



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano	Informazione, media, pubblicità (<i>IdSua:1598346</i>)
Nome del corso in inglese	Information, media and advertisement
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniurb.it/corsi/1757173
Tasse	https://www.uniurb.it/studiaconnoi/studenti/contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORETTI Sabrina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANTONIONI	Stefania		PA	1	
2.	FARCI	Manolo		PA	1	

3.	GIANNINI	Lorenzo	RD	1
4.	HOLDAWAY	Dominic Francis Graham	PA	1
5.	MAGNANI	Carlo	RU	1
6.	MIGLIORE	Tiziana Maria	PA	1
7.	MONTESI	Barbara	RD	1
8.	MORETTI	Sabrina	PA	1
9.	TONELLI	Anna	PO	1

Rappresentanti Studenti	Mascioli Gianluca g.mascioli2@campus.uniurb.it
Gruppo di gestione AQ	LORENZO GIANNINI GIANLUCA MASCIOLI TIZIANA MARIA MIGLIORE SABRINA MORETTI GIULIA RAIMONDI NICOLA RIGHETTI DANIELE SACCO
Tutor	Mario CORSI Barbara MONTESI Lorenzo GIANNINI Tiziana Maria MIGLIORE Riccardo CASTRONOVO Annarita CECERE



Il Corso di Studio in breve

10/05/2024

Il corso di studio (CdS) triennale in Informazione, Media, Pubblicità (IMP) è costruito su un progetto formativo che integra “sapere” e “saper fare”, ovvero preparazione teorica, metodologica e applicata per acquisire capacità e competenze adatte alle professioni della comunicazione. Il corso di studio forma

coloro che vedono il loro futuro nel campo della comunicazione mediale, in particolare dell’informazione giornalistica, dello spettacolo e dell’intrattenimento nelle organizzazioni e nell’industria culturale; nella comunicazione pubblicitaria, nella comunicazione pubblica e d’impresa a livello nazionale e internazionale; nel campo della comunicazione digitale e delle professioni legate alla diffusione dei media sociali.

La studentessa e lo studente del corso di studio triennale IMP sono formati attraverso percorsi di approfondimento teorico e metodologico in aula, attività laboratoriali, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professioniste/i, esperte/i, operatrici e operatori

dei diversi settori della comunicazione, sono inoltre incentivati ad acquisire specifiche competenze attraverso la possibilità di svolgere un tirocinio formativo curriculare presso imprese e agenzie di comunicazione, enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche e a partecipare ai programmi di mobilità e di scambio internazionali riconosciuti dall’Ateneo, quali il bando Erasmus+ Studio e il bando Erasmus Traineeship.

La laureata e il laureato svolgono funzioni nell’ambito di organizzazioni e imprese pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetta/o alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperta/o della multimedialità, di

professionista nelle agenzie editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

Il conseguimento del titolo permette di accedere direttamente alla laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (classe LM-59).

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173> (Pagina web CdS L-20)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

20/01/2023

Sintesi del tavolo di consultazione tenutosi il 22/01/2014

Risultano presenti i rappresentanti degli enti locali, dell'Ufficio Scolastico Regionale, le organizzazioni rappresentative della produzione (Confindustria, CCIAA e CNA della Provincia di Pesaro e Urbino, oltre a diverse rappresentanze delle Confederazioni presenti nel settore dei servizi e del commercio) e i rappresentanti di categoria (ordine degli avvocati e dei geologi).

In assenza del Rettore per impegni istituzionali, funge da Presidente della seduta il Prorettore ai Processi Formativi, Prof. Massimo Baldacci, il quale passa a illustrare il piano dell'Offerta Formativa 2014-2015 (che si riporta in allegato al presente verbale) annunciando con soddisfazione che l'Ateneo non è stato costretto a nuove manovre di razionalizzazione. Si porta all'attenzione dei presenti che saranno mantenuti i corsi esistenti, ma che al contempo sono stati varati nuovi progetti formativi che di fatto hanno portato alla riformulazione dei previgenti corsi...

OMISSIS

Inoltre, per diversi corsi di studio sono state proposte modifiche di ordinamento mirate ad avere una sempre più attenta corrispondenza fra finalità e proposte formative in osservanza a una strategia di sostenibilità di medio periodo. I Presenti si dichiarano soddisfatti delle nuove iniziative intraprese dall'Ateneo, dalla rinnovata capacità propositiva che in essi viene espressa. Il Sindaco sottolinea che un'offerta formativa qualificata e distintiva rappresenta un valore fondante non solo per l'Ateneo ma per tutto il territorio in cui questo è inserito e si congratula per il risultato.

Sintesi del processo di consultazione periodico delle parti interessate a cura del CdS del 18/03/2022

Il CdS ha adottato un piano che prevede una consultazione delle parti interessate a cadenza biennale. In base al piano di consultazione delle parti interessate, aggiornato a febbraio 2022, e a quanto stabilito nell'ambito della riunione del Gruppo AQ, allargata alla referente del CdS, dell'11 febbraio 2022, si sono svolte le consultazioni con un panel di dieci stakeholder di rilevanza nazionale o sovranazionale nei mesi di febbraio-marzo 2022. Ai seguenti stakeholder è stato inviato un prospetto dell'offerta formativa e un questionario di valutazione strutturato:

- Confindustria Pesaro Urbino (rilevanza locale)
- AMAT Associazione Marchigiana Attività Teatrali (rilevanza regionale)
- Ordine dei giornalisti delle Marche (rilevanza regionale)
- Associazione per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale (rilevanza nazionale)
- Agenzia di comunicazione "We are social" (rilevanza nazionale)
- Buyer di Rai5 (rilevanza nazionale)
- Coordinamento Nazionale Marketing Sociale (rilevanza nazionale e sovranazionale)
- ADCI Art Directors Club Italiano (rilevanza nazionale e sovranazionale)
- FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (rilevanza nazionale e sovranazionale)
- Fondazione Pubblicità Progresso (rilevanza nazionale e sovranazionale).

Le consultazioni sono state integrate dall'analisi degli studi di settore, di cui si riportano alcuni aspetti principali. Sono state considerate l'indagine quantitativa svolta dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in collaborazione con ASSOCOM nel 2016 con l'obiettivo di fotografare e analizzare i cambiamenti in atto nel mondo professionale della comunicazione e una seconda indagine del 2019, sempre svolta da ASSOCOM.

In sintesi, dalle consultazioni e dagli studi di settore è emerso che si rende sempre più necessario, per un più agevole inserimento nel mondo del lavoro di studentesse e studenti, acquisire nuove e ulteriori competenze nel settore del digitale e dei social media, con particolare attenzione alle competenze di scrittura creativa e all'utilizzo dei big data nelle PA e nelle

imprese. Le competenze richieste alle giovani e ai giovani professionisti sono in primo luogo competenze sui contenuti e i linguaggi, competenze trasversali sul problem solving e competenze di tipo relazionale. È emerso quindi che le professioni ritenute maggiormente significative sono: social media manager, digital strategic planner, digital PR, SEO specialist, e-reputation manager; community manager; web analyst; digital account; digital storyteller.

A partire da queste tendenze professionali, si è ritenuto pertanto necessario procedere alla modifica dell'ordinamento del CdS, in modo da rispondere con maggiore puntualità alle crescenti richieste del mercato del lavoro e avere una sempre più attenta corrispondenza tra obiettivi, progetto formativo e sbocchi professionali.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/05/2024

Il CdS ha adottato un piano che prevede una consultazione delle parti interessate a cadenza biennale, qui allegato.

STORICO DELLE CONSULTAZIONI DELLE PARTI INTERESSATE E DEGLI STUDI DI SETTORE, riportato qui di seguito e contenente: data di svolgimento, tipologia e modalità della consultazione, sintesi delle risultanze. Le ultime consultazioni (2022) e analisi degli studi di settore (2023) sono invece riportate in dettaglio.

2016 Consultazione diretta delle parti interessate e analisi degli studi di settore

Coinvolgimento di un panel di 6 stakeholder di rilevanza locale, nazionale e sovranazionale (Confindustria Pesaro Urbino, Associazione per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Art Directors Club Italiano-ADCI, Associazione Nazionale Pubblicitari Professionisti, Ordine dei giornalisti delle Marche, Associazione Marchigiana Attività Teatrali-AMAT), a cui è stato somministrato un questionario di valutazione strutturato con domande chiuse e aperte e inviato un prospetto dell'offerta formativa del CdS.

Inoltre, a partire dall'indagine ISFOL/ISTAT sulle Professioni, Area comunicazione e media del 2015, è stata fatta una ricognizione sui principali profili professionali di sbocco delle lauree della filiera (CdS triennale e magistrale). Risultanze: coerenza tra domanda di formazione e offerta formativa del CdS; pertinenza delle figure professionali di giornalista, tecnico/a delle pubbliche relazioni, tecnico/a della pubblicità, tecnico/a dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale (pertinente parzialmente per i profili professionali del CdS), redattore e redattrice di testi per la pubblicità con i profili formati dal CdS; nessun adeguamenti necessario dell'offerta del CdS.

2019 Consultazione diretta delle parti interessate e analisi degli studi di settore

Coinvolgimento di un panel di 9 stakeholder di rilevanza locale, nazionale e sovranazionale (Confindustria Pesaro Urbino, Associazione per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Art Directors Club Italiano-ADCI, Fondazione Pubblicità Progresso, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana-FERPI, Ordine dei giornalisti delle Marche, Associazione Marchigiana Attività Teatrali-AMAT, Fano Jazz Network, Coordinamento Nazionale Marketing Sociale), a cui è stato somministrato un questionario di valutazione strutturato con domande chiuse e aperte e inviato un prospetto dell'offerta formativa del CdS. Risultanze: valutazione positiva dell'introduzione di un curriculum specifico sulla comunicazione digitale e la sua spendibilità nel mondo del lavoro, oltre ai due già presenti; individuazioni di temi formativi prioritari riguardanti il content management e il content curation, l'analisi delle diversità dei linguaggi della comunicazione digitale in riferimento ai contenitori usati, al settore e al target di riferimento, analisi di dati statistici e dei big data relativamente alla customer satisfaction e alle misurazione dell'impatto.

Inoltre, a partire dall'indagine quantitativa realizzata nel 2016 dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in collaborazione con ASSOCOM, è stata fatta una ricognizione per fotografare e analizzare i cambiamenti in atto nel mondo professionale della comunicazione. Risultanze: tra le figure professionali ritenute maggiormente significative nei prossimi cinque anni emergono professioni strettamente legate al mondo digitale, come social media manager, digital strategic planner, digital PR, SEO specialist, e-reputation manager.

Azioni correttive: inserimento nell'offerta formativa, in aggiunta ai curricula Comunicazione pubblicitaria e Professioni dei media e del giornalismo, del curriculum Comunicazione digitale orientato a formare professionalità specializzate in ambito di produzione di contenuti digitali, social media management e analisi, scrittura e pianificazione sui canali sociali, spendibili trasversalmente in diversi ambiti occupazionali; inserimento nel nuovo curriculum di insegnamenti finalizzati allo studio dei contenuti e linguaggi della comunicazione digitale.

ULTIME CONSULTAZIONI DELLE PI E ANALISI DEGLI STUDI DI SETTORE

In base al piano di consultazione delle parti interessate, aggiornato a febbraio 2022 e a quanto stabilito nell'ambito della riunione del Gruppo AQ dell'11 febbraio 2022, si sono svolte le consultazioni con un panel di 10 stakeholder di rilevanza nazionale o sovranazionale nei mesi di febbraio-marzo 2022. In gran parte, questi ultimi corrispondono agli stakeholder individuati nell'ultima consultazione del 2019.

Gli stakeholder a cui è stato invitato un prospetto dell'offerta formativa e un questionario di valutazione strutturato, con domande chiuse e aperte, sono i seguenti:

- Confindustria Pesaro Urbino (rilevanza locale)
- Associazione per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale (rilevanza nazionale)
- ADCI (Art Directors Club Italiano) (rilevanza nazionale e sovranazionale)
- Fondazione Pubblicità Progresso (rilevanza nazionale e sovranazionale)
- FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (rilevanza nazionale e sovranazionale)
- Ordine dei giornalisti delle Marche (rilevanza regionale)
- AMAT - Associazione Marchigiana Attività Teatrali (rilevanza regionale)
- Coordinamento Nazionale Marketing Sociale (rilevanza nazionale).
- Agenzia di comunicazione "We are social" (rilevanza nazionale)
- Buyer di Rai5 (rilevanza nazionale).

In sintesi, dalle consultazioni sono emersi i seguenti i suggerimenti:

- rafforzamento delle competenze di scrittura creativa e analisi del testo letterario (creative writing o screen writing), proprie dei profili professionali del copywriter e storyteller;
- acquisizione di nuove competenze relative alle applicazioni intelligenza artificiale e uso dei big data nella PA e nelle imprese;
- approfondimento, all'interno degli insegnamenti offerti, di conoscenze e competenze in tema di sostenibilità, ambientale e sociale, anche con attenzione alle opportunità legate all'Agenda 2030.

Le consultazioni sono state integrate dall'ANALISI DEGLI STUDI DI SETTORE, svolta a marzo 2023 dal Comitato di indirizzo del CdS e discussa nella riunione del Gruppo AQ del 28 marzo 2023, di cui si riportano alcuni aspetti principali.

