



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano	LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITA' (<i>IdSua:1576656</i>)
Nome del corso in inglese	MODERN LANGUAGES AND INTERCULTURAL STUDIES
Classe	LM-37 - Lingue e letterature moderne europee e americane
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniurb.it/corsi/1756963
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	EHRHARDT Claus
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio della Scuola di Lingue e Letterature Straniere
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMATULLI	Margherita		PA	1	
2.	DECLICH	Francesca		PA	1	

3.	EHRHARDT	Claus	PO	1
4.	FALCINELLI	Alessandro	RU	1
5.	KLAVER	Jan Marten Ivo	PO	1
6.	MOLINARI	Alessandra	RU	1
7.	MONTIRONI	Maria Elisa	RD	1
8.	NEGRI	Antonella	PO	1
9.	RASCHI	Natasa	PA	1

Rappresentanti Studenti	Mosciatti Lucia l.mosciatti3@campus.uniurb.it
Gruppo di gestione AQ	ADELE GUERRA (T/A) JAN MARTEN IVO KLAVER AMORENO MARTELLINI GABRIEL ANDRES RENALES RAFFAELLA SARTI
Tutor	Margherita AMATULLI Claus EHRHARDT Jan Marten Ivo KLAVER Giuseppe GHINI Massimiliano MORINI Antonella NEGRI



25/05/2022

L'insegnamento delle lingue straniere in specifici corsi di laurea ha una lunga tradizione nell'Università di Urbino. Dal 1999 la Facoltà di Lingue, divenuta poi Scuola di Lingue e Letterature Straniere, offre corsi di laurea specialistica (fino al 2004) e di laurea magistrale con specializzazioni letterarie-culturali e aziendali. Dal 2013 è attiva la convenzione con l'Università "Friedrich Schiller" di Jena (Germania) che permette la realizzazione di un doppio diploma.

Il Corso di Laurea Magistrale si rivolge a laureate/i che abbiano una solida preparazione linguistica e culturale e che siano interessate/i ad approfondire le loro conoscenze integrandole con strumenti concettuali e metodologici che le/li rendano capaci di inserirsi in un panorama lavorativo in continua trasformazione e sempre più internazionale. Il percorso di studi fornisce agli studenti competenze linguistiche avanzate in due lingue moderne diverse dall'italiano e conoscenze approfondite delle culture dei paesi in cui le lingue vengono parlate come lingua ufficiale.

Accesso al corso

Per l'accesso al corso i candidati devono dimostrare una buona conoscenza delle lingue straniere scelte e conoscenze di base in specifici SSD qualificanti (per dettagli cfr. sezione A3.b 'modalità d'ammissione').

Descrizione del percorso formativo e figure professionali in uscita

Il curriculum DIDATTICA E RICERCA (DIRI) mira a un'applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della

didattica delle lingue e della ricerca accademica. Gli studenti avranno la possibilità di acquisire i CFU necessari alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario, come previsto dalla legislazione vigente. Il curriculum consentirà alle/gli studenti, oltre all'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato in due lingue straniere (a scelta tra cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco), di raffinare la propria competenza letteraria, storica, filologica e metalinguistica delle lingue studiate attraverso l'analisi dei testi letterari, saggistici e specialistici e di approfondire la conoscenza delle civiltà di pertinenza. Ciò porterà a figure in grado di svolgere consulenza linguistica nel settore della comunicazione multimediale e nell'organizzazione di attività educative volte all'apprendimento delle lingue straniere in ambito professionale. Il curriculum sviluppa, inoltre, una formazione specifica per continuare gli studi in attività didattica e/o di ricerca.

Il curriculum COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (CIDI) permette l'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato nonché l'applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie della comunicazione interculturale d'impresa, del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa. Il curriculum formerà figure professionali per l'attività di gestione delle relazioni internazionali d'impresa con particolare attenzione a aspetti della comunicazione internazionale e del marketing.

Il curriculum INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT (DODI) viene effettuato in collaborazione con l'Università 'Friedrich Schiller' di Jena in Germania e prevede il rilascio di un doppio titolo. Sono previsti un anno di studio a Jena (in lingua tedesca) e un anno a Urbino. Viene offerta la possibilità di approfondire problemi di gestione del personale in imprese internazionali e di gestione della comunicazione d'impresa in ambito interculturale, con particolare attenzione alla comunicazione italo-tedesca. Il curriculum formerà figure professionali competenti nell'ambito della comunicazione aziendale e del management interculturale.

Organizzazione della didattica

L'erogazione dell'attività didattica è supportata da piattaforme digitali e strumenti informatici.

Il corso di studi promuove l'acquisizione di specifiche competenze attraverso tirocini formativi curriculari, e attività di esercitazioni linguistiche presso il Centro Linguistico di Ateneo.

Possibilità di esperienze all'estero

Durante il percorso formativo la studentessa/lo studente ha la possibilità di utilizzare il programma Erasmus o altre iniziative svolte all'estero con risorse mirate (borse di studio e fondi per l'internazionalizzazione) che gli fornirà l'occasione di un contatto con la cultura dei paesi di cui studia la lingua la possibilità di applicare e sviluppare ulteriormente le proprie competenze interculturali. Mediante l'attivazione di tirocini e laboratori professionalizzanti verrà inoltre potenziata la capacità di valutare il livello delle proprie competenze linguistico-culturali, nonché la capacità di calibrare tali competenze alle esigenze di specifici mercati lavorativi.

Il corso di laurea si inserisce nel consorzio EMICC (European Master in Intercultural Communication); un numero limitato di studentesse o studenti ha perciò la possibilità di partecipare all'Eurocampus. Si tratta di un corso di durata di un semestre di specializzazione sulla comunicazione interculturale, che si svolge ogni anno in una delle sedi consorziate (cfr. sezione B5).

Per le/gli studenti interessate/i a integrare il loro percorso universitario con un soggiorno di studio all'estero presso la Euro-Mediterranean University, EMUNI University di Portoro (Slovenia) può essere attivata una mobilità internazionale strutturata, regolamentata da apposita convenzione.

Possibile prosecuzione dello studio

Il titolo magistrale permette di partecipare ai concorsi di ammissione ai Dottorati di Ricerca e, per quanto riguarda il curriculum DIRI, per la partecipazione ai dispositivi di reclutamento del concorso nazionale per l'accesso ai ruoli di docenza per la scuola secondaria.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/02/2020

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere ha proposto delle modifiche agli ordinamenti didattici dei propri corsi di studio per l'a.a. 2020/21 sulla base di una serie di dati raccolti e di riflessioni svolte nell'ultimo triennio attraverso la consultazione con il mondo del lavoro.

A livello locale la Scuola si è rivolta ai rappresentanti del mondo del lavoro attraverso il proprio Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019. Ha svolto nel 2018 e nel 2019 delle indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage. Ha preso in esame i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, che confermano la necessità di laureati dell'area linguistica in ambito umanistico.

Le indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019) e le politiche dell'Unione europea confermano l'importanza delle competenze linguistiche e interculturali nel mondo del lavoro.

Sulla base di questi dati la Scuola ha manifestato l'intenzione di aggiornare l'offerta formativa e di creare dei percorsi più lineari e profilati. La riformulazione dell'offerta formativa è mirata a soddisfare ancora meglio le esigenze del mondo del lavoro attuale, che richiede flessibilità intellettuale e apprezza sempre di più anche le competenze trasversali (ad esempio conoscenze di letterature, culture, storia, competenze comunicative). Il Comitato di indirizzo vede con favore la proposta e ne conferma l'adeguatezza.

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL 10 GENNAIO 2020

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore 'Raffaello' di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino.

Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo.

È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante.

Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari

all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni.

OMISSIS

2. Attività Università-Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

OMISSIS

Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing....) e Confindustria svolge un ruolo di trait – d'union.

OMISSIS

La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

24/05/2022

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2022/2023 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

Il giorno 17 gennaio 2022 si è riunito, in modalità mista, in presenza e telematica, il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2022/23.

Risultano presenti: un delegato del Sindaco del Comune di Urbino, una delegata del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, una delegata del Sindaco del Comune di Pesaro, un rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, un rappresentante del CCIAA di Pesaro e Urbino, un rappresentante della CNA di Pesaro e Urbino, due rappresentanti della CONFAPI di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, la Dirigente Scolastica del Liceo "Laurana" di Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, un rappresentante dell'Ordine dei Commercialisti e Contabili delle Provincia di Pesaro e Urbino, un delegato del Presidente dell'Ordine dei Farmacisti di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Ordine dei Geologi della Regione Marche, un rappresentante dell'Ordine degli Architetti della Regione

Marche e un rappresentante dell'Ordine degli Psicologi della Regione Marche.

Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche, il Direttore del Dipartimento DISCUI, Prorettore Didattica, Comunicazione interna ed esterna, il Direttore del Dipartimento DISTUM, Prorettore Programmazione Personale Docente e Processi Assicurazione della Qualità, la responsabile del Settore Didattica, Post Laurea e Formazione Insegnanti e la responsabile dell'Ufficio Offerta Formativa di Ateneo.

È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante.

Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Prorettore alla Didattica, Comunicazione interna ed esterna ad illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2022-2023

Il Prorettore alla Didattica, Comunicazione Interna ed Esterna, con l'aiuto di slide esplicative, illustra ai presenti l'offerta formativa 2022-2023 dell'Ateneo, corredandola dei dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, da tre anni stabilmente al di sopra delle 15mila unità. Prosegue poi mostrando ulteriori slides che descrivono l'offerta formativa 2022-2023 dell'Ateneo, sottolineando i principi che la guidano, ovvero di affinarla costantemente per adeguarla ai bisogni e alle tendenze della società e definire le filiere dei CdS in modo da consentire agli studenti di completare il proprio percorso formativo all'interno dell'Università di Urbino. Nello specifico, oltre a ricordare i corsi per i quali l'ordinamento viene riproposto senza variazioni, il Prorettore evidenzia le novità dell'offerta.

L'a.a. 2022-2023 prevede l'istituzione di tre Corsi di Studio già accreditati con modifica dell'ordinamento didattico: la Laurea Magistrale in Biologia della nutrizione (LM-6) presso il Dipartimento di Scienze Biomolecolari (DISB), la Laurea in Scienze e tecniche pedagogiche (L-24) presso il Dipartimento di Studi Umanistici (DISTUM) e la Laurea Magistrale in Psicologia clinica (LM-51) sempre presso il Dipartimento di Studi Umanistici (DISTUM). In seguito alla L. 163/2021, il MUR ha previsto la trasformazione di alcuni corsi di laurea magistrale/magistrale a ciclo unico in "corsi abilitanti" senza Esame di Stato di Abilitazione Professionale. L'attuazione richiede ulteriori decreti attuativi e comporterà comunque una fase "transitoria" di Esami di Abilitazione (per i laureati con i previgenti ordinamenti). L'intervento riguarda in prima istanza per Uniurb le seguenti professioni: Farmacista/Farmacista industriale e Psicologo, in prospettiva anche Biologo.

Inoltre, tra le linee di indirizzo strategico del MUR c'è la Formazione Insegnanti. Il MUR (nota 17/12/21) ha comunicato la programmazione per il triennio 2021/24 di 90.000 posti per la formazione di insegnanti per il "Sostegno ad alunni con disabilità" (scuola Infanzia, Primaria, Secondaria di I e II grado). Uniurb ha già erogato VI cicli di formazione annuale (il VI è in corso e si concluderà entro luglio) e si è impegnato ad attivare il VII ciclo, con procedura selettiva (probabilmente) in primavera. La formazione per gli Insegnanti a Uniurb include - oltre al Sostegno - i seguenti percorsi: PF24 (requisito per la partecipazione ai concorsi nazionali) e i Corsi di formazione per gli Insegnanti degli Istituti Scolastici del territorio - con l'USR Marche.

Inoltre, per quanto riguarda i Dottorati di ricerca PON, il MUR (D.M. 1061/21) ha stanziato risorse aggiuntive per borse di dottorato di ricerca mirate su progetti Green e Innovazione. Uniurb ha ottenuto finanziamenti aggiuntivi e ha assegnato ulteriori 22 borse di studio. Questi finanziamenti si aggiungono a quelli precedentemente ottenuti da Regione (Eureka + Innovativi e MUR).

Nell'a.a. 2022-2023 saranno inoltre istituiti, previo esito positivo del processo di accreditamento iniziale, della sede e dei corsi di studio da parte del CUN, dell'ANVUR e del MUR, i seguenti Corsi di Studio Interateneo fra l'Università degli Studi di Urbino e l'Università Politecnica delle Marche con rilascio di titolo congiunto con sede didattica a Pesaro e sede amministrativa presso la Politecnica delle Marche:

Laurea in Ingegneria per l'ecosostenibilità industriale (L-9) e Laurea Magistrale in Green Industrial Engineering (LM-30), presso il Dipartimento di Scienza Biomolecolari (DISB) e il Dipartimento di Scienze Pure e Applicate (DiSPeA).

Infine, il Prorettore alla Didattica, Comunicazione Interna ed Esterna, sottolinea la capacità che ha avuto Uniurb nel rispondere da subito alla Pandemia attivando un progetto audio-video d'avanguardia per lezioni e sessioni di laurea in modalità ibrida. Sono state tecnologicamente allestite 66 aule con dispositivi all-in-one. Antico e moderno assieme in Uniurb: in una struttura pluricentenaria sono stati predisposti gli impianti per streaming, registrazione video e web conference, che ad oggi hanno consentito oltre 1.000 discussioni di tesi di laurea in tempo di Covid-19, garantito tutte le lezioni a calendario. È stata una progettazione che ha ribaltato la concezione di spazialità e temporalità della didattica. Lezioni in streaming con studenti in presenza e da remoto, in room combining. Non solo in modalità Personal, ma anche con logica Collaborative. L'esigenza era quella di una sorta di live tv, che favorisse: programmazione delle interfacce, stabilità e scalabilità su tutta la linea e semplicità di utilizzo. A distanza di tempo l'impianto funziona perfettamente, non ha riscontrato alcun tipo di problema nonostante un corposo e continuativo impiego di tutti i dispositivi. L'impianto è stato predisposto per fare Room Combining: il docente che si trova in un'aula, con una platea davanti, può parlare live in altre aule e conversare in maniera bidirezionale con gli studenti collegati da remoto.

2. Attività Università-Territorio

Il Rettore, nel ringraziare il Prorettore alla Didattica, Comunicazione Interna ed Esterna per l'approfondita esposizione, illustra i prossimi e importanti investimenti dell'Ateneo, pari a circa 120 milioni di euro in buona parte provenienti dal PNRR, destinati principalmente alla realizzazione delle nuove strutture di Scienze Motorie nell'area del Petriccio, del completamento del complesso di San Girolamo e del polo scientifico presso il Polo "Enrico Mattei" ex SoGeSta. Al termine, dà la parola ai presenti.

Primo a intervenire è il Segretario della Confcommercio, che sottolinea l'importanza che riveste la presenza degli studenti per l'economia della città di Urbino, auspicando da parte dell'Ateneo un ricorso alla didattica online solo come extrema ratio. Il Rettore, sottolineando da una parte la necessità di tutelare la salute di studenti e docenti e dall'altra le necessità organizzative, ricorda come gli investimenti annunciati vadano proprio nella direzione di consentire all'ateneo di crescere assieme alla città attraverso la realizzazione di aule tecnologicamente all'avanguardia e più ampie, diverse delle quali avranno una capienza superiore ai 200 posti.

Interviene poi la rappresentante del Comune di Pesaro che rimarca con soddisfazione il rinnovato rapporto con l'Ateneo che si è concretizzato nell'istituzione dei corsi in partnership con l'Università Politecnica delle Marche che avranno sede a Pesaro. L'intervento successivo è quello del rappresentante della Camera di Commercio delle Marche, soddisfatto per i diversi momenti di collaborazione con l'Università di Urbino. Il Rettore dà poi la parola alla rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale che ringrazia per il sostegno alle attività formative degli insegnanti e per la qualità delle giornate di orientamento, in ciò sostenuta anche dall'intervento successivo, quello della Dirigente scolastica del Liceo Laurana di Urbino, che ricorda le diverse occasioni in cui gli studenti liceali hanno potuto condividere la vita universitaria e acquisire così un primo orientamento e il desiderio di coronare nell'Università di Urbino il proprio percorso di studi.

Il Rettore ha ringraziato tutti per le parole di apprezzamento e per il sostegno all'impegnativo percorso che l'Ateneo sta affrontando come tutti per far sì che la fine della pandemia, che si spera vicina grazie all'impegno degli italiani e ai progressi della scienza, possa farci trovare pronti a contribuire al rilancio del Paese e in particolare a quello del territorio.

In aggiunta alla consultazione dei Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni svolta da parte dell'Ateneo, i Referenti dei Corsi di Studio e il Presidente della Scuola di Lingue e Letterature Straniere si confrontano costantemente con i rappresentanti del mondo del lavoro tramite consultazione diretta a cadenza annuale (incontro con Parti Interessate) o indiretta (questionari o analisi dati). Per il CdS i ruoli ricoperti dai partecipanti al comitato delle Parti Interessate sono aggiornati con delibera di Dipartimento e sono i seguenti: Assessore del Turismo della città di Urbino; Fondatore di Adv Media Lab di Urbania; Export manager DI.BI. Porte Blindate di Fano; Dirigente Scolastico del Liceo Scientifico e delle Scienze Umane "Laurana" di Urbino; Responsabile editoriale di ARAS Edizioni di Fano; Amministratore Unico di Ascom Turismo Srl – Riviera Incoming Tour Operator e Direttore Generale di Confcommercio Pesaro e Urbino/Marche Nord.

Tali consultazioni hanno lo scopo di confrontarsi con i rappresentanti del mondo del lavoro per analizzare l'offerta formativa del CdS e monitorare:

- la coerenza dei profili professionali e/o sbocchi professionali rispetto alle esigenze del mondo del lavoro;
- l'adeguatezza dell'offerta didattica rispetto alle competenze professionali richieste dal mercato.

