url](#)

LETTERATURA CINESE III [url](#)

LETTERATURA FRANCESE I [url](#)

LETTERATURA FRANCESE II [url](#)

LETTERATURA FRANCESE III [url](#)

LETTERATURA INGLESE I [url](#)

LETTERATURA INGLESE II [url](#)

LETTERATURA INGLESE III [url](#)

LETTERATURA RUSSA I [url](#)

LETTERATURA RUSSA II [url](#)

LETTERATURA RUSSA III [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA I [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA II [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA III [url](#)

LETTERATURA TEDESCA I [url](#)
LETTERATURA TEDESCA II [url](#)
LETTERATURA TEDESCA III [url](#)
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [url](#)
STORIA COMPARATA DELLE LETTERATURE ROMANZE [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA DEI PAESI ARABI [url](#)
STORIA DELL'ARTE CINESE [url](#)
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)
STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)
STORIA DELL'ARTE MUSULMANA [url](#)
STORIA DELLA CINA [url](#)
STORIA DELLA CULTURA ANGLO-AMERICANA [url](#)
STORIA DELLA CULTURA ARABA [url](#)
STORIA DELLA CULTURA CINESE [url](#)
STORIA DELLA CULTURA FRANCESE [url](#)
STORIA DELLA CULTURA INGLESE [url](#)
STORIA DELLA CULTURA RUSSA [url](#)
STORIA DELLA CULTURA SPAGNOLA [url](#)
STORIA DELLA CULTURA TEDESCA [url](#)
STORIA MEDIEVALE [url](#)
STORIA MODERNA [url](#)

Gestione d'impresa

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/to del curriculum Aziendale acquisisce:

- gli strumenti di base della gestione e organizzazione d'impresa;
- buona conoscenza delle principali politiche di marketing in ambito sia nazionale sia internazionale;
- i principi dell'economia aziendale nei vari tipi di organizzazione.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Aziendale è in grado di:

- operare all'interno dei diversi tipi di organizzazioni e di aziende che sviluppano rapporti con l'estero;
- applicare i principali strumenti di comunicazione e marketing in ambito internazionale;
- ideare e gestire le attività delle organizzazioni e delle aziende in una prospettiva di sviluppo internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)
ECONOMIA POLITICA [url](#)
INFORMATICA PER L'IMPRESA [url](#)
MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)
SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

Abilità informatiche

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso acquisisce:

- i concetti generali e le nozioni teoriche fondamentali dell'informatica;
- le procedure di accesso a Internet;
- il linguaggio di base specifico dell'informatica;
- la struttura e la funzionalità dei siti internet.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, esercitazioni e lavori di gruppo. Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso è in grado di:

- interagire con le/gli specialiste/i di area ICT attraverso le conoscenze di base sulle tecnologie e il linguaggio specifico dell'informatica;
- utilizzare in autonomia gli strumenti di produttività individuale a larga diffusione nelle problematiche e nei contesti più ricorrenti;
- operare con le procedure di accesso a Internet e applicare i principali criteri di ricerca di informazioni in rete;
- progettare la struttura di comunicazione online.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

INFORMATICA PER L'IMPRESA [url](#)

Gestione del turismo culturale

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Turistico acquisisce:

- gli strumenti di base della gestione e organizzazione delle imprese turistiche e delle politiche territoriali del turismo;
- buone conoscenze nel campo della promozione turistica e della valorizzazione delle destinazioni;
- conoscenze di base relativamente agli aspetti sociologici e antropologici del turismo;
- i principali strumenti di comunicazione, politiche di marketing e gestione dei social media nell'ambito turistico.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica

del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Turistico è in grado di:

- operare all'interno dei diversi tipi di organizzazioni e di aziende che sviluppano rapporti con l'estero;
- valorizzare il patrimonio dei territori applicando i principali strumenti di comunicazione e marketing in ambito turistico;
- ideare e gestire la promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA DEL TURISMO [url](#)

DESTINATION MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

GEOGRAFIA CULTURALE E TURISMO ECOSOSTENIBILE [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO CULTURALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TURISMO [url](#)

STORIA DEL TURISMO [url](#)

WEB E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

La laureata o il laureato

- possiede capacità critiche che la/lo mettono in grado di analizzare e valutare testi di argomento linguistico, letterario e culturale, e sa esprimere opinioni autonome su temi socio-culturali riguardanti i paesi delle lingue studiate;
- ha la capacità di valutare l'efficacia di interventi nei campi dell'intermediazione culturale, nell'ambito turistico e dei rapporti economici con l'estero.

Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi sono:

- presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente, anche in relazione alla stesura della prova finale.

Abilità comunicative

La laureata o il laureato

- sa comunicare efficacemente sia nella propria lingua che in almeno due lingue straniere;

	<ul style="list-style-type: none"> - ha un atteggiamento aperto a realtà diverse, poiché è stata/o educata/o alla osservazione e all'analisi di situazioni comunicative in contesti interculturali europei ed extraeuropei; - conosce non solo le lingue studiate, ma anche i linguaggi settoriali e possiede i saperi necessari alla comunicazione in diversi contesti professionali legati all'ambito di specializzazione; - è in grado di lavorare in équipe. <p>Le abilità comunicative dello studente sono continuamente stimulate e verificate tramite esercitazioni linguistiche, esposizioni scritte e orali.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisisce la capacità di valutare il livello delle proprie conoscenze e competenze, individuare eventuali limiti di questi e mettere in atto strategie compensative; - acquisisce gli strumenti metodologici e le competenze critiche necessarie per continuare gli studi nella laurea magistrale; - acquisisce un metodo di studio e di ricerca che consenta di sviluppare ulteriormente il proprio ambito di conoscenze. <p>La capacità di apprendimento viene verificata all'interno delle varie attività didattiche attraverso esami scritti e orali, presentazioni orali e discussioni di lavori svolti in gruppo o individualmente e, in particolare, mediante colloqui con il docente finalizzati alla preparazione della prova finale.</p>	

▶
QUADRO A5.a
Caratteristiche della prova finale

16/01/2020

La prova finale ha valore di 5 CFU, pari a 125 ore di lavoro. Essa consiste nella elaborazione di un testo su temi attinenti al percorso prescelto.

▶
QUADRO A5.b
Modalità di svolgimento della prova finale

30/03/2021

La prova finale ha valore di 5 CFU (4 CFU per la preparazione e 1 CFU per la discussione). Essa consiste nella redazione di un breve elaborato scritto, supervisionato da un/a relatore/rice, che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare e articolare materiali in modo organico. L'argomento della tesi deve essere inerente a una delle discipline presenti nel curriculum della/o studente.

L'elaborato può essere descrittivo o analitico.

Per elaborato descrittivo si intende ad esempio una schedatura biblio-sitografica su un determinato argomento o una

relazione relativa al tirocinio e avrà una lunghezza di circa 15 cartelle (ogni cartella corrisponde a 1800 battute o 30 righe per 60 battute).

Per elaborato analitico si intende un lavoro in cui la/o studente dimostri di possedere capacità di analisi scientifica, di essere in grado di affrontare un problema con spirito critico e di saper presentare il suo ragionamento in modo coerente con i criteri del settore scientifico di riferimento. In particolare il lavoro deve essere corredato da una bibliografia, contenere una riflessione critica sullo stato dell'arte, illustrare l'approccio metodologico scelto, fornire un contributo personale.

L'elaborato analitico avrà una lunghezza di circa 30 cartelle (ogni cartella corrisponde a 1800 battute o 30 righe per 60 battute).

L'elaborato deve essere accompagnato da due riassunti di circa due cartelle ciascuno, uno in italiano e uno in una delle due lingue studiate.

Le/gli studenti possono condurre in tutto o in parte le attività di ricerca connesse alla predisposizione dell'elaborato finale avvalendosi del programma Erasmus e di Cooperazione interuniversitaria, previa autorizzazione da parte del/la relatore/rice.

Sia la tesi sia i riassunti devono essere redatti con il carattere Times New Roman.

Di norma l'elaborato deve essere redatto in lingua italiana. La/o studente che desidera redigerlo in lingua straniera deve ottenere preventivamente l'autorizzazione dal/la relatore/rice e deve obbligatoriamente inserire nell'elaborato un riassunto in lingua italiana di circa quattro cartelle, in aggiunta a quello già previsto di due cartelle in una delle due lingue straniere studiate.