Sono stati considerati:

- il libro bianco Professioni della comunicazione 2021, a cura dell'Università Cattolica Sacro Cuore e ALMED, che fornisce una fotografia esaustiva sulle professioni della comunicazione, tiene conto delle tendenze del mercato del lavoro nel campo della comunicazione e dei media, individua nuove figure e relative competenze, con particolare attenzione alle professioni del digitale, di cui si evidenzia una profilazione sempre più dettagliata e un livello di specificità tecnica o pratica sempre maggiore.

Sono stati individuati alcuni ambiti e relative professioni pertinenti col percorso di studio: produzione (content creator, narrative designer, story editor, head of development, podcaster, motion designer); audience (community developer e audience developer); management (media relation manager, communication manager, facility manager, social manager);

- la norma UNI 11483:2011 sulle attività professionali non regolamentate della comunicatrice e del comunicatore professionale (ultimo aggiornamento 2021).

A seguito di tale analisi si confermano e dettagliano le tendenze emerse nell'ultima consultazione delle parti interessate (marzo 2022).

Il CdS IMP continua a tenere conto di queste tendenze professionali riguardanti soprattutto l'ambito della comunicazione digitale, cercando di fornire a laureate e laureati un livello di professionalizzazione composto sia da competenze di tipo strategico-manageriale sia da competenze di tipo tecnico-operativo.

Il gruppo AQ Didattica, durante un incontro che si è svolto in data 28 marzo 2023, ha recepito i suggerimenti e i risultati emersi dalle consultazioni e dagli studi di settore e ha individuato alcune azioni da attuare in vista della programmazione dell'offerta formativa. Tali azioni, di cui è responsabile la referente del CdS, consistono nel: 1) proporre l'attivazione di un Laboratorio di scrittura e argomentazione al primo anno di corso; 2) prevedere, per specifici insegnamenti,

approfondimenti su tematiche rilevate dagli stakeholders (modificando parte dei programmi o mediante l'organizzazione di seminari dedicati), da realizzarsi nel prossimo triennio e la cui organizzazione e realizzazione sarà eventualmente affidata alle/ai docenti CdS interessati in base alle competenze.

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/organizzazione-del-corso-di-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di consultazione CdS L-20



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Comunicatore e comunicatrice nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e della creatività pubblicitaria con competenze sugli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione per un inserimento lavorativo in agenzie di comunicazione, imprese e organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie e dalle piattaforme di social media.

competenze associate alla funzione:

- competenze teoriche, metodologiche e tecniche di base per la progettazione, realizzazione e valutazione di prodotti comunicativi su informazione, spettacolo e pubblicità nei media tradizionali e digitali, nei contesti organizzativi pubblici e privati;
- competenze teoriche e metodologiche di progettazione e analisi nell'ambito dei processi di ricerca sociale nei campi della comunicazione e dei media.

sbocchi occupazionali:

Il/la laureato/a nel Corso di Studio in Informazione, Media, Pubblicità:

- lavora nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella dell'informazione giornalistica e in quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nelle organizzazioni culturali e nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio televisione, piattaforme di social media);
- lavora nel campo della comunicazione pubblicitaria, della comunicazione pubblica e di impresa (agenzie pubblicitarie, agenzie di comunicazione, aziende editoriali, aziende ICT e servizi digitali), con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private, nazionali e internazionali.

Può trovare occupazione in qualità di junior come:

- Addetto/a alla comunicazione
- Addetto/a alle pubbliche relazioni
- Comunicatore pubblico
- Copywriter
- Esperto/a della multimedialità
- Esperto/a in gestione e pianificazione dei media
- Organizzatore/organizzatrice eventi
- Pubblicitario/a
- Redattore/redattrice
- Responsabile editoriale

- Ricercatore/ricercatrice nel campo della comunicazione e dei media
- Content e community manager per siti web e social network
- Social media manager



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

24/01/2023

Ai sensi del primo comma dell'art. 6 del D.M. 270/2004, per essere ammessi al Corso di Studio occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

E'prevista una verifica obbligatoria volta ad accertare un'adeguata preparazione iniziale da parte dello/a studente/ssa; tale preparazione è data dal possesso di competenze e abilità di base relative all'uso corretto della lingua italiana in forma scritta e all'uso di sistemi informatici.

Nel regolamento didattico del Corso di Studio saranno indicate le modalità di accertamento di tali conoscenze e gli obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

06/05/2024

Per l'ammissione al CdS triennale in Informazione, Media, Pubblicità (Classe delle lauree in Scienze della Comunicazione L-20) occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del corso di studio, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È prevista una prova obbligatoria di Verifica dell'adeguata Preparazione Iniziale (VPI) che verte sul possesso di competenze comunicative di base e capacità di ragionamento logico, finalizzata all'individuazione di eventuali carenze formative e utile come strumento di autovalutazione per l'inserimento nel percorso di studio universitario.

Il test VPI viene somministrato in almeno due edizioni: una prima dell'inizio del primo semestre (o in tempo utile per l'avvio

delle attività didattiche) e l'ultima entro il mese di aprile dell'anno accademico relativo all'immatricolazione. La studentessa e lo studente sono tenuti a sostenere la VPI nella prima data prevista. Il test VPI adottato dal corso di studio è erogato dal CISDEL. Le indicazioni dettagliate su date, orari, modalità di svolgimento, nonché su argomenti, struttura e soglia di superamento del test stesso, sono pubblicate nella pagina web del corso di studio. Possono essere eventualmente organizzati corsi di preparazione al test VPI dei quali viene data notizia sulla pagina web del corso di studio.

La mancata partecipazione al test VPI, così come il suo mancato superamento, comporta l'attribuzione di Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Gli OFA si ritengono assolti con la partecipazione al corso di recupero organizzato dal CISDEL o con il superamento della verifica della preparazione iniziale somministrata in una successiva edizione. Il mancato superamento del test VPI comporta l'impossibilità di sostenere esami di profitto relativi ad anni successivi al primo.

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/vpi> (Pagina web CdS L-20 Verifica Preparazione Iniziale)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/12/2022

Il piano degli studi mira a fornire gli strumenti teorici, metodologici e tecnici per la formazione di base e per quella professionale nelle discipline della comunicazione.

Obiettivo formativo specifico del Corso di Studio è la preparazione teorica, metodologica e tecnica di laureati/e in grado di operare:

- nel campo della comunicazione mediale, in particolare in quella dell'informazione giornalistica e in quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nelle organizzazioni culturali e nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio televisione, piattaforme di social media);
- nel campo della comunicazione pubblicitaria, nella comunicazione pubblica e di impresa (agenzie pubblicitarie, agenzie di comunicazione, aziende editoriali, aziende ICT e servizi digitali), con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private, nazionali e internazionali.

Particolare attenzione è prestata al contesto dell'attuale situazione socio-culturale, a partire dall'impatto prodotto dai nuovi media e dai social media nel diversificato paesaggio tecnologico della comunicazione. La svolta culturale che i nuovi media introducono nei processi comunicativi richiede un approfondimento empirico delle nuove tecnologie, delle forme di comunicazione e un approccio critico sugli esiti e sugli effetti.

Il percorso formativo deve fornire competenze teoriche e applicative in sintonia con l'interesse generale della tradizione culturale della modernità rapportata alle esigenze delle forme comunicative contemporanee, attraverso l'offerta di itinerari didattici aggiornati, orientati ad un approccio transdisciplinare.

Il/la laureato/a disporrà di:

- conoscenze e capacità di analisi dei contesti sociali, politici e culturali che influenzano i processi di comunicazione e il funzionamento delle organizzazioni comunicative nella società contemporanea, con particolare riferimento alla legislazione e alle politiche dell'informazione e della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle strutture e dei processi della comunicazione nelle loro diverse forme e livelli, dalla comunicazione interpersonale faccia a faccia fino ai sistemi complessi della comunicazione mediata;
- conoscenze e capacità di uso efficace della lingua italiana e della lingua inglese in forma orale e scritta, anche con riferimento ai linguaggi settoriali e specialistici propri delle professioni della comunicazione;
- conoscenze e capacità di analisi delle logiche, delle forme organizzative, dei linguaggi dei diversi media: stampa, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media, social media;
- conoscenze e capacità di analisi delle problematiche relative ai diversi campi applicativi della comunicazione mediale, pubblica, d'impresa, pubblicitaria;

- competenze e abilità di gestione delle relazioni con il pubblico (utenti, clienti, cittadini) nelle organizzazioni e amministrazioni pubbliche, private e non profit;
- competenze e abilità di base necessarie alla ideazione e realizzazione di testi e prodotti relativi a:
 - comunicazione giornalistica (della carta stampata, dei media audiovisivi, dei nuovi media, dei social media) con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (podcasting e web content per il giornalismo).
 - spettacolo e intrattenimento nei diversi ambiti dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, piattaforme online) e dell'editoria (prodotti audiovisivi, testi per l'editoria, saggi e articoli, ecc.) con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie;
 - comunicazione pubblicitaria, promozionale e corporate (campagne stampa, video, contenuti per il web, ecc.);
 - comunicazione pubblica e sociale.

L'acquisizione delle conoscenze e delle competenze che caratterizzano il Corso di Studio in Informazione, Media, Pubblicità avviene mediante lezioni frontali, laboratori, esercitazioni, seminari, workshop, conferenze e attività integrative che vedono anche il coinvolgimento di professionisti/e, esperti/e e addetti/e dei diversi settori della comunicazione. Completa il percorso formativo la possibilità di realizzare uno stage presso imprese e agenzie di comunicazione, enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni presso altre università estere nel quadro di accordi internazionali.

▶ QUADRO
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il/la laureato/a possiede le conoscenze di base per comprendere e osservare la società dell'informazione e i suoi aspetti culturali e comunicativi; tali conoscenze di base riguardano il piano delle relazioni interpersonali, delle forme organizzative complesse e delle logiche della convergenza mediale e delle interrelazioni tra media tradizionali e digitali nei contesti mediatizzati. Il/la laureato/a possiede strumenti concettuali e metodologici per analizzare criticamente la società attuale e per applicarli ai processi comunicativi.</p> <p>Al fine di acquisire tali competenze lo/la studente/ssa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipa a insegnamenti di carattere teorico e laboratoriale; - partecipa a esercitazioni in classe; - partecipa a workshop individuali e di gruppo. <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esame scritto e orale; - prove intermedie di verifica; - presentazione orale e discussione dei lavori realizzati durante le esercitazioni in classe; - presentazione dei prodotti dei workshop individualmente e/o in gruppo; - revisioni periodiche e discussioni individuali e/o di gruppo con il/la docente. 	
---	--	--

<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il/la laureato/a sa applicare le conoscenze teoriche all'analisi della società e ai contesti della comunicazione contemporanea; sa impostare e implementare progetti comunicativi in diversi contesti socioculturali e mediali; sa valutarne ricadute e impatti.</p> <p>Al fine di acquisire tali competenze lo/la studente/ssa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - svolge progetti individuali e/o di gruppo; - predispone tesine e paper scritti applicando le conoscenze e capacità critiche acquisite nell'ambito degli insegnamenti teorici e laboratoriali; - presenta risultati ed elaborati realizzati nelle esercitazioni individuali e/o di gruppo utilizzando strumenti di analisi empirica e teorica acquisiti; - può svolgere attività di stage. <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esame scritto e orale; - prove intermedie di verifica; - presentazione orale e discussione dei lavori svolti dallo/a studente/ssa, individualmente o in gruppo, guidata dal/dalla docente; - revisioni periodiche e discussioni individuali con il/la docente; - realizzazione della relazione stage. 	
---	---	--

Area conoscenza e analisi critica della società dell'informazione

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base dei quadri teorici per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- strumenti concettuali di base per l'analisi critica della società attuale, relativamente alle variabili storiche, culturali e normative, con particolare attenzione agli aspetti culturali e comunicativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le conoscenze teoriche all'analisi della società e ai contesti mediatizzati della comunicazione contemporanea con particolare riferimento al campo dell'industria culturale;
- impostare e implementare progetti comunicativi in diversi contesti socioculturali e organizzativi, pubblici e privati a partire dall'analisi delle variabili storiche, culturali e normative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)
SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI [url](#)
SOCIOLOGIA DEL BENESSERE [url](#)
SOCIOLOGIA DEL BENESSERE [url](#)
SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)
STORIA DEI CONSUMI CULTURALI [url](#)
STORIA DEL TEATRO GRECO [url](#)
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI [url](#)
STUDI CULTURALI E DI GENERE [url](#)

Area mediologica, processi e linguaggi comunicativi

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono le conoscenze di base:

- delle forme e dei linguaggi della comunicazione nelle società dell'informazione, sia sul piano delle relazioni interpersonali sia delle istituzioni che operano nei diversi settori specializzati della società;
- delle logiche, delle modalità espressive e delle forme organizzative dei diversi media della comunicazione (teatro, radio, cinema, televisione, web);
- delle forme avanzate della comunicazione, sia nei termini della crescente convergenza mediale, dell'interattività consentita dai media digitali intesa come partecipazione degli utenti alla produzione dei contenuti mediali e come sfida e opportunità all'azione delle organizzazioni che operano nei diversi settori sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le metodologie di analisi teorica alle diverse forme comunicative e mediali nei loro risvolti culturali, sociali e simbolici;
- riconoscere i principali contesti di produzione, distribuzione e consumo della comunicazione e metterli in connessione alle strategie generali di circolazione e orientamento ai pubblici, cittadine/i e consumatori;
- argomentare le proprie proposte, in termini di connessione coerente tra mezzi, strategie, obiettivi e di valutazione comparata delle diverse alternative riguardanti fattori favorevoli e contrari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA [url](#)

FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO [url](#)

INTERNET STUDIES [url](#)

LETTERATURA E CINEMA [url](#)

LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE [url](#)

LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO [url](#)

LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO [url](#)

SEMIOTICA [url](#)

SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI [url](#)

TELEVISION STUDIES [url](#)

Area metodologie e tecniche di analisi

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base dei quadri delle metodologie e tecniche di analisi per la comprensione della società dell'informazione e dei contesti sociali e culturali in cui si collocano l'industria culturale e le organizzazioni complesse;
- conoscenze di base di tecniche e strategie di analisi dei contesti mediatizzati e del web.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare le metodologie di analisi quantitative e qualitative a diverse forme comunicative e medialità nei loro risvolti culturali e sociali;
- individuare le fonti di informazioni necessarie a raccogliere dati utili alla comprensione di un problema pratico (es. dati sugli ascolti, dati sul mercato, ecc.) e sa selezionarle, analizzarle e sintetizzarle in un report che offra proposte di intervento per la soluzione del problema pratico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET [url](#)

ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET [url](#)

ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET [url](#)

ANALISI DELLE RETI SOCIALI [url](#)

ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO [url](#)

ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO [url](#)

ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO [url](#)

DIGITAL METHODS [url](#)

DIGITAL METHODS [url](#)

LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI [url](#)

METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA [url](#)

STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI [url](#)

Area produzione oggetti comunicativi

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato possiedono:

- conoscenze di base delle metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi;
- comprensione critica delle forme comunicative e di produzione culturale, così come degli specifici linguaggi espressivi correlati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato sono capaci di:

- applicare metodologie e tecniche di produzione di oggetti culturali e comunicativi nelle forme testuali, audiovisive e web;
- costruire forme comunicative per i contesti informativi, spettacolari e pubblicitari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO [url](#)

LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO [url](#)

LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI [url](#)
 LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB [url](#)
 LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE [url](#)
 LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA [url](#)
 LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>Il/la laureato/a deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - essere capace di raccogliere i dati necessari alla formulazione di giudizi, distinguendo tra fonti primarie e secondarie, distinguendo i dati di primo livello dalle successive elaborazioni e interpretazioni; - essere capaci di valutare le informazioni raccolte alla luce delle caratteristiche della fonte, della sua autorevolezza nel campo specifico e del suo posizionamento in relazione alle altre fonti (es. centri di ricerca autonomi da dati forniti da imprese private, fonti ufficiali e fonti informali, giornalisti professionisti e non, ecc.); - aver sviluppato conoscenze e sensibilità in relazione ai temi dell'etica della comunicazione applicata ai diversi settori (intrattenimento, comunicazione pubblicitaria, informazione, ecc.). <p>Al fine di acquisire tali competenze lo/la studente/ssa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - svolge tesine individuali e di gruppo, che prevedono la ricerca, la sistematizzazione e la valutazione di dati relativi a un particolare oggetto di studio su temi socio-comunicativi; - fa presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del suo lavoro di raccolta dati e analisi di studi di caso concreti; - in fase di presentazione orale alla classe deve rispondere alle richieste di chiarimento e alle critiche del/della docente e dei/delle colleghi/e al suo metodo di analisi e di argomentazione delle proposte; - si confronta in revisioni periodiche e discussioni individuale con il/la docente, con feedback del/della docente orale e/o scritto a commento del lavoro dello/a studente/ssa. <p>L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esame scritto e orale in forma tradizionale; - presentazione orale e discussione dei lavori volti dallo/a studente/ssa, individualmente o in gruppo, guidata dal/dalla docente; - revisioni periodiche e discussioni individuali con il/la docente. 	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il/la laureato/a deve essere capace di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare presentazioni in forma orale e scritta relativamente a informazioni, idee, problemi e soluzioni sia nell'ambito di un gruppo di lavoro che a un pubblico 	

esterno di non esperti/e;

- utilizzare programmi informatizzati a supporto della presentazione di idee e problemi in pubblico;
- saper esprimere contenuti nei social media.

Al fine di acquisire tali competenze lo/la studente/ssa:

- prepara e realizza presentazioni in pubblico, individuali e di gruppo, rivolte all'intera classe, finalizzate alla restituzione e argomentazione del loro lavoro di raccolta dati e analisi di studi di caso concreti;
- predispone tesine e paper scritti;
- partecipa a esercitazioni e laboratori specifici di scrittura creativa e professionale (copywriting, redazione di testi per il web, redazioni di comunicati stampa, ecc.);
- partecipa a esercitazioni e laboratori di produzione audiovisivi;
- partecipa a esercitazioni e laboratori legati alle produzioni sui social media.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti dallo/a studente/ssa, individualmente o in gruppo, guidata dal/dalla docente;
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il/la docente.

Capacità di apprendimento

Il/la laureato/a deve aver sviluppato metacompetenze di apprendimento:

- capacità di pensiero astratto;
- metodologie di analisi dei problemi;
- capacità di giudizio autonomo.

Al fine di acquisire tali competenze lo/la studente/ssa:

- partecipa a lavori di gruppo in aula, con la guida del/della docente;
- elabora tesine di approfondimento su temi assegnati;
- prepara e realizza presentazioni pubbliche in aula, discutendo e argomentando con gli/le altri/e studenti/ssa e con il/la docente;
- predispone una tesi finale.

L'acquisizione delle competenze viene verificata nelle seguenti modalità:

- esame scritto e orale in forma tradizionale;
- presentazione orale e discussione dei lavori svolti dallo/a studente/ssa, individualmente o in gruppo, guidata dal/dalla docente;
- esercitazioni in aula con gradi crescenti di difficoltà;
- revisioni periodiche e discussioni individuali con il/la docente.

Studio e di definizione e acquisizione delle competenze utili ai profili professionali previsti dalla classe L-20. In particolare le attività formative affini e integrative comprendono insegnamenti finalizzati all'acquisizione di conoscenze e abilità pertinenti alle seguenti aree disciplinari: marketing e comunicazione d'impresa (area 13 Scienze economiche e statistiche), metodologia e tecniche della ricerca sociale (area 14 Scienze politiche e sociali) e culture digitali, internet studies e internet methods (area 14 Scienze politiche e sociali), utili al completamento della formazione della figura professionale prevista dagli obiettivi specifici del CdS.

In aggiunta, a tal fine, si ritiene utile considerare anche l'inserimento di attività didattiche nell'ambito delle discipline afferenti all'analisi delle forme medial e delle culture visuali (area 14 Scienze politiche e sociali), delle forme artistiche e dei beni culturali (area 10 Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche) e delle discipline di area psicologica (area 11 Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche), nel rispetto dell'articolazione dei profili professionali previsti dal Corso di Studio.

Infatti, queste aree disciplinari permettono di consolidare la formazione nel settore della comunicazione mediale, ovvero nel campo giornalistico, dello spettacolo e dell'intrattenimento, nelle organizzazioni culturali; della comunicazione pubblicitaria, pubblica e di impresa. Le attività comprese in queste aree disciplinari sono utili ad approfondire e comprendere i contesti sociali, culturali, organizzativi di riferimento necessari a costruire percorsi professionali adeguati. Ulteriori attività, mirate all'innalzamento delle competenze trasversali, concorrono al completamento del profilo professionale del laureato e della laureata e mirano a fornire strumenti utili ad agevolare l'efficace inserimento nel contesto lavorativo.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

09/12/2022

Per le modalità di svolgimento della prova finale si prevede:

- a. elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al Corso di Studio, di natura teorica, metodologica o applicativa, che prevede una rassegna della letteratura, un inquadramento del problema e una trattazione esauriente, una bibliografia ragionata.
- b. realizzazione di un elaborato di progetto in campi pertinenti al percorso della laurea triennale (ad es. progetto di campagna pubblicitaria, di comunicazione pubblica o sociale, di un sito web, immagine coordinata, ecc.), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

06/05/2024

La laurea in IMP si consegue con l'acquisizione di 180 CFU nel rispetto del numero massimo di esami o valutazioni finali di profitto previste dal piano di studio, compreso l'esito positivo della prova finale. Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera della studentessa e dello studente all'interno del CdS, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative sostenute e della prova finale.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi, con eventuale lode approvata all'unanimità dalla commissione della prova finale. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodieci (66/110).

La prova finale della laurea triennale corrisponde a 4 CFU.

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato finale realizzato sotto la guida di una relatrice o di un relatore. Di norma la prova finale viene assegnata in un insegnamento che sia stato inserito nel piano di studio. Nell'ipotesi in cui la studentessa o lo studente intenda sostenere la prova finale nell'ambito di un insegnamento non compreso nel piano degli studi dovrà presentare apposita istanza al Consiglio della Scuola per richiederne l'autorizzazione. La prova finale ha la finalità di attestare il livello di maturità e competenza conseguite dalla laureanda o dal laureando.

La prova finale può consistere alternativamente in:

- a. un elaborato di analisi e approfondimento di una tematica pertinente al corso di studio, di natura teorica, metodologica o applicativa, che prevede un inquadramento del problema e una esauriente rassegna della letteratura, corredata da una bibliografia ragionata;
- b. un elaborato di progetto in campi pertinenti al percorso della laurea triennale (ad es. progetto di campagna pubblicitaria, di comunicazione pubblica o sociale, di un sito web, immagine coordinata, ecc.), con un inquadramento teorico e metodologico del progetto che ne argomenta le scelte e le caratteristiche.

L'elaborato finale può essere redatto in lingua straniera previa approvazione da parte del Consiglio della Scuola e presentato insieme a una sintesi in lingua italiana.

La studentessa o lo studente può condurre parte delle attività connesse alla predisposizione dell'elaborato finale in soggiorno Erasmus (studio o traineeship), previa autorizzazione da parte della relatrice o del relatore.

Il titolo viene conseguito nelle due fasi di seguito riportate:

1. Valutazione preliminare dell'elaborato finale

La relatrice o il relatore approvano l'elaborato e successivamente lo valutano coadiuvati da una/uno o più docenti (correlatrici e correlatori) identificati dalla relatrice o dal relatore. I nominativi delle correlatrici e dei correlatori devono essere indicati e riportati nel frontespizio dell'elaborato.

La relatrice o il relatore, di concerto con le correlatrici e i correlatori, formulano una valutazione e una proposta di attribuzione del punteggio. All'elaborato finale può essere attribuito un punteggio massimo di 4 punti in base alla qualità dell'elaborato: 1 punto è riconosciuto a elaborati valutati come sufficienti, 2 punti a elaborati valutati di livello discreto, 3 punti a elaborati valutati di livello buono, 4 punti a lavori finali di ottima qualità.

La lode viene proposta per elaborati che raggiungano la votazione di 110/110 e che siano da considerarsi eccellenti su proposta unanime della commissione per la prova finale.

2. Proclamazione pubblica del conseguimento titolo e attribuzione del voto finale da parte della commissione di prova finale

La commissione per la prova finale formula il voto finale di conseguimento titolo sulla base:

- a. della media ponderata (voto pesato per il numero dei CFU del singolo esame) degli esami sostenuti nel percorso formativo, espressa in centodecimi;
- b. della valutazione dell'elaborato finale;
- c. dei punti aggiuntivi assegnati sulla base delle determinazioni assunte dal Senato Accademico e dal Dipartimento.

La commissione per la prova finale proclama pubblicamente la votazione finale e l'eventuale attribuzione di lode, con contestuale consegna del diploma di laurea. La relatrice o il relatore non sono necessariamente componenti della commissione della prova finale.

Punteggio aggiuntivo stabilito dagli Organi di Governo

Il Senato Accademico e il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) hanno previsto l'assegnazione di 1 punto aggiuntivo al voto di laurea per le rappresentanze studentesche nei seguenti organi:

- Senato Accademico
- Consiglio di Amministrazione
- Nucleo di Valutazione
- Commissioni Paritetiche Docenti Studenti
- Consiglio di Dipartimento
- Consiglio della Scuola
- Consiglio di Amministrazione dell'Erdis.

Se la studentessa e lo studente hanno fatto parte di uno di questi organi collegiali per almeno un anno e hanno partecipato ad almeno il 75% delle riunioni, verrà attribuito dalla commissione della prova finale il punto aggiuntivo (1/110) su istanza dell'interessata/o e ne verrà fatta menzione anche nel Diploma Supplement.

Viene inoltre assegnato 1 punto ulteriore a elaborati svolti all'estero durante il soggiorno Erasmus, alla studentessa e allo studente che abbiano conseguito almeno 9 CFU nel periodo di studio all'estero.

Alla studentessa e allo studente che si sono particolarmente distinti nel proprio percorso di studio, la commissione può assegnare una Menzione Speciale all'elaborato finale. Per ricevere la Menzione è necessario laurearsi in corso e aver

maturato una media ponderata degli esami pari almeno al 29,5 su 30 o ottenuto un numero di lodi corrispondente ad almeno 1/3 del totale delle votazioni conseguite. L'attribuzione della Menzione Speciale sarà inserita nel Diploma Supplement.

Il CdS prevede il rilascio del Diploma Supplement, documento bilingue (italiano-inglese) integrativo del titolo di studio, in uso tra i Paesi dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore.