Nell'a.a. 2020/21 è stato modificato l'ordinamento didattico del corso di studio. Con la riformulazione dell'offerta formativa sono stati creati percorsi più lineari e profilati, permettendo al contempo una maggiore flessibilità nella scelta delle lingue e sviluppo di competenze trasversali. La modifica di ordinamento è stata prodotta sulla base dei dati raccolti: dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere; indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019); indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage). Nel triennio precedente le consultazioni con il mondo del lavoro (Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica) si sono svolte durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019.

Per l'a.a. 2021/22, l'incontro con le Parti Interessate si è svolto il 25 marzo 2021. Le PI sottolineano l'importanza di aver inserito un tirocinio curriculare al percorso magistrale come modalità di inserimento del laureando nel mondo del lavoro particolarmente apprezzabile nel percorso magistrale in quanto i laureandi sono delle figure professionali più formate e in grado di gestire progetti più articolati e con obiettivi specifici. Allo stesso tempo si riporta l'attuale difficoltà a gestire e rendere efficaci e formativi gli stage a distanza, da riproporre necessariamente in presenza non appena possibile.

Per l'a.a. 2022/23, l'incontro con le Parti Interessate si è svolto il 1° marzo 2022. L'analisi dei dati relativi alle iscrizioni denota una certa stabilità nelle iscrizioni, che conferma l'attrattività esterna del CdS. Le PI insieme al Referente del CdS riflettono sulla coerenza delle figure professionali proposte e le esigenze del mondo del lavoro, che allo stato attuale in mancanza di aggiornamenti nelle normative sull'insegnamento nelle scuole sono riconfermate. Nell'incontro si riflette sulla scissione del Comitato di indirizzo tra CdS e sulla necessità di ampliare i Comitati anche con membri operanti a livello nazionale e internazionale.

I verbali degli incontri sono depositati presso la Segreteria didattica della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto di didattica delle lingue straniere

funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto linguistico e editor/ revisore di testi per organizzazioni culturali
- Specialista negli approcci alla ricerca filologico-letteraria e storico-artistica oppure aziendale
- Responsabile dell'organizzazione, allestimento e svolgimento di mostre d'arte e convegni di studio internazionali, eventi teatrali, concerti e percorsi didattici presso musei e centri culturali internazionali
- Esperto in didattica delle lingue straniere
- Esperto di programmazione e realizzazione di interventi mirati all'incremento dell'efficacia della comunicazione
- Formatore dei collaboratori coinvolti in ambiti multiculturali interni e esterni delle organizzazioni

Inoltre i laureati avranno la preparazione necessaria per proseguire la formazione richiesta per diventare docenti di Lingua e Cultura/Letteratura straniera nella scuola pubblica.

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- mediazione linguistico-culturale
- metodologia per ricerca scientifica nell'ambito linguistico-letterario oppure aziendale
- didattica delle lingue moderne e tecnologie applicate all'ambito dell'educazione linguistica
- organizzazione di eventi culturali
- processi socio-culturali contemporanei

sbocchi occupazionali:

- Istituzioni culturali
- Università e istituti di ricerca
- Istituzioni per la formazione linguistica e culturale
- Servizi sociali

I laureati che avranno crediti in numero sufficiente in opportuni gruppi di settori potranno, come previsto dalla legislazione vigente, partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado.

Esperto linguistico-culturale di internazionalizzazione di istituzioni e imprese

funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto di comunicazione interculturale e come addetto all'ufficio stampa e promozione
- Addetto all'ufficio stampa e promozione
- Esperto di programmazione e realizzazione di interventi mirati all'incremento dell'efficacia della comunicazione
- Responsabile dei processi di internazionalizzazione delle imprese
- Responsabile dell'organizzazione e gestione degli scambi internazionali e nella promozione dell'impresa e dei suoi prodotti o servizi su mercati esteri
- Formatore dei collaboratori coinvolti in ambiti multiculturali interni e esterni delle organizzazioni

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- mediazione linguistico-culturale
- organizzazione di eventi culturali
- processi socio-culturali contemporanei
- comunicazione interculturale
- processi socio-economici globali
- economia e gestione delle imprese, applicazione di nuove tecniche di comunicazione (Internet Marketing)
- comunicazione d'impresa, strategie e tecniche di internazionalizzazione
- diversity management

sbocchi occupazionali:

- Istituzioni per la formazione linguistica e culturale
- Uffici stampa, promozione eventi e comunicazioni estere
- Rappresentanze estere di organizzazioni, imprese, stati
- Imprese che operano sul mercato internazionale



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
2. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
5. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche - (2.6.2.4.0)
6. Esperti della progettazione formativa e curricolare - (2.6.5.3.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale gli studenti devono essere in possesso di diploma di laurea, diploma di laurea triennale o diploma universitario di durata triennale oppure titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente.

Possono accedere al corso i laureati delle classi L-11 (di cui al D.M. 509/99 e D.M. 270/04), nonché i laureati in lingue con titolo quadriennale, a condizione che le lingue di specializzazione studiate coincidano con quelle scelte per il corso di laurea magistrale. In base al percorso di studi scelto gli studenti dovranno aver acquisito almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari di letteratura o cultura straniera delle lingue che intendono studiare oppure almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare dell'economia e gestione delle imprese (SECS-P/08).

Possono accedere al corso anche i laureati provenienti da altre classi di laurea, purché abbiano conoscenze linguistiche, letterarie e aziendali avanzate, dimostrabili attraverso un certificato di laurea triennale, attraverso certificati conseguiti presso Istituti ed Enti Certificatori riconosciuti oppure attraverso eventuali verifiche predisposte direttamente dalla Scuola. Per quanto riguarda il livello di competenze linguistiche si richiede per la lingua francese, inglese e spagnola il livello C1, per la lingua tedesca il livello B2 e per la lingua araba, cinese e russa il livello B1. Per l'accesso alla specializzazione in didattica/ricerca si richiedono almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari di letteratura delle lingue scelte. Per l'accesso alla specializzazione nell'ambito della comunicazione interculturale d'impresa si richiedono almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 o affini.

I requisiti curriculari e le modalità della loro verifica sono indicati nel regolamento didattico. Inoltre anche le modalità di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione sono indicate nel regolamento didattico.



23/05/2022

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Lingue moderne e interculturalità (classe LM-37) occorre essere in possesso di una laurea, triennale o quadriennale, o di un diploma universitario di durata triennale, attivati presso un ateneo italiano, ovvero di un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del Corso di Laurea, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È inoltre richiesto il possesso di:

a) Requisiti curriculari

La studentessa/lo studente deve aver conseguito una laurea nella classe L-11 (di cui al D.M. 509/99 e D.M. 270/04), o una laurea in lingue con titolo quadriennale, a condizione che le lingue di specializzazione studiate coincidano con quelle scelte per il Corso di Laurea Magistrale.

La studentessa/lo studente che non ha conseguito una laurea nella classe L-11 deve aver acquisito le conoscenze linguistiche che, secondo il quadro di riferimento europeo per le lingue, corrispondano al livello C1 per le lingue inglese, francese e spagnolo, al livello B2 per il tedesco e, secondo standard internazionali, al livello B1 per le lingue arabo, cinese e russo (qualora attivate); tali conoscenze sono dimostrabili attraverso un certificato di laurea triennale oppure attraverso certificati conseguiti presso Istituti e Enti Certificatori riconosciuti.

Oltre alle conoscenze linguistiche, la studentessa/lo studente che intende iscriversi

1. al curriculum Didattica e ricerca (DIRI) dovrà aver acquisito almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari delle letterature collegate alle lingue curriculari;
2. al curriculum Comunicazione interculturale d'impresa (CIDI) dovrà aver acquisito almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 o affini.

In caso di titoli di studio conseguiti all'estero verrà valutata, sulla base della documentazione prodotta, la corrispondenza tra le conoscenze e competenze associate ai titoli conseguiti e le caratteristiche dei requisiti curriculari sopra elencati.

Le eventuali carenze curriculari devono essere colmate prima dell'iscrizione al Corso di studio con l'integrazione di eventuali crediti mancanti. Se si è già concluso il proprio percorso triennale, l'integrazione può avvenire attraverso il superamento dell'esame di singoli insegnamenti; se si è ancora iscritti al percorso triennale, con insegnamenti sovranumerari.

La studentessa/lo studente che intene iscriversi al curriculum Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement (DODI – doppio titolo con Università Friedrich Schiller di Jena, Germania) dovrà dimostrare ottime conoscenze della lingua tedesca e della lingua inglese (livello C1) ed aver acquisito almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 o affini. Inoltre, attraverso un colloquio con apposita commissione, dovrà dimostrare la conoscenza di nozioni di base della teoria della comunicazione interculturale e dei metodi di ricerca nell'ambito della comunicazione interculturale, nonché il possesso di competenze interculturali.

b. Preparazione personale

La Verifica dell'adeguatezza della Personale Preparazione (VPP) è obbligatoria; avviene successivamente al controllo dei requisiti curriculari e non può essere intesa come sostitutiva dei requisiti stessi. In tal senso la studentessa/lo studente deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della VPP e non è ammessa l'assegnazione di debiti formativi od obblighi formativi aggiuntivi.