Calcolo media e attribuzione punteggio al lavoro di tesi:

- media ponderata tra tutti gli esami sostenuti da piano di studio in relazione ai CFU acquisiti;
- attribuzione di 0,25 punti per ogni lode conseguita fino a un massimo di 1 punto, cioè di 4 lodi;
- attribuzione di 1 punto aggiuntivo nella votazione finale di laurea per le/gli studenti che hanno effettuato nel loro corso di studi uno scambio Erasmus o un periodo di studio presso università straniere convenzionate, sostenendo all'estero esami per un minimo di 16 CFU;
- punteggio tesi: da 0 a 3 punti per un elaborato descrittivo e da 0 a 5 punti per un elaborato analitico. La tesi verrà discussa davanti a una commissione composta da almeno 5 docenti. La votazione finale è espressa in centodecimali; il punteggio minimo è pari a 66/110. La commissione può attribuire la lode con votazione all'unanimità. In tale sede viene valutata anche la competenza linguistica del/la candidato/a in base ai criteri del Common European Framework e ad altri standard internazionali.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico L-11 2021/2022

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniurb.it/corsi/1755892/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.uniurb.it/corsi/1755892/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<https://www.uniurb.it/corsi/1755892/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link	RUSSO STEFANO CV	ID	2	20	
2.	NN	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link			2		

3.	NN	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link	RUSSO STEFANO CV	ID	2	20	
4.	L-LIN/02	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE link	MAUGERI GIUSEPPE		8	40	
5.	L-LIN/02	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE link	SISTI FLORA CV	PO	8	40	
6.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link			8		
7.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	TRICOMI ANTONIO CV	ID	8	40	
8.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	TRICOMI ANTONIO CV	ID	8	40	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SGRO' FRANCESCA		8	40	
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	CIOPPI MARCO CV	PA	8	40	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE link			8		
12.	L-OR/12	Anno di corso 1	FILOLOGIA ARABA link	LAURI MARCO CV	ID	8	40	
13.	L-OR/21	Anno di corso 1	FILOLOGIA CINESE link	NASINI SARA		8	40	
14.	L-FIL-LET/15	Anno di corso 1	FILOLOGIA GERMANICA link			8		
15.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA ROMANZA link			8		
16.	L-LIN/21	Anno di corso 1	FILOLOGIA SLAVA link	TRAINI CHETI CV	ID	8	40	
17.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA CULTURALE E TURISMO ECOSOSTENIBILE link	CARDINALE BERNARDO		8	40	
18.	L-LIN/12	Anno di corso 1	INGLESE TURISTICO (LIVELLO C1) link	ALBANO MIRELLA		8	30	
19.	L-LIN/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ANGLO-AMERICANA I link			8		
20.	L-OR/12	Anno di corso 1	LETTERATURA ARABA I link	LAURI MARCO CV	ID	8	40	
21.	L-OR/21	Anno di corso 1	LETTERATURA CINESE I link	AMBROGIO SELUSI CV	ID	8	40	
22.	L-	Anno di	LETTERATURA FRANCESE I			8		

	LIN/03	corso 1	link						
23.	L- LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE I link	MONTIRONI MARIA ELISA CV	ID	8	40		
24.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA I link	MORABITO MARTINA		8	40		
25.	L- LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA SPAGNOLA I link	ANDRES RENALES GABRIEL CV	PA	8	40		
26.	L- LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA TEDESCA I link			8			
27.	L- OR/12	Anno di corso 1	LINGUA ARABA I link			9			
28.	L- OR/12	Anno di corso 1	LINGUA ARABA I link	MURGIA PAMELA	ID	9	30		
29.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I link			9			
30.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I link	GABBIANELLI GLORIA CV	ID	9	30		
31.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link			9			
32.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	LAMBERTINI VINCENZO CV		9	30		
33.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	ZULLO FEDERICA CV	RD	9	30		
34.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	ROSSI ENRICA CV	RU	9	30		
35.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link			9			
36.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link	CAVAZZA ANTONELLA CV	PA	9	30		
37.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link	MANCINELLI MATTEO CV		9	30		
38.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link			9			
39.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	EHRHARDT CLAUS CV	PO	9	30		
40.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link			9			
41.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link			8			

42.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link	COCCHI GLORIA CV	PA	8	40	
43.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link	COCCHI GLORIA CV	PA	8	40	

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali aule a disposizione

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali laboratori e aule informatiche a disposizione

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali sale studio a disposizione