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/tesi-di-laurea> (Pagina web CdS L-20 Prova finale di laurea)

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del CdS L- 20 a.a. 2024/2025

Link: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173>**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**<https://www.uniurb.it/corsi/1757173/calendario-delle-attivita-didattiche-lezioni-esami-tesi>**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**<https://www.uniurb.it/corsi/1757173/calendario-delle-attivita-didattiche-lezioni-esami-tesi>**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**<https://www.uniurb.it/corsi/1757173/calendario-delle-attivita-didattiche-lezioni-esami-tesi>**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link	MAGNANI CARLO CV	RU	6	36	✓
2.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE link	DONINI ANDREA CV		6	36	
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	VEDOVI LUCIA		6	36	
4.	M-FIL/05	Anno di corso 1	SEMIOTICA link	MIGLIORE TIZIANA MARIA CV	PA	10	60	✓
5.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI link	GIANNINI LORENZO CV	RD	10	60	✓
6.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI link	BOCCIA ARTIERI GIOVANNI CV	PO	10	60	
7.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	TONELLI ANNA CV	PO	10	60	✓
8.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	MONTESI BARBARA CV	RD	10	60	✓
9.	SPS/08	Anno di corso 1	STUDI CULTURALI E DI GENERE link	FARCI MANOLO CV	PA	10	60	✓
10.	SPS/07	Anno di corso 2	ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE link			10		
11.	SPS/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PUBBLICA link			10		
12.	SPS/07	Anno di	DIGITAL METHODS link			6		

		corso 2		
13.	L-ART/06	Anno di corso 2	FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO link	10
14.	SPS/08	Anno di corso 2	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA link	6
15.	SPS/08	Anno di corso 2	LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO link	10
16.	SPS/07	Anno di corso 2	METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA link	10
17.	SPS/08	Anno di corso 2	SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE link	6
18.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL BENESSERE link	6
19.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO link	6
20.	SECS-S/05	Anno di corso 2	STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI link	6
21.	M-STO/04	Anno di corso 2	STORIA DEI CONSUMI CULTURALI link	6
22.	L-ART/06	Anno di corso 2	TELEVISION STUDIES link	10
23.	SPS/08	Anno di corso 3	ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET link	6
24.	SPS/07	Anno di corso 3	ANALISI DELLE RETI SOCIALI link	6
25.	SPS/08	Anno di corso 3	ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO link	6
26.	SPS/07	Anno di corso 3	DIGITAL METHODS link	6
27.	L-ART/06	Anno di corso 3	DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI link	6
28.	SPS/08	Anno di corso 3	GIORNALISMO DIGITALE link	6
29.	SPS/08	Anno di corso 3	INTERNET STUDIES link	8
30.	NN	Anno di corso 3	LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO link	6
31.	SPS/07	Anno di corso 3	LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA link	6
32.	NN	Anno di corso 3	LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO link	6
33.	NN	Anno di corso 3	LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI link	6
34.	NN	Anno di corso 3	LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB link	6
35.	L-ART/06	Anno di corso 3	LETTERATURA E CINEMA link	6
36.	SPS/08	Anno di corso 3	LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE link	8
37.	SPS/08	Anno di corso 3	LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO link	8
38.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	8
39.	SPS/08	Anno di corso 3	MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI link	8
40.	SPS/04	Anno di corso 3	OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA link	6
41.	SPS/08	Anno di corso 3	SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE link	6
42.	SPS/08	Anno di	SOCIOLOGIA DEL BENESSERE link	6

		corso 3		
43.	NN	Anno di corso 3	STAGE E TIROCINI link	6
44.	L-ART/05	Anno di corso 3	STORIA DEL TEATRO GRECO link	6
45.	SPS/08	Anno di corso 3	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI link	6

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Pagina web di Ateneo Aule e Laboratori

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule per le attività didattiche del CdS

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Pagina web di Ateneo Aule e Laboratori

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche per le attività didattiche del CdS

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Pagina web di Ateneo Aule e Laboratori

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Descrizione altro link: Pagina web del CdS Servizi e facilities (postazioni studio)

Altro link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/servizi-e-facilities>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Postazioni studio a disposizione del CdS L-20

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Pagina web di Ateneo Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/biblioteche/informazioni-e-contatti>

Descrizione altro link: Pagina web del CdS Servizi e facilities (biblioteche)

Altro link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/servizi-e-facilities>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le iniziative di orientamento e tutorato in ingresso, in itinere e in uscita sono proposte e coordinate dal corso di studio IMP, unitamente alla/al referente del CdS e alla Commissione orientamento e tutorato della Scuola di Scienze della Comunicazione. La Commissione è composta da una/un docente referente per l'orientamento, che è anche delegato del DISCUI nella Commissione orientamento di Ateneo, una/un docente referente per il tutorato e da docenti tutor del CdS;

ha il compito di programmare e coordinare tali attività nel corso di ogni anno accademico, in collaborazione con la/il referente del CdS, le/i docenti e gli uffici coinvolti; inoltre monitora l'efficacia e il gradimento di tali iniziative e individua eventuali azioni correttive e/o migliorative.

Un ulteriore supporto è dato dalle studentesse e dagli studenti tutor della Scuola, che sono contrattualizzati annualmente tramite bando di Ateneo e i cui nominativi e contatti sono reperibili sulla pagina web del CdS; dopo aver partecipato al corso di formazione iniziale per tutor dell'Ateneo e all'incontro di formazione specifico sul CdS organizzato dalla Scuola, prendono parte alle iniziative dedicate, seguono, assistono e motivano studentesse e studenti in tutto il percorso formativo.

Il corso di studio IMP aderisce a tutte le iniziative di orientamento e tutorato dell'Ateneo; inoltre, programma e organizza attività di orientamento dedicate esclusivamente a studentesse e studenti del CdS. Tali iniziative sono opportunamente comunicate nella bacheca avvisi, nella pagina web e nei canali

06/05/2024

social del CdS, e, se necessario, anche tramite mail.

Le attività di orientamento in ingresso sono dedicate a future/i studentesse e studenti con l'obiettivo di presentare il corso di studio e il percorso formativo e sono organizzate sia a livello di Ateneo sia a livello di corso di studio.

Riguardo alle iniziative di Ateneo il corso di studio partecipa a Università Aperta (organizzata ogni anno nel mese di febbraio), iniziativa dedicata a studentesse e studenti degli ultimi anni delle scuole superiori che in tale occasione possono visitare le strutture universitarie. Nelle giornate di Università Aperta vengono organizzati incontri online per presentare l'offerta formativa e i servizi offerti dal corso di studio e incontri in presenza dove, oltre a presentare la propria offerta formativa, il CdS IMP organizza brevi lezioni su temi attuali riguardanti la comunicazione.

Altra iniziativa di Ateneo alla quale il corso di studio IMP partecipa sono gli Open Day (maggio-giugno-settembre) in cui sono organizzati incontri in presenza e online per presentare la propria offerta formativa e fornire informazioni utili per le immatricolazioni e iscrizioni.

L'Ateneo partecipa ai principali Saloni di Orientamento organizzati sul territorio nazionale e estero, organizza incontri di orientamento con studentesse e studenti nel periodo di immatricolazione in collaborazione con le/i tutor di Ateneo che si rendono disponibili a incontrare le future matricole organizzando una visita nei vari luoghi in cui si svolgono le attività; studentesse e studenti possono inoltre contattare l'Ufficio Orientamento e tutorato che fornisce durante tutto l'anno informazioni sui corsi di studio.

L'Ateneo aderisce al Progetto Ministeriale PNRR 4.1.6. 'Orientamento attivo transizione scuola università', il corso di studio IMP, nell'ambito di tale progetto, prevede l'organizzazione e la realizzazione di corsi di orientamento erogati dalle/dai docenti presso gli istituti scolastici.

Il CdS partecipa anche ai Progetti di Orientamento e Tutorato (POT) nazionali.

Riguardo alle iniziative a livello di CdS vengono organizzati interventi di orientamento mirati, dedicati a studentesse e studenti degli ultimi anni di corso, tenuti dalle/dai docenti di IMP direttamente nelle classi delle scuole superiori che ne fanno richiesta.

Il CdS organizza, a inizio anno accademico, un incontro di orientamento dedicato alle matricole IMP dove vengono fornite informazioni relative alla didattica e ai servizi messi a disposizione dal CdS e dall'Ateneo, tra cui biblioteche, spazi per lo studio, servizi per studentesse e studenti DSA e con disabilità.

Il CdS offre inoltre un servizio di orientamento a distanza a studentesse e studenti interessate/i a iscriversi a IMP che possono contattare la/il referente del CdS, la segreteria didattica della Scuola e le studentesse e gli studenti tutor per avere informazioni sul piano di studio, sulle strutture didattiche a disposizione, sull'esperienza del percorso formativo e per richiedere un appuntamento per un incontro individuale.

Nelle pagine web di Ateneo e del CdS 'Studenti con disabilità' e 'Studenti con DSA', studentesse e studenti in possesso di certificazione di disabilità o con DSA possono reperire informazioni relative a strumenti compensativi e misure dispensative messi a disposizione dall'Ateneo e dal CdS durante il percorso di studio, conoscere le modalità didattiche di tipo inclusivo a cui possono accedere, individuare i contatti dell'Ufficio Inclusione e Diritto allo studio di Ateneo.

[Servizi per studenti con DSA](#)

[Servizi per studenti con Disabilità](#)

Descrizione link: Pagina web CdS L-20 Informazioni, Orientamento e Tutorato

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/informazioni-orientamento-e-tutorato>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

06/05/2024

Le attività di orientamento in itinere sono coordinate dalla Commissione orientamento e tutorato della Scuola di Scienze della Comunicazione e sono organizzate prevalentemente a livello di CdS; sono inoltre pensate per affiancare studentesse e studenti durante il percorso di studio, coadiuvandoli nel concludere la carriera universitaria nei tempi previsti.

Le/i docenti tutor svolgono prevalentemente attività didattico-integrativa, di recupero, orientamento e monitoraggio in itinere delle carriere; l'attività tutorale nei confronti della laureanda e del laureando, invece, è svolta primariamente dalla/dal docente che supervisiona la dissertazione finale. Ulteriore supporto è dato dal servizio di tutorato da parte di studentesse e studenti tutor della Scuola, che offrono una consulenza mirata durante l'anno accademico, rispondono a specifiche richieste inerenti il percorso di studio e/o indirizzano studentesse e studenti agli uffici competenti, assicurando la facilitazione, il raccordo e la diffusione di informazioni e chiarimenti fra pari.

Riguardo alle iniziative di orientamento in itinere a livello di CdS, sono organizzati:

- incontri sulla compilazione del piano di studio per dare informazioni sulla procedura, sulle relative tempistiche, presentare la guida alla compilazione, supportare studentesse e studenti nella scelta del curriculum, degli insegnamenti opzionali e a libera scelta, effettuare simulazioni di compilazione;
- incontri per presentare il questionario sulle opinioni delle studentesse e degli studenti, svolti durante le lezioni del primo e del secondo semestre didattico, per facilitarli nella compilazione del relativo questionario e aiutarli a comprendere meglio alcune domande;
- incontro su stage e tirocini (ottobre), a cura della/del referente stage della Scuola, rivolto a studentesse e studenti iscritte/i al terzo anno di corso, per fornire informazioni utili sull'attivazione e organizzazione dello stage e per far sì che studentesse e studenti scelgano un'opportunità di stage mirata all'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro;
- incontro sulla prova finale di laurea (novembre-dicembre), dedicato a studentesse e studenti iscritte/i al secondo e terzo anno di corso, per dare informazioni sulla procedura di conseguimento titolo e sulle relative tempistiche, sulla struttura e stesura della tesi, sulla ricerca bibliografica, come da guida redatta dalla Scuola;
- incontro sul bando Erasmus+ per ogni anno accademico (gennaio), a cura delle/dei referenti Erasmus, per promuovere e presentare il bando, fornire indicazioni per inviare la propria candidatura, coadiuvare nella scelta della meta estera.

Informazioni relative a strumenti compensativi e misure dispensative specifici per studentesse e studenti in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono reperibili nelle pagine web di Ateneo 'Studenti con disabilità' e 'Studenti con DSA'; modalità didattiche di tipo inclusivo adottate dall'Ateneo e dal CdS sono messe a disposizione per tutto il percorso di studio e supportano la studentessa e lo studente durante le lezioni, lo studio individuale e le verifiche di profitto.

[Servizi per studenti con DSA](#)

[Servizi per studenti con Disabilità](#)

Descrizione link: Pagina web CdS L-20 Informazioni, Orientamento e Tutorato

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/informazioni-orientamento-e-tutorato>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2024

Il CdS prevede la possibilità di un tirocinio formativo curriculare come attività a scelta del terzo anno. L'esperienza di tirocinio è un'occasione importante per verificare modelli e schemi concettuali appresi durante il corso di studio e applicarli alla realtà operativa di aziende e/o enti nazionali o internazionali.

Il servizio stage della Scuola si occupa di organizzare e gestire i tirocini formativi dal punto di vista amministrativo, fungendo da collegamento tra aziende ospitanti, studentesse e studenti e tutor accademici, con l'intento di accompagnare e monitorare la qualità e la buona riuscita dell'esperienza.

Annualmente è programmato un incontro informativo relativo alle procedure e tempistiche di attivazione dello stage, che orienta studentesse e studenti nella scelta di imprese, enti, agenzie di comunicazione, nazionali o internazionali, in cui svolgere l'esperienza di tirocinio. L'incontro è organizzato dalla referente del servizio stage della Scuola in coordinamento con la referente del CdS.