La VPP deve essere sostenuta entro il termine ultimo per l'iscrizione. Le informazioni relative sono pubblicate sulla pagina web del Corso di Studio.

La VPP si ritiene assolta con una votazione della laurea triennale pari o superiore a 90/110; con una votazione inferiore alla soglia stabilita si effettua una valutazione del curriculum ed eventuale colloquio individuale sulle conoscenze e competenze nell'ambito delle attività formative del Corso.

Link : <https://www.uniurb.it/corsi/1756963/modalita-di-ammissione> (Modalità di ammissione)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/04/2020

Come obiettivo specifico, il corso di laurea si propone di sviluppare la competenza comunicativa interculturale intesa come capacità di interagire efficacemente in contesti interculturali. Tale competenza si articola in varie sotto-competenze che vengono sviluppate nei diversi ambiti di studio: la competenza linguistica, letterario-culturale, socio-pragmatica e interculturale. In particolare il corso di studio fornisce avanzate abilità linguistiche nelle lingue straniere studiate, unite ad una conoscenza approfondita dei relativi paesi o regioni. I settori scientifico disciplinari (SSD) attivati per sviluppare tali competenze sono quelli relativi alle lingue, alle filologie, alle letterature e culture.

Lo sviluppo delle capacità linguistiche viene integrato da riflessioni sulle specificità delle lingue studiate e sul loro uso nella comunicazione intra- e interculturale. Queste riflessioni mirano ad approfondire le capacità di riflessione metalinguistica, intesa come strumento per valutare e rendere più efficace la comunicazione interculturale. A questo scopo sono stati attivati SSD quali la linguistica generale ed applicata e la didattica delle lingue straniere.

In termini di competenze relazionali e procedurali gli studenti acquisiranno la capacità di usare efficacemente strumenti metodologici e critici atti a comprendere ed interpretare realtà complesse dal punto di vista della integrazione culturale e capacità di utilizzare i media negli ambiti professionali di riferimento. Il corso mira inoltre a creare le conoscenze teorico-metodologiche nell'ambito linguistico e culturale per continuare gli studi in una possibile attività di ricerca.

Agli studenti viene inoltre fornita la possibilità di applicare questo corpo comune di conoscenze e competenze interculturali per l'inserimento in vari settori occupazionali.

Ogni studente/ssa ha infatti la possibilità di definire meglio il proprio profilo professionale tramite la scelta di un curriculum o la scelta mirata di specifici SSD per specializzarsi ulteriormente nell'ambito della didattica delle lingue straniere e della ricerca in area umanistica oppure nella gestione di imprese che operano sul mercato internazionale e nel management della comunicazione internazionale d'impresa. I profili previsti sono: didattica/ricerca e linguistico-aziendale. Queste specializzazioni forniscono ulteriori conoscenze e competenze settoriali che consentiranno agli studenti di operare efficacemente in ambiti professionali quali l'educazione e la formazione linguistica permanente, la ricerca accademica in

ambito linguistico-culturale e la gestione degli aspetti culturali del processo di internazionalizzazione delle imprese.

All'interno del corso di laurea magistrale può essere attivato un curriculum a connotazione internazionale, organizzato in collaborazione con la Friedrich-Schiller-Universität, Philosophische Fakultät di Jena, regolato da apposita convenzione tra le due università, che prevede una mobilità internazionale strutturata. Tale percorso è destinato ad un numero limitato di studenti in possesso di determinati requisiti specificati nel regolamento didattico e fornisce approfondite conoscenze e competenze nella comunicazione interculturale d'impresa in ambito italo-tedesco grazie a un prolungato soggiorno degli studenti selezionati presso l'università partner. Agli studenti coinvolti nella suddetta mobilità internazionale strutturata viene rilasciato un doppio titolo.

Per gli studenti interessati ad integrare il loro percorso universitario con un soggiorno di studio all'estero presso la Euro-Mediterranean University, EMUNI University di Portoro (Slovenia) può essere attivata una mobilità internazionale strutturata, regolamentata da apposita convenzione. Agli studenti coinvolti nella suddetta mobilità internazionale strutturata viene rilasciato un doppio titolo.

Il corso di studio prevede attività didattiche comuni a tutti gli iscritti in tre aree formative. La prima riguarda le lingue straniere, la seconda le letterature e culture straniere e la terza la riflessione meta-linguistica. Queste aree formative mirano a sviluppare le abilità linguistiche degli studenti a livello avanzato, le conoscenze approfondite delle culture studiate, la capacità di riflettere sulle specificità delle lingue, anche in prospettiva contrastiva e le dinamiche della comunicazione interculturale.


Nell'ambito disciplinare delle Lingue e Letterature Straniere è previsto un congruo numero di crediti formativi per lo studio delle lingue e letterature/culture straniere, che vengono poi rafforzate nell'ambito delle attività affini e integrative: gruppo dei settori delle lingue e letterature straniere occidentali e orientali. Si è reso necessario prevedere la ripetizione dei SSD delle lingue e letterature per permettere una maggiore flessibilità nella scelta delle lingue di studio dei percorsi formativi in funzione degli sbocchi professionali.

I crediti indicati nell'ambito disciplinare dei SSD linguistici, filologici e letterari sono necessari per fornire agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici per un'attenta riflessione critica sull'uso delle lingue nella comunicazione, sulle specificità della comunicazione interculturale nonché sulle possibili criticità nel processo di interazione interculturale e sulle strategie per superare o evitare tali criticità.

Nell'ambito delle discipline linguistico-letterarie, artistiche, storiche, demotnoantropologiche e filosofiche è prevista una quantità di crediti congrua per approfondire la dimensione storico, antropologica e artistica delle culture studiate e della cultura italiana.

Inoltre lo studente potrà effettuare scelte di percorsi mirati, come previsto dal regolamento didattico, finalizzati ad una specializzazione e applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica, attraverso una quantità congrua di crediti prevista nel sottoambito con i seguenti SSD nell'ambito della pedagogia, antropologia e psicologia e nell'ambito della letteratura, filologia e cultura.

In alternativa, lo studente può scegliere un percorso finalizzato ad una specializzazione e applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie, della comunicazione interculturale d'impresa e del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa, attraverso una quantità congrua di crediti prevista nel sottoambito dei SSD di riferimento.

 QUADRO A4.b.1 RAD	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
--	--

Conoscenza e capacità di	La laureata o il laureato	
---------------------------------	---------------------------	--

comprensione

- conosce in maniera approfondita le lingue studiate;
- conosce in maniera approfondita le culture dei paesi delle lingue studiate;
- conosce in maniera approfondita i linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, glottodidattico o aziendale);
- conosce in maniera approfondita i principi della glottodidattica;
- conosce i principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione interculturale;
- conosce gli strumenti concettuali e metodologici per l'analisi metalinguistica, per la descrizione dei rapporti tra lingue e culture e per l'analisi linguistico-contrastiva.

Scegliendo il profilo di didattica, la laureata o il laureato possiede conoscenze avanzate nel campo della didattica delle lingue, letterature e culture straniere e nel campo dell'educazione e formazione permanente.

Scegliendo il profilo di ricerca, laureata o il laureato possiede conoscenze letterarie, storico-culturali e filologiche avanzate finalizzate alla comprensione della realtà socio-culturali dei paesi.

Scegliendo il profilo linguistico-aziendale, la laureata o il laureato conosce gli strumenti teorici e pratici necessari ad analizzare e gestire il processo di internazionalizzazione delle imprese e le specificità dei mercati dei rispettivi paesi, sa analizzare i rapporti tra mercati e culture ed è in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta, eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata o il laureato

- sa utilizzare a livello avanzato le lingue straniere studiate sia in forma orale che scritta, tenendo conto dei diversi contesti d'uso: letterario-culturale, glottodidattico o economico;
- è in grado di applicare le conoscenze avanzate acquisite agli ambiti lavorativi individuati, integrando conoscenze teoriche e competenze pratiche;
- sa comprendere le mutazioni linguistiche, sociali e culturali dei paesi oggetto di studio e la loro interdipendenza;
- dispone degli strumenti pratici e teorici per la riflessione approfondita sulle specificità della comunicazione in ambienti multilinguistici e interculturali.

In ambito letterario, culturale e traduttologico la laureata o il laureato sa analizzare in prospettiva contrastiva i testi letterari, i tratti culturali e conosce approfonditamente lo stato e la storia dei rapporti tra i paesi oggetto di studio;

In ambito glottodidattico la laureata o il laureato sa progettare interventi formativi in linea con le teorie glottodidattiche e rispondenti alle esigenze dei discenti.

In ambito aziendale la laureata o il laureato

- sa elaborare e valutare strategie di internazionalizzazione e strategie efficaci di comunicazione d'impresa interna ed esterna, nazionale e internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.
Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Lingue straniere e riflessione metalinguistica

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso:

- conosce in maniera approfondita le lingue studiate e i linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, glottodidattico o aziendale);
- conosce i principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e delle dinamiche della comunicazione interculturale;
- conosce gli strumenti concettuali e metodologici per l'analisi metalinguistica, per la descrizione dei rapporti tra lingue e culture e per l'analisi linguistico-contrastiva.

La/il laureata/o del curriculum Didattica e ricerca:

- conosce in maniera approfondita i principi della glottodidattica;
- conosce i principali modelli e metodi della didattica delle lingue straniere.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso è in grado di:

- utilizzare a livello avanzato le lingue studiate in forma sia orale sia scritta, tenendo conto dei diversi contesti d'uso: letterario-culturale, glottodidattico, economico;
- applicare le conoscenze avanzate acquisite agli ambiti lavorativi individuati, integrando conoscenze teoriche e competenze pratiche;
- interpretare le mutazioni linguistiche, sociali e culturali dei paesi oggetto di studio e la loro interdipendenza;
- disporre degli strumenti pratici e teorici per la riflessione approfondita sulle specificità della comunicazione in ambienti multilinguistici e interculturali;
- organizzare informazioni anche complesse in modo coerente e appropriato, consono alla situazione comunicativa;
- progettare e eseguire interventi di intermediazione culturale;
- elaborare e/o applicare idee originali in contesti di ricerca anche di tipo interdisciplinare;
- gestire progetti di formazione linguistica specifica in ambienti lavorativi nazionali e internazionali;
- eseguire interventi di ricerca educativa sperimentale;
- gestire interventi didattici diretti a singoli soggetti o nel contesto di gruppi di apprendimento;
- progettare interventi di mediazione culturale in ambito aziendale sapendo prevedere, riconoscere, analizzare e risolvere eventuali problemi di comunicazione interculturale;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

La/il laureata/o del curriculum Didattica e ricerca è in grado di:

- progettare interventi formativi in linea con le teorie glottodidattiche e rispondenti alle esigenze dei discenti.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE E LETTERATURE [url](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE [url](#)

ENGLISCH I (LINGUA INGLESE I) [url](#)

LINGUA CINESE I [url](#)

LINGUA CINESE II [url](#)

LINGUA FRANCESE I [url](#)

LINGUA FRANCESE II [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA RUSSA I [url](#)

LINGUA RUSSA II [url](#)

LINGUA SPAGNOLA I [url](#)

LINGUA SPAGNOLA II [url](#)

LINGUA TEDESCA I [url](#)

LINGUA TEDESCA II [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

METHODEN INTERKULTURELLER INTERAKTIONSFORSCHUNG/KULTURVERGLEICHENDE UND INTERAKTIONALE KOMMUNIKATIONS-UND MEDIENFORSCHUNG (WEB CONTENT MANAGEMENT) [url](#)

METHODEN INTERKULTURELLER TRAININGS/COACHING/MEDIATION (TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI) [url](#)

PEDAGOGIA GENERALE [url](#)

PEDAGOGIA SPECIALE [url](#)

PSICOLOGIA SCOLASTICA [url](#)

SPRACHE DES PARTNERLANDES I (LINGUA TEDESCA I) [url](#)

TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI [url](#)

Letterature e culture moderne

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso

- conosce in maniera approfondita le culture dei paesi delle lingue studiate;
- conosce in modo approfondito il metalinguaggio degli ambiti culturali e letterari (la lingua speciale della letteratura) e gli strumenti multimediali specifici per questi settori;
- riconosce e comprende gli stereotipi culturali;
- possiede le competenze per analizzare i processi socio-economici globali e/o socio-culturali contemporanei.

La/il laureata/o del curriculum Didattica e ricerca

- possiede conoscenze letterarie, storico-culturali e filologiche avanzate finalizzate alla comprensione delle realtà socio-culturali dei paesi oggetto di studio.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso è in grado di:

- analizzare in prospettiva contrastiva i testi letterari e i tratti storico-culturali dei paesi oggetto di studio;
- applicare i metodi e gli strumenti acquisiti a una pluralità di fenomeni anche diversi da quelli direttamente studiati;
- comprendere le mutazioni sociali e culturali dei paesi oggetto di studio;
- riflettere in modo critico sui processi socio-economici globali e/o socio-culturali contemporanei e sulle dinamiche di relazione di genere;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

CULTURA ANGLO-AMERICANA [url](#)

CULTURA CINESE [url](#)

CULTURA FRANCESE [url](#)

CULTURA INGLESE [url](#)

CULTURA RUSSA [url](#)

CULTURA SPAGNOLA [url](#)

CULTURA TEDESCA [url](#)

FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO GERMANICO [url](#)

FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO ROMANZO [url](#)

FILOLOGIA SLAVA [url](#)

KULTURANTHROPOLOGIE/KULTURVERGLEICHENDE PSYCHOLOGIE (ANTROPOLOGIA CULTURALE) [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA [url](#)

LETTERATURA CINESE [url](#)

LETTERATURA FRANCESE [url](#)

LETTERATURA INGLESE [url](#)

LETTERATURA RUSSA [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA [url](#)

LETTERATURA TEDESCA [url](#)

LETTERATURE COMPARATE [url](#)

STORIA DEI GENERI [url](#)

STORIA DEI PROCESSI SOCIO-CULTURALI CONTEMPORANEI [url](#)

STORIA DEI PROCESSI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI [url](#)

WIRTSCHAFTSBEZOGENE KULTURGESCHICHTE DEUTSCHLANDS/ITALIENS (CULTURA TEDESCA) [url](#)

Gestione d'impresa nel mercato internazionale

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Comunicazione interculturale d'impresa

- conosce gli strumenti teorici e pratici necessari ad analizzare e gestire il processo di internazionalizzazione delle imprese e le specificità dei mercati dei rispettivi paesi;
- sa analizzare i rapporti tra mercati e culture ed è in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali;

- ha un approfondito livello di conoscenza del mondo delle imprese, in particolare delle strategie di marketing e di internazionalizzazione nonché dei processi di innovazione e di miglioramento continuo;
- conosce le specificità dei mercati dei rispettivi paesi, sa analizzare i rapporti tra mercati e culture ed è in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali;
- conosce le problematiche della gestione del personale nelle imprese multiculturali (diversity management);
- conosce i principali strumenti per lo sviluppo di progetti di comunicazione online.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Comunicazione interculturale d'impresa è in grado di:

- elaborare e valutare strategie di internazionalizzazione e strategie efficaci di comunicazione d'impresa interna ed esterna, nazionale e internazionale;
- gestire le problematiche specifiche di gestione del personale in imprese multiculturali;
- utilizzare gli strumenti specifici del web per la comunicazione internazionale;
- applicare le strategie di comunicazione d'impresa ai mercati specifici;
- progettare e realizzare soluzioni per la comunicazione d'impresa sul web;
- progettare e creare database finalizzati alla gestione dei rapporti internazionali;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

EINFÜHRUNG INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG/EINFÜHRUNG IN DIE INTERKULTURELLE ORGANISATIONSKOMMUNIKATION (MARKETING INTERCULTURALE) [url](#)

INTERNET MARKETING [url](#)

MARKETING INTERCULTURALE [url](#)

WEB CONTENT MANAGEMENT [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

La laureata o il laureato

- possiede capacità critiche che consentano una argomentata valutazione di diverse forme testuali in ambito linguistico, letterario, socio-culturale ed economico, in relazione ai contesti ad essi soggiacenti;
- sa esprimere opinioni autonome e fondate su temi linguistici, socio-culturali ed economici riguardanti i paesi delle lingue studiate;
- sa valutare l'adeguatezza e l'efficacia di interventi comunicativi (scritti e orali) in

	<p>funzione del contesto socio-culturale; L'autonomia di giudizio è sviluppata, anche in contesti relazionali, nell'ambito degli insegnamenti caratterizzanti e affini integrativi, nelle esercitazioni e nei laboratori ed infine durante le attività di stesura della tesi di laurea.</p> <p>Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente; - revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente, anche in relazione alla stesura della tesi di laurea. 	
Abilità comunicative	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa comunicare con proprietà sia nella propria lingua che nelle altre lingue studiate, con la consapevolezza dei vari registri stilistici e terminologici richiesti dai differenti contesti; - è in grado di affrontare situazioni comunicative complesse con interlocutori di culture diverse; - sa presentare, con linguaggio e mezzi multimediali adeguati, i risultati di progetti o ricerche nella lingua madre e nelle lingue studiate; - sa condurre con efficacia una negoziazione a livello internazionale; - è in grado di lavorare in équipe, anche multiculturale. <p>Le abilità comunicative dello studente sono continuamente stimolate e verificate tramite esercitazioni linguistiche, esposizioni scritte e orali.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>La laureata o il laureato ha gli strumenti teorico-metodologici e le competenze pratiche necessarie per</p> <ul style="list-style-type: none"> - proseguire il proprio percorso formativo e di aggiornamento professionale; - continuare gli studi in una eventuale attività di ricerca; - riqualificarsi in modo autonomo in ambiti lavorativi anche diversi da quelli individuati come sbocco ai diversi indirizzi del corso; - conseguire le conoscenze richieste nelle attività formative previste per l'abilitazione all'insegnamento secondario. <p>La capacità di apprendimento viene verificata all'interno delle varie attività didattiche attraverso esami scritti e orali, presentazioni orali e discussioni di lavori svolti in gruppo o individualmente e, in particolare, mediante colloqui con il docente finalizzati alla preparazione della tesi di laurea.</p>	



14/01/2020

Per il conseguimento della laurea magistrale è necessaria la presentazione di una tesi di laurea elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore.

All'elaborato finale vengono attribuiti 14 CFU, che corrispondono a circa 350 ore di lavoro individuale.

L'argomento della tesi deve essere inerente ad una delle discipline presenti nel curriculum dello studente.



25/05/2022

Per il conseguimento della laurea magistrale è necessaria la presentazione di una tesi di laurea elaborata in modo originale dalla/o studente sotto la supervisione di un/a relatore/rice.

All'elaborato finale vengono attribuiti 14 CFU (13 CFU per la preparazione e 1 CFU per la discussione), che corrispondono a circa 350 ore di lavoro individuale complessivo.

L'argomento della tesi deve essere inerente a una delle discipline presenti nel curriculum della/o studente.

Le/gli studenti possono condurre in tutto o in parte le attività di ricerca connesse alla predisposizione dell'elaborato finale avvalendosi del programma Erasmus e di Cooperazione interuniversitaria - previa autorizzazione da parte del/la relatore/rice.

L'elaborato deve essere corredato da un riassunto del contenuto in entrambe le lingue straniere studiate. I riassunti devono essere consegnati in un file separato dall'elaborato; la redazione degli stessi è compito esclusivo della/o studente.

Si riporta di seguito un riepilogo delle caratteristiche tecniche dell'elaborato finale:

- Lunghezza elaborato: circa 100 cartelle;
- Lunghezza abstract in lingua italiana: circa 1000 battute;
- Lunghezza riassunto in entrambe le lingue di studio: 2-3 cartelle.

Ogni cartella corrisponde a 1800 battute o 30 righe per 60 battute.

Non sono compresi nel conteggio delle cartelle l'indice, la bibliografia ed eventuali appendici alla tesi come testi originali non pubblicati, interviste, statistiche, materiale illustrativo.

Sia la tesi sia i riassunti devono essere redatti con il carattere Times New Roman.

Di norma la tesi deve essere redatta in lingua italiana. La/o studente che desidera redigere la tesi in lingua straniera deve ottenere preventivamente l'autorizzazione dal/la docente relatore/rice e deve obbligatoriamente inserire nell'elaborato:

- un riassunto in lingua italiana: circa 10 cartelle;
- un abstract nella lingua in cui ha redatto la tesi: circa 1000 battute;
- un riassunto nell'altra lingua studiata: circa 2 cartelle.

È prevista una presentazione orale con discussione almeno parziale in una delle lingue dinanzi a un'apposita commissione composta da almeno 7 docenti.

La valutazione finale è espressa in centodecimi. Nel caso di punteggio finale complessivo pari a 110 la commissione di

laurea può attribuire la lode con votazione all'unanimità. Il punteggio minimo è pari a 66/110.

Calcolo media e attribuzione punteggio al lavoro di tesi:

- media ponderata degli esami sostenuti;
- punteggio tesi: da 0 a 8 punti, salvo casi eccezionali;
- attribuzione aggiuntiva di 0,25 punti per ogni lode conseguita per un massimo di 1 punto, cioè di 4 lodi;
- attribuzione di 1 punto aggiuntivo nella votazione finale di laurea per gli studenti che hanno effettuato nel loro corso di studi uno scambio Erasmus o un periodo di studio presso università straniere convenzionate, sostenendo all'estero esami per un minimo di 16 CFU;
- il Senato Accademico, con Delibera n. 78 del 28/5/21, ha previsto l'assegnazione di 1 punto aggiuntivo al voto di laurea magistrale per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi:

- Senato Accademico
- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione
- Commissioni Paritetiche Docenti - Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis

Se la studentessa o lo studente ha fatto parte di uno di questi organi collegiali per almeno 1 anno e ha partecipato ad almeno il 75% delle riunioni, verrà attribuito dalla Commissione di laurea magistrale, il punto aggiuntivo (1/110) su istanza dell'interessata/o e ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Il punto viene attribuito in base ai seguenti criteri:

- a) partecipazione ad almeno il 75% delle sedute/riunioni, salvo assenze motivate da malattia o da impegni didattici (limitatamente alla frequenza di laboratori o lezioni con frequenza obbligatoria e alla partecipazione agli esami di profitto);
- b) calcolo della percentuale delle presenze sul numero di sedute complessive previste nell'arco del mandato, purché di durata non inferiore a dodici mesi.

Menzione speciale

Agli studenti e alle studentesse particolarmente meritevoli che si sono distinti/e durante il percorso di studi per una media straordinariamente alta, un numero considerevole di esami superati con lode e che conseguiranno il titolo di laurea in corso, sarà attribuita una menzione speciale nel Diploma Supplement.

In particolare i requisiti richiesti sono:

- a) media ponderata degli esami non inferiore a 29.5/30;
- b) numero di lodi corrispondenti ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite;
- c) conseguimento titolo di laurea in corso
- d) conseguimento del titolo di laurea con votazione 110/110 con dichiarazione di lode

Dignità di stampa

Nell'ipotesi in cui il Relatore ritenga meritevole la proposta, alla Commissione per gli esami di laurea, del conferimento della dignità di stampa a una tesi di laurea, deve informarne il Direttore del Dipartimento, al suo indirizzo di posta elettronica di Ateneo, almeno venti giorni prima della data prevista per l'esame di laurea e trasmettergli copia della tesi. Il Direttore, sentito il Presidente della Scuola, nomina una Commissione di tre esperti (scelti tra i docenti dell'Ateneo e, in caso di specifiche tematiche, eventualmente anche di altri Atenei), i quali, almeno tre giorni prima della data fissata per l'esame di laurea, sono tenuti a comunicargli, per iscritto, il loro giudizio sull'elaborato, espresso a maggioranza assoluta. Del giudizio espresso dalla Commissione di esperti viene data comunicazione ai Componenti della Commissione per l'esame di laurea. La Commissione di laurea, nel caso di un giudizio favorevole, può deliberare, all'unanimità, il conferimento della dignità di stampa. L'attribuzione della Dignità di stampa sarà inserita nel Diploma Supplement.

Il corso di studio provvede al rilascio del documento redatto in doppia lingua (Diploma Supplement), integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso di studio, che fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati dallo studente.

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico LM-37 2022/2023

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1756963/>

▶ QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.uniurb.it/corsi/1756963/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<https://www.uniurb.it/corsi/1756963/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.uniurb.it/corsi/1756963/calendario-lezioni-esami-e-tesi>



▶ QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE link	DECLICH FRANCESCA CV	PA	8	40	
2.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE link			8		
3.	L-LIN/11	Anno di corso 1	CULTURA ANGLO-AMERICANA link	CALANCHI ALESSANDRA CV	PA	8	40	
4.	L-LIN/11	Anno di corso 1	CULTURA ANGLO-AMERICANA link			8		
5.	L-OR/21	Anno di corso 1	CULTURA CINESE link	COMISI FILIPPO		8	40	
6.	L-LIN/03	Anno di corso 1	CULTURA FRANCESE link	AMATULLI MARGHERITA CV	PA	8	40	
7.	L-LIN/03	Anno di corso	CULTURA FRANCESE link			8		

		corso 1							
8.	L- LIN/10	Anno di corso 1	CULTURA INGLESE link					8	
9.	L- LIN/10	Anno di corso 1	CULTURA INGLESE link	MONTIRONI MARIA ELISA CV	RD			8	40
10.	L- LIN/21	Anno di corso 1	CULTURA RUSSA link	TRAINI CHETI CV				8	40
11.	L- LIN/21	Anno di corso 1	CULTURA RUSSA link					8	
12.	L- LIN/05	Anno di corso 1	CULTURA SPAGNOLA link					8	
13.	L- LIN/05	Anno di corso 1	CULTURA SPAGNOLA link	DARCONZA GIOVANNI CV				8	40
14.	L- LIN/13	Anno di corso 1	CULTURA TEDESCA link					8	
15.	L- LIN/13	Anno di corso 1	CULTURA TEDESCA link	RENZI LUCA CV	PA			8	40
16.	L- LIN/02	Anno di corso 1	DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE link	SISTI FLORA CV	PO			8	40
17.	SECS- P/08	Anno di corso 1	EINFÜHRUNG INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG/EINFÜHRUNG IN DIE INTERKULTURELLE ORGANISATIONSKOMMUNIKATION (MARKETING INTERCULTURALE) link					8	
18.	L- LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISCH I (LINGUA INGLESE I) link					9	
19.	L-FIL- LET/15	Anno di corso 1	FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO GERMANICO link	MOLINARI ALESSANDRA CV	RU			8	40
20.	L-FIL- LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO ROMANZO link	NEGRI ANTONELLA CV	PO			8	40
21.	L- LIN/21	Anno di corso 1	FILOLOGIA SLAVA link					8	
22.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INTERNET MARKETING link	CIOPPI MARCO CV	PO			8	40
23.	M- DEA/01	Anno di corso 1	KULTURANTHROPOLOGIE/KULTURVERGLEICHENDE PSYCHOLOGIE (ANTROPOLOGIA CULTURALE) link					8	
24.	L- LIN/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ANGLO-AMERICANA link	CALANCHI ALESSANDRA CV	PA			8	40

25.	L- LIN/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ANGLO-AMERICANA link					8		
26.	L- OR/21	Anno di corso 1	LETTERATURA CINESE link	CHEN HSUEH LI				8	40	
27.	L- LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA FRANCESE link	AMATULLI MARGHERITA CV	PA			8	40	
28.	L- LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA FRANCESE link					8		
29.	L- LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE link	KLAVER JAN MARTEN IVO CV	PO			8	40	
30.	L- LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE link					8		
31.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA link					8		
32.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA link	GHINI GIUSEPPE CV	PO			8	40	
33.	L- LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA SPAGNOLA link	ANDRES RENALES GABRIEL CV	PA			8	40	
34.	L- LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA SPAGNOLA link					8		
35.	L- LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA TEDESCA link	RENZI LUCA CV	PA			8	40	
36.	L- LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA TEDESCA link					8		
37.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I link	NASINI SARA				9	30	
38.	L- OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I link	GABBIANELLI GLORIA CV	ID			9	30	
39.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link					9		
40.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	RASCHI NATASA CV	PA			9	30	
41.	L- LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	WAUTHION MICHEL				9	30	
42.	L-	Anno	LINGUA INGLESE I link	ZULLO	RD			9	30	

	LIN/12	di corso 1		FEDERICA CV						
43.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link					9		
44.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	MORINI MASSIMILIANO CV	PA			9	30	
45.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link	CAVAZZA ANTONELLA CV	PA			9	30	
46.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link					9		
47.	L- LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link	SOLODOVNIKOV IAROSLAV				9	30	
48.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link					9	30	
49.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link	FALCINELLI ALESSANDRO CV	RU			9	30	
50.	L- LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link					9		
51.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link					9		
52.	L- LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	EHRHARDT CLAUS CV	PO			9	30	
53.	L- LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	COCCHI GLORIA CV	PA			8	40	
54.	L- LIN/02	Anno di corso 1	METHODEN INTERKULTURELLER INTERAKTIONSFORSCHUNG/KULTURVERGLEICHENDE UND INTERAKTIONALE KOMMUNIKATIONS-UND MEDIENFORSCHUNG (WEB CONTENT MANAGEMENT) link					8		
55.	L- LIN/01	Anno di corso 1	METHODEN INTERKULTURELLER TRAININGS/COACHING/MEDIATION (TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI) link					8		
56.	M- PED/01	Anno di corso 1	PEDAGOGIA GENERALE link	PERSI ROSELLA CV	PA			8	40	
57.	M- PED/03	Anno di corso 1	PEDAGOGIA SPECIALE link					8		
58.	L- LIN/14	Anno di corso 1	SPRACHE DES PARTNERLANDES I (LINGUA TEDESCA I) link					9		
59.	M- STO/02	Anno di	STORIA DEI GENERI link	SARTI RAFFAELLA CV	PA			8	40	

		corso 1						
60.	M- STO/02	Anno di corso 1	STORIA DEI GENERI link				8	
61.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PROCESSI SOCIO-CULTURALI CONTEMPORANEI link	MARTELLINI AMORENO CV	PA	8	40	
62.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PROCESSI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI link	MARTELLINI AMORENO CV	PA	8	40	
63.	L- LIN/01	Anno di corso 1	TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI link	DINI MARIA LETIZIA CV		8	40	
64.	NN	Anno di corso 1	WAHLFACH/SCelta LIBERA link				8	
65.	L- LIN/13	Anno di corso 1	WIRTSCHAFTSBEZOGENE KULTURGESCHICHTE DEUTSCHLANDS/ITALIENS (CULTURA TEDESCA) link				8	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali aule utilizzate dal CdS

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali Laboratori e aule informatiche utilizzate dal CdS

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali sale studio utilizzate dagli studenti del CdS

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali biblioteche con materiale utile agli studenti del CdS

Le attività di orientamento si espletano su due livelli: quello d'Ateneo e quello della Scuola di afferenza del corso.

Un ufficio centrale dedicato all'attività di orientamento fornisce durante tutto l'anno informazioni sui corsi di studio di II livello.

Generalmente viene organizzato un evento denominato Career Day che mette in contatto laureandi e laureati con il mondo del lavoro. Il Career Day si rivolge anche a laureandi o laureati della laurea triennale e assume pertanto anche la funzione di orientamento in ingresso per potenziali studenti del percorso universitario di II livello, in quanto si forniscono in tale occasione anche le informazioni sull'offerta formativa post laurea per chi ha già conseguito una laurea di I livello.

L'Ateneo offre attività di orientamento, anche in modalità a distanza, organizzate nel periodo estivo durante appuntamenti distribuiti nei mesi di luglio, agosto e settembre. Durante questi incontri docenti e tutor del corso di studi forniscono informazioni dettagliate sull'organizzazione del corso di studio. Nel mese di settembre, inoltre, i tutor si rendono disponibili a incontrare i futuri studenti organizzando un tour nei vari luoghi in cui si svolgono le attività della Scuola di Lingue.

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere organizza ogni anno prima dell'inizio delle lezioni un incontro dedicato agli studenti del I anno in cui docenti, lettori e tutor si presentano e forniscono informazioni pratiche e utili per l'inserimento del contesto universitario del corso di laurea.

Gli incontri vengono registrati e sono fruibili anche in modalità asincrona.

Inoltre, ove necessario, si organizzano colloqui individuali per accertare il possesso delle competenze ritenute necessarie per intraprendere con successo il corso di studi.

La Commissione orientamento e tutorato della Scuola si occupa anche di sostenere e orientare gli studenti durante il percorso di studi. Per gli studenti e studentesse del corso sono disponibili docenti tutor che svolgono funzioni di attività didattico integrative, di recupero, di orientamento e di monitoraggio in itinere delle carriere nonché tutor/studenti senior. Il servizio di tutorato fornito dagli studenti e coordinato dai docenti offre inoltre consulenza mirata, in presenza e online durante tutto l'anno.

Incontri periodici, ricevimenti a richiesta, attività personalizzata di recupero, uso della piattaforma blended sono gli strumenti promossi e utilizzati dalla Commissione per raggiungere gli obiettivi di recupero previsti, fermo restando che le strategie d'intervento elaborate tendono, con interventi individualizzati, a un preciso recupero delle loro lacune.

A livello d'Ateneo il CISDEL promuove attività innovative come l'organizzazione di corsi tenuti in lingua straniera con modalità CLIL.

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere offre un servizio per lo stage con personale dedicato alle attività di organizzazione, gestione e supporto ai tirocini che nel percorso di studi sono obbligatori e devono essere svolti nel secondo anno di corso. Per facilitare e sensibilizzare gli studenti verso questo importante momento di formazione vengono organizzati annualmente seminari di preparazione al tirocinio in cui si affrontano principalmente le seguenti tematiche: redazione del curriculum vitae, colloquio di lavoro e questioni organizzative. Il focus dell'attività svolta dal personale dedicato è principalmente volto ad orientare lo studente sulla scelta di un tirocinio che sia il più coerente possibile con il proprio percorso di studi e con i propri obiettivi lavorativi futuri. Lo studente viene inoltre supportato nella gestione burocratica dell'attivazione del tirocinio, dalla stipula della convenzione all'assegnazione finale dei CFU e durante il periodo di tirocinio lo studente viene continuamente assistito tramite un servizio di customer care volto a monitorare la qualità dell'esperienza di formazione e a risolvere eventuali problemi che si dovessero presentare.

Un ulteriore incontro personale viene effettuato a conclusione del tirocinio per una valutazione globale dell'esperienza effettuata.

Il servizio offerto permette agli studenti di prendere consapevolezza dell'attività che andranno a svolgere presso scuole, aziende o altre istituzioni (cfr. elenco allegato) e permette una programmazione attenta dell'attività in questione.

Descrizione link: Periodi di formazione all'esterno - stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1756963/stage>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco degli enti pubblici e/o privati con i quali sono stati stabiliti accordi attivi per lo svolgimento di tirocini e stage



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi internazionali

Presso l'Ateneo è presente l'ufficio Mobilità Internazionale che si occupa di fornire servizi di supporto e assistenza per la mobilità internazionale degli studenti.

Presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere un'apposita Commissione si occupa sia della selezione degli studenti sia della valutazione e approvazione degli accordi didattici

all'interno del programma di scambio Erasmus+. Inoltre sono attive convenzioni con paesi al di fuori dell'Unione Europea, che permettono ugualmente lo scambio di studenti e docenti.

Descrizione link: Accordi internazionali per doppio titolo

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1756963/mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Kirchliche Pädagogische Hochschule - Edith Stein		03/12/2013	solo italiano
2	Austria	University of Vienna		17/10/2013	solo italiano
3	Belgio	ICHEC-ISFSC Consortium of Schools		22/11/2013	solo italiano
4	Croazia	University of Rijeka		24/06/2020	solo italiano
5	Estonia	University of Tartu		02/12/2013	solo italiano
6	Finlandia	University of Lapland		22/01/2014	solo italiano
7	Francia	Aix-Marseille University		09/11/2017	solo italiano
8	Francia	Angers University		12/12/2013	solo italiano
9	Francia	University Sorbonne Nouvelle - Paris 3		28/02/2018	solo italiano
10	Francia	University of Strasbourg		11/12/2013	solo italiano
11	Francia	University of Tours		27/01/2014	solo italiano
12	Francia	University of Upper Alsace		20/12/2013	solo italiano
13	Francia	University of Valenciennes and Hainaut-Cambresis		29/10/2019	solo italiano
14	Francia	Université Côte d'Azur		10/12/2013	solo italiano
15	Germania	European University Viadrina		21/11/2013	solo italiano
16	Germania	Friedrich Schiller University of Jena		20/01/2014	solo italiano
17	Germania	Friedrich Schiller University of Jena		06/03/2014	solo italiano
18	Germania	Friedrich-Schiller-Universität Jena		28/08/2020	doppio
19	Germania	Heinrich Heine University of Duesseldorf		06/12/2013	solo italiano
20	Germania	Julius Maximilian University of Wuerzburg		03/12/2013	solo italiano
21	Germania	Karlsruhe Institute of Technology		10/12/2013	solo italiano
22	Germania	Osnabrueck University		04/12/2013	solo italiano
23	Germania	Saarland University		13/03/2014	solo italiano
24	Germania	University of Duisburg-Essen		02/06/2016	solo italiano
25	Germania	University of Erfurt		06/11/2013	solo italiano
26	Germania	University of Konstanz		29/11/2013	solo italiano
27	Germania	University of Marburg		13/12/2013	solo italiano
28	Germania	University of Passau		23/05/2019	solo italiano
29	Germania	University of Tuebingen		20/03/2014	solo italiano
30	Islanda	University of Iceland		01/04/2014	solo italiano
31	Lettonia	The University College of Economics and Culture		17/07/2019	solo italiano
32	Messico	Universidad Autonoma de Aguascalientes		01/06/2018	solo italiano
33	Norvegia	University of Oslo		28/05/2019	solo italiano
34	Paesi Bassi	Utrecht University		06/12/2019	solo italiano
35	Polonia	Adam Mickiewicz University in Poznan, Poland		19/02/2014	solo italiano
36	Polonia	Szczecin University		10/04/2019	solo italiano
37	Polonia	University of Warsaw		31/01/2017	solo italiano
38	Portogallo	University of Evora		13/12/2013	solo italiano
39	Repubblica Ceca	Masaryk University		15/02/2019	solo italiano
40	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	27/04/2016	solo italiano
41	Russia	Petrozavodsk State University		13/11/2017	solo italiano
42	Russia	Plekhanov Russian University of Economics - Mosca		14/11/2016	solo italiano
43	Slovenia	EMUNI University		27/03/2017	solo italiano

44	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	26/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/11/2013	solo italiano
46	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/11/2018	solo italiano
47	Spagna	University of Alicante		03/03/2021	solo italiano
48	Spagna	University of Extremadura		21/10/2019	solo italiano
49	Spagna	University of Murcia		12/10/2013	solo italiano
50	Ungheria	Budapest Business School		12/12/2013	solo italiano
51	Ungheria	Eotvos Lorand University		05/12/2018	solo italiano
52	Ungheria	University of Szeged		11/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il corso di laurea ha implementato nell'attuale struttura didattica il tirocinio curriculare per favorire l'inserimento lavorativo. La Scuola di Lingue e Letterature Straniere promuove la partecipazione alle attività e eventi promossi dall'Ateneo mirati alla facilitazione del passaggio al mondo del lavoro. Tra le attività è offerto a tutti i laureati un servizio di job placement tra cui

10/05/2022

è inoltre organizzato annualmente un evento d'Ateneo denominato 'Career Day' dedicato al mondo del lavoro e all'orientamento post-laurea. Questo evento agevola l'incontro tra la domanda e l'offerta e permette l'incontro dei laureati con le aziende ed enti, e seminari formativi promossi dai corsi di studio.

Descrizione link: Placement e mondo del lavoro

Link inserito: <https://www.uniurb.it/studiacoconi/laureati/placement-e-mondo-del-lavoro/servizi-ai-laureati>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

È attiva presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere una Commissione per studenti fuori corso che propone un percorso monitorato e assistito per favorire la conclusione degli studi a chi per motivi di varia natura non riesce a portare a termine il ciclo di studi nei tempi previsti. Incontri periodici, ricevimenti a richiesta, attività personalizzata di recupero, uso della piattaforma blended sono gli strumenti promossi e utilizzati dalla Commissione per raggiungere gli obiettivi di recupero previsti, fermo restando che le strategie d'intervento elaborate non puntano ad agevolare con programmi facilitati l'iter universitario degli studenti ma tendono, con interventi individualizzati, a un preciso recupero delle loro lacune.

25/05/2022

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere è riuscita ad inserire il corso di laurea all'interno di un progetto dal titolo European Master in Intercultural Communication (EMICC) al fine di fornire ad alcuni studenti meritevoli (massimo 5 per anno accademico) la possibilità di approfondire i principali concetti della comunicazione interculturale a livello avanzato e di metterli in pratica durante una Winter School in una delle Università partner del progetto. Le università che finora hanno aderito al network sono:

Bayreuth, Germany: Universität Bayreuth

Cambridge, Great Britain: Anglia Ruskin University

Jyväskylä, Finland: University of Jyväskylä

Lisbon & Coimbra, Portugal: Universidade Aberta

Lugano, Switzerland: Università della Svizzera italiana

Paris, France: Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO)

Tallinn, Estonia: Tallin University

Utrecht, The Netherlands: University of Utrecht

Link al sito Eurocampus: <https://www.emicc.usi.ch>

Inoltre il Corso di studio ha aderito al progetto d'Ateneo blended Learning ad Uniurb, modalità di erogazione della didattica che prevede l'affiancamento di una piattaforma (moodle) tecnologica alla didattica tradizionale in presenza, che consente la condivisione di materiali tra docenti e studenti a supporto della didattica.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Nel presente quadro sono riportati i risultati provenienti dalla rilevazione sull'efficacia del processo formativo percepita dagli studenti, relativamente ai singoli insegnamenti e al Cds nel suo complesso.

09/08/2022

Tali valutazioni sono obbligatorie ex Legge 370/99 e sono oggetto di valutazione specifica del Nucleo di Valutazione di Ateneo.

Descrizione link: Link a Sisvalidat - dati opinioni studenti a.a. 2020/2021

Link inserito: <https://sisvalidat.it/AT-UNIURB/AA-2020/T-0/S-10041/Z-1/CDL-6048/C-GEN/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati relativi alle opinioni degli studenti per l'a.a. 2020/2021

Nel presente quadro sono presentati i risultati provenienti dalla rilevazione sull'efficacia complessiva del processo formativo percepita dai laureati.
Per i dati relativi all'opinione dei laureati si fa riferimento a report estratti dalla banca dati AlmaLaurea.

Descrizione link: Link AlmaLaurea Profilo dei laureati 2021 LM-37 Università di Urbino

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi.php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2021&corstipo=L.S&ateneo=70063&facolta=1515&gruppo=4&pa=70063&classe=11042&corso=tutti&postcorso=0410107303800001&isstella=0&presiu=tutti&disaggregazione=&](https://www2.almalaurea.it/cgi.php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L.S&ateneo=70063&facolta=1515&gruppo=4&pa=70063&classe=11042&corso=tutti&postcorso=0410107303800001&isstella=0&presiu=tutti&disaggregazione=&)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione dei laureati 2021 per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

12/08/2022

Si riportano nel pdf i risultati dell'osservazione sui dati in ingresso, di percorso e di uscita degli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

10/08/2022

Si riportano le informazioni riguardanti le statistiche di ingresso nel mondo del lavoro dei laureati, in particolare:

- percentuale di laureati che hanno trovato posto di lavoro a 1, 3 e 5 anni;
- percentuale di laureati che hanno trovato posto di lavoro o che non lavorano, ma sono impegnati in un corso universitario/praticantato;
- tempi di ingresso nel mercato del lavoro;
- utilizzo della laurea nel lavoro svolto.

Descrizione link: Link Almalaurea Condizione occupazionale dei laureati 2021 LM-37 Università di Urbino

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70063&facolta=1517&gruppo=tutti&pa=70063&classe=11042&postcorso=0410107303800001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscris=tutti&disa>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale dei laureati 2021

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

11/08/2022

Si riportano nell'allegato le opinioni di enti o aziende che hanno ospitato uno studente per lo svolgimento di stage/tirocinio, dati raccolti tramite il servizio Stage della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.

Tramite i questionari somministrati il CdS monitora l'adeguatezza della preparazione dei laureati ai fabbisogni formativi del mondo del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare