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/biblioteche>

27/04/2021

Le attività di orientamento si espletano su due livelli: quello d'Ateneo e quello della Scuola di afferenza del corso. L'Ateneo organizza ogni anno nel mese di febbraio un evento denominato Università Aperta, in cui i diplomandi possono visitare le strutture universitarie e ricevere informazioni dettagliate su tutta l'offerta formativa proposta; partecipa alle varie fiere di orientamento organizzate sul territorio nazionale, tra le quali il Salone di Pesaro 'Campus Orienta'; interviene presso le scuole superiori che ne fanno richiesta. Inoltre, un ufficio centrale dedicato all'attività di orientamento fornisce durante tutto l'anno informazioni sui corsi di studio. Nello specifico, oltre a queste azioni di sistema, la Scuola di Lingue e Letterature Straniere svolge un'indiretta e capillare azione di orientamento su tutto il territorio nazionale coinvolgendo circa 15.000 studenti per il Campionato delle lingue e illustrando dettagliatamente ai 120 studenti finalisti l'offerta formativa. La Scuola, inoltre, partecipa alle attività di orientamento d'Ateneo, anche in modalità a distanza, rivolte agli studenti nel periodo estivo durante i tre appuntamenti distribuiti nei mesi di luglio, agosto e settembre; promuove incontri tematici/laboratoriali su argomenti linguistici e culturali di volta in volta rinnovati destinati alle scuole che ne fanno richiesta, su singola iniziativa del docente di scuola superiore o come progetto PON, accogliendo nei suoi locali gruppi di studenti o promuovendo la presenza di un suo docente nella scuola superiore. Nel mese di settembre, inoltre, i tutor si rendono disponibili a incontrare le future matricole organizzando un tour nei vari luoghi in cui si svolgono le attività della Scuola di Lingue. La Scuola, inoltre, organizza ogni anno, prima dell'inizio delle lezioni una giornata di accoglienza dedicata alle matricole in cui docenti, lettori e C.E.L. si presentano e forniscono informazioni dettagliate sull'organizzazione del corso di studio al fine di facilitare l'introduzione dello studente alla vita universitaria. Vengono altresì organizzati test linguistici di posizionamento prima dell'inizio delle lezioni al fine di suddividere gli studenti in gruppi di studio omogenei in base alle loro competenze linguistiche.

27/04/2021

La Commissione orientamento e tutorato della Scuola si occupa anche di supportare gli studenti durante il percorso di studi. Il servizio di tutorato fornito dagli studenti-senior e coordinato dai docenti offre inoltre consulenza mirata, in presenza e online, sia durante i mesi estivi per le neo-matricole, sia durante l'anno accademico. È attiva anche una Commissione per studenti fuori corso che propone un percorso monitorato e assistito per favorire la conclusione degli studi a chi per motivi di varia natura non riesce a portare a termine il ciclo di studi nei tempi previsti. Incontri periodici, ricevimenti a richiesta, attività personalizzata di recupero, uso della piattaforma blended sono gli strumenti promossi e utilizzati dalla Commissione per raggiungere gli obiettivi di recupero previsti, fermo restando che le strategie d'intervento elaborate non puntano ad agevolare con programmi facilitati l'iter universitario degli studenti ma tendono, con interventi individualizzati, a un preciso recupero delle loro lacune. A livello d'Ateneo il CISDEL promuove attività innovative come l'organizzazione di corsi tenuti in lingua straniera con modalità CLIL, di seminari per la preparazione della tesi di laurea, corsi per il recupero delle lacune emerse nel test di verifica della preparazione iniziale delle matricole (VPI) e per la formazione degli studenti tutor che opereranno nelle varie Scuole dell'Ateneo.

27/04/2021

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere dispone di personale dedicato alle attività di organizzazione, gestione e supporto ai tirocini che nel percorso di studi sono obbligatori e devono essere svolti nel terzo anno di corso. Il servizio offerto permette agli studenti di prendere consapevolezza dell'attività che andranno a svolgere presso scuole, aziende o altre istituzioni e permette una programmazione attenta dell'attività in questione. Per facilitare e sensibilizzare gli studenti verso questo importante momento di formazione vengono organizzati annualmente seminari di preparazione al tirocinio in cui si affrontano principalmente le seguenti tematiche: redazione del curriculum vitae, colloquio di lavoro e questioni organizzative. Il focus dell'attività svolta dall'ufficio dedicato è principalmente volto ad orientare lo studente sulla scelta di un tirocinio che sia il più coerente possibile con il proprio percorso di studi e con i propri obiettivi lavorativi futuri. Lo studente viene inoltre supportato nella gestione burocratica dell'attivazione del tirocinio, dalla stipula della convenzione all'assegnazione finale dei CFU e durante il periodo di tirocinio lo studente viene continuamente assistito tramite un servizio di customer care volto a monitorare la qualità dell'esperienza di formazione e a risolvere eventuali problemi che si dovessero presentare. Un ulteriore incontro personale viene effettuato a conclusione del tirocinio per una valutazione globale dell'esperienza effettuata.

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programma USA - ISEP

Presso l'Ateneo è presente l'ufficio Mobilità Internazionale che si occupa di fornire servizi di supporto e assistenza per la mobilità internazionale degli studenti.

Presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere un'apposita Commissione si occupa sia della selezione degli studenti sia della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio Erasmus+. Inoltre sono attive convenzioni con paesi al di fuori dell'Unione Europea, che permettono ugualmente lo scambio di studenti e docenti.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Kirchliche Pädagogische Hochschule - Edith Stein		03/12/2013	solo italiano
2	Austria	Universität Wien		17/10/2013	solo

				italiano	
3	Belgio	Facult�s Universitaires Saint-Louis	19/11/2013	solo italiano	
4	Belgio	ICHEC Brussel Management School	22/11/2013	solo italiano	
5	Croazia	University of Rijeka	24/06/2020	solo italiano	
6	Estonia	Tallin University	16/02/2016	solo italiano	
7	Estonia	University of Tartu	02/12/2013	solo italiano	
8	Finlandia	University of Jyvaeskylae	02/03/2021	solo italiano	
9	Finlandia	University of Lapland	22/01/2014	solo italiano	
10	Francia	Aix-Marseille University	09/11/2017	solo italiano	
11	Francia	UNIVERSITE DE LORRAINE	16/02/2014	solo italiano	
12	Francia	University of Tours	17/01/2014	solo italiano	
13	Francia	University of Valenciennes and Hainaut-Cambresis	29/10/2019	solo italiano	
14	Francia	Universit� de Strasbourg	11/12/2013	solo italiano	
15	Francia	Universit� Cote D'Azur	10/12/2013	solo italiano	
16	Francia	Universit� Sorbonne Nouvelle (Paris 3)	28/02/2018	solo italiano	
17	Francia	Universit� d'Angers	12/12/2013	solo italiano	
18	Francia	Universit� de Haute-Alsace	20/12/2013	solo italiano	
19	Germania	European University Viadrina	21/11/2013	solo italiano	
20	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	20/01/2014	solo italiano
21	Germania	Hamburg Universitaet	10/12/2018	solo italiano	
22	Germania	Heinrich-Heine University of Duesseldorf	06/12/2013	solo	

				italiano	
23	Germania	Julius Maximilian University of Wuerzburg		03/12/2013	solo italiano
24	Germania	Ludwing-Maximilians-Universität München		18/02/2014	solo italiano
25	Germania	Otto-Friedrich University Bamberg		15/07/2014	solo italiano
26	Germania	Passau Universitaet		23/05/2019	solo italiano
27	Germania	Philipps-Universität Marburg		13/12/2013	solo italiano
28	Germania	UNIVERSITÄT DES SAARLANDES		13/03/2014	solo italiano
29	Germania	University of Tuebingen		20/03/2014	solo italiano
30	Germania	Universität Duisburg- Essen		02/06/2016	solo italiano
31	Germania	Universität Erfurt		06/11/2013	solo italiano
32	Germania	Universität Kassel		24/02/2014	solo italiano
33	Germania	Universität Konstanz		29/11/2013	solo italiano
34	Germania	Universität Osnabrück		04/12/2013	solo italiano
35	Irlanda	Dublin Institute of Technology (DIT)		10/03/2017	solo italiano
36	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	28471-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	21/11/2013	solo italiano
37	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	28319-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	17/05/2016	solo italiano
38	Islanda	University of Iceland		01/04/2014	solo italiano
39	Lettonia	The University College of Economics and Culture		17/07/2019	solo italiano
40	Lituania	Vytautas Magnus University		12/12/2013	solo italiano
41	Lussemburgo	University of Luxembourg		19/02/2019	solo italiano
42	Norvegia	University of Oslo		28/05/2019	solo

					italiano
43	Paesi Bassi	Universiteit Utrecht		06/12/2019	solo italiano
44	Polonia	Poznan University		19/02/2014	solo italiano
45	Polonia	Szczecin University		09/04/2019	solo italiano
46	Polonia	Warsaw University		31/01/2017	solo italiano
47	Regno Unito	The Nottingham Trent University	28452-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	18/03/2014	solo italiano
48	Regno Unito	The University of Hull		31/10/2013	solo italiano
49	Regno Unito	University Of Essex	27886-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	03/09/2020	solo italiano
50	Regno Unito	University Of Leeds	28713-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
51	Regno Unito	University of Birmingham		22/11/2016	solo italiano
52	Repubblica Ceca	Masaryk University		15/02/2019	solo italiano
53	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	27/04/2016	solo italiano
54	Russia	Petrozavodsk State University		13/11/2017	solo italiano
55	Russia	Plekhanov Russian Academy of Economics - Mosca		14/11/2016	solo italiano
56	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	26/11/2013	solo italiano
57	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/02/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/11/2013	solo italiano
59	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/12/2013	solo italiano
60	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	21/11/2013	solo italiano
61	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	16/01/2014	solo italiano
62	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-	13/12/2013	solo

EPPKA3-ECHE				italiano
63	Spagna	Universidad de Alcalá	12/12/2013	solo italiano
64	Spagna	Universidad de Murcia	12/12/0013	solo italiano
65	Spagna	Universidad de Sevilla	22/11/2013	solo italiano
66	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona	17/12/2013	solo italiano
67	Spagna	Universitat de Vic	26/11/2013	solo italiano
68	Spagna	University of Extremadura	21/10/2019	solo italiano
69	Turchia	Ordu University	15/11/2018	solo italiano
70	Ungheria	Budapesti Gazdasági Főiskola (Budapest Business School)	12/12/2013	solo italiano
71	Ungheria	Eotvos Lorand University	05/12/2018	solo italiano
72	Ungheria	University of Szeged	11/12/0013	solo italiano
73	Vietnam	Hanoi University	05/05/2017	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere è in stretta collaborazione con l'ufficio placement di Ateneo al fine di offrire agli studenti anche stage extracurricolari dopo aver conseguito il titolo di laurea. Oltre allo stage obbligatorio (curriculare), la Scuola dà la possibilità di organizzare stage a credito zero e abbinati alla tesi di laurea che costituiscono ulteriori opportunità per gli studenti per entrare in contatto con la realtà lavorativa. Queste attività consentono di migliorare il processo di accompagnamento dei laureati verso il mondo del lavoro. Infine la Scuola promuove attivamente la partecipazione degli studenti degli iscritti al terzo anno al 'Career Day', evento che l'Ateneo organizza ogni anno nel mese di ottobre/novembre, dedicato all'orientamento post-laurea. Questo evento permette l'incontro dei laureati con aziende ed enti di vario genere agevolando un incontro tra domanda e offerta nel mercato del lavoro.

27/04/2021

Sin dal 2011, prima con la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, poi con la Scuola di Lingue e Letterature Straniere, si organizza annualmente il Campionato Nazionale delle Lingue, un importante momento di incontro tra l'Università e gli istituti superiori di II grado, in cui i maturandi di tutta Italia si sfidano in una competizione linguistica presso l'Ateneo urbinato (lingue in concorso: inglese, spagnolo, tedesco e francese). Questa iniziativa nasce come forma 'concreta' di Orientamento nelle scuole superiori ma è anche un evento di valorizzazione dell'eccellenza e di sensibilizzazione verso i valori dell'interculturalità.

Inoltre il Corso di studio ha aderito al progetto d'Ateneo blended Learning ad Uniurb, modalità di erogazione della didattica che prevede l'affiancamento di una piattaforma (moodle) tecnologica alla didattica tradizionale in presenza, che consente la condivisione di materiali tra docenti e studenti a supporto della didattica.

27/04/2021

Si riporta nel file pdf l'analisi dei dati relativi alla soddisfazione degli studenti

26/08/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi soddisfazione studenti

Nel file allegato si riportano i dati relativi all'opinione dei laureati

26/08/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati sull'opinione dei laureati - Fonte AlmaLaurea



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Si riportano nel file allegato l'analisi dei dati in ingresso, di percorso e di uscita

26/08/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi dei dati in ingresso, di percorso, di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Si riportano in allegato le informazioni relative all'efficacia esterna

26/08/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Si riportano nell'allegato i dati raccolti tramite il servizio Stage della Scuola di Lingue e Letterature Straniere

26/08/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di tirocinio curriculare