È previsto anche un orientamento e tutoraggio in itinere individuale, svolto dalla referente stage della Scuola, durante il periodo di stage.

Le referenti Erasmus della Scuola, inoltre, promuovono, attraverso incontri informativi annuali e la segnalazione del bando nelle pagine web del CdS, la partecipazione di studentesse e studenti al bando Erasmus Traineeship, per incentivare lo svolgimento del tirocinio curricolare all'estero.

Informazioni relative a strumenti compensativi e misure dispensative specifici per studentesse e studenti in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono reperibili nelle pagine web di Ateneo 'Studenti con disabilità' e 'Studenti con DSA'; modalità didattiche di tipo inclusivo adottate dall'Ateneo e dal CdS sono messe a disposizione per tutto il percorso di studio e supportano la studentessa e lo studente durante le lezioni, lo studio individuale, le verifiche di profitto e l'attività di stage.

[Servizi per studenti con DSA](#)

[Servizi per studenti con Disabilità](#)

Descrizione link: Pagina web CdS L-20 Stage

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/stage>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco enti e aziende convenzionati per stage CdS L-20

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Mobilità Internazionale di Ateneo si occupa di fornire servizi di supporto e assistenza per la mobilità internazionale di studentesse e studenti.

Presso la Scuola di Scienze della Comunicazione le docenti referenti Erasmus coordinano le attività di orientamento alla mobilità e si occupano della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio Erasmus+, compresi la compilazione e stipula degli accordi didattici, poi perfezionati dall'Ufficio Mobilità internazionale di Ateneo. Le convenzioni attivate sono finalizzate a sviluppare e promuovere scambi culturali e collaborazioni internazionali nelle aree di apprendimento pertinenti all'offerta formativa del corso di studio.

Inoltre sono attive convenzioni con paesi al di fuori dell'Unione Europea, che permettono ugualmente mobilità di studio o tirocinio.

L'Università di Urbino partecipa al programma ISEP (International Student Exchange Program) di Arlington (VA), organizzazione che agevola i programmi di scambio con le università statunitensi e ogni anno pubblica un bando per borse di studio per gli Stati Uniti. L'elenco delle destinazioni affiliate al network ISEP è denominato ISEP HOST INSTITUTIONS IN THE U.S. ed è consultabile in questa pagina <https://www.isepstudyabroad.org/member-universities/>.

Descrizione link: Pagina web CdS L-20_Programma Erasmus e mobilità internazionale

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/programma-erasmus-e-mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Universite Saint-Louis-Bruxelles Asbl		25/02/2014	solo italiano
2	Belgio	Universite de Liege		13/03/2017	solo italiano
3	Croazia	Vern University of Applied Sciences		08/04/2024	solo italiano
4	Francia	Michel De Montaigne - Bordeaux 3 University		26/02/2021	solo italiano
5	Francia	Rennes II University		11/02/2020	solo italiano
6	Grecia	Aristotle University of Thessaloniki		09/11/2021	solo italiano
7	Grecia	Panteion University of Social and Political Sciences		18/04/2019	solo italiano
8	Spagna	Autonomous University of Barcellona		01/12/2022	solo italiano
9	Spagna	Complutense University of Madrid		03/12/2015	solo italiano
10	Spagna	Pontifical University of Salamanca		20/10/2023	solo italiano
11	Spagna	Rey Juan Carlos University		17/02/2016	solo italiano
12	Spagna	Rovira I Virgili University		30/05/2018	solo italiano
13	Spagna	Universidad Europea de Madrid		22/07/2014	solo italiano
14	Spagna	University of Castilla-La Mancha		07/05/2019	solo italiano
15	Spagna	University of Murcia		17/06/2015	solo italiano
16	Turchia	Galatasaray University		23/03/2017	solo italiano
17	Turchia	Istinye University		15/01/2024	solo italiano

06/05/2024

Le attività di orientamento in uscita sono coordinate dalla Commissione orientamento e tutorato della Scuola di Scienze della Comunicazione e organizzate prevalentemente a livello di Ateneo e condivise dal CdS; esse sono pensate per accompagnare le laureate e i laureati nel mondo del lavoro. L'Ufficio Stage e Job Placement di Ateneo, in raccordo con l'Ufficio stage della Scuola di Scienze della Comunicazione, dialoga con le imprese per creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze e alle competenze delle laureate e dei laureati in uscita. Offre, inoltre, continuativamente durante il corso dell'anno accademico, informazioni sui servizi disponibili e promuove tirocini curriculari ed extracurriculari finalizzati all'inserimento nel mercato del lavoro, favorendone la riduzione dei tempi di ingresso.

Le imprese, inoltre, concorrendo alla progettazione dell'offerta formativa, danno un contributo alla definizione dei percorsi formativi futuri e alla definizione dei profili professionali del corso di studio, affinché rispondano ai reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Riguardo alle iniziative di orientamento in uscita a livello di Ateneo, è organizzato almeno una volta all'anno il Career Day (ottobre), che prevede cicli di seminari finalizzati all'approfondimento del mercato del lavoro e degli strumenti per un efficace inserimento; le aziende, inoltre, vi partecipano sia con presentazioni aziendali sia con colloqui di recruitment mirati.

Il corso di studio prende parte attivamente al Career Day, attraverso la/il delegata/o di Dipartimento, progettando e organizzando seminari professionalizzanti per studentesse e studenti che stanno concludendo il loro percorso.

Riguardo alle iniziative di orientamento in uscita a livello di CdS, IMP promuove stage post laurea e partecipa a iniziative di accompagnamento al lavoro in collaborazione con associazioni di categoria del territorio; inoltre ha costruito un gruppo Facebook in cui sono segnalate a laureande/i e laureate/i offerte di lavoro su richiesta di aziende ed enti convenzionati con IMP.

Tra le principali attività di accompagnamento al lavoro realizzate da IMP si segnalano i progetti de La COLONIA della comunicazione, agenzia di comunicazione interna al corso di studio che, durante il triennio di studio, consente a studentesse e studenti di confrontarsi con aziende ed enti e le loro richieste di interventi di comunicazione. La COLONIA della comunicazione è costituita da docenti, studentesse e studenti, professioniste/i esterni; promuove e partecipa a concorsi, contest e workshop professionalizzanti in collaborazione con imprese, agenzie di comunicazione e enti pubblici, con lo scopo di supportare la progettazione e la realizzazione di campagne di comunicazione per clienti esterni, nazionali e internazionali. Nell'ambito delle attività de La COLONIA della comunicazione sono inoltre organizzati seminari professionalizzanti a integrazione di quanto offerto nei diversi insegnamenti del corso di studio.

Descrizione link: Pagina web CdS L-20 la COLONIA della Comunicazione

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/la-colonia-della-comunicazione>

29/05/2024

Il corso di studio ha aderito al progetto d'Ateneo Blended Learning Uniurb, che permette di affiancare alla didattica frontale in presenza una piattaforma tecnologica (moodle) che facilita la condivisione di materiali dei singoli insegnamenti tra docenti e studentesse e studenti; consente poi l'interazione continua tra docenti e discenti, mediata dal forum e da altre funzionalità della piattaforma.

Inoltre, alla didattica frontale viene affiancata la didattica innovativa, che consiste nell'adottare metodologie di insegnamento alternative alle lezioni frontali, come dibattito, problem-based learning, flipped classroom, learning by doing; l'intento è quello di intercettare da un lato le specificità epistemiche dei saperi e dall'altro le modalità preferenziali di apprendimento di studentesse e studenti.

Infine, informazioni relative a strumenti compensativi e misure dispensative specifici per studentesse e studenti in possesso di certificazione di disabilità o con DSA sono reperibili nelle pagine web di Ateneo e del CdS 'Studenti con disabilità' e 'Studenti con DSA'; modalità didattiche di tipo inclusivo adottate dall'Ateneo e dal CdS sono messe a disposizione per tutto il percorso di studio e supportano la studentessa e lo studente durante le lezioni, lo studio individuale, le verifiche di profitto e l'attività di stage.

[Servizi per studenti con DSA](#)

[Servizi per studenti con Disabilità](#)

Descrizione link: Pagina web di Ateneo Blended learning

Link inserito: <https://www.uniurb.it/studiacionno/servizi-agli-studenti/blended-learning>

12/09/2024

L'esame dei dati aggregati relativi alle opinioni delle studentesse e degli studenti frequentanti nell'anno accademico 2022/23, rispetto ai primi due gruppi di indicatori relativi all'insegnamento e alla docenza, registra una media che supera ampiamente il valore di 7, attestandosi su una media di 7.87.

Scendendo nello specifico delle voci, quelle maggiormente gratificanti fanno riferimento al rispetto degli orari programmati per le attività didattiche e delle attività didattiche integrative (8.4 - D5), all'utilità delle attività integrative (8.05 - D8), alla coerenza tra lo svolgimento del corso e quanto dichiarato sul sito web del CdS (8.09 - D9), alla coerenza tra insegnamento e obiettivi del CdS (8.86 - D11), e alla chiarezza nella definizione delle modalità d'esame (7.89 D4); mentre l'aspetto relativamente meno premiato riguarda il possesso delle conoscenze preliminari funzionali alla comprensione del corso (7.18 - D1).

I dati sulle infrastrutture e sui servizi (D12-D22) si attestano tutti sopra i 7 punti, tranne che per il servizio svolto dalla segreteria studenti (6.63 - D20) e per l'adeguatezza delle aule dove si svolgono le lezioni (principalmente per l'assenza di alcune dotazioni come i punti di ricarica per i laptop). Le altre misure medie vedono gli studenti soddisfatti del carico di studio complessivo (7.48 - D12), dell'organizzazione complessiva degli insegnamenti (7.48 - D13), dell'organizzazione degli orari (7.49 - D14), dello svolgimento delle lezioni da parte del titolare dell'insegnamento (8.56 - D15), delle sale studio (7.07 - D17), delle biblioteche (7.7 - D18), del giudizio sui laboratori (7.08 - D19) del servizio svolto dalle studentesse e dagli studenti tutor (7.17 - D21) e delle informazioni del CdS sul web (7.57 - D22).

Infine, la soddisfazione complessiva rispetto al singolo insegnamento registra un 7.6 (D23), mentre l'interesse rispetto agli argomenti trattati si assesta su 7.73 (D24) punti di media.

In generale tutti gli indicatori registrano valori superiori al 7 (tranne quelli relativi alla segreteria studenti D20 e all'adeguatezza delle aule D16) e in linea alle medie del dipartimento.

Dal confronto con i dati del 2021/22 19 indicatori fanno registrare variazioni trascurabili tra +0.08 e -0.27 (da D1 a D10; D12; D15; e da D18 a D24). Si sottolinea che i buoni incrementi dell'anno precedente sono stati generalmente mantenuti. Per gli indicatori D13; D14; D17 si registrano flessioni leggermente più marcate tra -0,30 a -0,37. Scende sotto la soglia dei 7, punti con una variazione di -0,67, l'indicatore D16 che tratta l'adeguatezza delle aule. Ha una variazione positiva di +0,76 l'indicatore D11 sulla coerenza percepita tra l'insegnamento e gli obiettivi del Corso di laurea.

I risultati relativi alle opinioni delle studentesse e degli studenti frequentanti nell'anno accademico 2023/24, attualmente disponibili, sono parziali in quanto riguardano solo gli insegnamenti erogati nel primo semestre. Pertanto saranno oggetto, assieme ai futuri dati relativi al secondo semestre, della scheda SUA-quadro B del prossimo anno.

Nota metodologica e fonte dati

I dati relativi al gradimento dei corsi derivano da quelli sul gradimento dei singoli insegnamenti, forniti da studentesse e studenti con procedura informatica in sede d'iscrizione agli

esami di profitto. Per garantire una semplice comparabilità dei dati è utilizzata una procedura di quantificazione ex post che permette l'ottenimento di un indicatore medio di sintesi dei giudizi originariamente espressi su scala ordinale a 4 modalità di risposta. La procedura utilizza le quantificazioni riconducibili al Rapporto Chiandotto-Gola adottante lo schema: Decisamente No quantificato in 2, Più No che Si quantificato in 5, Più Si che No quantificato in 7, Decisamente Si quantificato in 10. I dati riferiti ai corsi riguardano l'opinione degli studenti sulla didattica relativi all'Anno Accademico 2022/2023 con estrazione delle informazioni dal sistema SisValdidat. Gli insegnamenti valutati sono stati 36 su 36. Il collettivo di riferimento è costituito da 3526 unità di cui 2617 classificate come frequentanti (dichiarano di frequentare almeno il 50% delle lezioni) e 909 come non frequentanti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti estratti d SISVALDIDAT

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

05/09/2024

Opinione dei laureati

Le informazioni si riferiscono ai dati Alma Laurea relativi alle/ai laureate/i nell'anno solare 2023 (XXV Rapporto, Anno di laurea 2023, Profilo dei laureati), selezionati ed elaborati dal Presidio di Qualità dell'Università di Urbino. Sono stati intervistati 138 laureate/i su un totale di 149. I totali sono confrontati con il totale della classe di laurea della medesima ripartizione territoriale.

Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi alle/ai soli laureate/i che si sono iscritte/i al corso di laurea in anni recenti, cioè a partire dal 2019: 131 di cui 121 intervistate/i.

Dai dati emerge che l'87,6% delle/dei laureate/i ha frequentato regolarmente più del 50% delle lezioni e il 66,1% delle/degli intervistate/i più del 75%, quest'ultima percentuale è più alta rispetto agli atenei del centro Italia.

Per quanto riguarda i giudizi sull'esperienza universitaria, dai dati risulta che il 89,3% ritiene che il carico di studio è sostanzialmente adeguato, mentre il 90,9% ha ritenuto soddisfacente l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...), percentuali più alte rispetto al benchmark di riferimento.

Lusinghiero è anche il giudizio relativo al rapporto con il corpo docente che vede attestarsi al 93,4% la quota dei giudizi di estrema o sostanziale soddisfazione, leggermente più alta dei dati degli atenei del centro Italia.

Relativamente alla soddisfazione complessiva, il 95,8% delle/dei laureate/i è sostanzialmente soddisfatto del Corso, in crescita rispetto al 2022 e migliore rispetto al benchmark di riferimento.

Meno lusinghieri sono i giudizi sulle aule per la didattica (utilizzate dal 95,4% degli intervistati) che sono giudicate, sempre o spesso, adeguate dal 55,2%, dato in peggioramento di 12 rispetto all'anno precedente, e nettamente inferiore a quello del benchmark di riferimento (79,8%).

Le/I fruitori delle postazioni informatiche sono il 28,1%, valore molto inferiore al benchmark di riferimento (50,4%) ed esprimono giudizi di adeguatezza nel 38,2%, anche questo molto inferiore rispetto agli altri Atenei di riferimento.

Le attrezzature per la didattica sono state giudicate sostanzialmente adeguate dal 59,5,3% dei soggetti che le hanno utilizzate, che corrispondono al 69,4% delle/dei laureate/i intervistate/i. Anche questo valore presenta un peggioramento rispetto all'anno precedente (62,3%) e risulta essere nettamente peggiore degli altri corsi di laurea (75,5%)

Il 75,2% delle/dei laureate/i di Urbino ha fatto uso delle biblioteche, dato in linea rispetto a quello rilevato negli altri atenei del centro Italia e in netto miglioramento rispetto all'anno precedente (64,5%). Tra loro, solo un residuale 5,5% giudica non positivamente il servizio fornito.

Il 69,2% delle/dei rispondenti dichiara che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo, mentre il 14,5% dichiara che si iscriverebbe allo stesso corso, ma in un altro Ateneo.

Fonti dati:

Alma Laurea 2024, XXVI Rapporto, Anno di laurea 2023, Profilo dei laureati (link).
dati aggiornati ad aprile 2024

Descrizione link: pagina AlmaLaurea profilo dei laureati 2023

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70063&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70063&classe=tutti&postcorso=041010620200001&isstella=0&areageografica=tutti@ione=tutti&dimensione=tutti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elaborazione Uniurb



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

05/09/2024

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Per rilevare l'efficacia degli studi sono stati analizzati i valori degli indicatori della Scheda di Monitoraggio Annuale, aggiornati al 06/07/2024

Dati in ingresso

Le/Gli immatricolate/i puri, nel 2023/24, sono 162, in lieve diminuzione rispetto al periodo precedente (iC00b), ma che comunque mostrano un trend stabile sul medio periodo. Il dato è inferiore a quello degli altri atenei non telematici. Il numero complessivo di iscritti diminuisce di 53 unità (Indicatore iC00d).

La serie storica dei dati mostra un trend comparabile ai benchmark di riferimento per l'area nazionale negli ultimi cinque anni, ed è caratterizzato da una sostanziale stabilità.

Il 40,9% (83 studenti) proviene da fuori regione (iC03), con un trend in diminuzione negli ultimi 2 anni e stabile rispetto agli ultimi 5 anni. Tale percentuale rimane nettamente superiore alla media dell'area geografica (22%) e del territorio nazionale (21,2%), mostrando un ottimo grado di attrattività.

Dati di percorso

Il rapporto tra studentesse e studenti regolari e docenti (Indicatore iC05) è pari a 21,8%, inferiore al valore dell'anno precedente (22,5%) e ai valori macro-regionale (29,6%) e nazionale (28,3%). Questi dati presentano un trend negativo negli ultimi 2 anni.

Gli indicatori iC10 e iC10BIS fanno riferimento all'anno solare 2022, non avendo dati stabili relativi al 2023.

Nel 2022, la percentuale di CFU conseguiti all'estero è leggermente superiore al 1% (iC10 e iC10BIS), in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, in linea con il dato locale e quello nazionale.

Diminuisce la percentuale di studentesse e studenti che nel 2022 si sono laureate/i entro la durata normale del corso e che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (indicatore iC11): 5,94% contro il 7,14% dell'anno precedente, leggermente inferiore al valore regionale (9,08%) e a quello nazionale (10,94%).

Il numero di studentesse e studenti iscritte/i al primo anno che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero è pari a 7 unità, che corrispondono al 3,45% del totale delle studentesse e degli studenti del primo anno (iC12). Tale valore è in linea con quelli registrati dagli altri atenei regionali e nazionali. Il trend degli ultimi tre anni è positivo.

Gli indicatori seguenti fanno riferimento all'anno solare 2022, non avendo dati stabili relativi al 2023.

Nel 2022, la percentuale di CFU conseguiti al primo anno è pari a 72,4% (iC13), valore nettamente superiore a quelli dei contesti di riferimento. Il trend del periodo è altalenante e in linea con il 2020.

La percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno nello stesso corso è pari a 79,2% (iC14) e mostra un trend positivo negli ultimi 4 anni e un aumento di 10 punti percentuali rispetto al 2021. Tale dato è superiore ai dati regionali e nazionale.

La percentuale di studentesse e studenti che si iscrivono al secondo anno nello stesso corso e che hanno acquisito almeno 20 CFU è di 77,3% (iC15), mentre quella degli studenti che proseguono avendo conseguito almeno 40 CFU al primo anno è pari a 66,5% (iC16). Entrambi gli indicatori sono in crescita rispetto al 2021 e superiori sia ai dati regionali che a quelli nazionali.

In sintesi, tutti gli indicatori relativi alla regolarità degli studi mostrano un netto miglioramento rispetto al 2021.

Dati in uscita

Nel 2022, la percentuale di immatricolate/i che si sono laureate/i entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio (Indicatore iC17) è stata del 49,7%, dato inferiore rispetto all'anno precedente, superiore rispetto alla media macro-regionale (46,8%) e inferiore rispetto a quella nazionale (53,4%).

La percentuale di immatricolate/i che si laureano entro la normale durata del corso si attesta al 51% (iC22), in aumento rispetto agli anni precedenti, nettamente superiore ai valori regionale e nazionale.

Mostra un miglioramento il dato relativo alla percentuale di abbandoni del CdS (indicatore iC24) che si attesta al 33,5%, inferiore al valore regionale (35,7%) e superiore rispetto a quello nazionale (31,3%).

Fonte dati

Scheda di Monitoraggio Annuale, dati aggiornati al 06/07/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SMA del cds IMP 2024

QUADRO C2

Efficacia Esterna

05/09/2024

Efficacia esterna

L'indagine sulla condizione occupazionale delle/dei laureate/i nell'anno solare 2022, a un anno dalla laurea, coinvolge 73 rispondenti su 97 laureate/i. Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi alle/ai sole/i laureate/i che non lavoravano al momento della laurea, 51 casi.

Dall'indagine emerge che il 56,9,8% delle/dei laureate/i è iscritto a un corso di laurea magistrale, valore inferiore di circa il 6% rispetto al contesto di riferimento.

Il tasso di occupazione è pari al 33,3%, in forte aumento rispetto al 2022 (15%), e superiore al contesto di riferimento che invece è del 27,3%. La percentuale di laureate/i che nel lavoro utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea è pari al 35,3%, valore superiore al contesto di riferimento che è di 26,5%. La retribuzione mensile netta media degli occupati si attesta sui 998 euro, valore in linea con quello del contesto di riferimento (965 euro). La media dei giudizi sulla soddisfazione per il lavoro svolto è pari a 8 (scala da 1 a 10), valore leggermente superiore al contesto di riferimento (7,4).

Fonte Dati

Alma Laurea 2024, XXVI Rapporto, Anno di laurea 2022, Condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea. Laureate/i che non lavoravano al momento della laurea.

Descrizione link: pagina AlmaLaurea Alma Laurea 2023, XXV Rapporto, Anno di laurea 2022, Condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea

Link inserito: <https://www2.alma laurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&annolau=1&corstipo=L&ateneo=70063&facolta=tutti&gruppo=tutti&pa=70063&classe=tutti&postcorso=041010620200001&issstella=0&areageografica=tutti&ione=tutti&dim>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Alma Laurea 2023, XXV Rapporto, Anno di laurea 2022, Condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea. Laureati che non lavoravano al momento della laurea

Nell'anno solare 2023 hanno svolto lo stage a libera scelta, previsto nel piano degli studi, 91 studentesse e studenti della laurea triennale di Informazione, Media, Pubblicità, 46 in più rispetto al 2022.

Tutti i tirocini si sono svolti in Italia, 23 sono terminati con una forma di collaborazione e 1 con assunzione.

La maggior parte delle aziende ospitanti (62) è di piccole dimensioni con meno di 10 addetti, 19 hanno tra gli 11 e i 100 addetti, 3 tra 101 e 500. 52 aziende operano nel settore della comunicazione, editoria e pubblicità, 10 nel marketing, 3 nella moda, 3 nel settore del legno e mobile, 2 nella pubblica amministrazione, 2 nelle attività ricettive e di ristorazione, 1 nell'agricoltura, 1 nel settore chimico e i restanti in servizi non riconducibili alle categorie precedenti.

Sia alle/ai tirocinanti che alle aziende sono stati somministrati dei questionari per valutare l'esperienza.

Questionario rivolto alle aziende ospitanti

Le aziende, oltre a dare un giudizio complessivo, valutano tre aspetti relativi alla/al tirocinante: 1. Rapporti interpersonali; 2. Conoscenze; 3. Competenza trasversali. Per i rapporti interpersonali si richiede di valutare l'attitudine al lavoro di gruppo e la disponibilità dimostrata nei confronti delle/dei colleghe/i; per le conoscenze, il livello di preparazione teorica, le conoscenze linguistiche e le conoscenze informatiche; per le competenze trasversali la capacità di analisi, la capacità di problem solving, la proattività, la capacità di comunicazione, la capacità organizzativa e l'adattabilità dimostrata nei confronti di un diverso ambiente culturale. Per ogni voce sono previste cinque risposte: 5=Ottimo; 4=Buono; 3=Discreto; 2=Sufficiente; 1=Insufficiente.

Hanno risposto 83 aziende su 91. Il 75,95% delle aziende giudica complessivamente "ottimo" il lavoro della/del tirocinante, il 22,78% lo giudica "buono", e l'1,27% lo giudica sufficiente. Relativamente ai rapporti personali il 71,43% delle aziende giudica complessivamente "ottimo" l'attitudine al lavoro di gruppo, il 24,68% lo giudica "buono", il 2,6% "discreto", mentre l'1,3% (1 caso) lo giudica insufficiente. La disponibilità verso le/i colleghe/i viene giudicata ottima dal 78,21%, buona dal 17,95%, discreta dal 2,56%, sufficiente dal 1,3% e insufficiente dal 1,3%.

Relativamente alle conoscenze si registrano le seguenti valutazioni:

1. preparazione teorica: 1,3% insufficiente, 3,8% sufficiente, 8,86% discreto, 27,85% buono e 58,23% ottimo;
2. conoscenze linguistiche: 1,3% insufficiente, 1,3% sufficiente, 5,19% discreto, 37,66% buono, 54,55% ottimo;
3. conoscenze informatiche: 1,3% sufficiente, 5,13% discreto, 37,18% buono, 56,41% ottimo.

Relativamente alle competenze trasversali si registrano le seguenti valutazioni:

1. capacità di analisi: 3,8% sufficiente, 7,59% discreto, 24,05% buono, 64,56% ottimo;
2. problem solving: 7,9% discreto, 23,08% buono, 69,23% ottimo;
3. iniziativa e proattività: 2,53% sufficiente, 5,06% discreto, 27,85% buono, 64,56% ottimo;
4. capacità di comunicazione: 1,3% sufficiente, 5,13% discreto, 21,79% buono, 71,79% ottimo;
5. capacità organizzative: 1,3% sufficiente, 2,56% discreto, 17,95% buono, 78,21% ottimo;
6. adattabilità a diverso ambiente: 1,3% insufficiente, 1,3% discreto, 17,11% buono, 80,26% ottimo.

Questionario rivolto alle studentesse e agli studenti

Le studentesse e gli studenti valutano il livello di coinvolgimento nell'area prescelta, i rapporti interpersonali in azienda, i rapporti con la/il tutor aziendale, la correlazione del progetto con l'esperienza in azienda e l'utilità del progetto, scegliendo tra quattro opzioni: molto buono, buono, soddisfacente, insoddisfacente. Relativamente ai primi 3 aspetti, il 66,6% delle/dei tirocinanti giudica molto buono il livello di coinvolgimento nell'area prescelta, il 68% i rapporti interpersonali in azienda e il 78,95% i rapporti con la/il tutor aziendale. Per quel che riguarda l'utilità del progetto realizzato durante lo stage, il 64,47% la ritiene molto buona, il 25% buona e il 9,21% soddisfacente e l'1,3% (1 caso) insoddisfacente.

Il 90,91% ritiene che lo stage sia stato utile per verificare sul campo metodi e contenuti del proprio studio.

L'87,5% dà un giudizio complessivamente molto positivo del rapporto con l'azienda, il 18,75 lo ritiene soddisfacente e il 3,75% poco soddisfacente.

Infine è stata posta la seguente domanda: Quali sbocchi professionali si sono aperti con l'esperienza di stage? Il 55,84% ha risposto nessuno, il 24,68%, collaborazione occasionale e il 9,09% co.co.co e il 2,6% assunzione a tempo indeterminato (2 casi).

Commento

Un aspetto positivo della rilevazione è l'aumento cospicuo del numero dei tirocini attivati che sono raddoppiati rispetto al 2022. Si assiste a un trend molto positivo nel periodo post-pandemia. Le azioni attivate nei tre anni precedenti, quali la promozione dei tirocini e l'organizzazione di incontri dedicati con le studentesse e gli studenti del terzo anno hanno contribuito a determinare questo risultato.

Le aziende giudicano nel complesso buono o ottimo il rendimento delle/dei tirocinanti, con qualche caso sporadico di giudizio negativo. Tuttavia è da rimarcare che l'aspetto che ottiene la valutazione peggiore è quello relativo alle conoscenze, in particolare quelle teoriche.

Nonostante quasi tutte le studentesse e gli studenti ritengano molto utile l'esperienza, rimane comunque esiguo il numero di tirocini che si conclude con un'assunzione o una collaborazione, anche se si registra un miglioramento rispetto agli anni precedenti. Ciò probabilmente dipende dall'attuale situazione del mercato del lavoro e dal fatto che la maggior parte delle aziende ospitanti è di piccola dimensione.

Fonte: rendicontazione annuale Scuola di Scienze della Comunicazione, dati anno solare 2023.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati sugli stage 2023: caratteristiche aziende/enti e esiti questionario di valutazione compilato da aziende/enti ospitanti (inclusi questionari)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/03/2024

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITA' ATENEO

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/05/2024

La politica di Assicurazione Qualità (AQ) di IMP è attuata in accordo con il Piano Strategico di Ateneo e la Politica per la Qualità di Ateneo e in coordinamento con il Presidio di Qualità di Ateneo, il Nucleo di Valutazione di Ateneo, il Dipartimento DISCUI e la Scuola di Scienze della Comunicazione, per conseguire obiettivi relativi al sistema di AQ di Ateneo.

Gli organi della AQ della didattica del corso di studio si occupano del monitoraggio e dell'assicurazione della qualità del CdS, della verifica della corretta compilazione della SUA-CDS e del coordinamento di tutte le azioni preventive e correttive necessarie a garantire la qualità del CdS; inoltre si occupano della gestione di segnalazioni e reclami provenienti dalla componente studentesca e dalle/dai docenti e della predisposizione di interventi di miglioramento continuo della gestione del corso di studio e della didattica.

La partecipazione attiva ai processi di AQ del CdS da parte di studentesse e studenti, sia negli organi dove previsti (Consiglio di Dipartimento, Consiglio di Scuola, CPDS), sia come membri del GdR, in cui sono nominati, assicura il miglioramento continuo del CdS mediante un confronto aperto e costruttivo.

Gli organi della AQ del CdS sono:

- Referente del CdS: nominata/o con delibera di Dipartimento su proposta della Scuola, è responsabile del buon funzionamento del singolo CdS; in coordinamento con la/il Presidente della Scuola e con il supporto tecnico-amministrativo della segreteria didattica, si occupa: a) della gestione del CdS; b) della compilazione e aggiornamento della Scheda Unica Annuale del Corso di Studio (scadenze di giugno, settembre, febbraio); c) di analizzare le opinioni delle studentesse e degli studenti relative al CdS; d) di analizzare gli indicatori della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) con relativo commento; e) di analizzare l'andamento del CdS attraverso la redazione del Rapporto di Riesame Ciclico (RRC). È componente obbligatorio del Gruppo di Riesame (GdR) del CdS e lo coordina.

- Gruppo di Riesame (GdR) del CdS: nominato con Delibera n. 96/2024 del Consiglio del DISCUI del 16 aprile 2024 su proposta della Scuola, è coordinato dalla/dal Referente del CdS ed è costituito come segue:

- prof.ssa Sabrina Moretti, referente del CdS e coordinatrice del gruppo;
- prof.ssa Tiziana Maria Migliore
- prof. Daniele Sacco
- dott. Lorenzo Giannini
- dott. Nicola Righetti
- dott.ssa Giulia Raimondi, PTA - segreteria didattica della Scuola.
- sig. Gianluca Mascioli (studente del CdS).

È costituita inoltre una Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) del DISCUI, che svolge attività di valutazione, consultazione e controllo sulle attività didattiche e di servizio alle studentesse e agli studenti; è costituita da una rappresentanza paritetica di docenti, designate/i dal Consiglio di Dipartimento su proposta della Scuola, e di studentesse e studenti elette/i.

La CPDS DISCUI, nominata con Decreto del Direttore del DISCUI n.33/2024 del 5 marzo 2024, risulta composta come segue:

- prof. Giuseppe Ghini, PO per il SSD L-LIN/21, Scuola di Lingue e Letterature Straniere – Coordinatore;
- dott.ssa Ilaria Curina, RTD per il SSD SECS-P/08 – Scuola di Lingue e Letterature Straniere;
- prof.ssa Stefania Antonioni, PA per il SSD L-ART/06 – Scuola di Scienze della Comunicazione;
- prof. Francesco Sacchetti, PA per il SSD SPS/07 – Scuola di Scienze della Comunicazione;
- sig. Davide Cencini, rappresentante studentesse e studenti nella Scuola di Lingue e Letterature Straniere per il CdS triennale L-11 Lingue e Culture Moderne e per i corsi di laurea a esaurimento a esso collegati;
- dott.ssa Benedetta Ianora, rappresentante studentesse e studenti nella Scuola di Lingue e Letterature Straniere per il CdS magistrale LM-37 Lingue Moderne e Interculturalità e per i corsi di laurea a esaurimento a esso collegati;
- sig.ra Alice Martina Coniglione, rappresentante studentesse e studenti nella Scuola di Scienze della Comunicazione per il CdS triennale L-20 Informazione Media Pubblicità e per i corsi di laurea a esaurimento a esso collegati;
- dott. Nicolas Bartolomei, rappresentante studentesse e studenti nella Scuola di Scienze della Comunicazione per il CdS magistrale LM-59 Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni e per i corsi di laurea a esaurimento a esso collegati.

Infine è costituito un Comitato di indirizzo del CdS, nominato con Delibera n. 356/2023 del Consiglio del Dipartimento DISCUI dell'11 dicembre 2023, che si occupa di assicurare un'analisi delle esigenze e delle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento, consultando sistematicamente le principali parti interessate, sia direttamente, sia attraverso l'utilizzo di studi di settore.

Attualmente è composto da:

- prof.ssa Sabrina Moretti, PA per il SSD SPS/07 e referente del CdS;
- prof.ssa Tiziana Migliore, PA per il SSD M-FIL/05;

per la componente stakeholder

- prof.ssa Gea Ducci, PA per il SSD SPS/08 e referente del CdS magistrale LM-59;
- Funzionario area comunicazione di Confindustria Pesaro-Urbino, o sua/o delegata/o;
- Direttore organizzativo Fondazione Pesaro Nuovo Cinema Onlus, o sua/o delegata/o;
- Presidente del Consiglio regionale delle Marche dell'Ordine dei Giornalisti, o sua/o delegata/o;
- Presidente di Fondazione Pubblicità Progresso, o sua/o delegata/o;
- Presidente del Coordinamento Nazionale Marketing Sociale, o sua/o delegata/o;
- Presidente dell'Associazione per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale, o sua/o delegata/o;
- Direttore dell'Associazione Marchigiana Attività Teatrali (AMAT), o sua/o delegata/o;
- Presidente dell'Art Director Club Italiano (ADCI), o sua/o delegata/o;
- Presidente Koinètica, o sua/o delegata/o;
- laureata/o nel CdS triennale L-20;

per la componente del PTA

- PTA della Segreteria didattica della Scuola di Scienze della Comunicazione

Descrizione link: Pagina web CdS L-20 Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/assicurazione-qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di gestione CdS L-20



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

29/05/2024

Le principali attività dei diversi organi della AQ Didattica per quanto riguarda il CdS si riferiscono a:

- compilazione della scheda SUA-CdS nel rispetto delle scadenze ministeriali previste nei mesi di giugno, settembre e

febbraio, a cura della/del referente del CdS con il supporto del PQA;

- redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) con commento agli indicatori nel mese di settembre-ottobre e redazione del Rapporto di Riesame Ciclico (RCC) su richiesta del PQA e/o in caso di modifiche ordinamentali, entro cinque anni dall'ultimo RRC, a cura della/del referente del CdS coadiuvata dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;
- monitoraggio continuo e supporto all'attuazione delle azioni preventive, correttive e di miglioramento della qualità del CdS secondo quanto indicato nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), nel Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) e delle osservazioni emerse dalla Relazione annuale della CPDS del DISCUI a cura della/del referente del CdS e del Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;
- presa in carico delle osservazioni e/o criticità relative al CdS emerse nella Relazione annuale della CPDS nel mese di marzo e individuazione, attuazione e monitoraggio delle azioni correttive, a cura della/del referente del CdS coadiuvata dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;
- analisi degli esiti dei questionari OPIS nel mese di aprile-maggio, a cura della/del referente del CdS coadiuvata dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;
- verifica della corretta compilazione delle schede degli insegnamenti e dell'adeguatezza delle informazioni relative ai programmi degli insegnamenti nei mesi di luglio, settembre e gennaio (se necessario, a seguito di attribuzione di incarichi di insegnamento per il secondo semestre), a cura della/del referente del CdS coadiuvata dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS;
- progettazione, eventuale revisione o riprogettazione dell'offerta formativa del CdS attraverso la consultazione delle parti interessate o studi di settore nei mesi di gennaio-febbraio, a cura della/del referente del CdS e del Comitato di indirizzo del CdS.

Tutte le attività del Gruppo di Riesame (GdR) del CdS, della CPDS e del Comitato di indirizzo del CdS sono svolte attraverso riunioni rendicontate da verbali.

Accanto a queste scadenze periodiche viene svolto un monitoraggio continuo delle criticità, unitamente alla raccolta di segnalazioni da parte dei diversi organi (referente del CdS, Gruppo di Riesame del CdS, CPDS).

Oltre alle segnalazioni raccolte dagli organi dei CdS, studentesse e studenti, docenti e PTA possono segnalare osservazioni, reclami e proposte di miglioramento sul corso di studio mediante un apposito form online disponibile nella pagina web di IMP; tali segnalazioni sono prese in carico dalla Struttura responsabile per la gestione di osservazioni, reclami, proposte di miglioramento, composta dalla referente del CdS e dal personale TA della Scuola.

Descrizione link: Pagina web CdS L-20 Assicurazione Qualità

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1757173/assicurazione-qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di gestione CdS L-20



QUADRO D4

Riesame annuale

29/05/2024

Il Riesame annuale è stato sostituito dalla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), che costituisce parte della documentazione relativa all'attività di autovalutazione del CdS.

Descrizione link:

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SMA del CdS L-20 con commento agli indicatori

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano	Informazione, media, pubblicità
Nome del corso in inglese	Information, media and advertisement
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uniurb.it/corsi/1757173
Tasse	https://www.uniurb.it/studiaconnoi/studenti/contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORETTI Sabrina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio della Scuola di Scienze della Comunicazione
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	NTNSFN70D64G482O	ANTONIONI	Stefania	L-ART/06	10/C1	PA	1	
2.	FRCMNL78C14H501I	FARCI	Manolo	SPS/08	14/C2	PA	1	
3.	GNNLNZ75D04A271Y	GIANNINI	Lorenzo	SPS/08	14/C	RD	1	
4.	HLDDNC84S21Z114C	HOLDAWAY	Dominic Francis Graham	L-ART/06	10/C1	PA	1	
5.	MGNCR71T24E785U	MAGNANI	Carlo	IUS/09	12/D1	RU	1	
6.	MGLTNM75B61B429K	MIGLIORE	Tiziana Maria	M-FIL/05	11/C4	PA	1	
7.	MNTBBR72P48E388Q	MONTESI	Barbara	M-STO/04	11/A	RD	1	
8.	MRTSRN64H52Z133N	MORETTI	Sabrina	SPS/07	14/C1	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Informazione, media, pubblicità



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Mascioli	Gianluca	g.mascioli2@campus.uniurb.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
GIANNINI	LORENZO
MASCIOLI	GIANLUCA
MIGLIORE	TIZIANA MARIA
MORETTI	SABRINA
RAIMONDI	GIULIA
RIGHETTI	NICOLA
SACCO	DANIELE



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MONTESI	Barbara		Docente di ruolo
GIANNINI	Lorenzo		Docente di ruolo

MIGLIORE	Tiziana Maria	Docente di ruolo
CECERE	Annarita	Tutor previsti dal regolamento ateneo
CORSI	Mario	Docente di ruolo
CASTRONOVO	Riccardo	Tutor previsti dal regolamento ateneo

▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Sedi del Corso

Sede del corso:Saffi 15 61029 - URBINO	
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2024
Studenti previsti	250

▶ Eventuali Curriculum

Comunicazione digitale	6128^A001^1
Comunicazione pubblicitaria	6128^COM_PUBB^1
Professioni dei media e del giornalismo	6128^A002^1

▶ Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
FARCI	Manolo	FRCMNL78C14H501I	URBINO
MIGLIORE	Tiziana Maria	MGLTNM75B61B429K	URBINO
HOLDAWAY	Dominic Francis Graham	HLDDNC84S21Z114C	URBINO
ANTONIONI	Stefania	NTNSFN70D64G482O	URBINO
GIANNINI	Lorenzo	GNNLNZ75D04A271Y	URBINO
MAGNANI	Carlo	MGNCRL71T24E785U	URBINO
MORETTI	Sabrina	MRTSRN64H52Z133N	URBINO
TONELLI	Anna	TNLNNA59H55I304P	URBINO
MONTESI	Barbara	MNTBBR72P48E388Q	URBINO

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MONTESI	Barbara	URBINO
GIANNINI	Lorenzo	URBINO
MIGLIORE	Tiziana Maria	URBINO
CECERE	Annarita	URBINO
CORSI	Mario	URBINO
CASTRONOVO	Riccardo	URBINO



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	6128^PDS0-2011^1
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1




Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	18/10/2022
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	25/11/2022
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	18/03/2022 - 31/01/2023
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è progettato correttamente in tutte le sue parti, è internamente coerente e l'ordinamento contiene informazioni sufficienti. Inoltre, esso è coerente con i requisiti di legge, gli obiettivi di Ateneo e quelli nazionali di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa. 

La proposta è nel complesso ottimamente motivata, con obiettivi formativi specifici di apprendimento significativi, un percorso formativo conseguente, sbocchi professionali coerenti.

Il corso di laurea, inoltre, in base alla normativa vigente dispone potenzialmente di risorse di docenza e infrastrutture adeguate e compatibili con gli obiettivi formativi.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il corso è progettato correttamente in tutte le sue parti, è internamente coerente e l'ordinamento contiene informazioni sufficienti. Inoltre, esso è coerente con i requisiti di legge, gli obiettivi di Ateneo e quelli nazionali di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

La proposta è nel complesso ottimamente motivata, con obiettivi formativi specifici di apprendimento significativi, un percorso formativo conseguente, sbocchi professionali coerenti.

Il corso di laurea, inoltre, in base alla normativa vigente dispone potenzialmente di risorse di docenza e infrastrutture adeguate e compatibili con gli obiettivi formativi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	632401062	ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Sabrina MORETTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/07	60
2	2022	632400458	ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET <i>semestrale</i>	SPS/08	Stefano BRILLI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SPS/08	36
3	2022	632400444	ANALISI DELLE RETI SOCIALI <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento Sabrina MORETTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/07	36
4	2022	632400441	ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO <i>semestrale</i>	SPS/08	Enrico MARIANI CV		36
5	2023	632401063	COMUNICAZIONE PUBBLICA <i>semestrale</i>	SPS/08	Gea DUCCI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	60
6	2023	632401064	DIGITAL METHODS <i>semestrale</i>	SPS/07	Nicola RIGHETTI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/07	36
7	2024	632401756	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Carlo MAGNANI CV <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/09	36
8	2022	632400446	DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Dominic Francis Graham HOLDAWAY CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	36
9	2023	632401065	FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Dominic Francis Graham HOLDAWAY CV <i>Professore</i>	L-ART/06	60

Associato (L.
240/10)

10	2022	632400461	INTERNET STUDIES <i>semestrale</i>	SPS/08	Fabio GIGLIETTO CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	48
11	2022	632400447	LABORATORIO DI COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Alessandro FIORI CV		36
12	2022	632400448	LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA <i>semestrale</i>	SPS/07	Francesco SACCHETTI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/07	36
13	2022	632400449	LABORATORIO DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Roberto NACCARI CV		36
14	2022	632400450	LABORATORIO DI PRODUZIONE AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Michele SENESI CV		36
15	2022	632400451	LABORATORIO DI PRODUZIONE CONTENUTI WEB <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Chiara CASSINERIO CV		36
16	2024	632401757	LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Andrea DONINI CV		36
17	2023	632401066	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Stefano BRILLI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SPS/08	36
18	2022	632400452	LETTERATURA E CINEMA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Roberto Mario DANESE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	L-FIL- LET/05	36
19	2024	632401580	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Lucia VEDOVI		36
20	2022	632400442	LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Manolo FARCI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/08	48
21	2022	632400466	LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO <i>semestrale</i>	SPS/08	Franco ELISEI CV		48

22	2023	632401067	LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO <i>semestrale</i>	SPS/08	Laura GEMINI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SPS/08	60
23	2022	632400443	MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Barbara FRANCONI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	48
24	2022	632400462	MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Elisabetta ZUROVAC CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SPS/08	48
25	2023	632401068	METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA <i>semestrale</i>	SPS/07	Francesco SACCHETTI CV Professore Associato (L. 240/10)	SPS/07	60
26	2024	632401758	SEMIOTICA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Docente di riferimento Tiziana Maria MIGLIORE CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	60
27	2023	632401069	SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Tiziana Maria MIGLIORE CV Professore Associato (L. 240/10)	M-FIL/05	36
28	2024	632401759	SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Lorenzo GIANNINI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SPS/08	60
29	2023	632401070	SOCIOLOGIA DEL BENESSERE <i>semestrale</i>	SPS/08	Ivana MATTEUCCI CV Professore Associato confermato	SPS/08	36
30	2023	632401071	SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO <i>semestrale</i>	SPS/07	Massimo RUSSO CV Ricercatore confermato	SPS/07	36
31	2024	632401690	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Giovanni BOCCIA ARTIERI CV Professore Ordinario	SPS/08	60
32	2023	632401072	STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI <i>semestrale</i>	SECS-S/05	Mario CORSI CV	SECS-S/05	36

Ricercatore
confermato

33	2024	632401626	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Barbara MONTESI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	60	
34	2024	632401562	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Anna TONELLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-STO/04	60	
35	2023	632401073	STORIA DEI CONSUMI CULTURALI <i>semestrale</i>	M-STO/04	Docente di riferimento Barbara MONTESI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-STO/04	36	
36	2022	632400456	STORIA DEL TEATRO GRECO <i>semestrale</i>	L-ART/05	Liana LOMIENTO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/02	36	
37	2022	632400457	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Daniele SACCO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ANT/08	36	
38	2024	632401760	STUDI CULTURALI E DI GENERE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Manolo FARCI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	60	
39	2023	632401755	TELEVISION STUDIES <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Stefania ANTONIONI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	60	
							ore totali	1752

	coorte	CUIN	insegnamento mutuato	settori insegnamento	docente	corso da cui mutua l'insegnamento
40	2022	632400529	ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA	SPS/04	Luigino CECCARINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	Scienze Politiche, economiche e del governo (L-36)



Curriculum: Comunicazione digitale

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 16
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	30 - 30
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 46 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			46	46 - 46

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO (2 anno) - 10 CFU - semestrale</i>	40	30	30 - 30

	<p>↳ TELEVISION STUDIES (2 anno) - 10 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ COMUNICAZIONE PUBBLICA (2 anno) - 10 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO (2 anno) - 10 CFU - semestrale</p>			
Scienze umane ed economico-sociali	<p>SPS/07 Sociologia generale</p> <p>↳ METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <p>↳ STUDI CULTURALI E DI GENERE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</p>	20	20	20 - 20
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	<p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>↳ DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <p>↳ STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</p>	26	16	16 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			66	66 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>L-ART/05 Discipline dello spettacolo</p> <p>↳ STORIA DEL TEATRO GRECO (3 anno) - 6 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p>	130	34	34 - 34 min 18

↳ *DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *LETTERATURA E CINEMA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-STO/04 Storia contemporanea

↳ *STORIA DEI CONSUMI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

SECS-S/05 Statistica sociale

↳ *STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

SPS/04 Scienza politica

↳ *OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SPS/07 Sociologia generale

↳ *DIGITAL METHODS (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *ANALISI DELLE RETI SOCIALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *DIGITAL METHODS (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

↳ *LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *SOCIOLOGIA DEL BENESSERE (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *SOCIOLOGIA DEL BENESSERE (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO (3 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *INTERNET STUDIES (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*

↳ *MARKETING E PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI (3 anno) - 8 CFU -*


<i>semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini		34	34 - 34

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 6
Totale Altre Attività		34	28 - 40

CFU totali per il conseguimento del titolo **180**

CFU totali inseriti nel curriculum *Comunicazione digitale* : 180 174 - 186

Curriculum: Comunicazione pubblicitaria

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <hr/>  <i>LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE (1 anno)</i> <i>- 6 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 16

	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale ↳ ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl ↳ SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl	30	30	30 - 30
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 46 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			46	46 - 46

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO (2 anno) - 10 CFU - semestrale ↳ TELEVISION STUDIES (2 anno) - 10 CFU - semestrale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ COMUNICAZIONE PUBBLICA (2 anno) - 10 CFU - semestrale ↳ LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO (2 anno) - 10 CFU - semestrale	40	30	30 - 30
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07 Sociologia generale ↳ METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ STUDI CULTURALI E DI GENERE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl	20	20	20 - 20

Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	26	16	16 - 16
	↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			66	66 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	124	34	34 - 34 min 18
	↳ <i>STORIA DEL TEATRO GRECO (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LETTERATURA E CINEMA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>STORIA DEI CONSUMI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
↳ <i>STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				

SPS/04 Scienza politica			
↳	<i>OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SPS/07 Sociologia generale			
↳	<i>DIGITAL METHODS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>ANALISI DELLE RETI SOCIALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳	<i>LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>SOCIOLOGIA DEL BENESSERE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE VISUALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>SOCIOLOGIA DEL BENESSERE (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
Totale attività Affini		34	34 - 34

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 6
Totale Altre Attività		34	28 - 40

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Comunicazione pubblicitaria</i>:	180	174 - 186

Curriculum: Professioni dei media e del giornalismo

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LABORATORIO DI SCRITTURA E ARGOMENTAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 16
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>SEMIOTICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>ANALISI DEI DATI PER LA COMUNICAZIONE (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	30 - 30
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIALIZZAZIONE E PROCESSI CULTURALI (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 46 (minimo da D.M. 36)

Totale attività di Base	46	46 - 46
--------------------------------	----	---------

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	40	30	30 - 30
	↳ <i>FORME E GENERI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO (2 anno) - 10 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>TELEVISION STUDIES (2 anno) - 10 CFU - semestrale</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>COMUNICAZIONE PUBBLICA (2 anno) - 10 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LINGUAGGI MEDIALI, PERFORMANCE E FORME DELLO SPETTACOLO (2 anno) - 10 CFU - semestrale</i>			
Scienze umane ed economico-sociali	SPS/07 Sociologia generale	20	20	20 - 20
	↳ <i>METODOLOGIA QUALITATIVA PER LA RICERCA SOCIALE E COMUNICATIVA (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>STUDI CULTURALI E DI GENERE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	26	16	16 - 16
	↳ <i>DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti		66	66	66 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	130	34	34 - 34 min 18
	↳ <i>STORIA DEL TEATRO GRECO (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>DISTRIBUZIONE, CIRCOLAZIONE E RICEZIONE DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LETTERATURA E CINEMA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>STORIA DEI CONSUMI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	↳ <i>STATISTICA SOCIALE E ANALISI DEI CONSUMI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/04 Scienza politica			
	↳ <i>OPINIONE PUBBLICA, MEDIA E DEMOCRAZIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/07 Sociologia generale			
	↳ <i>DIGITAL METHODS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEL TEMPO LIBERO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ANALISI DELLE RETI SOCIALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA QUALITATIVA (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DEL BENESSERE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

↳	SEMIOTICA DELLE ARTI VISIVE (3 anno) - 6 CFU - semestrale		
↳	SOCIOLOGIA DEL BENESSERE (3 anno) - 6 CFU - semestrale		
↳	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (3 anno) - 6 CFU - semestrale		
↳	ANALISI DEI LINGUAGGI INTERNET (3 anno) - 6 CFU - semestrale		
↳	ANALISI SOCIALE DELLE PRATICHE DI CONSUMO (3 anno) - 6 CFU - semestrale		
↳	GIORNALISMO DIGITALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
↳	INTERNET STUDIES (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl		
↳	LINGUAGGI E TECNICHE DEL GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl		
Totale attività Affini		34	34 - 34

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 6
Totale Altre Attività		34	28 - 40

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Professioni dei media e del giornalismo*:

180 174 - 186



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	16	16	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	30	30	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		46		
Totale Attività di Base		46 - 46		



Attività caratterizzanti R^{AD}

--	--	--	--

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	30	30	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-S/05 Statistica sociale	20	20	-
	SPS/07 Sociologia generale			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza			
	M-STO/04 Storia contemporanea	16	16	-
	SPS/04 Scienza politica			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		66		
Totale Attività Caratterizzanti			66 - 66	



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	34	34	

Totale Attività Affini

34 - 34

**Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	6	12
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6
Totale Altre Attività		28 - 40	

**Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	174 - 186



Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD



Note relative alle attività di base
R^aD



Note relative alle altre attività
R^aD

A completamento del percorso formativo, il Corso di Studio prevede l'acquisizione di competenze linguistiche, con terminologia specifica di settore, per la lingua inglese; possono inoltre essere svolte attività di tirocinio formativo pertinenti con le aree disciplinari previste.



Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD